

PENYULUHAN DAN EDUKASI KEPADA MASYARAKAT MENGENAI SOSIAL MEDIA DAN KEBIJAKANNYA PADA WILAYAH RT 002 / 01 KELURAHAN SERPONG KECAMATAN SERPONG TANGERANG SELATAN

Muhammad Syamsul Jamilus Subhi¹, M. Thian Andriansyah², Aditya Tri Wibowo³, Dzidhan Anugra Kresna Wilianto⁴, Muhamad Rizky Romdony⁵, Muhammad Rafli⁶, Franky Dwi Martin⁷, Muhammad Amirrudin⁸, Muhamad Rifki Rivaldi⁹, Muhamad Azis Ihsani¹⁰, Roy Mubarak¹¹

¹⁻¹¹Universitas Pamulang; Jl. Surya Kencana No.1, Pamulang Barat, (021) 741-2566 atau 7470 9855

¹⁻¹¹Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Pamulang

e-mail : ¹msyamsul00@gmail.com, ²congyann@gmail.com, ³yosfaditya@gmail.com,
⁴dzidhananugra27@gmail.com, ⁵rizkyromdoni6@gmail.com, ⁶raflil1tangsel@gmail.com,
⁷frankydm13@gmail.com, ⁸amirrudin815@gmail.com, ⁹rifkyrivaldy1@gmail.com,
¹⁰aziessaniee@gmail.com, ¹¹dosen02685@unpam.ac.id

Abstrak

Musholla Al-Mustaqim yang berada di Gang Salem 2 RT.002/01 Kelurahan Serpong, Kecamatan Serpong, Tangerang Selatan, merupakan tempat ibadah dan juga sekaligus tempat untuk melakukan kegiatan warga seperti pengajian, kegiatan marawis, dan kegiatan seperti musyawarah warga. Untuk itu kegiatan yang kami lakukan di Musholla Al-mustaqim ini diarahkan pada Perkembangan teknologi informasi membawa sebuah perubahan dalam masyarakat. Lahirnya media sosial menjadikan pola pikir dan perilaku masyarakat mengalami pergeseran baik budaya, etika dan norma yang ada. Indonesia yang jumlah penduduknya sangat besar dengan berbagai suku, ras, budaya dan agama yang beraneka ragam memiliki banyak sekali potensi perubahan sosial. Dari berbagai kalangan dan usia hampir semua masyarakat Indonesia memiliki dan menggunakan media sosial sebagai salah satu sarana guna memperoleh dan menyampaikan informasi ke publik. Namun saat ini masyarakat kurang menguasai teknologi sosial media dengan baik salah satunya adalah kebijakan yang baik dalam sosial media serta sebagian masyarakat belum mengetahui cara bijak dalam bersosial media. Oleh karena itu dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat di sekitar Musholla Al-mustaqim ini adalah memberikan edukasi dan cara yang bijak dalam sosial media dengan rumusan masalah sebagai berikut: Bagaimana cara menggunakan sosial media dengan bijak, Bagaimana cara agar kita tidak termakan berita hoax dalam menggunakan sosial media.

Kata kunci : Sosial Media, Masyarakat, kebijakan dalam sosial media

I. PENDAHULUAN

Kemajuan teknologi dan jaringan internet mendukung perkembangan teknologi komunikasi. Pada era serba digital saat ini serta keberadaan teknologi informasi tersebut memunculkan bermacam-macam media sosial yang mudah diakses dan dimanfaatkan baik sebagai media komunikasi, informasi, ataupun entertainment. Pemanfaatan media sosial ini khususnya

oleh para remaja telah menyebabkan perubahan perilaku (Felita et al. 2016), hubungan tanpa batas lewat dunia maya, etika berkomunikasi, sosial, ekonomi dan budaya yang signifikan dan cepat dalam kehidupan masyarakat (Qomariyah 2009). Hal tersebut memungkinkan keberadaan media sosial tidak hanya berkontribusi dalam memudahkan kehidupan manusia tetapi juga bisa menjadi media perbuatan melawan hukum apabila tidak bijak dalam menggunakannya, sehingga dibutuhkan

literasi digital yang baik (Surani dan Tabrani, 2021). Maka dari itu pada kegiatan ini kami ingin memberikan informasi atau pengetahuan tentang kebijakan menggunakan media sosial kepada masyarakat sekitar Musholla Al-mustaqim dengan contoh memberikan edukasi dan kebijakan dalam social media.

Berdasarkan analisis situasi yang ada, maka kami menempatkan masalah yang harus ditangani antara lain :

1. Masyarakat di musholla al-mustaqim ini bukan berlatar belakang IT sehingga mereka tidak mengajarkan keterampilan tentang informasi.
2. Kondisi Masyarakat di sekitaran musholla al-mustaqim masih banyak yang belum mengenal atau menguasai tentang cara bersosial media dengan bijak.

II. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang dilaksanakan di musholla Al-mustaqim Gang salem 2 RT 02/01 pada tanggal 06 November 2021 ini diikuti oleh 10 orang masyarakat perwakilan dan 1 orang sekretariat. metode pelaksanaan dalam kegiatan PKM ini adalah dengan memberikan edukasi cara bijak menggunakan social media dengan baik.

Mahasiswa prodi teknik informatika universitas pamulang melakukan edukasi dan memberikan pelatihan kepada para masyarakat dan sekretariat, agar dapat memahami maksud dari pengetahuan yang kami berikan dan memberikan sebuah pelatihan, karna kebijakan dalam bersosial media sangat berguna di semua kalangan masyarakat. dengan itu kami memberikan pengetahuan tentang kebijakan dalam sosial media dan cara menyikapi banyaknya hoax di sosial media.

Tabel 1 : Kegiatan

No.	Kegiatan	Tujuan	Bahan
1.	Edukasi mengenai cara bijak menggunakan sosial media dengan baik	Masyarakat mampu memahami kebijakan menggunakan sosial media di era yang maju seperti saat ini.	- Laptop - Infocus
2.	Pelatihan mengenal hoax di	Masyarakat mamu membedakan	- Laptop

	sosial media dan cara menanggapinya.	sumber dari berita tersebut dan mengetahui kebenarannya	- Infocus
--	--------------------------------------	---	-----------

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang dilaksanakan dengan kegiatan edukasi dan pelatihan. Dalam pertemuan tatap muka ini kegiatan akan berjalan dengan lancar, ada beberapa metode yang kami jalankan pada kegiatan ini :

1. **Pre Lesson**, yaitu aktifitas yang dilakukan sebelum memulai kegiatan seperti sambutan atau memperkenalkan diri.
2. **Whilst**, yaitu penyampaian materi dan pelatihan. (Hartanto, et al., 2020)

Berdasarkan materi yang diberikan dan Tanya jawab kepada masyarakat Musholla Al-mustaqim Gang salem 2 RT 02/01 Kelurahan serpong Tangerang selatan, selama kegiatan pengabdian kepada masyarakat berlangsung, kegiatan ini membuahkan hasil sebagai berikut :

1. Meningkatkan pengetahuan para perwakilan masyarakat dan sekretariat dalam menggunakan media sosial media dengan baik.
2. Meningkatkan pengetahuan para perwakilan masyarakat dan sekretariat dalam menanggapi jika mendapatkan berita didalam sosial media.
3. Masyarakat menjadi lebih mengerti cara bersosial media didalam banyak nya penipuan yang sering terjadi di sosial media.
4. Tercapainya tujuan pelaksanaan kegiatan, dalam memberikan edukasi dan pelatihan.

Dimana perkembangan zaman dan teknologi saat ini yang semakin cepat sosial media memang sangat membantu sebagai media interaksi dan sosialisai, Namun yang didapat dari hasil kegiatan yang telah dilakukan oleh tim PKM prodi Teknik Informatika Univeristas pamulang bahwa masyarakat terutama masyarakat sekitar mushola Al-mustaqim banyak yang belum mengetahui kebijakan apa yang harus diambil didalam bersosial media, dan masyarakat belum sepenuhnya mengerti segi positif dan negatif dan sosial media. Diharapkan setelah mendapatkan pengetahuan ini kedepannya masyarakat terutama masyarakat sekitar

musholla al-mustaqim serpong dapat memanfaatkan pengetahuan yang diberikan tim PKM prodi Teknik Informatika Universitas Pamulang. Hal tersebut dapat dilihat dari photo dokumentasi dibawah ini :



Gambar 1. Proses Penyampaian Materi



Gambar 2. Proses Penyampaian Materi



Gambar 3. Proses Penyampaian Materi

Proses selanjutnya setelah dilakukan edukasi dan penyampaian materi tentang pengetahuan tentang cara bijak menggunakan media sosial dengan baik dan memberikan pengetahuan tentang menanggapi berita hoax dan penipuan yang beredar di masyarakat melalui media sosial dengan hal ini kita melaukan sesi tanya jawab seputar media sosial salah satu contohnya seperti facebook dan juga e-commerce seperti tokopedia, shopee, dll.



Gambar 4. Proses Sesi Tanya Jawab



Gambar 5. Proses Sesi Tanya Jawab

Masyarakat khususnya warga sekitar Mushola Al-Mustaqim sangat antusias dari awal kegiatan sampai di akhir acara sesi tanya jawab yang kami berikan sehingga proses tersebut bisa berjalan sesuai keinginan. Selain memberikan edukasi kami juga memberikan acara tambahan yaitu doorprize untuk masyarakat dan memberikan piagam penghargaan atas terlaksananya kegiatan pengabdian ini. Hal tersebut dapat dilihat dari dokumentasi dibawah ini :



Gambar 6. Proses Pemberian Doorprize



Gambar 7. Proses Pemberian Doorprize



Gambar 8. Proses Pemberian Piagam

Semua proses kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan satu persatu, kami tutup kegiatan ini dengan foto dokumentasi bersama. Berikut ini dokumentasi kegiatan akhir foto bersama setelah pelaksanaan pengabdian selesai dilaksanakan:



Gambar 9. Foto Bersama Peserta PKM

IV. KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat ditarik setelah pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) oleh mahasiswa-mahasiswa Program Studi Teknik Informatika UNPAM adalah sebagai berikut:

1. Kegiatan ini memberikan pengetahuan mengenai kebijakan dalam menggunakan sosial media dengan baik dan dampak positif dan negatif sosial media.
2. Memberikan pelatihan mengenai kebijakan menanggapi hal yang ada di sosial media.
3. Dengan adanya edukasi dan pelatihan ini para masyarakat khususnya warga sekitar mushola al-mustaqim dapat memahami dan mempelajari edukasi yang kami berikan semoga bermanfaat dan menjadi hal yang positif di kemudian hari.

DAFTAR PUSTAKA

- Felita, P., Siahaja, C., Wijaya, V., Melisa, G., Chandra, M., & Dahesihsari, R. (2016). Pemakaian Media Sosial Dan Self Concept Pada Remaja. *Jurnal Ilmiah Psikologi MANASA*, 5(1), 30–41.
- Hartanto, W. (2016). Penggunaan E-Learning sebagai Media Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(1), 1–18.
- Raharja, I. F. (2019). Bijak Menggunakan Media Sosial Di Kalangan Pelajar Informasi Dan Transaksi Elektronik. *Pendidikan Informasi*, 6(2), 235–245.
- Surani, D., & Tabrani, M. B. (2021). Edukasi Kapabilitas Keluarga Dalam Pembelajaran Di Masa Pandemi Covid-19 Di Banten. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (JPKM) - Aphelion*, 1(2), 155. <https://doi.org/10.32493/jpka.v1i2.9664>