

SOSIALISASI DAN PEMANFAATAN INTERNET GUNA MENARIK PELUANG USAHA DI MASA PANDEMIC COVID-19 KEPADA MASYARAKAT JOMBANG KRAMAT

**Hermawan Wiralegawa¹, Aldianur Muhammad Herjendi², Bimas Febriana Putra³, Danang Prasetyo Adi⁴, Fajar Budiman⁵, Galih Ilham Setiaji⁶, Putra Agustiansyah⁷, Rizza Nurul Hidayat⁸,
Seno Ariadi⁹, Zainudin S.Kom., M.Kom¹⁰**

¹⁻¹⁰Universitas Pamulang; Jl. Raya Puspitek No. 46 buaran, serpong, Kota Tangerang Selatan.
Provinsi Banten 15310. (021) 741-2566 atau 7470 9855

¹⁻¹⁰Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Pamulang

e-mail: ¹hermawan30nov@gmail.com, ²aldianur083@gmail.com, ³bimasfebriana Putra@gmail.com,
⁴danang.smd@gmail.com, ⁵Fajarpeks@gmail.com, ⁶galihilhamseti4ji@gmail.com,
⁷putraagustiansyah000@gmail.com, ⁸rizzanurul123@gmail.com, ⁹Senoariadi14@gmail.com,
¹⁰dosen02377@unpam.ac.id

Abstrak

Marketing merupakan suatu sistem untuk melakukan kegiatan pemasaran secara keseluruhan mulai dari merencanakan produk, penetapan harga, promosi hingga merancang strategi pendistribusian produk untuk memuaskan para konsume. Dewasa ini, kita pasti sering mendengar kata Internet dan kita cenderung makin akrab dengan istilah istilah seperti E-Commerce, E-government dan lain lain. Huruf "E" disini mengacu pada kata "Electronic, tapi lebih banyak digunakan dalam konteks internet. Tujuannya Memperkenalkan pemanfaatan internet kepada masyarakat Jombang Kramat & Memberikan gambaran tentang aplikasi-aplikasi yang bermanfaat sekaligus menguntungkan kepada masyarakat Jombang Kramat. Kami berharap agar ilmu yang kami sampaikan dapat di manfaatkan dengan sebaik-baiknya.

Kata kunci: PKM, Sosialisasi, Marketing, Pemanfaatan Internet

I. PENDAHULUAN

Saat ini, teknologi telah berkembang sangat pesat di era revolusi industri 4.0 khususnya pada dunia marketing. Revolusi Industri 4.0 merupakan upaya transformasi menuju perbaikan dengan mengintegrasikan dunia online dan lini produksi di industri, di mana semua proses produksi berjalan dengan internet sebagai penopang utama (Airlangga, 2019). Pengabdian kepada masyarakat ini untuk memberikan pelayanan kepada masyarakat untuk meliputi berbagai bidang kehidupan, seperti contohnya pelayanan di bidang pendidikan, kesehatan, ekonomi, dan lain sebagainya. Perkembangan aplikasi-aplikasi

Internet makin hari kian berkembang pesat dari apa yang kita duga yang ada di *Platform Digital*. *Platform digital* adalah sekumpulan aplikasi (perangkat lunak) yang berjalan secara digital. Contoh platform digital yang paling mudah kita temukan saat ini ialah Youtube, dan beberapa marketplace online seperti Facebook *Marketplace*, Tokopedia, Shopee, dll (Sudiardi, 2022). Jika dikelompokkan Aplikasi tersebut bisa berupa *E-Wallet*, *E-Learning*, *E-Library*, *E-Commerce* dan lain-lain. Oleh karna itu, Kami tim PKM ingin memberikan sosialisasi terkait pengenalan dan pemanfaatan Elektronik-elektronik internet seperti *E-Wallet*, *E-Learning*, *E-Library*, *E-Commerce* dan lain-lain. Pada Sosialisasi ini kami juga memberikan pengenalan dan gambaran tentang Digital Marketing. Digital marketing adalah suatu kegiatan aktivitas promosi, baik untuk

mempromosikan sebuah *brand*, produk maupun jasa menggunakan media digital (Efendi, 2021). Sosialisasi ini bertujuan untuk memperkenalkan pemanfaatan internet pada dunia marketing kepada masyarakat Jombang Kramat & Memberikan gambaran tentang aplikasi-aplikasi yang bermanfaat dan sekaligus dapat menguntungkan kepada masyarakat Jombang Kramat.

II. METODE PELAKSANAAN

Adapun Metode-metode pelaksanaan yang kami gunakan dalam melakukan kegiatan PKM yaitu sebagai berikut:

1. Persiapan
2. Persiapan yang kami lakukan yaitu melakukan survey langsung kepada masyarakat Jombang Kramat untuk melihat situasi dan tempat, Proposal untuk mengajukan permohonan izin PKM, susunan acara yang akan dilakukan & Biaya-biaya untuk pelaksanaan kegiatan.
3. Pelaksanaan
4. Pelaksanaan dimulai dengan Tujuan Pelaksanaan PKM dan sambutan-sambutan hangat dari Ketua PKM & Ketua RT Jombang Kramat. Setelah itu baru pemateri memberikan Arahan & Pengenalan tentang materi-materi yang akan dibawakan yaitu bertema Pemanfaatan Teknologi Internet.
5. Penyuluhan
6. Kami mengadakan penyuluhan tentang bagaimana menggunakan platform digital elektronik & media sosial untuk marketing. Lalu diberikan juga gambaran dan bagaimana cara menggunakan platform-platform tersebut untuk nantinya bisa digunakan oleh para warga gunakan sebagai kegiatan yang positif dan bermanfaat.
7. Kuis & Pemberian Hadiah
8. Setelah sesi pemateri berakhir, kami memberikan beberapa kuis kepada para warga, tujuannya untuk melihat seberapa jauh para warga ini paham tentang materi yang kami berikan dan untuk warga yang berhasil menjawabnya akan diberikan hadiah. Pada akhir penutupan kuis, kami juga memberikan Cenderamata kepada Ketua RT sebagai bentuk kenang-kenangan.
9. Evaluasi & Penutup
10. Diakhir kegiatan Ketua PKM juga memberikan kesimpulan dan rangkuman tentang materi-materi yang telah dipaparkan oleh para pemateri. Dengan berakhirnya kegiatan ini diharapkan para

warga Jombang Kramat dapat mengenal dan paham penerapan dari penggunaan platform-platform digital marketing & media sosial untuk digunakan sebagai kegiatan yang menguntungkan sekaligus bermanfaat. Diakhir waktu, Ketua PKM juga menyampaikan ucapan terima kasih kepada warga Jombang Kramat dan Ketua RT yang sudah mau meluangkan waktu dan memberikan tempat untuk pelaksanaan kegiatan kami. Kegiatan ditutup dengan sesi Foto bersama dengan para warga dan Ketua RT.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN



Gambar 3. 1 Pembukaan Acara

Pelaksanaan PKM dimulai dengan pembukaan dan sambutan oleh Seno Ariadi sebagai pembawa acara dan menjelaskan tentang apa saja yang akan dibawakan anggota PKM dalam kegiatan tersebut.



Gambar 3. 2 Sambutan Ketua Pelaksana PKM

Selanjutnya Penyambutan selaku Ketua PKM kami yaitu Hermawan dan menyampaikan beberapa sambutan hangat kepada para warga tentang tujuan kami melakukan kegiatan ini dan diharapkan para warga juga dapat menyimaknya dengan hikmat. Selanjutnya, kegiatan di lanjutkan dengan oleh pemateri yang akan memberikan penyuluhan.



Gambar 3. 3 Pemaparan Materi oleh Rizza Nurul Hidayat

Pemaparan materi pertama yaitu tentang pengenalan Marketing dan pemanfaatan internet untuk media Marketing yang dibawakan oleh Rizza Nurul Hidayat.



Gambar 3. 4 Penyuluhan materi Platform Marketing oleh Bimas Febriana Putra

Pemaparan materi yang kedua dibawakan oleh Bimas Febriana Putra tentang Beberapa Platform-platform media digital yang dapat digunakan untuk Marketing dan Pemanfaatan Internet.



Gambar 3. 5 Pemaparan Materi Ketiga oleh Putra Agustiansyah

Pemaparan Materi ketiga yang dibawakan oleh Putra Agustiansyah tentang Cara menggunakan media sosial untuk pemanfaatan internet dan media Marketing dan gambaran ketika sudah bisa memanfaatkan platform media digital.

Dan terakhir kami melakukan sesi kuis yang dibawa oleh Hermawan dan Seno Ariadi untuk mengukur atau mengevaluasi pemahaman dari para warga yang sudah kami jelaskan.



Gambar 3. 6 Pemberian Hadiah Sesi Kuis



Gambar 3. 7 Penyerahan Hadiah kepada Masyarakat Jombang



Gambar 3. 8 Penyerahan Plakat Ketua RT Jombang Kramat Pak Ento Wiranto

DAFTAR PUSTAKA

- Airlangga. (2019). Apa itu Industri 4.0 dan bagaimana Indonesia menyongsongnya. *Kominfo.Go.Id*. https://kominfo.go.id/content/detail/16505/apa-itu-industri-40-dan-bagaimana-indonesia-menyongsongnya/0/sorotan_media
- Efendi. (2021). Digital Marketing. *Sasana Digital*. <https://sasanadigital.com/apa-yang-dimaksud-dengan-digital-marketing/>
- Putra. (2020). PENGERTIAN MARKETING: Fungsi, Tujuan, Konsep, Strategi & Tugas Pemasaran. *Salamadian.Com*. <https://salamadian.com/pengertian-marketing>
- Rusito, S.Kom, M. K. (2021). Teknologi Internet (I. Ava (ed.)). Yayasan Prima Agus Teknik. <https://penerbit.stekom.ac.id/index.php/yayasa/npa/article/download/215/242>
- Sudiardi, W. (2022). Pengertian dan Contoh Platform. *WikiElektronika.Com*. <https://wikielektronika.com/platform-adalah/>



Gambar 3. 9 Penyerahan Plakat Kepada Dosen Pembimbing



Gambar 3. 10 Foto Bersama Warga Jombang Kramat

IV. SIMPULAN

Berdasarkan hasil Evaluasi PKM yang telah kami lakukan, kami mendapatkan hasil bahwa para warga dapat menyerap dengan baik Penyuluhan tentang Pemanfaatan Internet dan Digital Marketing, karna para warga juga sangat aktif ketika bertanya langsung kepada kami. Tujuan dari Penyuluhan ini adalah mengenalkan dan memberikan gambaran pada para warga sebagai bekal untuk memanfaatkan Digital Marketing yang lebih kompleks. Kami berharap agar penyuluhan yang kami berikan dapat bermanfaat dunia akhirat dan juga dapat di implementasikan dalam kehidupan sehari-hari.