

SOSIALISASI DAN EDUKASI DALAM PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL

Chandra Dwi Prabowo¹, Ahmad Nizar Riyansyah Sidik², Muhammad Febri Andani³, Sonniardy Pamungkas⁴, RudiYana⁵, Yogie Setiawan⁶, Weni Gurita Aedi S.Pd., M.Pd⁷

¹⁻⁷Universitas Pamulang; Jl. Raya Puspitek No. 46 buaran, serpong, Kota Tangerang Selatan.
Provinsi Banten 15310. (021) 741-2566 atau 7470 9855

¹⁻⁷Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Pamulang

e-mail: ¹chandraddwi1909@gmail.com, ²Ahmadnizar488@gmail.com, ³febriandani176@gmail.com,
⁴soniardipamungkas@gmail.com, ⁵rudiYana@gmail.com, ⁶setiawanyogie372@gmail.com,
⁷dosen01906@unpam.ac.id

Abstrak

Perkembangan media sosial membuat pertukaran informasi menjadi lebih cepat, tepat, akurat sehingga dapat meningkatkan produktivitas yang dihasilkan. Adapun media sosial yang sering digunakan pada saat ini adalah Facebook, Twitter, Instagram, Path, Tumblr, dan media sosial yang lainnya. Salah satu pengguna media sosial sekarang adalah pelajar, karena dengan menggunakan media sosial pelajar dapat dengan mudah berkomunikasi jarak dekat maupun jarak jauh tanpa harus bertatap muka atau bertemu. Media sosial bagi para pelajar merupakan hal yang penting tidak hanya sebagai tempat memperoleh informasi yang menarik tetapi juga sudah menjadi lifestyle atau gaya hidup. Pemanfaatan media sosial sebagai media belajar telah menunjang sebuah teori klasik mengenai teori pembelajaran sosial. Teori ini mengatakan bahwa proses belajar sosial berfokus pada bagaimana seorang individu belajar dengan menjadikan orang lain sebagai subjek belajarnya.

Kata kunci: Media, Sosial, Pelajar

I. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi pada era modern seperti saat ini semakin canggih, sehingga dalam kehidupan sehari – hari manusia seakan tidak bisa terlepas dari teknologi tersebut. Sejalan dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin canggih itupun maka bentuk, pola dan peralatan komunikasi juga mengalami perubahan. Komunikasi tidak lagi hanya dilakukan secara personal (komunikasi yang hanya melibatkan dua orang saja) secara tatap muka, namun sudah dilakukan lewat kelompok dan komunikasi massa.

Teknologi informasi dan komunikasi yang paling banyak orang gunkana saat ini yaitu internet. Dengan menggunakan internet, maka semua pengguna di seluruh dunia dapat menghasilkan suatu gagasan inovasi yang pada akhirnya dapat mendorong suatu

perkembangan media komunikasi. Media komunikasi yang berkembang di dalam internet itulah yang disebut dengan “Media Baru” (New Media), yaitu yang biasa kita kenal dengan sebutan Media Sosial (*Social Media*).

Melalui media baru itulah media sosial diperkenalkan. Media sosial menjadi sebuah media yang penting karena kehadirannya membuat perubahan besar dalam penyampaian pesan. Komunikasi yang sering dilakukan saat ini lebih sering dilakukan melalui internet, yaitu melalui media sosial. Kehadiran media sosial melalui internet tidak lepas dari *peran Computer Mediated Communication* (CMC) sebagai bentuk komunikasi yang mendukung. CMC menurut A.F. Wood dan M.J. Smith adalah segala bentuk komunikasi antar individu, individu dengan kelompok yang saling berinteraksi melalui komputer dalam suatu jaringan internet.

II. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan ini akan dilaksanakan dengan tahap – tahap sebagai berikut:

1. Perencanaan

Agar program ini berjalan secara maksimal maka diperlukan perencanaan secara tepat diantaranya:

- Menyusun proposal kegiatan PKM dengan memilih judul “SOSIALISASI DAN EDUKASI DALAM MEDIA SOSIAL” dilingkungan Yayasan AL – ABQA AMANAH.
- Menyusun waktu pelaksanaan kegiatan.
- Meminta izin kepada pihak yang berwenang dengan menghubungi kelompok masyarakat yang telah bersedia menyediakan sarana kegiatan.
- Mempersiapkan alat dan bahan yang diperlukan untuk kegiatan PKM.

2. Pelaksanaan

Agar program ini berjalan secara maksimal maka metode pelaksanaan yang diperlukan adalah:

- Mahasiswa mempersiapkan alat dan bahan yang diperlukan untuk mendukung berjalannya kegiatan.
- Mahasiswa memberikan arahan kepada peserta untuk berkumpul di ruangan dengan menerapkan protocol kesehatan.
- Mahasiswa menjelaskan materi tentang “SOSIALISASI DAN EDUKASI DALAM MEDIA SOSIAL”.
- Mahasiswa memberikan kesempatan kepada peserta untuk bertanya perihal materi yang dijelaskan serta quiz berhadiah untuk peserta.
- Mengevaluasi kegiatan yang telah berlangsung

3. Alat dan Bahan

- Laptop
- Alat tulis
- Sound System
- Banner
- Softcopy Materi
- Snack Peserta
- Hand Sanitizer dan Masker

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Perkembangan teknologi informasi membawa sebuah perubahan dalam masyarakat. Lahirnya media sosial menjadikan pola perilaku masyarakat mengalami pergeseran baik budaya, etikan dan norma yang ada. Indonesia dengan jumlah penduduk yang besar dengan

berbagai kultur suku, ras dan agama yang beraneka ragam memiliki banyak sekali potensi perubahan sosial. Dari berbagai kalangan dan usia hampir semua masyarakat Indonesia memiliki dan menggunakan media sosial sebagai salah satu sarana guna memperoleh dan menyampaikan informasi ke publik. Oleh sebab itu penelitian ini memiliki rumusan masalah sebagai berikut: apa pengertian media sosial, apa dampak media sosial terhadap masyarakat di Indonesia dan apa pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif. Penelitian deskriptif adalah salah satu jenis penelitian yang tujuannya untuk menyajikan gambaran lengkap / eksplorasi dan klarifikasi mengenai suatu fenomena atau kenyataan sosial.

Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Blog, jejaring sosial dan wiki merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia. Dampak positif dari media sosial adalah memudahkan kita untuk berinteraksi dengan banyak orang, memperluas pergaulan, jarak dan waktu bukan lagi masalah, lebih mudah dalam mengekspresikan diri, penyebaran informasi dapat berlangsung secara cepat, biaya lebih murah. Sedangkan dampak negatif dari media sosial adalah menjauhkan orang-orang yang sudah dekat dan sebaliknya, interaksi secara tatap muka cenderung menurun, membuat orang-orang menjadi kecanduan terhadap internet, menimbulkan konflik, masalah privasi, rentan terhadap pengaruh buruk orang lain. Adanya media social telah mempengaruhi kehidupan sosial dalam masyarakat. Perubahan-perubahan dalam hubungan sosial (social relationships) atau sebagai perubahan terhadap keseimbangan (equilibrium) hubungan sosial dan segala bentuk perubahan-perubahan pada lembaga-lembaga kemasyarakatan didalam suatu masyarakat, yang mempengaruhi sistem sosialnya, termasuk didalamnya nilai-nilai, sikap dan pola perilaku diantara kelompok-kelompok dalam masyarakat. Perubahan sosial positif seperti kemudahan memperoleh dan menyampaikan informasi, memperoleh keuntungan secara sosial dan ekonomi. Sedangkan perubahan sosial yang cenderung negatif seperti munculnya kelompok – kelompok sosial yang mengatasnamakan agama, suku dan pola perilaku tertentu yang terkadang menyimpang dari norma – norma yang ada.

Berikut dokumentasi dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat di yayasan al – abqo amanah:

- a. Pembukaan oleh MC Yogie Setiawan untuk membuka jalannya acara PKM.



Gambar 3. 1 Pembukaan oleh MC Yogie Setiawan

- b. Sambutan oleh ketua PKM Chandra Dwi Prabowo.



Gambar 3. 2 Sambutan Ketua PKM Chandra Dwi Parobowo

- c. Penyampaian materi sosialisasi dan edukasi penggunaan media sosial oleh anggota PKM secara bergiliran.



Gambar 3. 3 Penyampaian Materi oleh Tim PKM

- d. Penyerahan santunan kepada yayasan oleh ketua kelompok PKM Chandra Dwi Prabowo.



Gambar 3. 4 Penyerahan Santunan kepada Ketua Yayasan

IV. SIMPULAN

Program Pengabdian kepada masyarakat berjalan dengan lancar sesuai dengan rencana kegiatan yang telah disusun meskipun belum semua peserta menguasai dengan baik materi yang disampaikan. Kegiatan ini mendapat sambutan sangat baik terbukti dengan keaktifan peserta mengikuti kegiatan dengan tidak meninggalkan tempat sebelum waktu kegiatan berakhir.

DAFTAR PUSTAKA

- Basri, Mirawati, (2021) Dampak Positif Negatif SosialisMedia, <https://www.beritasenator.com/berita-it/pr-64578111/dampak-positif-negatif-sosial-media? page=all>, diakses tgl 5 Oktober 2021
- Khoiriyah, Nafi, (2020),5 Cara Bijak Dalam Menggunakan Media Sosial, <https://medium.com/g%C3%B6C3%B6p-kampus/5-cara-bijak-dalam-menggunakan-media-sosial-8bd3b4354ae6>, diakses tgl 6 Oktober 2021
- Prayogo, L, M, (2020), Contoh Proposal PKM, 1, https://www.researchgate.net/publication/346516950_CONTOH_PROPOSAL_-_Progam_Kreativitas_Mahasiswa_-_Pengabdian_Kepada_Masyarakat_PKM-M, diakses tgl 6 Oktober 2021