

Pengaruh *Dividend Payout Ratio*, *Firm Size*, dan *Corporate Social Responsibility* terhadap *Price Book Value* pada Perusahaan Subsektor *Food and Beverage* yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2023

Faza Maulia Evitrah^{1*}, Hasanudin²

^{1,2}Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Prodi Manajemen, Universitas Pamulang

* Corresponding author: fazamauliaeitrah@gmail.com, dosen02482@unpam.ac.id

INFO ARTIKEL	ABSTRAK
<p>Diterima Agustus 2024 Disetujui Agustus 2024 Diterbitkan Desember 2024</p>	<p>Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Dividend Payout Ratio, Firm Size, dan Corporate Social Responsibility terhadap price book value pada perusahaan subsektor food and beverage yang terdaftar di BEI periode 2018-2023. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dan diperoleh 11 perusahaan sebagai sampel penelitian. Penelitian ini dilakukan pada periode 2018-2023 sehingga diperoleh data observasi sebanyak 66 data observasi. Metode analisis yang digunakan yaitu uji regresi data panel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dividend Payout Ratio secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Price Book Value dengan nilai t-hitung sebesar $-0,857088 < 1,99897$ dengan nilai signifikansi $0,3953 > 0,05$. Firm Size secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Price Book Value dengan nilai t-hitung sebesar $-3,587656 > 1,99897$ dengan nilai signifikansi $0,0007 > 0,05$. Corporate Social Responsibility tidak berpengaruh signifikan terhadap Price Book Value dengan nilai t-hitung sebesar $-1,195581 < 1,99897$ dengan nilai signifikansi $0,2373 > 0,05$. Berdasarkan pengujian secara simultan Dividend Payout Ratio, Firm Size, dan Corporate Social Responsibility secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Price Book Value dengan nilai F-hitung sebesar $23,60896 > 2,75$ dan tingkat signifikansi sebesar $0,00000 < 0,05$.</p>
<p>Kata Kunci: Dividend Payout Ratio, Firm Size, Corporate Social Responsibility, dan Price Book Value</p>	<p>ABSTRACT</p> <p><i>The purpose of this study was to determine the effect of Dividend Payout Ratio, Firm Size, and Corporate Social Responsibility on firm value in food and beverage subsector companies listed on the IDX for the period 2018-2023. The method used in this research is quantitative method. The sampling technique used purposive sampling and obtained 11 companies as research samples. This research was conducted in the 2018-2023 period so that 66 observation data were obtained. The analysis method used is the panel data regression test. The results showed that the Dividend Payout Ratio partially had no significant effect on Price Book Value with a t-count value of $-0.857088 < 1,99897$ with a significance value of $-0.3953 > 0.05$. Firm Size partially has a negative and significant effect on Price Book Value with a t-count value of $3.587656 > 1,99897$ with a significance value of $0.0007 > 0.05$. Corporate Social Responsibility has no significant effect on Price Book</i></p>
<p>DOI: 10.32493/jism.v4i4</p> <p>Keywords: Dividend Payout Ratio, Firm Size, Corporate Social Responsibility, and Price Book Value</p>	

Value with a t-count value of $-1.195581 < 1,99897$ with a significance value of $0.2373 > 0.05$. Based on simultaneous testing Dividend Payout Ratio, Firm Size, and Corporate Social Responsibility simultaneously have a significant effect on Price Book Value with an F-count value of $23.60896 > 2.75$ and a significance level of $0.00000 < 0.05$.

How to cite: Evitrah, F.M., & Hasanudin, H. (2024). Pengaruh Dividend Payout Ratio, Firm Size, dan Corporate Social Responsibility terhadap Price Book Value Pada Perusahaan Subsektor Food And Beverage Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2023. *Jurnal Ilmiah Swara MaNajemen (Swara Mahasiswa Manajemen)*. 4(4). 775-788



This is an open access article distributed under the Creative Commons 4.0 Attribution License, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited. ©2024 by author.

PENDAHULUAN

Keadaan perekonomian di seluruh dunia memiliki dampak tidak langsung terhadap perekonomian Indonesia. Dampak situasi politik dalam negeri Indonesia juga berdampak pada perekonomian negara. Persaingan yang ketat antara bisnis-bisnis di sekitarnya merupakan salah satu dampak dari situasi ekonomi saat ini. Dunia bisnis berkembang karena sejumlah pengaruh, yang mendorong para pelaku bisnis untuk terus memunculkan ide-ide dan pendekatan baru dalam berbisnis. Persaingan memaksa setiap perusahaan untuk terus berkembang agar dapat terus berada di depan dalam mencapai target.

Untuk memfasilitasi pengawasan pergerakan pasar, BEI memilih dan mengkategorikan saham-saham berdasarkan sektor industrinya. BEI saat ini mencantumkan 9 sektor. Industri makanan dan minuman yaitu salah satu industri yang stabil dan berkembang dengan baik. Salah satu sektor untuk keberlangsungan hidup manusia ialah industri makanan dan minuman. Karena makanan dan minuman yaitu kebutuhan bagi manusia, mereka tidak dapat dipisahkan dari industri ini dalam kehidupan sehari-hari. Selain pakaian dan tempat tinggal, makanan dan minuman ialah satu dari kebutuhan utama (primer) manusia. Oleh karena itu, setiap manusia pasti memiliki keterkaitan dengan makanan dan minuman. Terlepas dari kondisi ekonomi saat ini.

Syamsudin (2016:75) menjelaskan bahwa konstruk nilai-nilai dapat berupa hubungan yang menggambarkan sejauh mana pasar telah mengapresiasi nilai saham suatu perusahaan. Semakin tinggi *Price Book Value*, semakin besar kepercayaan pasar terhadap prospek perusahaan. Menurut Brigham dan Houston (2014:115) *Price to Book Value* (PBV) digunakan untuk mengukur kinerja harga pasar saham terhadap nilai bukunya. Semakin tinggi *Price to Book Value* (PBV), semakin baik pasar memandang perusahaan dan prospeknya. *Price Book Value* yang tinggi akan membujuk pasar untuk optimis terhadap potensi perusahaan di masa yang akan datang dan juga kinerjanya saat ini. Pemilik bisnis Nilai bisnis yang tinggi diinginkan karena menunjukkan tingkat kesejahteraan pemegang saham yang tinggi. Harga pasar saham berfungsi sebagai proksi kesejahteraan pemegang saham dan bisnis.

Umumnya nilai perusahaan ditunjukkan oleh nilai *Price Book Value* (PBV). Nilai perusahaan berdasarkan *Price Book Value* (PBV) menunjukkan seberapa tinggi pasar menghargai nilai buku saham suatu perusahaan. Pasar lebih mengoptimalkan nilai perusahaan ketika rasio PBV semakin tinggi (Brigham dan Houston (2019:122)). Perusahaan yang sangat diawasi biasanya memiliki rasio nilai buku harga lebih dari satu, yang menyatakan bahwasannya nilai book value melebihi nilai bukunya. Karena kesuksesan investor adalah tujuan utama organisasi, biaya yang terlalu tinggi untuk membukukan harga menunjukkan tingkat keberhasilan investor. Perusahaan yang memiliki *Price Book Value* di atas 1 maka perusahaan tersebut dikatakan *overvalue*, karena sebuah perusahaan yang memiliki nilai perusahaan yang baik harusnya memiliki *Price Book Value* 1, apabila di atas 1 itu disebut *overvalue* dan jika di bawah 1 maka disebut *undervalue*.

Rasio pembayaran dividen menggambarkan persentase laba perusahaan yang dibagikan kepada pemegang saham sebagai dividen. Rasio pembayaran dividen yang tinggi dapat menunjukkan bahwa fokus perusahaan lebih kepada memberikan keuntungan kepada para pemegang saham daripada menyimpan keuntungan tersebut untuk pertumbuhan atau investasi di masa yang akan datang. Namun, perusahaan yang membayar dividen tinggi juga dapat dianggap kurang likuid atau memiliki potensi pertumbuhan yang lebih rendah. Hubungan antara *dividend payout ratio* dan *price book value* dapat bergantung pada preferensi dan kebijakan dividen pemegang saham.

Dividen Payout Ratio (DPR) membuktikan besarnya jumlah dividen yang diberikan perusahaan kepada investor. *Dividen Payout Ratio* (DPR) adalah elemen penting bagi pendukung keuangan. Menurut Tjiptono dan Hendy (2012:159) dalam Purwanto (2015) rasio pembayaran keuntungan atau sering disebut *Dividen Payout Ratio* adalah rasio sebagai tolak ukur proporsi keuntungan terhadap keuntungan perusahaan.

Menurut Putu et al (2014) ukuran perusahaan (ukuran perusahaan) dapat menjadi patokan bagi para pendukung keuangan untuk mengetahui bagaimana segala bentuk dan ukuran suatu perusahaan ditangani oleh asset. Perusahaan yang lebih besar lebih mudah untuk diketahui, dan lebih banyak pula informasi yang tersedia untuk masyarakat, yang dapat meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang memiliki kenaikan dapat dilihat dari total aset yang meningkat dan melebihi seluruh total utang perusahaan., dikarenakan perusahaan besar biasanya mempunyai keadaan yang konsisten. Total aset perusahaan digunakan untuk menentukan *firm size*. Perusahaan akan lebih mudah mendapatkan modal jika ukuran perusahaan bertambah besar, dan manajemen dapat menggunakan uang tersebut untuk meningkatkan *price book value*. Ukuran perusahaan (*firm size*) ditentukan dengan menghitung jumlah total dana modal dan aset yang dimiliki perusahaan.

Corporate Social Responsibility bukan lah hal yang baru dikalangan bisnis, Peningkatan implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) akhir-akhir ini patut diapresiasi. Bagaimana tidak, mengingat bisnis yang dulunya hanya mementingkan keuntungan, kini mulai mempertimbangkan kesejahteraan masyarakat dan keseimbangan lingkungan. Perusahaan menjadi lebih manusiawi berkat CSR. Jika organisasi sosial melakukan kegiatan sosial, itu sudah menjadi hal yang biasa, sebuah proses yang wajar. Namun, bisnis yang biasanya hanya bertanggung jawab untuk menghasilkan uang kini berkenalan dengan upaya sosial yang terhormat. penghasilan, kini berkenalan dengan upaya sosial yang terhormat. Bertanggung jawab dalam menjalankan kebijakan sosial Perusahaan (*corporate social responsibility*) sudah tertuang dari Undang – Undang No. 40 tahun 2007 pasal 74 tentang Perseroan Terbatas pasal 2 PP No. 47 tahun 2012 mengenai “Tanggung jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas, maka setiap perseroan atau penanam modal diwajibkan untuk melakukan sebuah upaya pelaksanaan tanggung-jawab perusahaan yang telah dianggarkan dan diperhitungkan sebagai biaya perseroan. Kebijakan ini juga mengatur sanksi bagi perusahaan yang tidak menjalankan kewajiban tersebut”.

Penelitian yang dijalankan oleh Anita (2016) membuktikan bahwasannya kebijakan dividen (*dividend payout ratio*) mempunyai dampak terhadap nilai perusahaan (*price book value*), akan tetapi tidak signifikan. Sebaliknya, penelitian yang dilaksanakan oleh Maggee Senata (2016) membuktikan bahwasannya variabel kebijakan dividen (*dividend payout ratio*) mempunyai dampak terhadap nilai perusahaan. Kedua variabel tersebut mempunyai hubungan yang positif dimana kenaikan nilai *dividend payout ratio* juga mengoptimalkan nilai perusahaan (*price book value*). Penelitian yang dijalankan oleh Anggeriani (2019) Nilai perusahaan (*price book value*) berdampak secara signifikan dan positif oleh variabel ukuran perusahaan (*firm size*). Namun, hasil penelitian Reza Novitasari dan Krisnando (2021) menunjukkan bahwasannya variabel ukuran perusahaan (*firm size*) memiliki dampak yang signifikan dan negatif terhadap nilai perusahaan (*price book value*). Penelitian yang

dijalankan oleh Nurhayati (2021) menunjukkan bahwasannya variabel CSR memiliki dampak yang positif terhadap nilai perusahaan (*price book value*), berbeda dengan penelitian Nadia Mustofa (2020) yang mempunyai bahwasannya variabel CSR tidak berdampak terhadap nilai perusahaan (*price book value*)

KAJIAN LITERATUR

Dividend Payout Ratio

Menurut Sudana (2015:26) *Dividen Payout Ratio* (DPR) adalah rasio yang mengukur berapa besar bagian laba bersih setelah pajak yang dibayarkan sebagai dividen kepada pemegang saham. Semakin besar rasio ini berarti semakin sedikit bagian laba yang ditahan untuk membiayai investasi yang dilakukan Perusahaan. Menurut Sartono (2015: 491) *Dividend Payout Ratio* adalah persentase laba yang dibayarkan dalam bentuk dividen, atau rasio antara laba yang dibayarkan dalam bentuk dividen dengan total laba yang tersedia bagi pemegang saham. *Dividend Payout Ratio* menentukan jumlah laba yang dapat ditahan sebagai sumber pendanaan. Semakin besar laba ditahan semakin sedikit jumlah laba yang dialokasikan untuk pembayaran dividen.

Firm Size

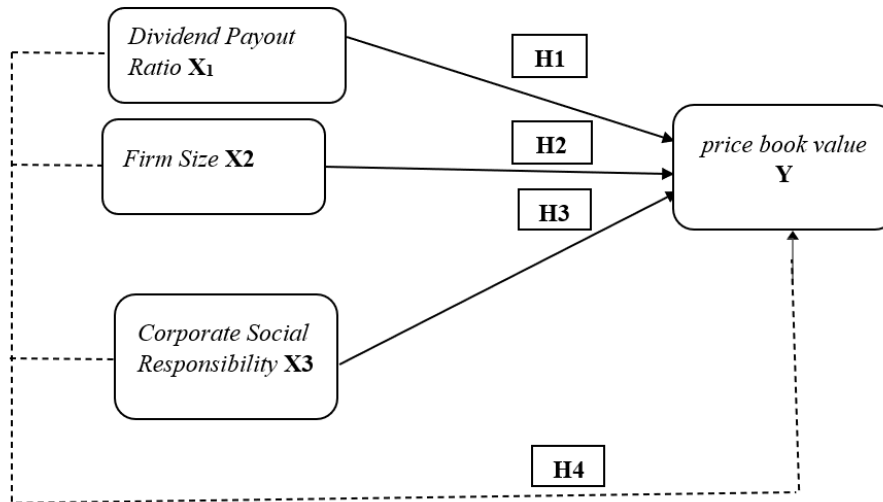
Menurut Sawir (2015:101) *Firm size* (ukuran perusahaan) dinyatakan sebagai determinan dari struktur keuangan. Menurut Widiastari & Yasa (2018) *Firm size* (ukuran perusahaan) adalah suatu skala dimana dapat diklasifikasikan besar kecilnya perusahaan diukur dengan total aktiva, jumlah penjualan, nilai saham dan sebagainya.

Corporate Social Responsibility

Menurut Sudana (2015:25) *Corporate Social Responsibility* atau tanggung jawab sosial perusahaan merupakan tanggung jawab sebuah organisasi perusahaan terhadap dampak dari keputusan-keputusan dan kegiatannya kepada warga masyarakat dan lingkungan. Menurut Agus Rumana, et al (2019:72) *Corporate Social Responsibility* adalah merupakan bentuk komitmen perusahaan terhadap pemangku kepentingan baik secara langsung ataupun tidak langsung dengan meningkatkan kualitas lingkungan dan juga kesehatan masyarakat dengan mempertimbangkan dampak negatif yang dilakukan perusahaan.

Price to Book Value

Menurut Hery (2016:145) *Price to Book Value* merupakan rasio yang menunjukkan hasil perbandingan antara harga pasar per lembar saham dengan nilai buku per lembar saham. Rasio ini digunakan untuk mengukur tingkat harga saham apakah *overvalued* atau *undervalued*. Semakin rendah nilai PBV suatu saham, maka saham tersebut dikategorikan *undervalued* yang sangat baik untuk investasi jangka panjang. Namun, nilai PBV yang rendah juga dapat mengindikasikan kualitas dan kinerja fundamental emiten. Oleh karena itu, PBV juga harus dibandingkan dengan PBV saham emiten lain dalam industri yang sama. Jika perbedaannya terlalu jauh, maka harus dianalisis lebih lanjut. Menurut Rosenberg dkk (1985) dalam Musdalifah, Sri, dan Maryam (2015:256) bahwa nilai PBV yang semakin besar menunjukkan harga pasar dari saham tersebut semakin tinggi pula. Jika harga pasar dari suatu saham semakin tinggi, maka *return* saham yang disyaratkan juga semakin tinggi. Perusahaan yang kinerjanya baik biasanya nilai rasio PBVnya diatas satu, hal ini menunjukkan bahwa nilai pasar saham lebih tinggi dari nilai bukunya.



Gambar 1 Kerangka Pemikiran

Hipotesis Penelitian

H1: Diduga terdapat pengaruh signifikan *dividen payout ratio* terhadap *price book value*.

H2: Diduga terdapat pengaruh signifikan *firm size* terhadap *price book value*.

H3: Diduga terdapat pengaruh signifikan *Corporate Social Responsibility* terhadap *price book value*.

H4: Diduga terdapat pengaruh signifikan *dividend payout ratio*, *firm size*, dan *corporate social responsibility* terhadap *price book value*

METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode kuantitatif . Menurut Arikunto (2019:27) Penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang sesuai dengan namanya, banyak dituntut menggunakan angka, mulai dari pengumpulan data, penafsiran terhadap data tersebut, serta penampilan hasilnya. Pada penelitian ini metode kuantitatif digunakan untuk mengetahui pengaruh *dividend payout ratio*, *firm size*, *corporate social responsibility* terhadap *price book value* pada perusahaan subsektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2023.

Menurut Sandu Siyoto dan Mohammad Ali Sodik (2015:64) Sampel adalah Sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut, ataupun bagian kecil dari anggota populasi yang diambil menurut prosedur tertentu sehingga dapat mewakili populasinya. Dalam penelitian ini teknik pengambilan sampel yang diterapkan yaitu menggunakan *purposive sampling*, yaitu pemilihan sampel sesuai dengan kriteria yang ditetapkan. Kriteria sampel ialah sebagai berikut:

1. Perusahaan manufaktur yang tergabung dalam Bursa Efek Indonesia yang secara konsisten tercatat selama periode penelitian, Karena terdapat beberapa perusahaan yang sudah terdaftar di BEI sebelum 2018 maka dalam penelitian ini data yang diperlukan hanya 6 tahun yaitu periode 2018-2023.
2. Perusahaan manufaktur subsektor *food and beverage* yang menerbitkan laporan keuangan audit selama 6 tahun karena penelitian ini hanya meneliti selama periode 2018-2023.
3. Perusahaan yang menggunakan mata uang rupiah dalam laporan tahunannya karena terdapat beberapa perusahaan yang menggunakan mata uang dollar.
4. Perusahaan yang secara konsisten membagikan dividen selama 6 tahun dan data yang dibutuhkan yaitu periode 2018-2023.
5. Perusahaan yang secara konsisten mengungkapkan *Corporate Social Responsibility* selama 6 tahun yaitu 2018-2023 yang digunakan dalam penelitian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

Hasil Uji Regresi Data Panel

Tabel 1. Hasil Uji Regresi Data Panel

Dependent Variable: PBV
 Method: Panel Least Squares
 Date: 07/02/24 Time: 01:35
 Sample: 2018 2023
 Periods included: 6
 Cross-sections included: 11
 Total panel (balanced) observations: 66

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	58.14339	13.05094	4.455112	0.0000
DPR	-0.153769	0.179408	-0.857088	0.3953
FIRM_SIZE	-0.001749	0.000487	-3.587656	0.0007
CSR	-3.688183	3.084846	-1.195581	0.2373

Effects Specification

Cross-section fixed (dummy variables)

Root MSE	0.568574	R-squared	0.855119
Mean dependent var	2.659545	Adjusted R-squared	0.818899
S.D. dependent var	1.505211	S.E. of regression	0.640556
Akaike info criterion	2.132872	Sum squared resid	21.33625
Schwarz criterion	2.597344	Log likelihood	-56.38478
Hannan-Quinn criter.	2.316407	F-statistic	23.60896
Durbin-Watson stat	1.744529	Prob(F-statistic)	0.000000

Sumber : Data yang Diolah di *EViews 12*, 2024

$$PBV = 58,14339\alpha + -0.153769 DPR + -0.001749 FS + -3,688183 CSR + e$$

Persamaan regresi dijelaskan dibawah ini:

1. Variabel dependen sebesar 58,14339 jika variabel independen tetap, yang ditunjukkan oleh konstanta sebesar 58,14339.
2. Variabel *Dividend Payout Ratio* mempunyai koefisien regresi sebesar -0.153769. Jika Rasio Pembayaran Dividen meningkat satu satuan dan faktor lainnya tetap, maka *Price Book Value* akan turun sebesar 0,153769.
3. Koefisien regresi variabel *Firm Size* sebesar -0.001749 menunjukkan tanda negatif. Hal ini artinya apabila *Firm Size* mengalami kenaikan sebanyak 1 satuan, maka *Price Book Value* akan terjadi pengurangan sebanyak 0.001749, dengan asumsi semua variabel lain bernilai nol.
4. Koefisien regresi untuk variabel *Corporate Social Responsibility* sejumlah -3,688183 menunjukkan tanda negatif. Hal ini membuktikan bahwa setiap kenaikan *Corporate Social Responsibility* sebesar satu satuan, maka akan mengakibatkan penurunan *Price Book Value* sejumlah 3,688183, berdasar pada asumsi variabel lain yang nilainya tetap.

Uji Asumsi Klasik

Uji Multikolinearitas

Tabel 2. Hasil Uji Multikolinearitas

	DPR	FIRM_SIZE	CSR
DPR	1.000000	0.152400	0.012685
FIRM_SIZE	0.152400	1.000000	0.068941
CSR	0.012685	0.068941	1.000000

Pada tabel 2 di atas koefisien korelasi X1 dan x2 sejumlah $0,152400 < 0,90$, X1 dan X3 sejumlah $0,012685 < 0,90$ dan X2 dan X3 sejumlah $0,068941 < 0,90$ jadi bisa ditarik kesimpulan bahwasannya terbebas dari multikolinearitas atau lolos uji multikolinearitas.

Uji Heteroskedastisitas

Tabel 3. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Dependent Variable: ABSRES
 Method: Panel Least Squares
 Date: 07/02/24 Time: 02:11
 Sample: 2018 2023
 Periods included: 6
 Cross-sections included: 11
 Total panel (balanced) observations: 66

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	4.001612	6.552306	0.610718	0.5440
DPR	0.096658	0.090073	1.073110	0.2882
FIRM_SIZE	-0.000115	0.000245	-0.471964	0.6389
CSR	-0.196535	1.548767	-0.126898	0.8995

Sumber : Data yang Diolah di *EViews 12*, 2024

Pada tabel 3 didapat skor probabilitas pada masing-masing variabel *Dividend Payout Ratio* sejumlah 0,2882, *Firm size* Sebesar 0,6389, *Corporate Social Responsibility* sejumlah 0,8995 yang berarti semua variabel mempunyai skor probabilitas $> 0,05$. Sehingga bisa dianggap tidak terjadi heteroskedastisitas.

Uji Hipotesis Uji T (Parsial)

Tabel 4. Hasil Uji T

Dependent Variable: PBV
 Method: Panel Least Squares
 Date: 07/01/24 Time: 23:50
 Sample: 2018 2023
 Periods included: 6
 Cross-sections included: 11
 Total panel (balanced) observations: 66

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	58.14339	13.05094	4.455112	0.0000
DPR	-0.153769	0.179408	-0.857088	0.3953
FIRM_SIZE	-0.001749	0.000487	-3.587656	0.0007
CSR	-3.688183	3.084846	-1.195581	0.2373

Sumber : Data yang dikelolah di *EViews 12*, 2024

1. Pengaruh *Dividend Payout Ratio* terhadap *Price Book Value*.
 Variabel *Dividend Payout Ratio* (X1) menghasilkan nilai t-hitung sebesar 0,857088 dengan tingkat signifikansi 0,3953 berdasarkan tabel 4.11 di atas. Nilai t-hitung lebih kecil dari nilai t tabel ($-0,857088 < 1,99897$), dan nilai t-tabel sebesar 1,99897. Dengan nilai signifikansi $0,3953 > 0,05$, sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwasannya *dividend payout ratio* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *price book value*.
2. Pengaruh *Firm Size* terhadap *Price Book Value*.
 Variabel *Firm Size* (X2) menghasilkan skor t-hitung sejumlah 3,587656 dengan taraf Sig 0,0007 pada tabel 4.11 diatas. Skor t-hitung $>$ nilai t tabel ($-3,587656 > 1,99897$), dan nilai t-tabel sebesar 1,99897. Dengan taraf signifikansi $0,0007 < 0,05$, jadi bisa ditarik

kesimpulan bahwasanya *firm Size* memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan pada *price book value*.

3. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan
 Variabel *Corporate Social Responsibility* (X3) menghasilkan t-hitung sejumlah -1,195581 dengan taraf Sig sejumlah 0,2373 melalui hasil tabel 4.11 di atas. . Nilai t-hitung < skor t tabel (-1,195581 < 1,99897), dan nilai t-tabel sejumlah 1,99962. Dengan nilai signifikansi 0,2373 > 0,05, jadi bisa ditarik kesimpulan bahwasanya *Corporate Social Responsibility* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *price book value*.

Uji F (Simultan)

Tabel 5. Hasil Uji F

Cross-section fixed (dummy variables)			
Root MSE	0.568574	R-squared	0.855119
Mean dependent var	2.659545	Adjusted R-squared	0.818899
S.D. dependent var	1.505211	S.E. of regression	0.640556
Akaike info criterion	2.132872	Sum squared resid	21.33625
Schwarz criterion	2.597344	Log likelihood	-56.38478
Hannan-Quinn criter.	2.316407	F-statistic	23.60896
Durbin-Watson stat	1.744529	Prob(F-statistic)	0.000000

Sumber : Data yang dikelolah di *EViews 12*, 2024

Tabel 5 membuktikan bahwasannya skor F hitung adalah 23,60896, sementara F tabel menghasilkan F tabel sebesar 2,75 pada taraf sig 0,05, dengan dfl (k-1) = (4-1) = 3 dan df 2 (n-k) = (66-4) = 62. Dengan skor signifikansi 0,000000 < 0,05 jadi bisa ditarik kesimpulan bahwasannya variabel *dividend payout ratio*, *firm size* dan *corporate social responsibility* memiliki dampak yang signifikan terhadap *price book value*. Secara spesifik, F hitung > F tabel (23,60896 > 2,75).

Uji Koefisien Determinasi R²

Tabel 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi R²

Cross-section fixed (dummy variables)			
Root MSE	0.568574	R-squared	0.855119
Mean dependent var	2.659545	Adjusted R-squared	0.818899
S.D. dependent var	1.505211	S.E. of regression	0.640556
Akaike info criterion	2.132872	Sum squared resid	21.33625
Schwarz criterion	2.597344	Log likelihood	-56.38478
Hannan-Quinn criter.	2.316407	F-statistic	23.60896
Durbin-Watson stat	1.744529	Prob(F-statistic)	0.000000

Sumber : Data yang dikelolah di *EViews 12*, 2023

Pada tabel 6 diatas, skor *Adjusted R-squared* yang diperoleh adalah sebesar 0,818899 . Hal ini membuktikan bahwasannya variabel *dividend payout ratio*, *firm size* , dan *corporate social responsibility* dapat menjelaskan sebesar 81,88% dari pengaruh *price book value* pada subsektor *food and beverage*, sedangkan variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini dijelaskan sebesar 18,12% sisanya.

Pembahasan Penelitian

Pengaruh *Dividend Payout Ratio* Terhadap *Price Book Value*

Tabel uji pengaruh variabel menjabarkan bahwasannya *dividend payout ratio* tidak mempengaruhi *price book value*. Pada hasil uji t, variabel *dividend payout ratio* memiliki

nilai signifikansi sebesar 0,3953 Nilai t-hitung < skor t tabel ($-0,857088 < 1,99897$), dan nilai t-tabel sebesar 1,99897. Dengan skor signifikansi $0,3953 > 0,05$ yang menunjukkan bahwasannya ketidak adanya korelasi yang signifikan diantara *dividend payout ratio* dengan *price book value*. Dengan kata lain, tingkat potensi *price book value* tidak berpengaruh oleh *dividend payout ratio* perusahaan, berapa pun ukurannya..

Temuan studi ini relevan dengan penelitian yang dijalankan oleh (Novela dan Vivi Ariyani 2021) dimana mereka berpendapat bahwa nilai perusahaan (*price book value*) mungkin lebih dipengaruhi oleh strategi spekulasi (gaji yang diperoleh) dibandingkan dengan gaji yang dibagi antara sirkulasi keuntungan atau pendapatan yang ditahan untuk investasi kembali. Menurut teori Modigliani dan Miller (MM) menyatakan bahwasannya *dividend payout ratio* tidak mempengaruhi *price book value* karena menurut mereka rasio pembayaran dividen hanyalah rincian dan tidak mempengaruhi kesejahteraan pemegang saham. Meningkatnya nilai dividen tidak selalu diikuti dengan meningkatnya *price book value* (nilai perusahaan).

Pengaruh Firm Size Terhadap Price Book Value

Tabel uji pengaruh variabel membuktikan bahwasannya *firm size* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *price book value*. Sesuai dengan hasil uji pengaruh variabel secara parsial pada tabel uji pengaruh variabel, sesuai dengan hasil uji t yang membuktikan bahwasannya variabel ukuran perusahaan mendapatkan nilai sebesar nilai t-hitung lebih besar dari nilai t tabel ($-3,587656 > 1,99897$), dan nilai t-tabel sebesar 1,99897. Dengan nilai signifikansi $0,0007 > 0,05$. Hal ini berarti bahwa tingkat potensi *price book value* dipengaruhi oleh ukuran perusahaan. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Kezia Abigail Tarmadi Putri dan Liongicasia Mardenia 2019) Dengan memiliki asset besar, maka perusahaan dinilai mempunyai sumber daya dan kapasitas yang lebih besar dalam memperluas manfaat dan memajukan Perusahaan. Semakin besar organisasi, semakin mudah untuk mendapatkan sumber pendanaan yang dapat digunakan dalam menggapai tujuan perusahaan. (Indriyani, 2017).

Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Price Book Value

Corporate Social Responsibility tidak mempunyai dampak secara parsial terhadap *price book value*, sesuai dengan tabel uji pengaruh variabel. Hasil uji t membuktikan bahwasannya variabel tanggung jawab sosial perusahaan tidak mempunyai dampak yang signifikan terhadap *price book value*, dengan nilai t hitung ($-1,195581 < 1,99897$), dan skor t-tabel sejumlah 1,99897. Dengan skor signifikansi $0,2373 > 0,05$. Hal ini membuktikan bahwasannya tingkat potensi *price book value* tidak dipengaruhi oleh tingkat *Corporate Social Responsibility*. Temuan penelitian ini sejalan dengan (Ance Cessilia dan I Gede Siswantaya, 2017), yang berpendapat bahwa sejumlah faktor dapat menjadi penyebabnya, seperti kurangnya pernyataan CSR pada laporan tahunan perusahaan, preferensi investor dalam pembelian saham, dan variabel CSR yang mana tidak bisa diukur secara langsung.

Pengaruh Dividend Payout Ratio, Firm Size, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Price Book Value

Berdasarkan tabel uji pengaruh variabel, *price book value* secara simultan dipengaruhi oleh *Dividend Payout Ratio*, *Firm Size*, dan *Corporate Social Responsibility*. Hasil uji F, F hitung > F tabel ($23,60896 > 2,75$) menunjukkan nilai signifikan sebesar 0,00000 yang < 0.05. Hal ini membuktikan bahwasannya ketiga faktor tersebut, *Dividend Payout Ratio*, *Firm Size*, dan *Corporate Social Responsibility* memiliki pengaruh secara simultan terhadap *price book value*.

KESIMPULAN

Melalui analisis serta pemaparan pengaruh *dividend payout ratio*, *firm size*, dan *corporate social responsibility* terhadap *price book value* di perusahaan subsektor *food and beverage* pada periode 2018 hingga 2023, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Dividend Payout Ratio* pada perusahaan subsektor *food and beverage* yang tercatat pada Bursa Efek Indonesia periode 2018-2023 memiliki skor t-hitung $<$ skor t tabel ($-0,857088 < 1,99897$), dan skor t-tabel sejumlah 1,99897 dengan tingkat signifikansi 0,3953 . Hal tersebut menyatakan bahwa *dividend payout ratio* tidak mempunyai dampak yang signifikan terhadap *price book value*.
2. *Firm Size* di perusahaan subsektor *food and beverage* yang tercatat pada Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2023 memiliki skor t hitung yang lebih besar dari nilai t tabel ($-3,587656 > 1,99897$), memiliki skor signifikansi $0,0007 < 0,05$. Hal tersebut menyatakan bahwasannya *firm size* memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap *price book value*.
3. *Corporate Social Responsibility* di perusahaan subsektor *food and beverage* yang tercatat pada Bursa Efek Indonesia pada periode 2018-2023 memiliki skor t hitung yang $<$ nilai t tabel ($-1,195581 < 1,99897$) dengan nilai signifikansi $0,2373 > 0,05$. Hal tersebut menyatakan bahwasannya *Corporate Social Responsibility* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *price book value*.
4. Dengan nilai signifikansi sejumlah $0,00000 < 0,05$ dan skor F hitung lebih besar daripada F tabel ($23,60896 > 2,75$). Bisa ditarik kesimpulan bahwasannya, untuk perusahaan subsektor *food and beverage* yang tercatat pada Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2023, *Dividend Payout Ratio*, *Firm Size*, dan *Corporate Social Responsibility* secara simultan memiliki dampak terhadap *Price Book Value*

DAFTAR PUSTAKA

- Afara Ross Prawidya, Irwanto Prasetyo. (2023). Hubungan antara Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan dalam Mengoptimalkan Nilai Perusahaan (Penelitian pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage di BEI, 2018-2022). *Journal of Advances in Accounting, Economics, and Management*, Volume: 1, Nomor 2, 2023, Hal: 1-14.
- Agnes Sawir. 2015. Analisis Kinerja dan Perencanaan Keuangan Perusahaan. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.
- Akbar, F., & Fahmi, I. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* Vol. 5, No. 1, 2020 Februari: 62-81.
- Alex Sandra, & Purwanto, E. (2015). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah di Jakarta. *Business Management*, 11(1), pp.97-124.
- Angelina, Elvira, Amanah, Lailatul. (2023). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* : Volume 10, Nomor 7, Juli 2021.
- Anisa, Nur, Hermuningsih, and Alfiatul Maulida. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan." *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, vol. 4, no. 3, 2022.
- Anita Nurul Firdaus, Egi Krisnanto, dan Serly Kharlina. (2021). Pengaruh Growth Opportunity, Kebijakan Dividen dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan.

Humanities, Management and Science Proceedings. Vol. 1 No. 2 Juni 2021.

- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka cipta.
- Asmirantho, Edhi dan Elif Yuliawati. (2015). Pengaruh Dividen Per Share, Dividen Payout Ratio, Price To Book Value, Debt To Equity Ratio, Net Profit Margin Dan Return On Asset Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Dalam Kemasan Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi*. Vol. 1 No.2 : 95-117.
- Aziz, Musdalifah. Mintarti, Sri. Nadir, Maryam. 2015. *Manajemen Investasi Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor, dan Return Saham*. Yogyakarta : Deepublish
- Azka Yahdiyani dan Bambang Suryono (2017), Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Volume 6, Nomor 7, Juli 2017.
- Basuki, A. T. dan Imamuddin Yuliadi. (2015). *Ekonometrika Teori & Aplikasi*. Yogyakarta: Mitra Pustaka Nurani.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management 15 Edition*. Cengage Learning.
- Chernisty Hanindia, Sekar Mayangsari. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Dan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, Vol. 2 No. 2 Oktober 2022.
- Dewi, K. R. C., & Sanica, I. G. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal undiknas.Ac.Id*. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/akuntansi/index>
- Dita Rahmadini, Rini Indriani, Nucke Febriana. (2024) "Pengaruh Kinerja Keuangan Pemerintah Daerah Terhadap Alokasi Belanja Modal" *Artikel Research July 2024* Vol. 8 No. 3 Owner, 2024
- Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S. (2018). *Dasar - Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Dwi Damayanti. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 4, No. 1, 2019.
- Dwi Yuniarti, Abubakar, Sylvia Christina Daat, dan Mariolin A. Sanggenafa. (2020), Pengaruh Tangibility, Profitabilitas, Growth, Risiko Bisnis Dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Hutang (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017). *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah* Volume 15, Nomor 1, Mei 2020: 113–128.
- Endyka Luqman Ilhamsyah, Hendri Soekotjo. (2017). Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Volume 6, Nomor 2, Februari 2017.
- Eri Septika, Rina Mudjiyanti, Eko Hariyanto, Hardiyanto Wibowo. Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Likuiditas, Dan Kepemilikan. (2021). *Review of Applied*

Accounting Research (RAAR) Volume 1 No. 2 Oktober 2021.

- Erlina Sasanti, E., Animah, & Fikri, M. A. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Tata Sejuta*, 9(1).
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Gustian, D. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi, Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010-2014).
- Hafiyyan, M., Qohar, N., & Irianto, G. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Good Corporate Governance (GCG) dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. In *Jurnal Multidisiplin West Science* (Vol. 03, Issue 02).
- Harmono. (2017). Manajemen Kaungan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hartono, Jogiyanto. 2015. Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi Kesepuluh. Yogyakarta: BPFE
- Hernisty Hanindia, Sekar Mayangsari. (2022). The Effect of Dividend Policy, Profitability, and Corporate Social Responsibility (CSR) on Firm Value, *Jurnal Ekonomi Trisakti jet* Vol. 2 No. 2 Oktober 2022 : hal : 481-492.
- Hery, 2016, Analisis Laporan Keuangan, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Hery. 2014. Controllershship: Manajemen Strategis, Pengendalian Internal, Analisis Keuangan. Cetakan Pertama. PT Grasindo. Jakarta.
- Hidayat, Wastam Wahyu. 2018. Dasar-dasar Analisa Laporan Keuangan. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- I Mada Sudana. 2015. Manajemen Keuangan Perusahaan : Teori dan Praktik Penerbit : Erlangga, Surabaya
- I Made & Ika. 2019. Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian . Yogyakarta : Budi Utama.
- Ismail Nurdin, dan Hartati, Sri. (2019). Metodologi Penelitian sosial. Surabaya : Media Sahabat Cendikia.
- Ita Deitiana, Steven Yap, Ersania. (2020). Dividend Payout Ratio dan Faktor yang Mempengaruhi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia. *Jurnaltsm* Vol. 12, No. 2, September 2020, hlm. 119-126.
- Kariyoto. (2018). Manajemen Keuangan Konsep dan Implementasi. UB Press.
- Kasmir. (2017). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. (2019). Analisis Laporan Keuangan. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Kezia Abigail Tarmadi Putri dan Liongicasia Mardenia. (2019.0 Pengaruh GCG, CSR, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. : *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*,
- Kosmaryati, Chandra Arinda Handayani, Refinanda Nur Isfahani, dan Edy Widodo. 2019. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kriminalitas di Indonesia Tahun 2011-2016 dengan Regresi Data Panel. *Indonesian Journal of Applied Statistics* , Volume 2 No. 1

May 2019.

- Luh Putu Diah Pradnyani Utari, Putu Diah Kumalasari, dan I Dewa Made Endiana. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Dividend Payout Ratio, Ukuran Perusahaan, Net Profit Margin, Resiko Keuangan Terhadap Praktik Perataan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2020-2022. Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA) Vol. 6, No. 1 Februari 2024.
- Lukman, Syamsuddin (2016). Manajemen Keuangan Perusahaan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Luqman Ilhamsyah, Fendyka, Soekotjo, Hendri. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 2, Febuari 2017.
- Marjohan ,Masno.2022. Manajemen keuangan : mengatur keuangan bidang industri, kepemimpinan dan kewirausahaan.Surabaya : Jakad Media.
- Marselina H. Umbung, Wehelmina M. Ndoen,Paulina Yuritha Amtiran.(2021). Pengaruh Kebijakan Dividen Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan, Jurnal Akuntansi,.Jurnal Akuntansi 10(2):211-225.
- Mayangsari, R. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi, Kepemilikan Manajerial, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Aneka Industri Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. Jurnal Ilmu Manajemen (JIM), 6(4), 477–485.
- Meliana Herwanti, Sri. Hermuningsih & Alfiatul Maulida (2022). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Manufaktur Sektor Food And Baverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi, 22(1), 10-15.
- Musthafa. 2017. Manajemen Keuangan. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Nova Elisa, Akhmad Riduwan. (2021). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi : Volume 10, Nomor 4, April 2021.
- Novari, Putu Mikhy,Putu Vivi Lestari. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti dan Real Estate. Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5 No. 9: 5671-5694.
- Nugroho, A., Indriyatni, L., & Widodo, U. (2022). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (Studi kasus pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020). Fokus EMBA, 1(2).
- Nurmaya Sari, A., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh profitabilitas, leverage, kebijakan dividen dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (PBV). Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, 10(3).
- Prabulana, R. D., Saiful, S., & Suranta, E. (2021). Penentu Kebijakan Dividen Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Fairness, 7(1).
- Priambudi, I. B., & Wijayati, F. L. (2023). Pengaruh profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. Journal of Economics and Business Review, 2(1),

- Reti Yulfitri, Agus Sutarjo, Sri Yuli Ayu Putri S. (2021). Pengaruh Debt to Equity Ratio (DER), Earning Per Share (EPS) dan Return On Asset (ROA) terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Pareso Jurnal*, Vol. 3, No. 4 Desember 2021, hal. 891-902.
- Ridha Hidayat, Azhari Yahya, Yul Erniss.(2020) . Analisis Yuridis Tanggung Jawab Sosial dan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan Terhadap Masyarakat Sekitar", *Jurnal Penelitian Hukum De Jure*, Volume 20,Nomor 4,Desember 2020.
- Rodoni, A. & Ali, H. (2014). *Manajemen keuangan modern*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Rusmana, Agus. et al. (2019). *The Future of Organizational Communication In The Industrial Era 4.0: Book Chapter Komunikasi Organisasi*. Bandung: Media Akselerasi.
- Ryan Ali Artofkh, Beti Nurbaiti, & Pratiwi Nila Sari (2023). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Sektor Food And Beverage yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 1(8), 892-905
- Sartono, Agus. 2015. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi keempat. Jogyakarta : BPF.
- Setiawati, Loh Wenny dan Melliana Lim. 2018. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Pengungkapan Sosial terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011—2015. *JURNAL AKUNTANSI*, 12 (1), 29-57.
- Simanungkalit, R. W. B., & Silalahi, E. R. R. (2018). Pengaruh ukuran perusahaan, return on equity, debt to equity ratio dan current ratio terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 4(2).
- Sugiyono (2019), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Edisi ke-2 Bandung: Alfabeta.
- Supratiknya, A. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif & kualitatif dalam psikologi*. universitas Sanata Dharma.
- Sutrisno. 2017. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Ekonesia. Yogyakarta.
- Triatmaja F, Faisal M, dan Husnah Husnah . (2015). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, Vol. 1, No. 2, Mei 2015, 195-206.
- Widiastari, P. A. dan Yasa, G. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-jurnal Akuntansi*, 23(2), 957-981.
- Yolanda Sesilia, A. Zubaidi Indra, Chara Pratami Tidespania Tubarad.(2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Financial Leverage, Dividend Payout Ratio, Dan Nilai Perusahaan Terhadap Perataan Laba, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol 26 No 1 (2021): JAK Volume 26 No 1, Januari 2021