



website. :

<http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/JAMH>

Licences :



<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Jurnal Abdi Masyarakat

Jurnal Abdi Masyarakat **Humanis**

ISSN (print) : 2686-5858 & ISSN (online) : 2686-1712

Vol. 4 • No. 1 • Oktober 2022

Page (Hal.) : 58 – 65

ISSN (online) : 2686-5858

ISSN (print) : 2686-1712

© LPPM Universitas Pamulang

Jl. Surya Kencana No.1 Pamulang, Tangerang Selatan – Banten

Telp. (021) 7412566, Fax (021) 7412491

Email : humanis.unpam@gmail.com

Article info : *Received*: Sept. 2022 ; *Revised* : Sept. 2022 ; *Accepted*: Okt. 2022

Pengenalan dan Pemanfaatan *Digital Business* dengan *E-Commerce* Kepada Ibu- Ibu PKK Pelaku UMKM

Introduction and Utilization of Digital Business with E-Commerce to Ibu – Ibu PKK of MSME entrepreneurs

Agustina Mogi¹; Lativa²; Citra Eliyani³; Krida Puji Rahayu⁴; Sulistiyan⁵

¹⁻⁵Universitas Pamulang, email: dosen01557@unpam.ac.id

Abstrak. Pengabdian ini berjudul Pengenalan dan Pemanfaatan Digital Business Dengan *E-Commerce* Kepada Ibu-Ibu PKK Pelaku UMKM RT 001 RW 021 Kelurahan Parigi Lama. Tujuan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk memberikan pelatihan- pelatihan menjadi wirausaha pada masa pandemi covid- 19 dengan memanfaatkan media Digital Business dengan *E-Commerce* bagi para Ibu PKK. Metode yang digunakan adalah metode survey dan penyampaian materi secara langsung, serta simulasi dan diskusi dengan para Ibu PKK Pelaku UMKM RT 001 RW 021 Kelurahan Parigi Lama. Hasil kegiatan ini adalah para Ibu PKK mendapat pelatihan langsung menjadi wirausaha dengan memanfaatkan media Digital Business dengan *E-Commerce* yaitu membuat toko sendiri di salah satu *E-Commerce* serta dapat memanfaatkan media digital dalam kegiatan pemasaran produk.

Keywords: *Pandemic Covid-19; E-Commerce; Pelatihan Wirausaha*

Abstract. This community service is titled *Introduction and Utilization of Digital Business with E-Commerce to PKK MSMEs Actors, PKK (program at village level to educate women on various aspects of family welfare) MSME (Micro, Small and Medium Enterprises) at RT 001 RW 021 Kelurahan Parigi Lama. The purpose of this community service activity is to provide entrepreneurs training during covid- 19 pandemic by utilizing Digital Business with E-Commerce to PKK MSMEs Actors. The methods used are survey methods and direct material delivery, social service as well as simulations and discussions with PKK MSMEs Actors. The resulted of this activity is that participants received direct training to become entrepreneurs by Digital Business with E-Commerce, such as: they can make their own shops in an e- commerce and they can use their digital media to market their products.*

Keywords: *Pandemic Covid-19; E-Commerce; Training of Entrepreneur*



PENDAHULUAN

Corona Virus atau lebih dikenal dengan COVID-19 telah mengubah peta, perilaku, strategi bisnis. Pelaku bisnis dipaksa untuk berubah total. Bisnis telah mengalami reset total. Teori pemasaran, manajemen, dan bisnis yang di jarkan pada era masa sebelumnya nyaris tidak berlaku lagi di masa pandemi. Maka bisnis pun mengalami sebuah fase normal baru, di mana semua yang dilakukan oleh pelaku bisnis maupun konsumen semuanya serba baru. Hal ini tak lain dari menyikapi masa new normal selama pasca pandemi. Konsumen sebagai mitra langsung dalam sebuah transaksi Bisnis pun ikut mengalami perubahan. Konsumen lebih berfokus pada nilai.

Pandemi Covid-19 yang terjadi di Indonesia berdampak pada berbagai sektor yang ada, dan sektor ekonomi adalah sektor yang paling merasakan dampak tersebut. Salah satu kekuatan ekonomi yang selama ini menjadi penunjang ekonomi negara Indonesia dan kekuatan ekonomi daerah adalah kehadiran pelaku usaha, mikro, kecil dan menengah (UMKM). Pada saat ekonomi dunia dan perekonomian Indonesia mengalami resesi, justru pelaku UMKM tidak sedikitpun tidak terkena dampak negatif resesi ekonomi tersebut, bahkan sebagian besar pelaku UMKM tetap dapat mengembangkan usahanya dalam menunjang perekonomian negara. Pelaku UMKM dapat mempertahankan dan meningkatkan kontribusi pertumbuhan ekonomi daerah serta peningkatan penerimaan pada sektor pajak negara, selain ditunjang oleh industri skala besar, juga ditunjang secara signifikan oleh kelompok-kelompok industri skala kecil.

PKK, adalah organisasi kemasyarakatan yang memberdayakan wanita untuk turut berpartisipasi dalam pembangunan Indonesia. PKK sebagai

gerakan pembangunan masyarakat bermula dari seminar Home Economic. Tim Penggerak PKK berperan sebagai motivator, fasilitator, perencana, pelaksana, pengendali dan penggerak. Pembinaan tekhnis kepada keluarga dan masyarakat dilaksanakan dalam kerjasama dengan unsur dinas instansi pemerintah terkait. Pelaksanaan kegiatan PKK umumnya hanya sebagai ajang silaturahmi ibu-ibu warga kelurahan, belum diikuti dengan peningkatan mutu hidup keluarga serta peran wanita secara mandiri dalam pembangunan kelurahan melalui kegiatan kewirausahaan (Entrepreneurship), yang akan berdampak langsung pada peningkatan perekonomian rumah tangga.

Pelaksanaan kegiatan PKK umumnya hanya sebagai ajang silaturahmi ibu-ibu warga kelurahan, belum diikuti dengan peningkatan mutu hidup keluarga serta peran wanita secara mandiri dalam pembangunan kelurahan melalui kegiatan kewirausahaan (Entrepreneurship), yang akan berdampak langsung pada peningkatan perekonomian rumah tangga.

Kemajuan teknologi adalah sesuatu yang tidak bisa dihindari dalam kehidupan saat ini, karena kemajuan teknologi akan berjalan sesuai dengan kemajuan ilmu pengetahuan. Setiap inovasi diciptakan untuk memberikan manfaat positif, memberikan banyak kemudahan, serta sebagai cara baru dalam melakukan aktifitas bagi kehidupan manusia. Khusus dalam bidang teknologi masyarakat sudah menikmati banyak manfaat yang dibawa oleh inovasi-inovasi yang telah dihasilkan dalam dekade terakhir ini.

Manfaat internet semakin sangat terasa bagi para pemakainya yang tidak bisa lepas dari dunia internet ini. Seperti misalnya para internet marketer, narablog, blogger, dan juga sekarang toko online semakin mempunyai tempat di mata para konsumen yang sedang mencari barang tertentu.



Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemkominfo) menyatakan, pengguna internet di Indonesia hingga saat ini telah mencapai 82 juta orang. Dengan capaian tersebut, Indonesia berada pada peringkat ke-8 di dunia (Kominfo, 2013).

Demikian juga seperti halnya yang terjadi pada beberapa Ibu PKK selaku pelaku UMKM di lingkungan RT 001 RW 021 Kelurahan Pamulang Timur, Kecamatan Pamulang, Kota Tangerang Selatan yang baru sebagian kecil sudah melakukan wirausaha baik yang dilakukan masih secara tradisional maupun sudah melakukan secara online. Manajemen usaha UMKM dijalankan apa adanya sehingga hasilnya kurang memadai. Masih kurangnya prasarana yang lengkap, memberikan dampak pada rendahnya motivasi berwirausaha. Terbukti hanya sebagian mitra yang sudah memanfaatkan media digital atau secara online dalam usahanya. Demikian pula dengan kondisi organisasi yang belum lengkap, masih sederhana, masih menggunakan sistem pembukuan laporan keuangan manual, SOP belum lengkap dan belum dilaksanakan sepenuhnya, karena keterbatasan personil dan fasilitas pendukung.

Permasalahan mendasar (prioritas) yang dihadapi Mitra meliputi 1) permasalahan kemampuan pemasaran mencakup permasalahan pemanfaatan media digital (facebook, whatsapp, dan instagram) untuk promosi produk dan transaksi jual-beli dan 2) permasalahan mempertahankan keberlanjutan usaha (bisnis) mencakup permodalan, pengelolaan keuangan dan pelaporan Akuntansi dengan memanfaatkan media digital dan komputerisasi. Dua permasalahan tersebut menjadi alasan mengapa bisnis yang dilakukan oleh ibu-ibu PKK dan pelaku UMKM yang sudah dijalankan belum atau sulit berkembang.

Untuk itu, kami Dosen Universitas Pamulang dan mahasiswa mengadakan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)

bekerjasama dengan Ibu-Ibu PKK selaku pelaku UMKM di Kelurahan Parigi lama RT 001 RW 021 dengan judul “**Pengenalan Dan Pemanfaatan Digital Bussiness Dengan E-Commerce Kepada Ibu-Ibu PKK Pelaku UMKM RT 001 RW 021 Kelurahan Parigi Lama Pamulang Timur**”.

METODOLOGI PELAKSANAAN

Pelaksanaan program pengabdian ini terdiri dari 2 (dua) tahap yaitu: Metode kegiatan ini berupa pemberian tips dan trik kepada para peserta. Untuk melaksanakan kegiatan tersebut digunakan beberapa metode pelatihan yaitu metode ceramah, metode tanya jawab, metode simulasi. Berikut ini adalah tahapan pelatihan yang dilakukan:

1. Tahap persiapan, Tahap persiapan yang dilakukan meliputi:
 - a. Survey awal,
 - b. Pemantapan dan penentuan lokasi dan sasaran. Setelah survey maka ditentukan lokasi pelaksanaan dan sasaran peserta kegiatan.
2. Tahap Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat

Tahap ini akan diberikan penjelasan mengenai apa itu pengenalan dan pemanfaatan digital business dengan *E-Commerce* bagi Ibu-Ibu PKK RT 001 RW 021 selaku pelaku UMKM di Kelurahan Parigi Lama dalam peningkatan produksi dan pendapatan berbasis digital. Sesi ini menitik beratkan pada pemberian penjelasan mengenai bagaimana penerapan ilmu manajemen pemasaran dilihat dari sisi pemasaran digital, *E-Commerce* memiliki sistem pembayaran online yang bisa disesuaikan dengan keinginan pelanggan. Tidak hanya melalui sistem transfer saja, *E-Commerce* juga memiliki kemudahan pembayaran dengan sistem kredit atau menggunakan dompet digital yang kekinian.



HASIL DAN DISKUSI

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat terselenggara dari tanggal 22 s.d 24 Oktober 2021 yang bertempat di kelurahan Kelurahan Parigi Lama berjalan dengan lancar. Kegiatan pengabdian ini dilakukan oleh tim dosen Universitas Pamulang (Unpam) yang terdiri dari Agustina Mogi, S.Si., M.M, Lativa, S.E., M.M., Citra Eliyani, S.Pd., M.Pd., Krida Puji Rahayu, S.Pd., M.Pd., dan Sulistiyani, S.Pd., M.Pd. bersama dengan beberapa mahasiswa dari Universitas Pamulang.

Pengabdian kepada masyarakat merupakan salah satu kewajiban sebagai dosen selain pengajaran dan penelitian atau yang disebut dengan Tridharma Perguruan Tinggi. Pengabdian kepada masyarakat merupakan suatu kewajiban bagi perguruan tinggi untuk ikut serta membantu berbagai persoalan yang dihadapi masyarakat. Sudah seyakinya kehadiran perguruan tinggi agar dapat benar-benar dirasakan manfaatnya oleh masyarakat.

Sasaran dalam pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan di kelurahan Parigi Lama adalah para Ibu- Ibu PKK yang umumnya mereka sudah memiliki usaha kecil tetapi pada masa pandemic covid- 19 masih belum memanfaatkan digital Bussines dengan E- Commerce sebagai alat untuk memasarkan produk. Pemasaran melalui digital Bussines dengan E- Commerce.

Pemanfaatan media online dalam hal ini penggunaan E- Commerce dapat optimal apabila para Ibu- Ibu sudah betul-betul memahami cara kerja dan mengetahui cara efektif memanfaatkan media tersebut. Hal ini dapat tercapai melalui proses dan bimbingan oleh pihak yang lebih ahli dan berpengalaman. Proses yang dimaksud adalah pelatihan. Sastrodipoera dalam kamil (2010: 152) pelatihan adalah salah satu jenis proses pembelajaran untuk memperoleh dan meningkatkan keterampilan diluar sistem pengembangan sumber daya manusia, yang berlaku dalam waktu yang relatif singkat

dengan metode yang lebih mengutamakan taktik daripada teori. ini artinya pelatihan bisa dianggap sebagai suatu proses penyampaian pengetahuan, keterampilan, dan pembinaan dengan lebih banyak praktik langsung daripada hanya sekedar penyampaian teori semata.

Survey Kelompok Sasaran

Pengabdian kepada masyarakat ini bermula dari survey yang dilakukan TIM PKM ke lokasi Kelurahan Parigi Lama. Survei pendahuluan ini dilakukan untuk mengidentifikasi masalah atau kebutuhan apa yang perlu segera dicarikan solusinya. Berdasarkan hasil survey diketahui bahwa untuk dapat menjadi wirausaha yang dapat survive di tengah masa pandemic harus dapat memanfaatkan media online secara efektif karena pada masa ini, konsumen lebih banyak menghabiskan waktu dirumah daripada diluar rumah untuk mencegah penyebaran covid-19.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini fokus berbagi informasi mengenai cara atau solusi dalam membantu perekonomian keluarga dengan memanfaatkan sistem informasi dalam memasarkan produk UMKM di masa pandemi saat ini, tujuannya agar Ibu- Ibu PKK pelaku UMKM memiliki pemahaman yang tinggi mengenai pentingnya menjadi wirausaha dengan pemanfaatan digital bisnis dengan e- commerce, ibu- ibu PKK juga akan memiliki tingkat kemampuan pemanfaatan media tersebut semakin baik. Ibu- Ibu pelaku UMKM juga dapat bersinergi dengan berbagai pihak serta mampu membangun networking dengan berbagai pihak yang akan mendukung mereka sehingga mampu mewujudkan mimpi menjadi wirausaha yang sukses.

Setelah kelompok sasaran sudah ditentukan, maka Langkah selanjutnya tim dosen membuat proposal kemudian disetujui oleh pihak LPPM Universitas Pamulang Tangerang kemudian dilanjutkan koordinasi



dengan berbagai pihak terkait untuk keberlangsungan kegiatan PKM tersebut.

Persiapan dan Pembekalan

Pada tahap ini tim pengabdian mempersiapkan sarana dan prasarana yang akan mendukung kegiatan pelaksanaan pengabdian. Adapun persiapan yang dilakukan yaitu mempersiapkan lokasi serta fasilitas yang akan digunakan dalam kegiatan pengabdian yang dipelajari secara bertahap dengan mempertimbangkan tingkat kebutuhan yang diperlukan oleh mitra dilingkungan sasaran pengabdian.

Sebelum melaksanakan Pengabdian Kepada Masyarakat, TIM PKM selaku Dosen Universitas Pamulang melakukan pra-survey kepada beberapa Rumah Baca di wilayah Tangerang selatan. Berdasarkan data dan informasi yang kami dapatkan bahwa Ibu-Ibu PKK RT 001 RW 021 masih kesulitan dalam memasarkan produk UMKM di masa pandemik saat ini karena minimnya pengetahuan tentang digital marketing.

TIM PKM sebagai pelaksana kegiatan PKM bergerak untuk berbagi informasi dan pengalaman kepada Ibu-Ibu PKK RT 001 RW 021 selaku pelaku UMKM di Kelurahan Parigi Lama dalam peningkatan produksi dan pendapatan berbasis digital.

Setelah itu, TIM PKM yang terdiri dari lima orang Dosen UNPAM melakukan Forum Group Discussion (FGD) untuk mempersiapkan pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) sesuai waktu yang disepakati dengan Ibu Ketua PKK RT 001 RW 021 Kelurahan Parigi Lama, Ibu Susanti.

Berdasarkan permasalahan tersebut maka Tim Pengabdian Dosen Universitas Pamulang yang melakukan kegiatan pengabdian dengan dibiayai oleh Yayasan Sasmita Jaya berinisiatif untuk melakukan pelatihan bagaimana memanfaatkan Digital Business Dengan *E-Commerce* Kepada Ibu-Ibu PKK Pelaku UMKM.

Pelaksanaan

Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat di Lembaga Pemberdayaan Masyarakat pada tanggal 22 – 24 Oktober 2021. Kegiatan dilaksanakan di Kelurahan Parigi Lama. Kegiatan ini terlaksana atas kerjasama Universitas Pamulang dengan Ibu-Ibu PKK pelaku UMKM. dengan tema “Pengenalan Dan Pemanfaatan Digital Bussiness Dengan *E-Commerce* Kepada Ibu-Ibu PKK Pelaku UMKM RT 001 RW 021 Kelurahan Parigi Lama”. Kegiatan ini diketuai oleh Ibu Agustina Mogi, S.Si., M.M. dengan narasumber Ibu Krida Puji Rahayu, M.Pd. dan Ibu Citra Eliyani, M.Pd. serta dibantu dosen UNPAM lainnya yaitu Ibu Lativa, S.E., M.M. dan Ibu Sulistiyani, S.Pd., M.Pd. Kegiatan PKM ini dihadiri oleh Ibu-Ibu PKK pelaku UMKM sekitar 10 orang.

Tahap Pelatihan

Untuk melaksanakan kegiatan tersebut digunakan beberapa metode pelatihan yaitu:

a. Metode ceramah

Metode yang digunakan dalam pelatihan SDM dimulai dengan memberikan ceramah atau presentasi dengan tema “Pengenalan Dan Pemanfaatan Digital Bussiness Dengan *E-Commerce* Kepada Ibu-Ibu PKK Pelaku UMKM RT 001 RW 021 Kelurahan Parigi Lama”, dengan narasumber Ibu Citra Eliyani yang dibantu oleh Ibu Krida Puji Rahayu sebagai moderator. Adapun materi yang disampaikan adalah sebagai berikut

Gambar.1 Materi pengenalan dan pemanfaatan digital business

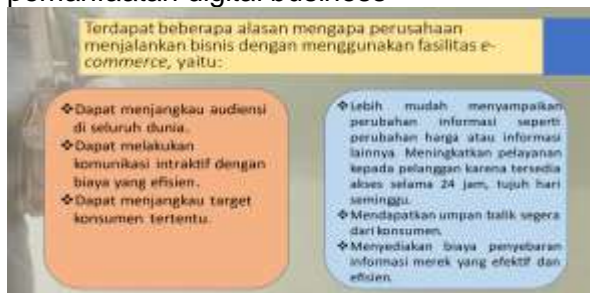




Gambar.2 Materi pengenalan dan pemanfaatan digital business



Gambar.3 Materi pengenalan dan pemanfaatan digital business



Gambar.4 Materi pengenalan dan pemanfaatan digital business



Gambar.5 Materi pengenalan dan pemanfaatan digital business



Gambar. 6 Ibu PKK pelaku UMKM sebagai Peserta PKM



b. Metode tanya jawab

Setelah sesi ceramah sudah selesai, maka dilanjutkan dengan sesi tanya jawab. Alhamdulillah peserta sangat antusias untuk menanyakan bagaimana cara menjadi masyarakat yang melek informasi. Peserta yang bertanya kami berikan cinderamata dari Universitas Pamulang dan sumbangsih dari dosen-dosen UNPAM.

c. Metode simulasi

Pelatihan ini juga diberikan metode simulasi, sehingga peserta langsung dapat mempraktekan apa yang sudah disampaikan. Apabila ada kendala maka langsung dibantu pada saat pelaksanaan PKM. Simulasi penting dilakukan untuk mengetahui seberapa besar tingkat

pengetahuan dan ilmu yang diserap pada saat pelatihan.

Keberlanjutan Program

Untuk keberlanjutan program pengabdian kedepannya kami selaku Tim Pengabdian akan tetap berusaha untuk melakukan pendampingan serta bekerja sama dengan pihak kelurahan Parigi Lama supaya kami bisa tetap membina dan memberikan arahan kepada para peserta dalam pengabdian masyarakat ini, karena dengan meningkatkan kualitas SDM otomatis kedepannya diharapkan warga mampu untuk membangun perekonomian lebih sejahtera dan mandiri dengan memanfaatkan berkembangnya teknologi yang semakin berkembang pesat. Hal ini merupakan kunci keberhasilan tim pengabdian dalam hal ini selaku Dosen Universitas Pamulang telah berhasil melakukan pembinaan mereka ke arah yang lebih baik sehingga mampu memberikan manfaat bagi semuanya baik itu seluruh Ibu PKK pelaku UMKM khususnya ataupun kami selaku tim Pengabdian dari Universitas Pamulang umumnya.

KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini memiliki tujuan yaitu menambah ilmu yang bermanfaat dalam hal pengenalan dan pemanfaatan digital business dengan *E-Commerce* kepada ibu-ibu PKK pelaku UMKM RT 001 RW 021 Kelurahan Parigi Lama.

Hasil kegiatan ini adalah:

1. Peserta mampu memahami bagaimana menggunakan digital business dengan *E-Commerce*.

2. Peserta mampu memahami bagaimana mengimplementasikan digital business dengan *E-Commerce* peserta dapat membuat toko *online*.
3. Peserta mampu memahami bagaimana membuat toko *online* sendiri di *E-Commerce*.
4. Peserta mampu memahami bagaimana menjalankan toko online secara digital *E-Commerce*.

SARAN

Berdasarkan hasil kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat, maka kami dari Tim Dosen Universitas Pamulang memberikan saran diantaranya sebagai berikut:

1. Untuk menambah informasi dan pemahaman mengenai pengenalan dan pemanfaatan digital business dengan *E-Commerce* kepada ibu-ibu PKK pelaku UMKM RT 001 RW 021 Kelurahan Parigi Lama dalam berwirausaha untuk menambah pundi-pundi keuangan keluarga dan mencapai keluarga sejahtera.
2. Adanya kontribusi dari pihak universitas untuk bisa memberikan fasilitas dalam pelayanan kepada masyarakat dalam bentuk sarana dan prasarana.
3. Peran akademisi sebagai promotor kegiatan entrepreneur di kalangan masyarakat.
4. Peran stakeholder yaitu RT, RW, Kelurahan dalam memfasilitasi masyarakat untuk berwirausaha dengan memberikan kebijakan/peraturan yang memudahkan dan kenyamanan lingkungan dalam melakukan kegiatan wirausaha



DAFTAR PUSTAKA

- Effendy, O. U. (2006). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Eko, W. S. (2018). Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia: Yogyakarta: Pustaka pelajar
- Eliyani, C., Rahayu, K.P., Aesah, S., dkk. 2020. *Pelatihan dan Bantuan Dalam Program Pemberdayaan Ekonomi Pada Masa Pandemi Covid-19 di RT 003/RW 006, Desa Kabasiran, Kecamatan Parung Panjang, Kabupaten Bogor*. Indonesian Journal of Society Engagement, Vol. 1 No. 1, 151-164.
- Gurnelius, S. (2011). 30-minute Sosial Media Marketing. USA: McGrawHill Co
- Kamil, M. (2010). Model pendidikan dan pelatihan. Bandung: ALFABETA
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2005). Jakarta: PT Penerbitan Dan Percetakan.
- Kirigia, J. M., & Muthuri, R. N. D. K. (2020). The Fiscal Value of Human Lives Lost From Coronavirus Disease (COVID-19) in China. BMC Research Notes, 13(1), 1–5. <https://doi.org/10.1186/s13104-020-05044-y>
- Lativa, Sanjaya, R., dkk. 2020. Pelatihan Perhitungan Pajak Pph Pasal 21, Pasal 23, dan Pph Pasal 4 Ayat 2 Kepada Kepala Sekolah, Bendahara, Administrasi SMP Kota Tangerang Selatan Gugus 02. Jurnal DEDIKASI, Vol. 1, No. 1, 80-85.
- Mogi, A., Rahayu, K.P., Sanjaya, R., dkk. 2020. Bantuan Sosial Bagi Warga Terdampak Covid-19 Kampung Parigi RW 005. Jurnal Abdi Masyarakat Humanis, Vol. 2 No. 1, 14-19.
- Morrison, (2007). Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Ramdina Perkasa.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 21 tahun 2020 Tentang Pembatasan Sosial Berskala Besar Dalam Rangka Percepatan Penanganan Corona Virus Disease 2019 (Covid-19).
- Rahayu, K.P., Wati, R., Prihanto, Y., dkk. 2020. *Pelatihan Audit Internal Penggunaan Dana Bos untuk Kepala Sekolah, Bendahara, Administrasi SMP Kota Tangerang Selatan Gugus 03*. Jurnal DEDIKASI, Vol. 1, No. 2, 6-12.
- Sanjaya, R., Rahayu, K.P., Mogi, A., Surahman, A. and iSulistiyani, S., 2021. Pelatihan Virtual Pembuatan Laporan Keuangan Badan Lembaga Amil Zakat Nahwa Nur Untuk Menarik Muzakki Berdonasi. JPKM-Aphelion (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat-Aphelion), 1(2), pp.234-249.
- Sunardi, N., Hamsinah, H., Sarwani, S., Rusilowati, U., & Marjohan, M. (2020). Manajemen Pengelolaan Budidaya Ikan Laut (Sea Farming) Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat di Kepulauan Seribu, DKI Jakarta. *Jurnal Abdi Masyarakat Humanis*, 1(2).
- Sunardi, N., Lesmana, R., Kartono, K., & Rudy, R. (2020). Peran Manajemen Keuangan dan Digital Marketing dalam Upaya Peningkatan Omset Penjualan bagi Umkm Pasar Modern Intermoda Bsd City Kota Tangerang Selatan di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Abdi Masyarakat Humanis*, 2(1).