

Pelaksanaan Proyek Pembangunan Toko *Make Up* “Beau et naturel”

Agung Wijoyo, S.Kom., M.Kom.¹, Ari Sulityo Wibowo², Fathoni Syifa Abd Rahim³, Mayrina Setiadi⁴, Puji Raja Bagus Kausar⁵.

¹⁻⁵Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Pamulang

¹⁻⁵Jl. Surya Kencana No. 1 Pamulang Telp. (021)7412566, Fax. (021)7412566 Tangerang Selatan Banten

e-mail: *¹dosen01671@unpam.ac.id, ²arisulistyo68@gmail.com, ³fhnsyifa@gmail.com, ⁴myrinstd@gmail.com,
⁵pujikausar@gmail.com

Abstrak

Tujuan dari pendirian usaha ini adalah kami ingin agar masyarakat Indonesia khususnya anak remaja usia 15 tahun ke atas dapat memahami arti penting dalam merawat diri terutama merawat wajah dan kulit agar terhindar dari penyakit yang bisa menyebabkan mereka menyesal di kemudian hari. Dengan mendirikan usaha ini kami juga berencana bukan hanya menjual produk kosmetik atau alat kecantikan dari produk ternama yang sudah terverifikasi BPOM tetapi kami juga ingin memberikan produk - produk dari perusahaan kami sendiri yang tentunya memiliki kualitas yang tidak jauh berbeda dengan merek ternama yang beredar di pasaran. Dan tentunya kami juga ingin memberdayakan masyarakat sekitar terutama perempuan yang memiliki keahlian di bidang kecantikan untuk bergabung bersama kami dengan menjadi tenaga ahli pada toko kami dan juga kami akan memberdayakan pekerja lainnya sebagai tenaga bantuan di toko kami nanti nya.

Kata kunci: Pemberdayaan masyarakat sekitar, Usaha kecantikan, perawatan kulit, Pencegahan penyakit kulit

Abstract

The purpose of establishing this business is that we want the Indonesian people, especially teenagers aged 15 years and above, to understand the importance of taking care of themselves, especially taking care of their face and skin to avoid diseases that can cause them to regret in the future. By establishing this business, we also plan not only to sell cosmetic products or beauty tools from well-known products that have been verified by BPOM, but we also want to provide products from our own company which of course have quality that is not much different from well-known brands on the market. And of course we also want to empower the surrounding community, especially women who have expertise in the field of beauty to join us by becoming experts in our store and also we will empower other workers as helpers in our store later.

Keywords: Empowerment of the surrounding community, Beauty business, skin care, Prevention of skin diseases

I. PENDAHULUAN

Dengan semakin meningkatnya kesadaran akan merawat diri dan wajah dari berbagai kalangan masyarakat tentunya semakin meningkat pula produk perawatan diri dan wajah yang tersebar dimasyarakat. Baik produk terdahulu maupun produk baru, saat ini mereka memiliki keunggulannya masing-masing. Meskipun dari berbagai produk yang ada menawarkan hasil yang cemerlang namun kita perlu menganalisa kembali terkait produk yang akan digunakan apakah aman digunakan dalam jangka waktu yang lama? apakah aman digunakan untuk berbagai usia? dan berbagai pertanyaan lainnya perlu Analisa dan dipahami sebelum diberikan kepada pelanggan. Hal tersebut berkaitan dengan kasus yang marak saat ini yaitu

produk perawatan diri yang palsu dan ada juga yang berbahan kimia berbahaya seperti merkuri, hidrokinon, serta pewarna merah K10.

II. METODE PELAKSANAAN

Teknik pengumpulan data merupakan faktor terpenting yang harus dipenuhi untuk dianalisis lebih lanjut. Pengumpulan data digunakan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan.

Dalam pengumpulan data dan informasi metode yang digunakan yaitu :

1. Interview (Wawancara)

Wawancara dilakukan untuk pengambilan data, baik berupa pertanyaan-pertanyaan kepada pihak yang terlibat dan paham mengenai kegiatan yang berhubungan langsung

dengan Pembangunan Toko *Make Up* “Beau et naturel” untuk mendapatkan informasi yang ada agar sesuai dengan kebutuhan. Wawancara pada penelitian ini dilakukan pada Kontraktor Proyek Pembangunan Toko *Make Up* “Beau et naturel”

2. *Observation* (Observasi)

Observasi dilakukan untuk mengetahui pelaksanaan Proyek Pembangunan Toko *Make Up* “Beau et naturel”.

3. *Documentation* (Dokumentasi)

Dokumentasi dilakukan untuk mengumpulkan data-data yang terkait dalam pelaksanaan Proyek Pembangunan Toko *Make Up* “Beau et naturel”. baik berbentuk tulisan maupun gambar.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam beberapa tahun terakhir terdapat beberapa jenis kosmetik dari luar negeri yang mudah ditemukan di Indonesia. Walaupun demikian perusahaan kosmetik lokal Indonesia berkembang dengan kelebihan bahan dan warna yang sesuai dengan kulit masyarakat Indonesia yang juga digemari para remaja masa kini.

Pelaksanaan proyek pembangunan Toko *Make Up* “Beau et naturel” diharapkan dapat merekrut sumber daya manusia yang berlatar belakang pendidikan minimal tamatan sekolah dasar. Hal ini karena jumlah sumber daya manusia yang tidak memiliki ijazah pendidikan yang cukup seringkali sulit mendapatkan pekerjaan. Selain itu kriteria karyawan yang dipilih adalah memiliki kemauan dan disiplin serta bekerja keras dan memiliki keinginan untuk belajar. Sehingga dalam pelaksanaan proyek pembangunan Toko *Make Up* “Beau et naturel” diharapkan dapat membuka lapangan pekerjaan baru bagi yang memiliki pendidikan yang rendah. Dengan adanya karyawan yang komunikatif dan ramah maka banyak customer yang tertarik untuk datang melihat ke toko.

Untuk mendapatkan *customer*, promosi merupakan suatu sarana yang sangat penting untuk dilaksanakan suatu badan usaha. Tanpa promosi, rencana pemasukan yang sudah disusun tidak akan berhasil dan berakibat tidak tercapainya tujuan dari pembangunan suatu proyek keseluruhan. Promosi dapat juga menjadi sarana untuk menggambarkan Toko *Make Up* “Beau et naturel” ini. Berikut beberapa promosi yang direncanakan :

1. Membuat *promotion kit* berupa brosur yang akan disebar luaskan ke masyarakat.
2. Membuat promosi di *social media* seperti : instagram, line, whatsapp, dll.

Visi dan Misi

1) Visi

“Mewujudkan masyarakat yang memiliki sifat merawat dan peduli dengan penampilan yang baik”.

2) Misi

- Menjual produk perawatan diri yang terjangkau.
- Memastikan komposisi setiap produk bebas bahan kimia berbahaya.
- Memberikan konsultasi terhadap customer yang kurang paham cara merawat diri.

IV. KESIMPULAN

Pelaksanaan proyek pembangunan Toko *Make Up* “Beau et naturel” dapat membuka lapangan pekerjaan yang mampu menyerap tenaga kerja tanpa memandang jenjang pendidikan yang ditempuh namun memiliki kemauan dan disiplin serta bekerja keras dan memiliki keinginan untuk belajar.

V. SARAN

Produk-produk yang kami jual untuk berbagai kalangan dengan batasan usia 15 tahun keatas diperbolehkan untuk membeli produk kami.

VI. DAFTAR PUSTAKA

- Chaer, V. P. (2018). *Bussiness Plan Beauté et cool. CORE*.
- Effendi, M. S., Putri, D. A., Septianti, Mardiyana, S., & Riyanto, J. (2021). Pengujian Black Box berbasis Equivalence Partitions pada Aplikasi Inventory Toko Mutia Handuk. *Scientia Sacra: Jurnal Sains, Teknologi dan Masyarakat Vol. 1 No.3*, 109-115.
- Febiharsa, D. S. (2018). Uji Fungsionalitas (Black Box Testing) Sistem Informasi Lembaga Sertifikasi Profesi (SILSP) Batik Dengan Apperfect Web Test Dan Uji Pengguna. *Joined Journal*, 1-10.
- Hanifah, R. A. (2016). Penggunaan Metode Black Box Pada Pengujian Sistem Informasi Surat Keluar Masuk. *Teknik Informatika Fakultas Teknologi Industri*, 1-8.

- Hidayat, T. (2018). Pengujian Sistem Informasi Pendaftaran dan Pembayaran Wisuda Online menggunakan Black Box Testing dengan Metode Equivalence Partitioning dan Boundary Value Analysis. *Jurnal Teknik Informatika UNIS*, 1-5.
- Irawan, Y. (2017). Pengujian Sistem Informasi Pengelolaan Pelatihan Kerja UPT BLK Kabupaten Kudus dengan Metode Whitebox Testing. *Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, 1-5.
- Jaya, M. S. (2019). Pengujian Black Box pada Aplikasi Sistem Penunjang Keputusan Seleksi Calon Pegawai Negeri Sipil Menggunakan Teknik Equivalence Partitions. *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, 4(4) 131-136.
- Mia Audina, P. P. (2020). USAHA KOSMETIK SEBAGAI PENGGERAK PEREKONOMIAN WANITA YANG TIDAK MENGENYAM PENDIDIKAN.
- Purwana, D. &. (2017). *Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Saptoyo, R. D. (2021, 11 18). *Kompas.com*. Diambil kembali dari BPOM Rilis Daftar Kosmetik yang Mengandung Merkuri, Ini Bahayanya!: <https://www.kompas.com/tren/read/2021/11/18/063000865/bpom-rilis-daftar-kosmetik-yang-mengandung-merkuri-ini-bahayanya-?page=all>
- Selatan, B. P. (2020). *Indikator Makro Kota Tangerang Selatan*. Tangerang Selatan: Badan Pusat Statistik & Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kota Tangerang Selatan.