

Sosialisasi Penggunaan Bijak Media Sosial Pada Anak Remaja Yayasan Yatim dan Dhuafa Bina Ummat

**Andini Selva Novirilya¹, Alfian Masykur², Andika Saputra³, Apriliani⁴, Fadli Putra Hardiansyah⁵,
Moch Agung Maulana⁶, Nibros Abror⁷, Thessa Angela⁸, Zabal Hajar Syaifulloh⁹, Lely Panca
Andriyanto S.Kom.,M.Kom¹⁰**

¹⁻¹⁰Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Jl. Raya Puspitek No. 46 buaran, serpong, Kota Tangerang
Selatan. Provinsi Banten 15310

¹⁻¹⁰Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Pamulang

e-mail: ¹andiniselva22@gmail.com, ²masykualfian234@gmail.com, ³saputrandikaa@gmail.com,
⁴cutezlia2015@gmail.com, ⁵Fadliputra759@gmail.com, ⁶agungmaulanaa.10@gmail.com,
⁷nibrosabror@gmail.com, ⁸thessaangela14@gmail.com, ⁹zabalhajarsyaifulloh@gmail.com,
¹⁰dosen02607@unpam.ac.id

Abstrak

Yayasan yatim dhuafa bina ummat adalah lembaga sosial yang bergerak dalam bidang pengasuhan dan pembinaan kepada anak-anak yatim atau dhuafa. Yayasan bina ummat ini memberikan asuhan, bimbingan dan pendidikan kepada anak-anak yatim dan dhuafa tanpa adanya biaya. Pendidikan yang diberikan kepada anak-anak asuh ini bersifat umum yang diutamakan nilai agama dalam etika dan pembelajarannya, sehingga membuat anak-anak asuh yayasan sebagai media presentasi dalam menyampaikan ide atau gagasan dalam mengerjakan tugas-tugas baik di dalam ataupun diluar lingkungan sekolah dan maka dari itu dalam rangka kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini penulis mengadakan diklat sosialisasi penggunaan bijak media sosial pada anak remaja pada anak-anak yayasan bina ummat yatim dhuafa. Dengan metode yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatan tersebut adalah penjabaran materi, uraian materi serta dampak-dampak baik dan buruk dalam penggunaan media dan mengarahkan mereka menggunakan media sosial yang baik dan benar, diakhiri dengan adanya tanya-jawab dari masing-masing anak-anak yayasan tersebut.

Kata kunci: Sosialisasi, Media Sosial, Yayasan Yatim dan Dhuafa.

I. PENDAHULUAN

Yayasan Bina Ummat didirikan pada tahun 1993 yang berlokasi di Jl. Kencana Loka A8 No.37 Blok AB, Kec.Serpong, Kab.Tangerang. Yayasan Bina Ummat adalah Lembaga sosial yang bergerak dalam pola pengasuhan dan pembinaan anak-anak asuh, baik yatim maupun dhuafa. Selain program Pendidikan yang sudah ada, Bagi seluruh anak-anak asuh yang menjadi bagian program Yayasan mereka semua akan diberikan pelatihan dan pengarahan minat dan bakat, sesuai cluster mereka masing-masing. Oleh sebab itu Yayasan bina ummat mempersiapkan sarana dan prasarana demi terpenuhinya program yang ada.

Di zaman modern seperti saat ini, teknologi sudah sangat berkembang dengan pesat. Internet, khususnya media sosial

sudah menjadi sahabat bagi para remaja. Dengan adanya media sosial, pengguna disuguhkan dengan banyaknya informasi yang bisa menyebar dengan cepat. Memanfaatkan media sosial dengan baik menjadi tugas pengguna agar bisa mendapatkan manfaat yang baik dari media sosial itu sendiri. Meskipun adik-adik di Yayasan Binna Ummat tidak semua aktif dalam menggunakan media sosial, tetapi tujuan kami ingin mengedukasi adik-adik, dan memberikan wawasan serta bimbingan penggunaan media, serta dampak penggunaan media sosial tersebut.

Yayasan Yatim dan Dhuafa Bina Ummat ini memberikan pendidikan kepada anak-anak asuh tetapi ilmu yang diberikan bersifat umum dengan mengutamakan nilai agama dalam pembelajarannya, sehingga membuat anak-anak asuh tersebut kurang memahami dunia digital seperti internet, maka dari itu kami memberikan pengajaran dampak baik dan buruknya dalam menggunakan media sosial. Karena di zaman seperti

ini banyak orang-orang atau oknum memberikan pengarahannya negatif dalam media sosial seperti halnya pengaruh buruk pada anak-anak remaja. Maka dari itu diberikan pengarahannya edukasi agar bisa memanfaatkan media sosial dengan baik dan dapat dimanfaatkan sebagai halnya media sosial dia manfaatkan.

Media sosial (Social Media) merupakan saluran atau sarana pergaulan sosial secara online di dunia maya (internet). Para pengguna (user) media sosial berkomunikasi, berinteraksi, saling kirim pesan, dan saling berbagi (sharing), dan membangun jaringan (networking). Menurut Wikipedia, media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya (users) bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum, dan dunia virtual. Blog, jejaring sosial dan wiki merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia. Andreas Kaplan dan Michael Haenlein mendefinisikan media sosial sebagai "sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang membangun di atas dasar ideologi dan teknologi Web 2.0, dan yang memungkinkan penciptaan dan pertukaran user-generated content" (Kaplan, Andreas M.; Michael Haenlein [2010] "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media". *Business Horizons* 53(1): 59–68).

Dengan berlandaskan masalah media sosial tersebut. Penulis ingin mengadakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Yayasan Yatim dan Dhuafa Bina Ummat yaitu kegiatan diklat media sosial. Adapun bentuk kegiatan yang dilakukan kepada anak-anak yayasan yatim dan dhuafa tersebut adalah melalui penjabaran atau uraian materi mengenai sosialisasi penggunaan bijak media sosial pada anak remaja. Dan adapun tujuan pengabdian kepada masyarakat ini adalah mengedukasi anak-anak yayasan bina ummat tata cara penggunaan media sosial yang baik dan benar dan point yang berguna anak-anak asuh di yayasan tersebut sebagai pedoman atau bekal bagi anak-anak di rumah yayasan yatim dan dhuafa bina ummat. Lalu memberikan mereka arahan yang baik dan memberikan contoh dampak negatifnya pada anak-anak yang berada di yayasan yatim dan dhuafa bina ummat agar mereka bisa menarik kesimpulan dari sebuah materi tersebut agar mereka tidak terjerumus ke dalam dampak negatif media sosial tersebut.

II. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan di Yayasan Yatim dan Dhuafa Bina Ummat, BSD Serpong pada tanggal 31 Oktober 2021, diikuti oleh 4 anak laki-laki dan 4 anak perempuan umur 10-17 tahun. Pada pengabdian kepada masyarakat di Yayasan Yatim dan Dhuafa Bina Ummat, penulis menyediakan fasilitas berupa laptop dan proyektor yang mana itu dapat memudahkan anak-anak dalam melihat, mendengarkan dan tanya jawab dari isi materi yang disampaikan.

1. Tahap Persiapan

Pada tahap pertama, peserta dibekali materi dan dibimbing langsung oleh mahasiswa. Kenapa peserta harus

dibimbing? Agar peserta tidak sulit untuk bertanya jika ada yang tidak dimengerti.

2. Tahap Pembekalan Materi

Tahap kedua, penulis memaparkan materi dasar mengenai penggunaan bijak pada media sosial, yang berawal dari memperkenalkan media sosial dari masa ke masa serta manfaat dari media sosial itu sendiri dan dampak buruknya seperti apa.

3. Tahap Diskusi

Tahap ketiga, peserta dengan penulis melakukan diskusi untuk mengevaluasi dan diberikan sesi tanya jawab agar mereka bisa menerapkan apa saja point-point yang tidak boleh disalahgunakan dalam media sosial.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Selama penjelasan berlangsung anak-anak asuh yayasan yatim dan dhuafa diberikan kesempatan sesi bertanya kepada yang menjelaskan materi tersebut dan diberikan contoh seperti apa cara menghindari dampak negatif dari media sosial.

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bisa berjalan dengan lancar. Dan adapun perbedaan dari setiap anak-anak seperti halnya masih ada yang kurang aktif dalam sesi bertanya. Tetapi dari semua materi yang diberikan mereka dapat menangkap dan bisa menyerap hal-hal yang baik-baik saja dan sebagai acuan mereka bila menggunakan media agar tidak terjerumus ke hal-hal yang bisa menyalahgunakan mereka.

Dari materi pelatihan yang diberikan bersifat sederhana dan membuat anak-anak asuh yayasan yatim dan dhuafa Bina Ummat dapat menguasai materi yang diberikan. Kegiatan PKM atau pengabdian kepada masyarakat ini memiliki dampak yang sangat panjang karena memberikan mereka pembekalan pengetahuan dan tau sisi positif dan negatif dari pengaruh media sosial tersebut agar bisa memanfaatkan sebaik mungkin dimasa yang akan datang.

Selanjutnya hasil dari pengabdian kepada masyarakat di Yayasan Yatim dan Dhuafa Bina Ummat. Para anak-anak asuh bisa mempelajari sisi baik dari media sosial yang sangat maju di era seperti sekarang ini. Mereka bisa menarik kesimpulan tentang point-point yang sangat berguna seperti halnya penggunaan media sosial yang baik seperti apa.



Gambar 3.1 Sambutan acara oleh Bapak Lely Panca Andriyanto selaku dosen pembimbing



Gambar 3.2 Sambutan acara oleh Andini Selva Novirilya selaku Ketua Pelaksanaan PKM



Gambar 3.3: Pemaparan materi 2 Oleh Moch. Agung Maulana



Gambar 3.4 Acara Permainan/Sesi Game



Gambar 3.5 Penyerahan Hadiah Permainan



Gambar 3.6 Pemberian makan siang Kepada Peserta oleh Nibros Abror

IV. SIMPULAN

Melalui kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang telah terlaksanakan ini, penulis menarik kesimpulan bahwa anak – anak Yayasan Yatim dan Dhuafa Bina Ummat yang berjumlah 8 orang telah memahami social media itu seperti apa dan dampak buruknya yang akan terjadi seperti apa serta dampak baiknya seperti apa dan anak-anak diberi bimbingan agar tidak terjerumus kedalam sisi negative dari pengaruh social media

Dengan selesainya kegiatan ini, tidak hanya anak - anak, namun para pengurus yayasan tersebut juga merasakan manfaat dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, yang mana mereka mendapatkan ilmu dan pengetahuan baru, agar mereka bisa menggunakan media sosial secara bijak baik dan benar.

DAFTAR PUSTAKA

- (Fitri, DAMPAK POSITIF DAN NEGATIF SOCIAL MEDIA TERHADAP PERUBAHAN SOCIAL ANAK, 2017)
- (Khairuni, DAMPAK POSITIF DAN NEGATIF SOCIAL MEDIA TERHADAP PENDIDIKAN AKHLAK ANAK, 2016)
<https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/cobaBK/article/view/693/553>
- (Soliha, TINGKAT KETERGANTUNGAN PENGGUNA MEDIA SOCIAL DAN KECEMASAN SOCIAL, 2015)
<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/view/9730>
- (Wilga Secsio Ratsja Putri, PENGARUH MEDIA SOCIAL TERHADAP PERILAKU REMAJA, 2016)
<https://doi.org/10.24198/jppm.v3i1.13625>.