

PERANCANGAN MEDIA SOSIAL WISATA RELIGI MAKAM MBAH SAYYID DI KELURAHAN BULUSIDOKARE KABUPATEN SIDOARJO

Nurul Azizah^{*}, Qouman Sholihin, Dita Wahyu Permata Sari
UPN Veteran Jawa Timur, Indonesia
^{*}E-mail: Nurulazizah.adbis@upnjatim.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk pengabdian masyarakat pada bidang pariwisata yaitu memperkenalkan potensi pariwisata yang ada di Kelurahan Bulusidokare Kabupaten Sidoarjo. Kabupaten Sidoarjo memiliki banyak potensi wisata salah satunya adalah wisata religi makam Mbah Sayyid yang berada di Kelurahan Bulusidokare RT 12 RW 02. Keberadaan makam Mbah Sayyid belum banyak diketahui oleh orang. Oleh karena itu, pemanfaatan media sosial diharapkan menjadi salah satu cara untuk memperkenalkan wisata religi makam Mbah Sayyid. Media sosial yang digunakan yaitu Instagram, website, dan Youtube.

Kata Kunci: Pariwisata; Media Sosial; Wisata Religi

ABSTRACT

This study aims to serve the community in the tourism sector, namely to introduce the tourism potential in Bulusidokare Village, Sidoarjo Regency. Sidoarjo Regency has a lot of tourism potential, one of which is religious tourism to Mbah Sayyid's tomb which is located in Bulusidokare Village RT 12 RW 02. The existence of Mbah Sayyid's tomb is not widely known by people. Therefore, the use of social media is expected to be one way to introduce religious tourism to Mbah Sayyid's tomb. The social media used are Instagram, website, and YouTube.

Keywords: Tourism, Social Media, Religious Tourism

PENDAHULUAN

Ketika sektor pariwisata tidak menjadi sektor utama sebagai pendapatan suatu daerah, maka sektor pariwisata dalam pembangunan daerah hanya menjadi pelengkap saja. Sektor pariwisata sering diabaikan karena dianggap tidak terlalu penting dan tidak berdampak pada pembangunan ekonomi (Panorama, M. 2018).

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 9 Tahun 1990, bahwa keadaan alam, flora dan fauna, sebagai karunia Tuhan Yang Maha Esa, serta peninggalan purbakala, peninggalan sejarah, seni dan budaya yang dimiliki bangsa Indonesia merupakan sumber daya dan modal pembangunan kepariwisataan untuk peningkatan kemakmuran dan kesejahteraan rakyat sebagaimana terkandung dalam Pancasila dan Pembukaan Undang-Undang Dasar Republik Indonesia Tahun 1945.

Indonesia adalah salah satu negara dengan budaya yang beragam. Keanekaragaman budaya Indonesia disebabkan karena adanya banyak suku dan etnis. Selain itu, berbagai pulau di Indonesia juga mempunyai budaya yang beragam. Maka dari itu, tidak heran jika wilayah Indonesia memiliki keragaman budaya.

Tidak hanya memiliki keragaman budaya, tetapi di Indonesia juga memiliki banyak wisata, salah satunya yaitu wisata ziarah (wisata religi). Wisata ziarah (wisata religi) adalah salah satu fenomena yang mulai populer di kalangan masyarakat, hal ini terbukti oleh banyaknya kegiatan yang berhubungan dengan wisata religi. Pada wisata religi ini, biasanya kalangan masyarakat melakukan kegiatan rutin bulanan, tahunan, dan lain-lain sebagai pengisi agenda dari rutinitas pengajian.

Sidoarjo merupakan salah satu kabupaten yang memiliki berbagai macam destinasi wisata, pusat perbelanjaan, dan wisata kuliner. Salah satu tempat wisata yang memiliki banyak pengunjung yaitu tempat wisata religi. Di suatu tempat di kawasan Jasem Kelurahan Bulusidokare Kecamatan Sidoarjo, terdapat sebuah wisata religi yaitu Makam Habib Abdurrahman bin Alwi Bafaqih. Lebih tepatnya berada di Jl. Samanhudi, Kebonsari, Bulusidokare, Kec. Sidoarjo, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur 61234.

Habib Abdurrahman bin Alwi Bafaqih atau lebih dikenal dengan nama Mbah Sayyid adalah seorang ulama' penyebar agama Islam di desa Jasem Bulusidokare. Tetapi sedikit orang yang mengetahui bahwa Mbah Sayyid merupakan salah satu penyebar agama Islam di Sidoarjo. Banyak yang belum mengetahui seluk beluk adanya makam itu sendiri. Oleh karena itu, penulis berencana membuat akun media sosial seperti Instagram, Website, dan YouTube sebagai media promosi wisata religi tersebut agar lebih dikenal kalangan masyarakat, khususnya Sidoarjo.

Media sosial adalah sebuah internet yang memberikan penggunaanya untuk melakukan komunikasi, interaksi, berbagi dengan pengguna lain yang dapat menimbulkan ikatan sosial secara online (Nasrullah, 2015:11). Manfaat media sosial yaitu sebagai media promosi. Promosi adalah suatu strategi yang dilakukan dengan cara memberitahukan kepada orang-orang agar lebih mengenal objek yang dipromosikan. Terdapat beberapa jenis media sosial, yaitu antara lain Instagram, Website, dan Youtube.

Tujuan dari pengabdian masyarakat ini adalah memperkenalkan potensi wisata yang ada di Kelurahan Bulusidokare Kabupaten Sidoarjo melalui pembuatan media sosial wisata religi makam Mbah Sayyid.

METODE

Terdapat tiga media sosial yang akan dibuat untuk digunakan dalam perancangan media sosial makam Makam Mbah Sayyid, yaitu *instagram*, *website*, dan *Youtube*.

HASIL

Media *online* dapat didefinisikan sebagai mediasi teknologi komunikasi (Retnasary, dkk., 2019). Menurut Warmayana (2018), Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) mempunyai peran dalam berbagai bidang salah satunya adalah bidang pariwisata. Salah satu perannya dalam bidang pariwisata ialah sebagai sarana dan prasarana pemasaran atau yang sekarang kita kenal dengan *digital marketing*. Terdapat tiga media sosial yang akan dibuat untuk digunakan dalam perancangan media sosial makam Makam Mbah Sayyid, yaitu *instagram*, *website*, dan *youtube*.

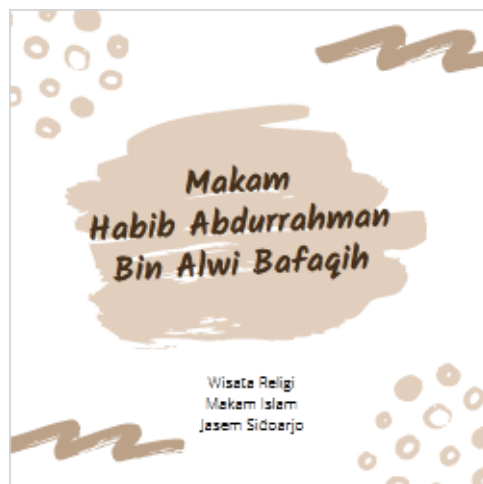
PEMBAHASAN

1. Perancangan *Instagram*

Instagram merupakan media sosial yang mempunyai jaringan yang sangat luas. Sebagian besar orang diseluruh dunia menggunakan *insta-gram*. Hal yang menarik dari *insta-gram* ialah tampilannya secara visual dan verbal serta penggunaannya tidak dipungut biaya. Hal ini yang menjadikan *instagram* populer digunakan sebagai sarana pemasaran.

Pada perancangan *feed instagram*, aplikasi Canva digunakan untuk membuat desainnya. Canva merupakan program desain berbasis *online* yang bisa memuat media untuk presentasi, poster, spanduk, kartu undangan, *editing* foto dsb (Ikhsan, 2021).

a. Desain Pengenalan Akun



Gambar 1. Desain Pengenalan Akun Menggunakan Aplikasi Canva

b. Desain *Feed* Lokasi Makam



Gambar 2. Desain *Feed* Lokasi Makam Menggunakan Aplikasi Canva

c. Desain *Feed* Profil Makam Mbah Sayyid



Gambar 3. Desain *Feed* Profil Menggunakan Aplikasi Canva

d. Desain *Feed* Langgar Magfur, Peninggalan Mbah Sayyid, dan Selamat Idul Adha



Gambar 4. Desain *Feed* Langgar Magfur, Peninggalan Mbah Sayyid, dan Selamat Idul Adha Menggunakan Aplikasi Canva

e. Desain *Feed* Langgar Wetan



Gambar 5. Desain *Feed* Langgar Wetan Menggunakan Aplikasi Canva

Setelah proses desain terdapat beberapa *item* yang perlu dilakukan pengeditan kembali dengan menggunakan aplikasi *Insta Grid Maker* untuk membuat desain terbagi menjadi beberapa bagian, hasil dari pengeditan tersebut adalah sebagai berikut:

a. Desain Pengenalan Akun



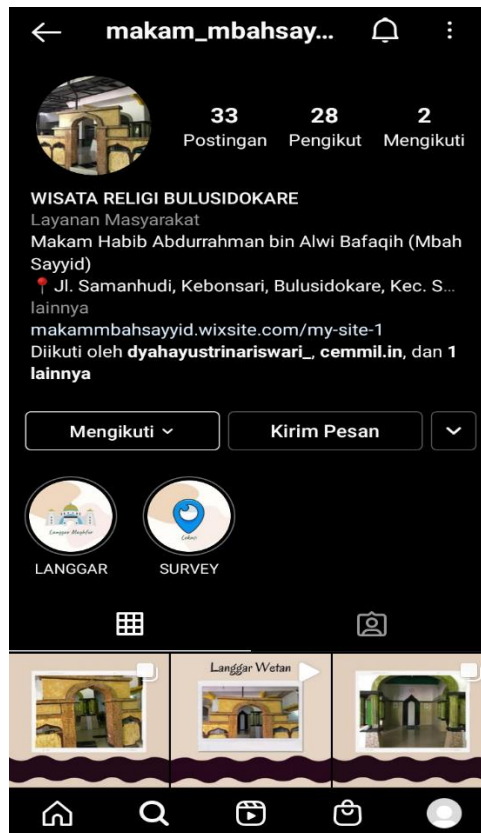
Gambar 6. Desain Pengenalan Akun Menggunakan Aplikasi *Insta Grid Maker*

b. Desain *Feed* Langgar Magfur, Peninggalan Mbah Sayyid, dan Selamat Idul Adha



Gambar 7. Desain *Feed* Langgar Magfur, Peninggalan Mbah Sayyid, dan Selamat Idul Adha Setelah Proses *Editing* Menggunakan Aplikasi *Insta Grid Maker*

Tahap selanjutnya yaitu mengunggah desain-desain tadi ke akun *instagram* makam Mbah Sayyid.



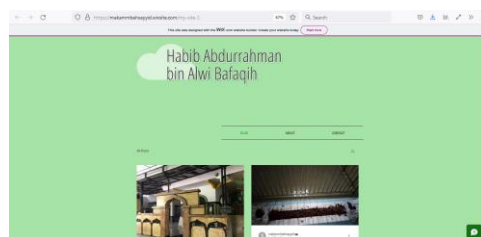
Gambar 8. Tampilan *Instagram* Makam Mbah Sayyid

2. Perancangan *Website*

Website merupakan sekumpulan halaman yang memberikan informasi dalam bentuk teks, gambar diam atau bergerak, animasi, suara dan atau gabungan dari semuanya yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait, yang masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman (Batubara, 2012).

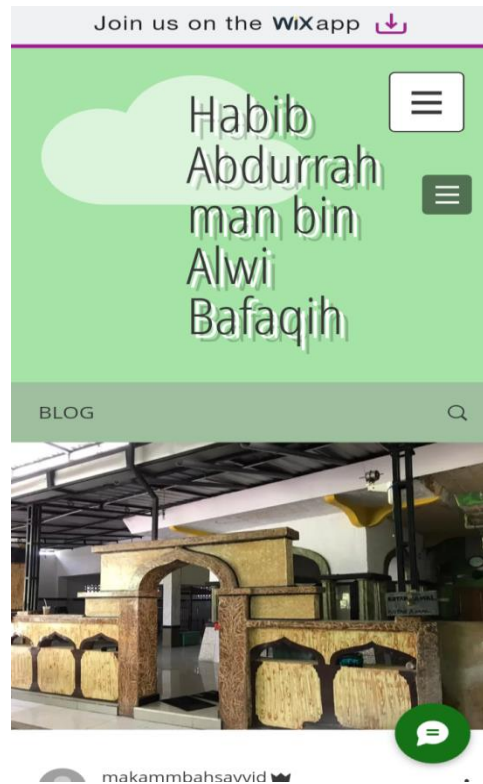
Tujuan dari pembuatan *website* ialah agar masyarakat lebih banyak mengetahui dan mendapatkan informasi mengenai hal-hal yang berhubungan dengan makam Mbah Sayyid.

Perancangan *website* menggunakan *wix.com* yang merupakan *platform* desain *website*.



Gambar 9. Tampilan *Desktop Website* Makam Mbah Sayyid

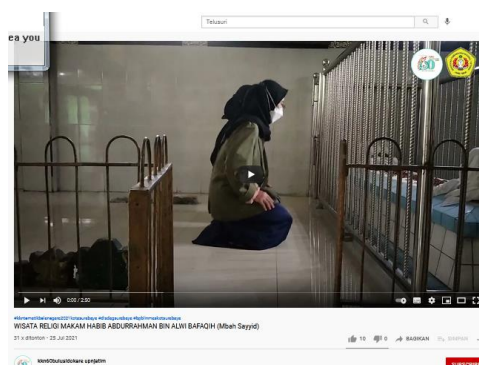
Selain bisa diakses dengan menggunakan komputer atau PC *website* tersebut juga bisa diakses dengan menggunakan *handphone*.



Gambar 10. Tampilan *Mobile Website* Makam Mbah Sayyid

3. Pembuatan *Vlog Youtube*

Agar masyarakat lebih mudah dalam menerima informasi makam Mbah Sayyid, *vlog youtube* ini dapat memberikan kemudahan bagi masyarakat mendapatkan informasi serta pada saat ini *youtube* dapat diakses dimana saja.



Gambar 11. Video *Vlog* Makam Mbah Sayyid Di *Channel Youtube* kkn60bulusidokare upnjatim

SIMPULAN

Pada saat ini sektor pariwisata menjadi salah satu industri yang menjanjikan. Pemanfaatan media sosial banyak menghasilkan keuntungan bagi suatu destinasi wisata. Oleh karena itu, pemanfaatan media sosial untuk wisata religi makam Mbah Sayyid diharapkan dapat menambah informasi bagi masyarakat mengenai wisata tersebut sehingga akan menambah wisatawan yang datang berkunjung ke makam Mbah Sayyid, dan dapat meningkatkan perekonomian bagi masyarakat sekitar.

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, M., Hamid, J., dan Topowijono. (2017). Analisis Dampak Pengembangan Wisata Religi Makam Suanan Maulana Malik Ibrahim Dalam Kehidupan Sosial Dan Ekonomi Masyarakat Sekitar (Studi Pada Kelurahan Gapurosukolilo Kabupaten Gresik). *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 44 No. 1
- Batubara, F. (2012). Perancangan Website Pada PT. Ratu Enim Palembang. *Jurnal Pengetahuan dan Teknologi Terapan* Vol. 7 No.1
- Chotib, M. (2015). Wisata Religi Di Kabupaten Jember. *Jurnal Fenomena* Vol. 14 No. 2
- Efendi, T. F. (2017, September). Pengembangan Website Smk Negeri 3 Suko-harjo. In *Seminar Nasional Sistem In-formasi (SENASIF)* (Vol. 1, No. 1, pp. 957-964).