

PELATIHAN PEMBUATAN WEBSITE PERSONAL MENGGUNAKAN WORDPRESS DI SMP IDN

Muhammad Abdul Azis Maksun Mahfuzh¹, Muhamad Andri², Sarah Fauziah³, Tuti Alawiyah⁴, Fajar Aji Pengestu Utomo⁵, Muhamad Ridwan⁶, Moch Diki Wahyudi⁷, Yulian Adi Prastyo⁸, Mochamad Adhari Adiguna⁹

¹⁻⁹Universitas Pamulang; Jl. Raya Puspitek No. 46 buaran, serpong, Kota Tangerang Selatan. Provinsi Banten 15310. (021) 741-2566 atau 7470 9855

¹⁻⁹Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Pamulang

e-mail: ¹mabdulaziz124@gmail.com, ²muhamadandri27.04@gmail.com, ³srfzh11@gmail.com, ⁴atuti713@gmail.com, ⁵fajarajipangestu1@gmail.com, ⁶ridwanone3005@gmail.com, ⁷mochdikiwahyudi5@gmail.com, ⁸yulianadiprastyo@gmail.com, ⁹dosen01864@unpam.ac.id

Abstrak

Semakin berkembangnya era teknologi saat ini penggunaan *website* sudah sangat populer di segala bidang. *Website* adalah kumpulan halaman-halaman situs yang bisa kita jadikan sebagai media personal branding untuk menulis biodata diri kita, menuliskan portofolio dan menunjukkan hasil karya-karya yang kita buat. Ada banyak cara dalam membuat *website* salah satunya adalah dengan menggunakan CMS (*Content Management System*) seperti *WordPress*. Dengan menggunakan *wordpress* kita dapat membuat *website* dengan sangat mudah. Kita hanya perlu drag and drop saja tanpa harus melakukan *coding*. Bagi para siswa SMP IDN yang merupakan sekolah berbasis IT (Teknologi Informasi) akan menjadi sangat penting dan dengan menggunakan *WordPress* para siswa SMP IDN akan bisa membuat *website* dengan mudah. *Website* personal tersebut nantinya bisa digunakan oleh para siswa sebagai media untuk *Personal Branding* dan menampilkan Portofolio dari karya-karya yang telah dibuat.

Kata kunci: Website, Wordpress, Personal Branding,

I. PENDAHULUAN

Dunia teknologi informasi khususnya internet semakin berkembang, terutama dalam penggunaan di bidang media komunikasi dan informasi, baik yang sifatnya intern dan umum. Salah satu nya adalah *website* yang digunakan oleh banyaknya kegiatan yang berhubungan dengan komunikasi dan informasi yang dapat menyajikan suatu informasi yang cepat dan tepat. *Website* juga banyak diterapkan dalam bidang baik usaha, entertainment, personal profile, periklanan, dan masih banyak lagi yang lainnya. (Rahmadian, 2017).

Setiap *Web Designer* dan *Web Programmer* saling berlomba dalam menciptakan inovasi baru dibidang web. Pembuatan Web itu sendiri merupakan perpaduan antara sintak HTML, MYSQL, JavaScript dengan

phpMyAdmin dan lain sebagainya. Perkembangan *website* sekarang ini bukan lagi menjadi kendala yang sulit didapatkan dan terbatas, sehingga dapat dipelajari oleh siapa saja. *Website* merupakan kumpulan dari halaman-halaman situs yang terangkum dalam sebuah domain atau subdomain pada *World Wide Web* (WWW) di internet (Gede Aditra Pradnyana 2017).

Menurut Siambaton & Fakhriza pada tahun 2016 *Content Management System* (CMS) adalah sebuah software (perangkat lunak) yang banyak digunakan untuk melakukan pengelolaan *website* seperti menambah, mengubah, dan menghapus konten dalam suatu *website* (Siska Devella, 2021). Salah satu CMS yang dapat memenuhi kebutuhan ini adalah *WordPress* merupakan sebuah CMS yang dapat digunakan untuk mengelola konten halaman web (Pratiwi et al., 2020). (Devella, 2021)

WordPress merupakan sebuah sistem atau perangkat lunak pengelolaan konten web open source yang sangat mudah digunakan dan diintegrasikan, serta mempunyai kebebasan pola desain *Model View Controller* atau MVC (Williams, Damstra, & Stern, 2015). Sistem WordPress ini sendiri ada bermacam-macam, diantaranya adalah berbasis web, desktop serta mobile. Selain itu, perangkat lunak ini memiliki banyak kelebihan seperti memiliki komunitas pengguna yang besar dan dinamis, (Terada, 2017), dan dikembangkan (Prelovac, 2009).

SMP IDN merupakan sekolah yang memiliki keunggulan utama di bidang IT (Teknologi Informasi) sehingga *website personal* bagi siswa di SMP IDN akan sangat penting, maka dari itu diperlukan adanya Pelatihan membuat *website personal* dengan menggunakan WordPress. *Website personal* tersebut nantinya bisa digunakan oleh para siswa sebagai media untuk *Personal Branding* dan menampilkan Portofolio dari karya-karya yang telah dibuat.

Di era digital seperti sekarang ini, *Personal Branding* menjadi hal yang begitu lumrah dilakukan. Meski *Personal Branding* sudah ada sejak era-era sebelumnya, namun di era digital inilah tahapan *personal branding* menjadi hal yang begitu umum dilakukan, khususnya melalui internet. Berdasarkan laporan Wearesocial (Ramadhan, GNFI, 2018), pengguna internet dunia saat ini telah mencapai 4,021 miliar orang. Masih dalam laporan yang sama, dapat diketahui bahwa di Indonesia sendiri jumlah pengguna internet mencapai 132 juta orang. Jumlah tersebut menunjukkan bahwa lebih dari 50% penduduk Indonesia telah mengakses internet. Fuady (2002) menyatakan kemajuan teknologi komunikasi meniadakan sekat dan jarak yang membatasi individu satu dan lainnya.

II. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang dilaksanakan di SMP IDN yang diikuti oleh 15 siswa SMP IDN sebagai peserta. Metode yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatan PKM ini adalah pelatihan.

2.1 Tahapan Persiapan

Pelaksanaan kegiatan PKM dipersiapkan sesuai dengan kurikulum yang berlaku di SMP IDN untuk memberikan pengetahuan mengenai manfaat membuat *Website Personal* sebagai media *Personal Branding*. Dan sebelum melaksanakan PKM, kami mengunjungi lokasi PKM untuk melihat keadaan dan memastikan sudah sesuai tujuan pelaksanaan PKM. Setelah dirasa sudah sesuai, kami pun meminta izin kepada pihak Yayasan untuk melaksanakan PKM di SMP IDN.

2.2 Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan pelaksanaan PKM dilakukan pada tanggal 26 September 2021, dengan melakukan pelaksanaan kegiatan sebagai berikut:

Pertama, pelatihan ini diawali dengan pemberian materi menggunakan power point dengan dibantu media pendukung seperti laptop dan tv terkait dengan *Personal Branding* dalam memanfaatkan media informasi dengan menggunakan *website personal*. Selain itu mahasiswa juga memberikan sesi tanya jawab kepada para siswa, agar siswa mampu untuk memahami seluruh materi yang belum mereka pahami secara jelas.

Kedua, mempraktikkan langsung langkah-langkah dalam pembuatan *website personal* menggunakan WordPress.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan PKM yang dilaksanakan pada tanggal 26 September 2021 dengan kegiatan utama pelatihan pembuatan *website personal* menggunakan WordPress berjalan dengan lancar. Kegiatan tersebut dilakukan secara tatap muka yang bertempat di SMP IDN.

Penyampaian materi dilakukan dengan menggunakan beberapa metode:

1. **Pre lesson**, dimana kegiatan dimulai dengan pengenalan diri dari mahasiswa dan peserta, dilanjutkan dengan pengenalan materi dasar berupa pengenalan *website* dan *Personal Branding* disampaikan menggunakan media power point dan dibantu media pendukung seperti laptop dan tv.



Gambar 3. 1 Perkenalan Diri dari Mahasiswa

2. **Whilst**, inti dari kegiatan ini adalah penyampaian materi utama tentang pembuatan *website personal* dan praktik langsung oleh peserta kegiatan PKM. Langkah-langkah dalam membuat *website personal* menggunakan *wordpress*. Dengan beberapa tahapan sebagai berikut:

- a. Melakukan pemasangan *WordPress*
 Pada kegiatan PKM kami melakukan pemasangan *WordPress* di masing-masing domain yang dimiliki oleh peserta.



Gambar 3. 2 Pengenalan Materi Dasar Website dan *WordPress*

- b. Melakukan pemasangan plugin
 Pemasangan plugin berguna untuk mempermudah pembuatan website personal. Ada beberapa plugin yang digunakan, yaitu *Elementor*, *Essential Addons*, *Sticky Header*, *ElementsKit* dan lainnya.
- c. Pembuatan *website personal*.
 Berikut adalah gambaran proses dari praktik pembuatan *website personal*.



Gambar 3. 3 Pembuatan *Website Personal*

3. **Post lesson**, berupa review dan tanya jawab. Sesi ini dilakukan untuk lebih memperdalam pemahaman peserta PKM terhadap materi yang telah disampaikan.



Gambar 3. 4 Membantu Memperbaiki Masalah Salah Satu Peserta

Penggunaan *website personal* untuk saat ini akan sangat berpengaruh dan akan terus berkembang untuk berbagai kebutuhan branding, salah satunya yaitu branding sebuah brand, perseorangan maupun suatu perusahaan. Di dapati dari hasil pelaksanaan PKM Prodi Teknik Informatika UNPAM lakukan bahwa dalam kesiapan secara sarana dan prasarana sudah sangat maksimal, akan tetapi dikarenakan waktu pelaksanaan yang singkat menyebabkan kurang maksimalnya penyampaian materi yang ingin diberikan kepada peserta.

IV. SIMPULAN

Berdasarkan hasil Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang telah dilakukan oleh mahasiswa Program Studi Teknik Informatika UNPAM di SMP IDN. Kegiatan ini memberikan pelatihan pembuatan *Website Personal* menggunakan *Wordpress* yang nantinya dapat digunakan oleh para siswa sebagai media untuk *Personal Branding* dan menampilkan Portofolio dari karya-karya yang telah dibuat. Simpulan dari pelaksanaan kegiatan PKM adalah sebagai berikut:

1. Memberikan pengetahuan dan pemahaman para siswa dalam penggunaan *Wordpress* dalam membuat *website*.
2. Mampu menambah kemampuan atau skill para siswa pada kegiatan pelatihan ini.

Selain itu, para siswa yang mengikuti pelatihan juga antusias dan tertarik mengikuti pelatihan ini dan memberikan respon yang sangat baik kepada para tim pengabdi.

DAFTAR PUSTAKA

- Ascharisa Mettasatya Afrilia, 2018. Personal Branding Remaja di Era Digital. Mediator: *Jurnal Komunikasi*. Vol 11 No 1(ISSN 1411-5883), pp. 20-30.
- Devella, S., 2021. Pelatihan Pembuatan Website Sekolah Menggunakan WordPress Untuk Guru Tik Sma Negeri 17 Palembang. SELAPARANG. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, Volume 4, Nomor 2., April 2021. (p-ISSN: 2614-5251 e-ISSN : 2614-526X), pp. 407-414.
- Dian Pratiwi, G. B. S. I. M. A. S. A. R., 2020. Pengelolaan Konten Web Menggunakan WordPress, Canva dan Photoshop. ABDIHAZ: *Jurnal Ilmiah Pengabdian pada Masyarakat*, VOL 2 NO 1(ISSN 2685-0354), pp. 11-12.
- Gede Aditra Pradnyana, I. K. R. A. I. M. P. I. M. A. P. I. G. P. S., 2017. Pembuatan dan Pelatihan Pengelolaan Website serta Email Resmi untuk Organisasi Pemuda Peduli Lingkungan Bali (PPLB) Kabupaten Buleleng. SENADIMAS, 1(ISSN: 978-602-6428-12-7), pp. 134-143.
- Jefri Rahmadian, E. K., 2017. Perancangan Dan Pembuatan Website Sebagai Media Romosi Pada Company Profile Production House Satu Kata Production Communication. Perancangan dan Pembuatan Website Sebagai Media Promosi Pada Company Profile, Vol.13 no.1 januari 2017 (ISSN: 1858 – 3938), pp. 24-31.
- Siska Devella, Y. N. R., 2021. Pelatihan Pembuatan Website Sekolah Menggunakan WordPress Untuk Guru Tik Sma Negeri 17 Palembang. SELAPARANG. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, Volume 4, Nomor 2(p-ISSN: 2614-5251 e-ISSN: 2614-526X), pp. 406-411.