

## Edukasi Bagi Pemula Dalam Meningkatkan Tracking Digital Marketing

**Khoirunnisya<sup>1\*</sup>, Agus Budi Prasetyo<sup>1</sup>, Tio Andrian<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Universitas Pamulang, Jl. Raya Puspiptek No. 46, Kel. Buaran, Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan. Banten 15310, Indonesia

<sup>1</sup>Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Pamulang

e-mail: <sup>1\*</sup>[dosen02386@unpam.ac.id](mailto:dosen02386@unpam.ac.id), <sup>2</sup>[dosen02392@unpam.ac.id](mailto:dosen02392@unpam.ac.id),

<sup>3</sup>[dosen02592@unpam.ac.id](mailto:dosen02592@unpam.ac.id)

---

**Abstrak**– Pada bidang Pendidikan dalam menerapkan kemampuan untuk memahami, dan mengoptimalkan strategi-strategi digital marketing menjadi sangat relevan. Pendidikan adalah proses sistematis yang bertujuan untuk mengembangkan pengetahuan, keterampilan, sikap, dan nilai-nilai individu melalui pengajaran, pembelajaran, dan interaksi dengan lingkungan belajar. Pendidikan dalam era digital marketing ini bisa memanfaatkan teknologi dengan mudah. Untuk memanfaatkan digital marketing dalam dunia pendidikan, diperlukan sumber daya manusia yang berkualitas dan terbuka akan perkembangan yang ada. Untuk para pemula yang akan terjun ke dunia digital marketing harus memiliki bekal pengetahuan terkait dengan produk yang akan dipasarkan maka dari itu di butuhkan Analisa terlebih dahulu sebelum memulainya Keyword tools gratis menjadi salah satu alternatif para praktisi SEO dalam meriset kata kunci. Ada banyak keyword tools SEO terbaik di internet yang bisa dimanfaatkan untuk riset keyword. Semuanya memiliki fitur, kelebihan, dan kekurangannya masing-masing namun di sini salah satu contoh fitur yang akan digunakan hanya google keyword planner. Google Keyword Planner adalah alat yang disediakan oleh Google untuk membantu pengguna mencari kata kunci yang relevan pada kampanye iklan mereka. Meski begitu, tool ini masih bisa dipakai untuk meriset keyword, melihat volume pencarian, dan analisis lainnya secara gratis tanpa harus menjalankan iklan di Google Ads.

**Kata Kunci:** Keyword Tool, Strategi Digital, Google, Praktisi SEO

**Abstract**– In the field of Education in applying the ability to understand, and optimize digital marketing strategies becomes very relevant. Education is a systematic process that aims to develop individual knowledge, skills, attitudes, and values through teaching, learning, and interaction with the learning environment. Education in this digital marketing era can utilize technology easily. To utilize digital marketing in the world of education, quality human resources are needed and are open to existing developments. For beginners who will enter the world of digital marketing must have knowledge related to the products to be marketed, therefore an analysis is needed before starting it. Free keyword tools are one alternative for SEO practitioners in researching keywords. There are many of the best SEO keyword tools on the internet that can be used for keyword research. All have their own features, advantages, and disadvantages, but here one example of a feature that will be used is only Google Keyword Planner. Google Keyword Planner is a tool provided by Google to help users find relevant keywords in their advertising campaigns. However, this tool can still be used to research keywords, see search volumes, and other analysis for free without having to run ads on Google Ads.

**Keywords:** Keyword Tool, Digital Strategy, Google, SEO Practitioner

### 1. PENDAHULUAN

Pada bidang Pendidikan dalam menerapkan kemampuan untuk memahami, dan mengoptimalkan strategi-strategi digital marketing menjadi sangat relevan. Pendidikan adalah proses sistematis yang bertujuan untuk mengembangkan pengetahuan, keterampilan, sikap, dan nilai-nilai individu melalui pengajaran, pembelajaran, dan interaksi dengan lingkungan belajar. (Novitasari;komang, 2021) Pendidikan dalam era digital marketing ini bisa memanfaatkan teknologi dengan mudah. Untuk memanfaatkan digital marketing dalam dunia pendidikan, diperlukan sumber daya manusia yang berkualitas dan terbuka akan perkembangan yang ada. dalam membangun dan mempelajari strategi digital marketing yang perlu di pahami bagi pemula ialah bagaimana membangun system yang mudah di pahami pengguna nantinya.

Keyword adalah salah satu faktor terpenting dalam Search Engine Optimization (SEO). Dengan memilih keyword yang tepat dan menggunakan keyword tersebut secara strategis di situs web Anda, Anda dapat meningkatkan peluang situs web Anda untuk ditemukan oleh mesin pencari untuk mendapatkan peringkat lebih tinggi dalam hasil pencarian.

Jenis-Jenis Keyword

Setelah Anda mengetahui apa itu keyword, penting untuk mengetahui jenis-jenis keyword yang sering digunakan oleh marketer

### **1. Long-Tail Keyword**

Keyword ini adalah jenis keyword yang panjang, bahkan bisa mencapai 5–6 kata. Alasan mengapa keyword dibuat panjang agar mesin pencari dapat menemukan produk secara lebih spesifik. Keyword long-tail digunakan untuk memperjelas produk yang dikaitkan.

### **2. Mid-Tail Keyword**

Jenis keyword kedua, memiliki spesifikasi yang lebih ringan karena hanya menggunakan 3–4 kata. Seperti namanya, mid-tail berada di antara ketiga jenis kata kunci. Spesifikasinya tidak sedetail long-tail, namun masih bisa mendeskripsikan produknya dengan jelas.

### **3. Short-Tail Keyword**

Jenis keyword terakhir adalah short-tail dengan menggunakan 1 atau 2 kata saja. Jenis keyword ini banyak dipakai untuk mencari informasi secara umum. Dibandingkan kedua jenis keyword lainnya, short-tail sangat kompetitif. Anda akan kesulitan dalam menaikkan rating dan branding karena banyaknya kompetitor. Meski jumlah volume pencariannya banyak, tetap saja Anda akan terus bersaing dengan brand lainnya.

Ada banyak keyword tools SEO terbaik di internet yang bisa dimanfaatkan untuk riset keyword. Semuanya memiliki fitur, kelebihan, dan kekurangannya masing-masing namun di sini salah satu contoh fitur yang akan digunakan hanya google keyword planner Google Keyword Planner adalah alat yang disediakan oleh Google untuk membantu pengguna mencari kata kunci yang relevan pada kampanye iklan mereka. Meski begitu, tool ini masih bisa dipakai untuk meriset keyword, melihat volume pencarian, dan analisis lainnya secara gratis tanpa harus menjalankan iklan di Google Ads.

Metode sosialisasi yang digunakan nantinya adalah eksperimen dengan menerapkan serangkaian pelatihan digital marketing, pemahaman konsep dasar, dan praktek langsung. Data kemampuan digital marketing diukur sebelum dan setelah pelatihan untuk mengevaluasi efektivitas program. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada pengembangan kurikulum dan strategi pembelajaran yang dapat meningkatkan pemahaman dan keterampilan digital marketing siswa di era digital ini.

Salah satu target pelatihan keterampilan akan dilaksanakan di Sekolah Menengah Atas Islam Terpadu InsanMadani 8 merupakan sekolah swasta berlokasi di Kecamatan Pondok Aren, Kota Tangerang Selatan. Yang di mana sekolah ini memiliki 2 jurusan yaitu IPA (ilmu Pendidikan Alam) dan IPS (ilmu Pendidikan sosial). SMA IT insan madani 8 menyediakan berbagai fasilitas yang sangat baik serta tenaga pengajar yang berkompeten. Tetapi, Berdasarkan hasil pengumpulan informasi di lapangan siswa siswi tersebut hanya sebagian yang mengetahui perihal teknologi di bidang digital marketing sehingga kurangnya minat dan pengetahuan mereka dalam meningkatkan persaingan bisnis dalam era digitalisasi khususnya meningkatkan potensi karir. Maka dari itu, dengan adanya program Pengabdian Kepada Masyarakat ini, Kepala sekolah di SMA IT INSAN MADANI 8 meminta diadakan edukasi untuk menambah dan meningkatkan wawasan serta kemampuan para siswa siswi sebagai bekal dunia kerja mereka untuk memasuki era digital yang semakin berkembang pesat. Disini kita akan menyampaikan bagaimana pentingnya digital marketing digunakan sebagai metode pemasaran, memberikan pemahaman, dan pengetahuan yang meningkatkan kemampuan dalam memanfaatkan digital marketing untuk mempromosikan produk atau jasa yang dimiliki. Ada juga bagaimana digital marketing bermanfaat dalam meningkatkan visibilitas brand, menghasilkan lead, meningkatkan penjualan, meningkatkan loyalitas pelanggan, dan menciptakan hubungan yang lebih baik dengan pelanggan

## 2. METODE PELAKSANAAN

Sasaran program pengabdian masyarakat ini yang di tuju adalah siswa dan siswi SMA IT INSAN MADANI 8. Terdapat beberapa permasalahan yang didapat ketika melakukan observasi kepada siswa siswi SMA IT INSAN MADANI 8. Murid-murid merasa asing dengan istilah google keyword dan mereka juga sangat tertarik dengan bidang teknologi digital dalam penerapan keyword tool dalam meningkatkan pengetahuan di bidang digital marketing, menurut pendapat mereka juga masih bingung dalam memasuki dunia teknologi untuk meningkatkan kemampuan mereka nantinya setelah lulus sekolah

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan di SMA IT INSAN MADANI 8 yang beralamat di Jl. Japos Raya No. 79, Kelurahan Pondok Aren, Kecamatan Pondok Aren - Tangerang Selatan. Kegiatan dilaksanakan pada tanggal 29 April sampai 01 Mei 2024 dari jam 8 pagi hingga 12 siang. Sebanyak 90 orang berpartisipasi dalam acara ini, yang terdiri dari Siswa dan Siswi kelas 7 SMA IT INSAN MADANI 8

Dalam Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat memberikan sosialisasi kepada siswa dan siswi SMA IT Insan Madani terkait pentingnya memahami bagaimana membuat sebuah keyword yang akan meningkatkan pengunjung dalam menemui informasi pada digital marketing dan manfaat menggunakan aplikasi ini, kegiatan penggunaan aplikasi yang mencakup pengenalan dan pelatihan dalam penggunaan google keyword planner agar mudah dalam navigasi pencarian menemukan info bagi pengguna

Dari Tahapan-tahapan diatas, dapat dideskripsikan sebagai berikut:

1. Tahap Pembuatan Proposal PKM dan Surat → Dilaksanakan 1 Bulan sebelum kegiatan, pada tahap ini, tim akan membuat proposal yang terdiri dari 4 Bab
2. Tahap Persiapan → Dilaksanakan 2 Minggu sebelum kegiatan. Pada tahap ini tim akan menyiapkan alat-alat perlengkapan seperti transportasi, kamera, konsumsi, media presentasi
3. Tahap Menetapkan waktu → Dilaksanakan maksimal 1 Minggu sebelum kegiatan, Tim pelaksana bernegosiasi dengan pihak sekolah untuk menggelar kegiatan PKM.
4. Tahap Pelaksana PKM → Tahap ini dilaksanakan setelah mendapat perizinan dari pihak sekolah, dan dilanjutkan mentransfer pengetahuan dari tim kepada kelompok sasaran.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil pengabdian terdiri dari hasil secara kuantitatif maupun kualitatif dari kegiatan yang dilaksanakan. Jika ada tabel/bagan/gambar berisi paparan hasil yang sudah bermakna dan mudah dipahami maknanya secara cepat. Tabel/bagan/gambar tidak berisi data mentah yang masih dapat atau harus diolah.

Dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, menghasilkan beberapa hal yang sangat bermanfaat bagi SMA IT INSAN MADANI \* yaitu berupa:

1. Pre Lesson, yaitu aktifitas yang dilakukan sebelum memulai penyampaian materi seperti memperkenalkan diri dan memberikan ice breaking.
2. Whilst yaitu inti dari kegiatan ini adalah penyampaian materi.
3. Sesi tanya jawab dan memberikan hadiah bagi siswa siswi yang dapat menjawab pertanyaan.



Gambar 1. Pre lesson



Gambar 2. *Whilst*

Dalam proses pembelajaran semua peserta mengikuti pembelajaran dengan antusias dan semangat, karena merasa perlu untuk memahami dan bisa menerapkan dalam pembuatan konten yang menarik atau produk yang menarik nantinya dalam memasarkan secara digital Hal ini membuat pembelajaran yang diikuti oleh siswa dan siswi SMA IT INSAN MADANI 8 menjadi sangat efektif dan dapat menambah pengetahuan tentang cara menggunakannya dan mengaplikasikannya terhadap aplikasi tersebut dan penggunaannya, ini dapat dibuktikan dari pemahaman para peserta dalam menjawab pertanyaan dari tim pengabdian kepada masyarakat, dan memberikan sebuah hadiah kepada peserta yang dapat menjawab pertanyaan dari tim pengabdian membuat peserta lainnya lebih termotivasi untuk memahami materi dan menjawab pertanyaan dari tim pengabdian.



Gambar 3. Sesi Tanya Jawab

#### **4. KESIMPULAN**

Kegiatan dalam dunia digital saat ini menjadi salah satu kunci sukses bersaing di era Revolusi Industri, Tentu perlu dilakukan pengenalan dalam tahap mempromosikan sebuah produk dengan keyword planer pada siswa siswi Dalam proses meningkatkan promosi di bidang digital kepada masyarakat juga bisa belajar tentang pemahaman dunia marketing secara digital

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- digima.co.id. (2023, desember 19). *digima.co.id*. Retrieved from Mengenal Jenis-Jenis Digital Advertising: <https://digima.co.id/mengenal-jenis-jenis-digital-advertising/>
- Indah Rahayu Lestari; Rinny Meidiyustiani; Desi Natalia;. (2021). Pemanfaatan Google Ads Sebagai Penunjang Bisnis Umkm Dimasa Pandemi Covid-19. *Pengabdian kepada Masyarakat* .
- Novitasari;komang. (2021). Sinergi Pendidikan Menyongsong Masa Depan. *jurnal pendidikan dasar 2*.
- Saputro, P. D. (2022). Pengenalan Google My Business untuk Pemanfaatan Digital Marketing pada Era E-commerce & Media Sosial. *jurnal pengabdian barelang*.
- Slice.id. (2024) <https://www.blog.slice.id/blog/tren-pengguna-media-sosial-dan-digital-marketing-indonesia-2024>. Retrieved from slice.id: <https://www.blog.slice.id/blog/tren-pengguna-media-sosial-dan-digital-marketing-indonesia-2024>