



website. :

<http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/JAMH>

Jurnal Abdi Masyarakat

Jurnal Abdi Masyarakat **Humanis**

ISSN (print) : 2686-5858 & ISSN (online) : 2686-1712

Vol. 3 • No. 2 • April 2022

Page (Hal.) : 107 – 115

ISSN (online) : 2686-5858

ISSN (print) : 2686-1712

© LPPM Universitas Pamulang

Jl. Surya Kencana No.1 Pamulang, Tangerang Selatan – Banten

Telp. (021) 7412566, Fax (021) 7412491

Email : humanis.unpam@gmail.com

Penerapan Ilmu Manajemen pada Masyarakat Cihambulu Guna Meningkatkan Ketahanan Ekonomi Keluarga pada Masa Pandemi Covid-19

Application of Management Science in the Cihambulu Community to Increase Family Economic Resilience During the Covid-19 Pandemic

Rosa Lesmana¹; Nardi Sunardi² Kartono³; Rudy⁴; Wiwik Hasbiyah⁵

¹⁻⁵Universitas Pamulang; email: dosen01360@unpam.ac.id

Abstrak. Kegiatan ini berfokus pada usaha bagaimana masyarakat desa Cihambulu dapat meningkatkan Ketahanan Ekonomi keluarga pada masa pandemic covid 19 ini, melalui pelatihan dan penyuluhan ibu – ibu rumah tangga dan remaja putri mengenai penerapan ilmu manajemen dalam meningkatkan ketahanan ekonomi keluarga pada masa pandemic covid 19. Objek pengabdian adalah ibu rumah tangga dan remaja putri desa Cihambulu, Pabuaran, Subang. Metode yang digunakan adalah ceramah, pelatihan dan penyuluhan tentang pemberdayaan ibu – ibu dan remaja putri dalam meningkatkan perekonomian keluarga dengan cara memanfaatkan pekarangan rumah untuk menanam tanaman sayur mayur dan bahan makanan lainnya, serta menggalakkan kewirausahaan dan online marketing agar dapat tercapai ketahanan ekonomi keluarga dimasa pandemi covid 19.

Kata kunci: Manajemen; ekonomi keluarga; Kewirausahaan; Marketing online

Abstract. The focus of this service is to provide the training and counseling on family economic increase during pandemic covid 19 for housewives and young women. The object of service is housewives and young women in Cihambulu, Pabuaran, Subang. The method used is lectures, training and counseling about empowering mothers and young women in improving the family economy by utilizing the yard to plant vegetables and other food ingredients, as well as promoting entrepreneurship and online marketing in order to achieve family economic resilience during the covid pandemic. 19.

Keywords: Management; Family Economic; Entrepreneurship; Digital Marketing

PENDAHULUAN

Berawal dari pengumuman resmi oleh pemerintah di awal bulan Maret tahun 2020 yang lalu dimana Covid 19 telah menginfeksi 2 orang warga Depok, Indonesia saat itulah mulai terjadi kepanikan yang luar biasa ditengah masyarakat Indonesia.

Penyebaran virus ini mulai meluas ke berbagai daerah di Indonesia, satu per satu Provinsi menyatakan bahwa kasus mulai merabak ke berbagai pelosok tanah air.

Penyebaran virus covid 19 yang tidak dapat dibendung ini telah memberikan berbagai dampak negative bagi seluruh bidang kegiatan manusia, mulai dari pergerakan orang, perekonomian, Pendidikan dan pemerintahan.

Tidak hanya di Indonesia namun seluruh negara di dunia mengahdapi kondisi yang benar – benar baru bagi peradaban. Kondisi ini dinyatakan sebagai pandemic oleh WHO.

Sekolah – sekolah, kantor -kantor semua diliburkan sehingga hal ini berdampak pada roda perekonomian masyarakat.

Beberapa ahli ekonomi meramalkan kondisi perekonomian adalah salah satu sektor yang sangat terdampak oleh kondisi ini. Bahkan world bank meramalkan pertumbuhan ekonomi dunia pada tahun 2020 ini akan berada di bawah 5%. Para ahli meramalkan ekonomi Indonesia bahkan sama sekali tidak ada pertumbuhan sejak wabah yang melanda.

Dampak covid 19 terhadap sektor ekonomi rumah tangga berupa penurunan yang signifikan. Menurut menteri keuangan bahwa penurunan ekonomi Indonesia tersebut dampak dari konsumsi rumah tangga.

Data lain mengatakan, bahwa ada sebanyak 3,05 juta orang pekerja di Indonesia yang terkena PHK dan dirumahkan akibat dari penurunan kondisi perekonomian pada masa covid 19.

Hal ini berdampak pada peningkatan angka pengangguran sebanyak 5,23 juta jiwa.

Pandemic covid 19 juga berdampak tidak terkecuali di daerah Subang Jawa Barat, di desa Cihambulu sendiri dimana mayoritas warganya bekerja sebagai buruh pabrik, buruh tani dan petani.

Sejumlah buruh banyak yang dirumakan bahkan di PHK, hasil pertanian yang ada juga tidak bisa di jual kepasar karena adanya PSBB, sehingga Sebagian besar pasar tradisional telah ditutup.

Sebagian besar warga bekerja sebagai petani ini merasakan dampak yang sangat besar pada ekonomi keluarga dimana mereka sangat terpuruk dengan adanya pandemic ini karena Sebagian besar warga sangat bergantung pada hasil dari penjualan hasil pertanian.

Kebijakan pemerintah yang melarang pergerakan orang dengan memberlakukan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) menjadi senjata yang bermata dua satu sisi akan memutus mata rantai covid 19 namun disisi lain telah membuat rakyat menderita kekurangan bahan pangan dan menurunnya kekuatan ekonomi keluarga.

Sementara, menurut Setyawan dan Nurwati (2020) kebijakan pemerintah dalam penerapan bekerja dan bersekolah dari rumah telah membuat sejumlah perusahaan mengurangi tenaga kerjanya, PHK dan mengurangi gaji buruh pabrik.

Survey yang dilakukan SLI (2020) mengemukakan telah terjadi kecemasan ekonomi akibat dari dampak pandemic covid 19 ketidakpastian dalam menemukan vaksin covid 19.

Sehubungan dengan fenomena fenomena yang telah dijelaskan diatas mengenai berbagai dampak covid 19 terhadap ketahanan ekonomi khususnya rumah tangga maka tujuan penelitian ini di fokuskan kepada penerapan ilmu manajemen dalam upaya – upaya meningkatkan ketahanan ekonomi pada masa pandemi covid 19.



STUDI PUSTAKA

Pengelolaan ekonomi rumah tangga adalah tindakan untuk merencanakan, melaksanakan, memonitor, mengevaluasi, dan mengendalikan perolehan dan bagaimana menggunakan potensi – potensi ekonomi rumah tangga agar kondisi keuangan dan pemenuhan kebutuhan seluruh anggota keluarga dapat tercapai secara optimal.

Unit kajian yang memiliki skala lebih kecil dibandingkan dengan ekonomi perusahaan dan negara dalam sistem ekonomi (Doriza, 2015).

Setiap keluarga pasti akan terdorong untuk terus berusaha dalam memenuhi setiap kebutuhan anggota keluarga demi tercapainya kesejahteraan, kebahagiaan dan kepuasan maksimal.

Dalam memenuhi setiap kebutuhan tersebut setiap keluarga dihadapkan kepada beberapa pilihan yang sulit, baik dalam menentukan bidang pekerjaan, kebutuhan apa yang menjadi prioritas yang harus dipenuhi, membuat keputusan ekonomi yang cerdas demi tercapainya tujuan setiap keluarga.

Manajemen pengelolaan ekonomi keluarga sangat penting bagi setiap individu guna membantu dalam mengambil setiap keputusan ekonomi sehari-hari.

Virus corona (CoV) adalah termasuk dalam golongan virus yang dapat mengakibatkan penyakit seperti flu biasa hingga penyakit pernapasan yang lebih parah, seperti Middle East Respiratory Syndrome (MERS) dan Severe Acute Respiratory Syndrome (SARS).

Beberapa ahli mengatakan bahwa SARS ditransmisikan dari kucing luwak (civet cats) ke manusia dan MERS dari unta ke manusia. Adapun, hewan yang menjadi sumber penularan COVID-19 ini masih belum diketahui.

Adapun gejala umum yang ditunjukkan apabila seseorang terjangkit infeksi dari virus COVID-19 berupa gejala terganggunya sistem pernapasan akut mulai suhu badan tinggi, batuk dan sesak

napas. Rata – rata masa infeksi tersebut menjangkiti seseorang antara 5-6 hari hingga masa paling lama adalah 14 hari. Untuk kasus infeksi yang paling berat dapat mengakibatkan radang pada paru – paru, sindrom pernapasan akut, gagal ginjal, dan bahkan kematian.

Gejala klinis yang banyak dikeluhkan pada sebagian besar kasus berupa demam tinggi, dan beberapa dengan kesulitan bernafas, apabila penderita di rontgen maka hasil akan menunjukkan penuh bercak pada kedua belah paru paru kiri dan kanan

Oleh karena virus ini cepat meluas dan dapat menyebabkan kematian maka pemerintah mengambil kebijakan tegas untuk melindungi warga negara dan guna memutus mata rantai penyebaran yang lebih luas sehingga diberlakukannya kebijakan pembatasan social berskala besar (PSBB) diseluruh wilayah negara Indonesia.

Bekerja dan belajar dari rumah ternyata menyebabkan menurunnya perekonomian bangsa.

METODOLOGI PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan berupa ceramah, pelatihan dan penyuluhan serta diskusi dan tanya jawab mengenai implementasi manajemen dalam meningkatkan ketahanan ekonomi keluarga. Sebelum pelaksanaan terlebih dahulu dilakukan survey guna menentukan metode dan pelaksanaan.

Objek pengabdian adalah ibu rumah tangga dan remaja putri desa Cihambulu, Pabuaran, Subang, Jawa Barat.

Lokasi desa Cihambulu, Pabuaran, Subang.

Pelaksanaan tanggal 1 -3 November 2021.

Penyuluhan dan pelatihan yang dijalankan guna meningkatkan keterampilan dan kemampuan sumber daya manusia melalui usaha usaha identifikasi masalah, merumuskan masalah dan mengkaji metoda yang tepat guna menyelesaikan permasalahan sehingga tercipta solusi yang



baik bagi warga desa Cihambulu, Pabuaran, Subang

Penerapan ilmu manajemen oleh tim berupa pelatihan manajemen, baik berupa motivasi, implementasi dan upaya – upaya setiap individu guna meningkatkan ketahanan ekonomi keluarga.

Adapun metode pelatihannya sebagai berikut :

Hari ke 1: Melakukan wawancara atau survey awal kepada warga desa , guna mengumpulkan informasi mengenai dampak covid dan ketahanan ekonomi keluarga di desa tersebut atau tempat dilaksanakannya Pengabdian Kepada Masyarakat ini.

Hari ke 2: Memberikan materi dan ceramah mengenai manajemen ekonomi keluarga pada masa pandemi. Apa saja yang dapat warga Cihambulu lakukan guna meningkatkan kesejahteraan keluarga misalnya dengan upaya dasar yaitu memanfaatkan pekarangan rumah untuk menanam semua tanaman sayur mayur dan tanaman obat yang sekiranya dibutuhkan oleh keluarga sehari – hari sehingga tidak perlu membeli Kemudian memanfaatkan potensi diri dan mengembangkan kemampuan wirausaha dengan berjualan online

Hari ke 3: Memberikan pelatihan dan meningkatkan kemampuan warga dalam berwirausaha atau berjualan online sesuai dengan kemampuan masing masing.

Rencana kegiatan yang akan dilakukan untuk kegiatan ini:

1. Tahap awal, berfokus pada persiapan segala sesuatu yang dibutuhkan untuk pelaksanaan kegiatan berupa alat, sarana dan materi yang dibutuhkan kesiapan pemateri dalam kegiatan ini
2. Menentukan lokasi kegiatan, Melakukan kunjungan dan survey lokasi tempat dilaksanakan kegiatan
3. Merancang materi sesuai dengan kebutuhan warga, mengkoordinasikan segala sesuatu dengan pak Lurah dan warga Cihambulu, menetapkan materi yang tepat, método yang tepat sehingga akan menghasilkan solusi

yang tepat bagi kebutuhan warga Cihambulu.

4. Pelaksanaan acara pengabdian kepada masyarakat dan mentransfer pengetahuan ilmu manajemen yang dimiliki guna meningkatkan ketahanan ekonomi keluarga di desa Cihambulu, Pabuaran, Subang.

Prosedur Kerja

Guna keberhasilan suatu kegiatan maka setiap prosedur kerja terlebih dahulu dirancang sebagai berikut:

1. Rapat koordinasi awal, mempersiapkan rencana kegiatan
2. Survey lokasi dan observasi, menentukan lokasi, melihat kebutuhan masyarakat wawancara dengan warga.
3. Menentukan Lokasi dan Materi sesuai dengan kebutuhan warga
4. Persiapan Kegiatan, menyiapkan materi, menyiapkan pemateri dan segala peralatan dan logistik
5. Keberangkatan tim
6. Pelaksanaan Kegiatan, memberikan penyukuhan, ceramah dan pelatihan serta pendampingan, penerapan ilmu manajemen dalam meningkatkan ketahanan ekonomi keluarga. mengimplementasikan ilmu manajemen dalam meningkatkan ketahanan ekonomi keluarga pada masa covid didesa cihambulu kec. Pabuaran Kota Depok Jawa Barat.
7. Mendampingi warga dalam usaha meningkatkan ketahanan ekonomi keluarga, menyediakan konsultasi gratis bagi warga
8. Mengevaluasi kegiatan, Pada tahap ini yang dilakukan adalah penilaian terhadap kegiatan dari awal hingga akhir. Mapping proses guna menemukan permasalahan sehingga akan dilakukan perbaikan perbaikan atau solusi efektif bagi permasalahan baik untuk kegiatan saat ini maupun kegiatan yang akan datang



Realisasi Pemecahan Masalah

Guna menghasilkan solusi yang efektif dalam penyelesaian masalah pada kegiatan ini, menghasilkan beberapa solusi yang dapat diterapkan kepada warga Desa Cihambulu, Pabuaran, Subang sebagai berikut:

1. Untuk pengabdian berikutnya dapat memberikan pendampingan terhadap ibu – ibu yang telah mengimplementasikan ilmunya dengan berwirausaha ada yang berjualan makanan secara online, baju dan lain sebagainya.

2. Memberikan pelatihan – pelatihan wirausaha seperti ; penjual baso, siomay dan cilok, baso bakar dan mie ayam, serta pelatihan usaha pemanfaatan pekarangan dalam menanam sayur mayur, kebutuhan sehari -hari keluarga.

3. Melaksanakan pendampingan terhadap manajemen wirausaha dan marketing serta keuangannya.

3.3 Khalayak Sasaran

Khalayak sasaran dalam Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah seluruh warga desa Cihambulu, Kecamatan Pabuaran, Kabupaten Subang. Supaya dengan adanya pengabdian ini dapat memotivasi kaum ibu rumah tangga agar giat untuk berusaha sebagai eterpreneur guna meningkatkan perekonomian keluarga dalam meningkatkan kesejahteraan dan kemandirian warga desa Cihambulu.

3.4 Tempat Waktu

Tempat, Sasaran dan Waktu Pelaksanaan Kegiatan adalah sebagai berikut :

Tempat Kegiatan : Didesa Cihambulu Kec. Pabuaran Kota Subang

Sasaran Kegiatan : Masyarakat Desa Cihambulu

Hari/Tanggal : Sabtu-Senin / 6-8 November 2021

Jam

09.00 – 17.00 WIB

HASIL DAN DISKUSI

Dari hasil pengabdian kepada masyarakat di desa Cihambulu, Kecamatan Pabuaran, Kabupaten Subang, Jawa Barat didapat hasil sebagai berikut:

Pertama warga diberikan motivasi agar bangkit dan mandiri dalam masa pandemic covid 19

Kedua warga diberikan motivasi agar mau menjadi wirausaha : berjualan baso bakar, mie ayam, menjahit dan lain lain guna meningkatkan ketahanan ekonomi keluarga selama pandemic covid 19

Ketiga warga desa dibekali ilmu manajemen marketing dan wirausaha guna meningkatkan pengetahuan dan ilmu manajemen bagi kaum ibu -ibu dan remaja putri

Keempat warga desa juga diberikan motivasi agar mau memanfaatkan lingkungan pekarangan agar menanam sayur mayur yang dapat memenuhi kebutuhan sehari - hari

Kelima warga desa juga dibekali pengetahuan pengelolaan keuangan keluarga dan bisnis agar dapat meningkatkan ketahanan ekonomi keluarga.

Gambar 1 Pembukaan



Gambar 2 : Pemberian Materi**Gambar 3 : Peserta PKM**

KESIMPULAN

1. Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada warga desa Cihambulu, Pabuaran, Subang dengan cara memberikan pelatihan dan penyuluhan ilmu manajemen dalam upaya meningkatkan perekonomian keluarga, berupa ceramah dan pelatihan manajemen bagaimana warga dapat memanfaatkan pekarangan rumah untuk menanam semua tanaman yang dibutuhkan sehari – hari berupa sayur mayur dan tanaman obat sehingga jika pandemic masih terus berlanjut

diharapkan warga memiliki kemandirian pangan.

2. Membekali warga dengan ilmu manajemen keuangan dalam mengelola keuangan keluarga dan keuangan usaha, sehingga tercipta kemandirian dalam ekonomi keluarga
3. Memberikan pelatihan wira usaha , mengoptimalkan kemampuan ibu – ibu dalam membuka warung kuliner secara online, memberikan pembekalan ilmu marketing digital sehingga lahir wirausaha / umkm yang mandiri secara finansial dan ekonomi
4. Memberikan pendampingan bagi ibu - ibu dan remaja putri dalam menjalankan usahanya dan menyediakan konsultasi gratis dalam memberi solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh warga
5. Memberikan pengetahuan bagaimana memanfaatkan kemajuan teknologi dalam memasarkan usaha – usaha rumah tangga guna mencapai omset yang maksimal
6. Memperkenalkan penjualan secara online, promosi melalui media social bagi hasil produksi umkm maupun untuk memasarkan hasil pertanian
7. Memperkenalkan cara pendistribusian barang melalui Kerjasama dengan usaha pengiriman barang
8. Manajemen diri agar mendukung kelancaran usaha misalnya bagaimana merubah mindset warga untuk selalu Pada Pengabdian Masyarakat selanjutnya melaksanakan Jujur Amanah dalam menjual produknya dalam berusaha demi mencapai keberkahandalam kehidupannya.
9. Dalam Kesuksesan seseorang itu Berawal Dari diri sendiri dalam manajemen SDM agar tidak mudah putus asa dalam menghadapi situasi pandemi ini bagaimana cara mengatur mengendalikan memimpin diri sendiri agar sukses agar tidak mudah Menyerah dalam menjalankan usaha hasil budidaya perkebunan hasil di sekitar pekarangan rumah untuk di

gunakan agar menghasilkan untuk menopang ekonomi keluarga dalam sehari hari dengan segala keadaan yang ada terutama saat pandemi ini agar bangkit mandiri dan sukses selalu karena dengan bisa memimpin diri sendiri secara baik itu tolak ukur untuk seseorang bisa memanager memimpin Orang lain dengan baik juga.

SARAN

Bagi peserta agar dapat mengimplementasikan ilmu yang sudah disampaikan sebaik mungkin dijalani sehingga kedepannya peserta PKM dan warga dapat mewujudkan ketahanan ekonomi keluarga melalui usaha – usaha rumah tangga

Dab Bagi Tim yang melaksanakan pengabdian agar kiranya dapat memberikan materi materi dan program – program yang dapat memotivasi dan dapat menciptakan solusi nyata bagi kebutuhan warga khususnya dalam meningkatkan ketahanan ekonomi keluarga baik di masa pandemic maupun pasca pandemic sehingga tercipta keluarga – keluarga yang mandiri secara finansial dan ekonomi

Dan Bagi Univeritas Pamulang dapat terus memberikan dukungan baik moril maupun material bagi kegiatan postif yang dilakukan oleh dosen penganbdi

Dan bagi pemerintah diharapkan dukungannya nyata baik berupa materi maupun non materi kepada universitas dan dosen pengabdian dalam setiap kegiatan yang positif demi terciptanya menciptakan kemandirian ekonomi bagi seluruh warga Indonesia yercinta

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih pada Kepala Desa Cihambulu, Pabuaran, Subang dan seluruh warga yang terlibat serta semua teman – teman dosen yang ikut berpartisipasi dalam acara pengabdian kepada masyarakat ini serta manajemen universitas pamulang.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiah, S., Andriani, J., Lesmana, R., Sunardi, N., & Furyanah, A. (2019). Manajemen Pengelolaan Desa Wisata Pada Desa Cimanggu, Kecamatan Cislak, Kabupaten Subang, Privinsi Jawa Barat (Studi Kasus pada Curug Paok dan Bukit Pasir Jaka). *Jurnal Abdi Masyarakat Humanis*, 1(1).
- Baker, Scott. Farrokhnia. Meyer, Steffen. Pagel, Michaela. & Yannelis, Constatine.2020. How Does Household Spending Respond To An Epidemic? Consumption During The 2020 Covid-19 Pandemic. Working Paper 26949 <http://www.nber.org/papers/w26949>
- Doriza, S. (2015). Ekonomi Keluarga. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Fahroji, M. F., Hakim, L., Gulo, P. A. A., Sunardi, N., & Hasmanto, B. (2021). Sosialisasi Efektifitas Manajemen Sumber Daya Manusia Pada Yayasan Pembangunan Masyarakat Sejahtera (YPMS) Pamulang Tangerang Selatan. *Jurnal PADMA: Pengabdian Dharma Masyarakat*, 1(3).
- <https://nasional.okezone.com/amp/2020/06/12/337/2229201/kecemasan-masyarakat-mulai-bergeser-dari-corona-ke-masalah-ekonomi>
- Kadim, A., & Sunardi, N. (2022). Financial Management System (QRIS) based on UTAUT Model Approach in Jabodetabek. *International Journal of Artificial Intelligence Research*, 6(1).
- Kadim, A., Sunardi, N., Lesmana, R., & Sutarman, A. (2019). Revitalisasi Fungsi Masjid Sebagai Pusat Penguatan Manajemen Peternak Sapi Rakyat melalui Lembaga Pemberdayaan Masyarakat Terpadu (LEMPERMADU).(Studi Kasus di Masjid Ainul Yaqin Kel. Jontlak, Kec. Praya, Kab. Lombok Tengah, Provinsi Nusa Tenggara Barat). *Jurnal Abdi Masyarakat Humanis*, 1(1).
- Kompas. 2020. Mulai 1 Juni Ini Skenario Tahapan New Normal Untuk Pemulihan Ekonomi. <https://amp.kompas.com/money/read/2020/05/26/073708726/mulai-1-juni-ini-skenario-tahapan-new-normal-untuk-pemulihan-ekonomi>
- Kompas. 2020. Panduan Lengkap Penerapan Ner Normal Yang Wajin Dipatuhi Perusahaan. <https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/money/read/2020/05/25/090300826/panduan-lengkap-penerapan-new-normal-yang-wajib-dipatuhi-perusahaan>
- Lesmana, R., & Sunardi, N. (2021). Futuristic Leadership Through PEKA Analysis Approach. *HUMANIS (Humanities, Management and Science Proceedings)*, 2(1).
- Lesmana, R., Sunardi, N., & Tumanggor, M. (2020). Pelatihan Manajemen dalam Meningkatkan Motivasi Siswa dan Guru SDN 84 Rejang Lebong. *Jurnal Abdi Masyarakat Humanis*, 1(2).
- Merdeka. 2020. Kondisi Buruh dan Pekerja Harian di Kupang 'Dihantam' Pandemi Covid-19. <https://m.merdeka.com/peristiwa/kondisi-buruh-dan-pekerja-harian-di-kupang-dihantam-pandemi-covid-19.html>
- Mitra, Richard. 2020. Household Finance During the COVID-19 Pandemic. Paper Publication



- Nugroho D, Riant, 2014. Kebijakan Publik : Formulasi, Implementasi, dan Evaluasi. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta
- Okezone.2020. kecemasan Masyarakat Mulai Bergeser Dari Corona Ke Masalah Ekonomi.
- Raharjo, K., Dalimunte, N. D., Purnomo, N. A., Zen, M., Rachmi, T. N., & Sunardi, N. (2022). Pemanfaatan Financial Technology dalam Pengelolaan Keuangan pada UMKM di Wilayah Depok. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani (JPMM)*, 2(1), 67-77.
- Ramdhani, A., & Ramdhani, M. A. (2017). Konsep Umum Pelaksanaan Kebijakan Publik. *Jurnal Publik*.
- Setyawan, Syeikha, Nabila& Nurwati, Nunung. 2020. Dampak COVID-19 terhadap Tenaga Kerja di Indonesia. See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/340925534>
- Sina, P. G. (2020). Ekonomi Rumah Tangga di Era Pandemi Covid-19 . *Journal Of Management (SME's)* , 239-254.
- Sunardi, N., & Lesmana, R. (2020). Konsep Icepower (Wiramadu) sebagai Solusi Wirausaha menuju Desa Sejahtera Mandiri (DMS) pada Masa Pandemi Covid-19. *JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)*, 4(1).
- Sunardi, N., Hamsinah, H., Sarwani, S., Rusilowati, U., & Marjohan, M. (2020). Manajemen Pengelolaan Budidaya Ikan Laut (Sea Farming) Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat di Kepulauan Seribu, DKI Jakarta. *Jurnal Abdi Masyarakat Humanis*, 1(2).
- Sunardi, N., Lesmana, R., Kartono, K., & Rudy, R. (2020). Peran Manajemen Keuangan dan Digital Marketing dalam Upaya Peningkatan Omset Penjualan bagi Umkm Pasar Modern Intermoda Bsd City Kota Tangerang Selatan di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Abdi Masyarakat Humanis*, 2(1).
- Sunardi, N., Lesmana, R., Tumanggor, M., & Kadim, A. (2019). Implementasi Ilmu Manajemen dalam Mewujudkan Pembangunan Masjid Raya Abdul Kadim, Yayasan Ar-Rohim, Kab. Musi Banyuasin, Propinsi Sumatra Selatan. *Jurnal Abdi Masyarakat Humanis*, 1(1).
- Sunardi, N., Marpuah, S., Putri, S. S., Selinvia, S., Surya, P. M., & Faruq, A. (2021). Peran Lembaga Pembiayaan Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM Di Pasar Modern Intermoda BSD City Kota Tangerang Selatan di Tengah Pandemi Covid-19. *Pro Bono Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(02).
- Warta Ekonomi. 2020. Menkeu: Pandemi Corona Pukul Konsumsi Rumah Tangga. <https://www.wartaekonomi.co.id/read279104/menkeu-pandemi-corona-pukul-konsumsi-rumah-tangga>