

**PENGARUH *CURRENT RATIO* TERHADAP *GROSS PROFIT MARGIN* PADA PT.
CENTURY INDONESIA DI JAKARTA**

Yulian Bayu Ganar

Universitas Pamulang, Tangerang Selatan, Banten, Indonesia

*** dosen01534@unpam.ac.id**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Current Ratio* terhadap *Gross Profit Margin* pada PT. Century Indonesia di Jakarta. Metode yang digunakan adalah *explanatory research*. Teknik analisis menggunakan analisis statistik dengan pengujian regresi, korelasi, determinasi dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini variabel *Current Ratio* diperoleh nilai rata-rata sebesar 358,54%. Variabel *Gross Profit Margin* diperoleh nilai rata-rata 48,71%%. *Current Ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Gross Profit Margin* dengan nilai persamaan regresi $Y = 33,560 + 0,042X$, dan nilai koefisien korelasi 0,657 atau memiliki tingkat hubungan yang sedang dengan nilai determinasi 42,1%. Uji hipotesis diperoleh signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: *Current Ratio, Gross Profit Margin.*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Current Ratio on Gross Profit Margin at PT. Century Indonesia in Jakarta. The method used is explanatory research. The analysis technique uses statistical analysis with regression testing, correlation, determination and hypothesis testing. The results of this research variable Current Ratio obtained an average value of 358.54%. The Gross Profit Margin variable obtained an average value of 48.71 %%. Current Ratio has a positive and significant effect on Gross Profit Margin with a regression equation value of $Y = 33.560 + 0.042X$, and a correlation coefficient value of 0.657 or having a moderate level of relationship with a determination value of 42.1%. Hypothesis testing obtained a significance of $0.000 < 0.05$.

Keywords: *Current Ratio, Gross Profit Margin.*

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Meningkatnya persaingan usaha dan semakin rumitnya situasi yang dihadapi oleh perusahaan modern masa kini menuntut ruang lingkup dan peran seorang manajer yang semakin luas. Perusahaan melalui manajer keuangan dengan benar dan efisien. Ukuran yang digunakan untuk menilai keberhasilan seorang manajer keuangan dalam mengelola keuangan perusahaan adalah dengan melihat nilai perusahaan.

Perusahaan pada umumnya didirikan bertujuan untuk memperoleh laba yang optimum. Laba dapat dihasilkan apabila perusahaan memiliki kemampuan untuk mengelola modal yang ada secara efektif. Dimana setiap aktivitas perusahaan yang berupa transaksi dalam rangka menghasilkan laba dicatat, diklasifikasikan, dan disajikan dalam laporan keuangan. Setiap perusahaan dalam mengelola keuangan perusahaan memerlukan analisis yang dapat digunakan untuk mengukur kinerja keuangan selama periode tertentu.

Jenis rasio keuangan yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas. Rasio likuiditas merupakan suatu indikator mengenai kemampuan perusahaan membayar semua kewajiban finansial jangka pendek pada saat jatuh tempo dengan menggunakan aktiva lancar yang tersedia. Likuiditas tidak hanya berkenaan dengan keadaan keseluruhan keuangan perusahaan, tetapi juga berkaitan dengan kemampuannya mengubah aktiva lancar tertentu menjadi uang kas.

Secara data empiris perkembangan *Current Ratio* diperoleh dari perbandingan Aktiva Lancar dengan Hutang Lancar pada tahun yang bersangkutan. Berikut perkembangan *Current Ratio* pada PT. Century Indonesia di Jakarta periode tahun 2014-2019.

Tabel 1.1
Data Empiris Perkembangan *Current Ratio*
PT. Century Indonesia di Jakarta Tahun 2010-2019

Tahun	Curent Ratio (%)	Gross Profit Margin (%)
2010	364.33	51.43
2011	341.55	48.94
2012	282.96	44.92
2013	341.34	46.88
2014	370.75	48.15
2015	412.19	48.52
2016	414.34	50.22
2017	317.65	45.76
2018	378.55	53.58
2019	361.82	48.75
Rata-rata	358.55	48.72

Berdasarkan data pada tabel di atas, menunjukkan kondisi current PT. Century Indonesia periode 2010-2019 menunjukkan perkembangan yang fluktuatif dengan rata-rata per tahunnya hanya mencapai 385,55%. Sedangkan kondisi return on asset juga menunjukkan kondisi perkembangan yang fluktuatif dengan rata-rata per tahunnya hanya mencapai 48,72%.

Berdasarkan latar belakang penelitian diatas, maka didalam penelitian ini penulis berusaha membantu perusahaan dalam menganalisis *Current Ratio* dan *Gross Profit Margin*. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk menulis ilmiah ini dengan judul “Pengaruh *Current Ratio* (CR) Terhadap *Gross Profit Margin* (GPM) Pada PT. Century Indonesia di Jakarta.

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana *Current Ratio* pada pada PT. Century Indonesia di Jakarta ?.

2. Bagaimana *Gross Profit Margin* pada PT. Century Indonesia di Jakarta ?.
3. Adakah pengaruh antara *Current Ratio* terhadap *Gross Profit Margin* pada PT. Century Indonesia di Jakarta ?.

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui kondisi *Current Ratio* pada PT. Century Indonesia di Jakarta.
2. Untuk mengetahui kondisi *Gross Profit Margin* pada PT. Century Indonesia di Jakarta.
3. Untuk mengetahui pengaruh antara *Current Ratio* terhadap *Gross Profit Margin* pada PT. Century Indonesia di Jakarta.

II. METODE PENELITIAN

1. Populasi

Populasi dalam penelitian ini laporan keuangan PT. Century Indonesia di Jakarta selama 10 tahun

2. Sampel

Teknik pengambilan sampling dalam penelitian ini adalah sampel jenuh, dimana semua anggota populasi dijadikan sebagai sampel. Dengan demikian sampel dalam penelitian ini laporan keuangan PT. Century Indonesia di Jakarta selama 10 tahun.

3. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang dipakai adalah asosiatif, dimana tujuannya adalah untuk mengetahui mencari keterhubungan antara variabel independen terhadap variabel dependennya

4. Metode Analisis Data

Dalam menganalisis data digunakan uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linier sederhana, koefisien korelasi, koefisien determinasi dan uji hipotesis.

III. HASIL PENELITIAN

1. Analisis Deskriptif

Pada pengujian ini digunakan untuk mengetahui skor minimum dan maksimum skor tertinggi, rating score dan standar deviasi dari masing-masing variabel. Adapun hasilnya sebagai berikut:

Tabel 1. Hasil Analisis *Descriptive Statistics*

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CR	10	282.96	414.34	358.548	40.21409
GPM	10	44.92	53.58	48.715	2.58661
Valid N (listwise)	10				

Current Ratio diperoleh nilai minimum sebesar 282,96% dan nilai *maximum* 414,34% dengan rata-rata sebesar 358,54% dengan standar deviasi 40,21%.

Gross Profit Margin diperoleh nilai minimum sebesar 44,92% dan nilai *maximum* 53,58% dengan rata-rata sebesar 48,71% dengan standar deviasi 2,58.

2. Analisis Verifikatif.

Pada analisis ini dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Adapun hasil pengujian sebagai berikut:

a. Analisis Regresi Linier Sederhana

Uji regresi ini dimaksudkan untuk mengetahui perubahan variabel dependen jika variabel independen mengalami perubahan. Adapun hasil pengujiannya sebagai berikut:

Tabel 2. Hasil Pengujian Regresi Linier Sederhana

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	33.560	6.181		5.430	.001
	CR	.042	.017	.657	2.466	.039

Berdasarkan hasil pengujian pada tabel di atas, diperoleh persamaan regresi $Y = 33,560 + 0,042X$. Dari persamaan tersebut dijelaskan sebagai berikut:

- 1) Konstanta sebesar 33,560 diartikan jika *Current Ratio* tidak ada, maka telah terdapat nilai *Gross Profit Margin* sebesar 33,560 point.
- 2) Koefisien regresi *Current Ratio* sebesar 0,042, angka ini positif artinya setiap ada peningkatan *Current Ratio* sebesar 0,042 point maka *Gross Profit Margin* juga akan mengalami peningkatan sebesar 0,042 point.

b. Analisis Koefisien Korelasi

Analisis koefisien korelasi dimaksudkan untuk mengetahui tingkat kekuatan hubungan dari variabel independen terhadap variabel dependen baik secara parsial maupun simultan. Adapun hasil pengujian sebagai berikut:

Tabel 3. Hasil Pengujian Koefisien Korelasi *Current Ratio* Terhadap *Gross Profit Margin*.

Correlations ^b			
		CR	GPM
CR	Pearson Correlation	1	.657*
	Sig. (2-tailed)		.039
Gross Profit Margin	Pearson Correlation	.657*	1
	Sig. (2-tailed)	.039	

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Listwise N=10

Berdasarkan hasil pengujian diperoleh nilai korelasi sebesar 0,657 artinya *Current Ratio* memiliki hubungan yang sedang terhadap *Gross Profit Margin*.

c. Analisis Koefisien Determinasi

Analisis koefisien determinasi dimaksudkan untuk mengetahui besarnya persentase pengaruh dari variabel independen terhadap variabel dependen. Adapun hasil pengujian sebagai berikut:

Tabel 4. Hasil Pengujian Koefisien Determinasi *Current Ratio* Terhadap *Gross Profit Margin*.

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.657 ^a	.432	.361	2.06795

a. Predictors: (Constant), CR

Berdasarkan hasil pengujian diperoleh nilai determinasi sebesar 0,432 artinya *Current Ratio* memiliki kontribusi pengaruh sebesar 43,2% terhadap *Gross Profit Margin*.

d. Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis dengan uji t digunakan untuk mengetahui hipotesis mana yang

diterima.

Rumusan hipotesis: Terdapat pengaruh yang signifikan antara *Current Ratio* terhadap *Gross Profit Margin*.

Tabel 5. Hasil Uji Hipotesis *Current Ratio* Terhadap *Gross Profit Margin*.

		Coefficients ^a				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	33.560	6.181		5.430	.001
	CR	.042	.017	.657	2.466	.039

a. Dependent Variable: GPM

Berdasarkan hasil pengujian pada tabel di atas, diperoleh nilai t hitung > t tabel atau (2,466 > 2,306), dengan demikian hipotesis yang diajukan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara *Current Ratio* terhadap *Gross Profit Margin* diterima.

Pembahasan Hasil Penelitian

1. Kondisi Jawaban Responden Variabel *Current Ratio*

Berdasarkan data empiris dan analisis data, variabel *Current Ratio* diperoleh nilai rata-rata per tahun sebesar 358,54%.

2. Kondisi Jawaban Responden Variabel *Gross Profit Margin*

Berdasarkan data empiris dan analisis data, variabel *Gross Profit Margin* diperoleh nilai rata-rata per tahun sebesar 48,71%.

3. Pengaruh *Current Ratio* Terhadap *Gross Profit Margin*

Current Ratio berpengaruh signifikan terhadap *Gross Profit Margin* dengan persamaan regresi $Y = 33,560 + 0,042X$, nilai korelasi sebesar 0,657 atau memiliki hubungan yang kuat dengan kontribusi pengaruh sebesar 42,1%. Pengujian hipotesis diperoleh nilai t hitung > t tabel atau (2,466 > 2,306). Dengan demikian hipotesis yang diajukan bahwa terdapat berpengaruh signifikan antara *Current Ratio* terhadap *Gross Profit Margin* diterima.

IV. KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan

- Variabel *Current Ratio* diperoleh *rating score* sebesar 358,54% berada di rentang skala 3,40 – 4,19 dengan kriteria baik atau setuju.
- Variabel *Gross Profit Margin* diperoleh *rating score* sebesar 48,71% berada di rentang skala 3,40 – 4,19 dengan kriteria baik atau setuju.
- Current Ratio* berpengaruh signifikan terhadap *Gross Profit Margin* dengan persamaan regresi $Y = 33,560 + 0,042X$, nilai korelasi sebesar 0,657 atau kuat dan kontribusi pengaruh sebesar 42,1% sedangkan sisanya sebesar 57,9% dipengaruhi faktor lain. Uji hipotesis diperoleh nilai t hitung < t tabel atau (2,466 < 2,306).

2. Saran

- PT. Kalbe Farma Tbk hendaknya mempertahankan posisi *Current Ratio* nya, karena dengan *Current Ratio* yang baik menunjukkan bahwa perusahaan PT. Kalbe Farma Tbk dapat memenuhi kewajiban jangka pendeknya, tetapi *Current Ratio* yang terlalu tinggi pula dapat dikatakan tidak baik karena menandakan kelebihan uang kas atau aktiva lancar yang

dibutuhkan, sedangkan untuk besaran Current Ratio yang aman adalah 150%. Oleh karena itu perusahaan harus mempertahankan posisi Current Ratio.

- b. Perusahaan diharapkan dapat lebih meningkatkan Gross Profit Margin, agar dapat mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan dan bahkan dapat tumbuh dan berkembang.
- c. Perusahaan diharapkan dapat meningkatkan profitabilitas dengan cara melakukan survey lapangan terhadap para konsumen mengenai apa yang konsumen perlakukan, hal ini dimaksud untuk meningkatkan penjualan lebih baik lagi.

V. DAFTAR PUSTAKA

- Fahmi, Irham. *"Analisis Kinerja Keuangan"*. Cetakan Kesatu, Alfabeta, Bandung, 2011.
- Fahmi, Irham, *"Analisis Laporan Keuangan"*, Alfabeta, Bandung, 2013.
- Handoko, T. Hani, *"Manajemen"*. Edisi kedua, cetakan kedua puluh satu, Penerbit: BPFE, Yogyakarta, 2011.
- Harahap, Sofyan S. *"Analisis Kritis atas Laporan Keuangan"*. Edisi Kesatu. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada. 2007.
- Harahap, Sofyan Syafri. *"Analisis Kritis Laporan Keuangan"*. Rajawali Pers, Jakarta, 2010.
- Husein, Umar. *"Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis"*. PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2008.
- James C. Van Horne, *"Pengantar Manajemen Keuangan"*, Edisi Pertama, Cetakan kedua, Penerbit Kencana, Jakarta, 2010.
- James C. Van Horne. John M. Wachowicz, JR, *"Financial Management"*, Edisi 12, Penerbit: Salemba Empat Jakarta, 2009.
- Juhandi, Nendi. *"Manajemen Keuangan Lanjutan"*, Pelangi Nusantara, Jakarta, 2007.
- Kasmir, *"Pengantar Manajemen Keuangan"*, Edisi I, Cetakan 2, Penerbit Prenada Media, Jakarta, 2010.
- Kasmir. *"Analisis laporan Keuangan"*. Rajawali Pers, Jakarta, 2008.
- Manullang, *"Dasar-Dasar Manajemen"*, cetakan kedua puluh satu, Penerbit: Gadjah Mada University Press, Yogyakarta, 2009.
- Martono dan Agus Harijito. *"Manajemen Keuangan"*. Edisi Ketiga, Ekonisia, Yogyakarta, 2010.
- Mulyono, Agus. *"Manajemen"*. Edisi Ketiga, BPFE, Yogyakarta, 2001. Muljono, Teguh Pudjo. *"Analisis Laporan Keuangan untuk Perbankan"*. Edisi Revisi, Cetakan Keenam, Djambatan, Jakarta, 1999.
- Munawir, *"Analisis Laporan Keuangan"*, Edisi Keempat, Cetakan Kelimabelas, Penerbit: LIBERTY, Yogyakarta, 2013.
- Munawir, S. *"Analisa Laporan Keuangan"*, Edisi keempat, Cetakan keempat belas, Liberty, Yogyakarta, 2010.
- Munawir. *"Analisis laporan Keuangan"*. Edisi Keempat, Liberty, Yogyakarta, 2010.
- Prastowo, Dwi, Rifka Juliaty. 2002. *"Analisis Laporan Keuangan-Konsep dan Aplikasi"*. Cetakan Kedua. Yogyakarta : AMP YKPN. Brigham dan Houston. *"Dasar-dasar Manajemen"*. Edisi Kedua Buku Pertama, Salemba Empat, Jakarta, 2010.
- Sekaran, Uma. *"Metodologi penelittian untuk Bisnis 2"*. Edisi Keempat, Salemba Empat, Jakarta, 2006.

Siamat, Dahlan. "*Manajemen Lembaga Keuangan*". FEUI, Jakarta, 2001.

Yuangga, K. D., & Sunarsi, D. (2018). The Influence of Procrastination and Low Time Management on Student Self Efficacy (at MA Soebono Mantofani). *PINISI Discretion Review*, 2(1), 85-92.