



PENGARUH PRODUK GADAI EMAS TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN DI PT. PEGADAIAN (PERSERO) JAYAPURA

^{1*} Mugianti, ²Ni Kadek Suryantini

Universitas Sains dan Teknologi Jayapura, Indonesia

* mugiatiustj@gmail.com

Abstrak

Pokok permasalahan dari Skripsi ini adalah apakah produk gadai emas berpengaruh terhadap tingkat pendapatan di PT. Pegadaian (persero) Jayapura. Seberapa besar pengaruh produk gadai emas terhadap tingkat pendapatan di PT. Pegadaian (persero) Jayapura. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui apakah produk gadai emas berpengaruh terhadap tingkat pendapatan di PT. Pegadaian (Persero) Jayapura. Untuk mengetahui Seberapa besar pengaruh produk gadai emas terhadap tingkat pendapatan di PT. Pegadaian (Persero) Jayapura. Jenis penelitian yang di gunakan peneliti adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang peneliti gunakan dalam penelitian ini yaitu: metode obsevasi dan dokumentasi yang berkaitan dengan Pengaruh Produk Gadai Emas Terhadap Tingkat Pendapatan di PT. Pegadaian (persero) Jayapura. Hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa nilai $R = 0,990$ menunjukkan bahwa hubungan yang sangat kuat antara produk gadai emas terhadap tingkat pendapatan. Nilai R Square adalah $0,980$ atau $98,00\%$, artinya bahwa tingkat pendapatan dipengaruhi oleh variabel produk gadai emas sebesar $98,00\%$ sedangkan sisanya sebesar $2,00\%$ dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Produk Gadai Emas, Tingkat Pendapatan

Abstract

The main problem of this thesis is whether the gold pawn product has an effect on the level of income at PT. Pegadaian (Persero) Madya Abepura Branch. How big is the influence of the gold pawn product on the level of income at PT. Pegadaian (Persero) Madya Abepura Branch. The purpose of this research is to find out whether the gold pawn product has an effect on the level of income at PT. Pegadaian (Persero) Abepura Madya Branch. To find out how much influence the gold pawn product has on the level of income at PT. Pegadaian (Persero) Jayapura. The type of research used by the researcher is quantitative research. Data collection techniques that researchers use in this study are: observation and documentation methods relating to the Effect of Gold Pawn Products on Income Levels at PT. Pegadaian (Persero) Jayapura. The results of this study can be seen that the value of $R = 0.990$ indicates that there is a very strong relationship between the gold pawn product and the level of income. The value of R Square is 0.980 or $98,00\%$, meaning that the income level is influenced by the gold pawn product variable by 98.00% while the remaining $2,00\%$ is influenced by other variables not included in this study.

Keywords: Gold Pawn Product, Income Level

PENDAHULUAN

Pegadaian adalah lembaga keuangan yang secara resmi mempunyai izin untuk melaksanakan kegiatan operasionalnya berupa pembiayaan kredit kepada masyarakat dalam bentuk penyaluran dana dengan jumlah yang relatif kecil maupun jumlah yang besar atas dasar gadai, juga sebagai jasa titipan, jasa taksiran. Barang yang digadaikan harus memiliki nilai ekonomis sehingga dapat di jadikan nilai taksiran oleh pihak gadai.

Pegadaian berdiri atas dasar

keinginan mulia Pemerintah untuk membantu masyarakat luas yang membutuhkan solusi pendanaan, mencegah ijon, rentenir dan pinjaman tidak wajar lainnya guna meningkatkan kesejahteraan rakyat kecil serta mendukung program Pemerintah di bidang ekonomi dan pembangunan nasional yang membutuhkan layanan percepatan transaksi keuangan

Gadai Emas adalah pemberian kredit dengan sistem gadai yang diberikan ke seluruh golongan nasabah untuk

kebutuhan konsumtif maupun produktif dengan jaminan emas, baik emas batangan maupun perhiasan.

Saat akan menggadaikan barang di Pegadaian. Kita hanya perlu datang ke Outlet Pegadaian terdekat dengan membawa syarat yang diperlukan. Sampai di Pegadaian, kita akan diminta mengisi Formulir Permohonan Kredit atau FPK. Formulir ini berisi nomor KTP, nama lengkap, nomor telepon, alamat domisili, identitas diri, dan juga perhiasan yang ingin dijaminkan.

Di Pegadaian, dikenal istilah sewa modal pada gadai emas. Sewa modal dikenakan tiap periode 15 hari. Jangka waktu pinjaman untuk gadai adalah selama empat (4) bulan yang dapat diperpanjang berkali-kali maupun dilunasi sewaktu-waktu.

Berdasarkan informasi yang didapat oleh peneliti, sejak 3 tahun terakhir dari 2019-2021 ternyata target pencapaian perusahaan naik turun setiap tahunnya. Untuk lebih jelasnya dapat di lihat pada tabel di bawah ini.

Tabel 1.1 Perbandingan pendapatan produk gadai emas dan pendapatan keseluruhan produk pegadaian pada PT. Pegadaian (persero) Jayapura.

Tahun	pendapatan produk gadai emas	Pendapatan Keseluruhan produk	perbandingan
2019	Rp 180,423,825,869	Rp 199,336,617,909	0,91 %
2020	Rp 221,710,216,909	Rp 246,568,113,418	0,90 %
2021	Rp 221,953,600,947	Rp 246,389,543,429	0,90 %

Sumber : PT. Sicepat Ekspres Cabang Bintaro

Berdasarkan tabel 1.1 di atas dapat dilihat bahwa pendapatan produk gadai emas pada tahun 2019 sebesar Rp 180,423,825,869 dan pendapatan keseluruhan produk sebesar Rp 199,336,617,909. Perbandingan dari kedua pendapatan tersebut adalah 0,91 %. Di tahun 2020 terjadi peningkatan terhadap produk gadai emas sebesar Rp 221,710,216,909 dan pendapatan keseluruhan terjadi kenaikan sebesar Rp 246,568,113,418, tetapi perbandingannya menurun menjadi 0,90 %. Kemudian di tahun 2021 terjadi peningkatan lagi sebesar Rp 221,953,600,947 dan pendapatan

keseluruhan produk mengalami penurunan sebesar Rp 246,389,543,429 namun tetapi perbandingan pendapatan masih tetap sama 0,90 %.

Berdasarkan data di atas juga menarik penulis Untuk melakukan penelitian lebih jauh terjadinya suatu kenaikan dan penurunan terhadap tingkat pendapatan. Untuk itulah penelitik menarik melakukan penelitian dengan judul: “Pengaruh Produk Gadai Emas Terhadap Tingkat Pendapatan di PT. Pegadaian (Persero) Jayapura”.

METODE

Sesuai dengan masalah yang diteliti, maka jenis penelitian ini digolongkan kepada penelitian kuantitatif.

Dalam penelitian ini lokasi yang dipilih yaitu di Distrik Abepura pada PT. Pegadaian (persero) Jayapura yang terletak di JL. Gerilyawan, Kelurahan Yobe, Distrik Abepura, Kota Jayapura. Waktu untuk penelitian ini dimulai dari Maret-Mei 2022.

Sedangkan sampel adalah sebagian dari populasi yang di pilih dan mewakilkan populasi tersebut. Pengambilan sampel untuk penelitian menurut suharsimi arikunto, Jika subjeknya kurang dari 100 sebaliknya diambil semuanya, jika subjeknya besar atau lebih dari 100 dapat diambil 10-15% atau 20-25% atau lebih tergantung kemampuan peneliti dari berbagai macam segi.

Teknik pengambilan sampel dari penelitian ini adalah total sampling. Total sampling adalah penentuan sampel dimana bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Sampel dalam penelitian ini adalah jumlah keseluruhan tingkat pendapatan produk dagai emas sebanyak 36 bulan yang di ambil dari laporan keuangan di PT. Pegadaian (persero) Jayapura. Dari tahun 2019-2021 yaitu selama 3 tahun terakhir. Sehingga sampel dalam penelitian ini berjumlah 36 sampel.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa variabel produk gadai emas

(X) berpengaruh terhadap tingkat pendapatan (Y) secara signifikansi terlihat koefisien 5% ($t_{hitung} = 296,737 > t_{tabel} = 1,688$). Hal ini menunjukkan bahwa variabel produk gadai emas mempunyai pengaruh signifikansi terhadap tingkat

pendapatan secara nyata. Produk gadai emas akan memberikan pengaruh yang signifikansi dan positif terhadap tingkat pendapatan di PT. Pegadaian (persero) Jayapura.

Besarnya nilai rata-rata produk gadai emas adalah 23,3565 dan tingkat pendapatan sebesar 23,4593. Untuk nilai minimum produk gadai emas adalah 21,46 dan tingkat pendapatan sebesar 21,59. Sedangkan untuk nilai maksimum produk gadai emas adalah 24,27 dan tingkat pendapatan sebesar 24,38. Dan untuk nilai standar deviasi produk gadai emas adalah 0,75606 dan tingkat pendapatan sebesar 0,75754.

Dapat dilihat bahwa taraf signifikansi deviation from linearity adalah sebesar $0,062 > 0,05$. Dengan demikian, hubungan antara variabel produk gadai emas dengan variabel tingkat pendapatan dikatakan linear. Persamaan regresinya adalah $TP = 0,062 + 1.002X$ artinya konstanta sebesar 0,062 menunjukkan jika produk gadai emas (X) nilainya 0 maka tingkat pendapatan (Y) nilainya yaitu sebesar 0,062. Koefisien regresi variabel produk gadai emas (X) sebesar 1,002 artinya jika produk gadai emas mengalami kenaikan Rp 1, maka tingkat pendapatan (Y) akan mengalami peningkatan sebesar Rp 1,002.

Dapat diketahui bahwa nilai $R = 0,991$ menunjukkan bahwa hubungan yang sangat kuat antara produk gadai emas terhadap tingkat pendapatan. Nilai R Square adalah 0,980 atau 98,00%, artinya bahwa tingkat pendapatan dipengaruhi oleh variabel produk gadai emas sebesar 98,00% sedangkan sisanya sebesar 2,00% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa produk gadai emas akan berpengaruh terhadap tingkat pendapatan. Karena produk gadai emas memiliki pengaruh yang sangat besar terhadap tingkat

pendapatan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Juanda Andika Seregar dengan judul “pengaruh produk gadai emas terhadap tingkat pendapatan di PT. Pegadaian (persero) unit pegadaian syariah sadabuan”. Pada tahun 2016. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa produk gadai emas memiliki pengaruh yang sangat kuat terhadap tingkat pendapatan di PT. Pegadaian (persero) unit pegadaian syariah sadabuan. Normawati Matondang “pengaruh penjualan produk mulia terhadap tingkat pendapatan di PT. Pegadaian (persero) cabang syariah alam bolak”. Pada tahun 2017. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa Pengaruh Penjualan Produk Mulia Terhadap Peningkatan Pendapatan. Adalah memiliki pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan pendapatan di PT. Pegadaian (persero) cabang syariah alam bolak. Namun berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Agus Supriyono pada tahun 2020 yang berjudul “Pengaruh Produk Gadai, Faktor

Bunga, Layanan Terhadap Tingkat Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Kasus PT Pegadaian (Persero) Di Kota Mojokerto)” dengan hasil secara persial tidak berpengaruh positif terhadap tingkat pendapatan UMKM. Di kota mejokerto.

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah penulis lakukan di PT. Pegadaian (persero) Jayapura:

1. Apakah produk gadai emas berpengaruh terhadap tingkat pendapatan di PT. Pegadaian (Persero) Jayapura. Dapat dilihat bahwa taraf signifikansi deviation from linearity adalah sebesar $0,602 < 0,05$. Dengan

demikian, hubungan antara variable produk gadai emas dengan variable tingkat pendapatan dikatan linear. Persamaan regresinya adalah $TP = 0,062 + 1.002X$ artinya konstanta sebesar 0,062 menunjukkan jika produk gadai emas (X) nilainya 0 maka tingkat pendapatan (Y) nilainya yaitu sebesar 0,062. Koefisien regresi variabel produk gadai emas (X) sebesar 1,002 artinya jika produk gadai emas mengalami kenaikan Rp 1, maka tingkat pendapatan (Y) akan mengalami peningkatan sebesar Rp 1,002. Hasil analisis data menunjukan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $296,737 > 1,688$ sehingga terdapat pengaruh yang signifikan antara variable produk gadai emas terhadap variable tingkat pendapatan Hipotesis diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,008 > 1,67$) namun nilai $Sig < 0,05$ atau ($0,000 < 0,05$). Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan komunikasi secara simultan terhadap kinerja karyawan pada PT Sicepat Ekspres cabang Bintaro.

2. Seberapa besar pengaruh produk gadai emas terhadap tingkat pendapatan di PT. Pegadaian (Persero) Jayapura. Dapat diketahui bahwa nilai $R = 0,991$ menunjukkan bahwa hubungan yang sangat kuat antara produk gadai emas terhadap tingkat pendapatan. Nilai R Square adalah 0,980 atau 98,00%, artinya bahwa tingkat pendapatan dipengaruhi oleh variabel produk gadai emas sebesar 98,00% sedangkan sisanya sebesar 2,00% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Jadi, dapat disimpulkan bahwa produk gadai emas memiliki pengaruh yang sangat besar terhadap tingkat pendapatan di PT. Pegadaian (Persero) Jayapura

B. SARAN

Dari kesimpulan yang ditarik melalui hasil penelitian di atas, maka penulis menyarankan hal-hal berikut:

1. Sebaiknya Pengelola PT. Pegadaian (Persero) Jayapura bisa menganggarkan dana produk gadai emas seefektif dan seefisien mungkin sehingga tingkat pendapatan yang tercapai juga maksimal.
2. Untuk peneliti selanjutnya dapat diarahkan agar dapat melakukan perluasan sampel dalam penelitian

selanjutnya, mengingat sampel yang digunakan dalam penelitian ini masih terbatas. Serta memperhatikan variabel-variabel lain karena masih banyak variabel lain yang dapat mempengaruhi peningkatan pendapatan pegadaian.

3. Kepada pembaca diharapkan setelah membaca skripsi ini dapat memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini. Serta dapat menjadi bahan referensi dalam penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Amrina nazli (2018 : M / 1439 H). "Analisis Keuntungan dan Tingkat Kepuasan Nasabah pada Produk Gadai Emas.
- Habibah, N. U. (2017). Perkembangangadai Emas Ke Investasi Emas Pada Pegadaian Syariah. Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah, 1(1), 81-97.
- Maulidizen, A. (2016). Aplikasi Gadai Emas Syari'ah: Studi Kasus Pada BRI Syari'ah Cabang Pekanbaru. Falah: Jurnal Ekonomi Syariah, 1(1), 76-89.
- Rahman, L. A., & Suprayogi, N. (2015). Analisis Kesesuaian Akuntansi Transaksi Gadai Emas Syariah Dengan PSAK dan Fatwa DSN MUI (Studi Kasus Praktik Gadai Emas di Pegadaian Syariah Surabaya). Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan, 2(11), 943-953.
- Setiawan, I. (2016). Penerapan gadai emas pada bank syariah perspektif hukum ekonomi islam. Al-Daulah: Jurnal Hukum Dan Perundangan Islam, 6(1).
- Sinambela, A. P. S. (2019). Penerapan Sistem Gadai Emas Pada Cabang Pegadaian Syariah Setia Budi (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).