

## **Pelatihan Investasi Bagi Milenial di Karang Taruna Rw 09 Kampung Gaga Kecamatan Larangan Kota Tangerang**

**Hasanudin<sup>1</sup>, Cristine Prestarika Lukito<sup>2</sup>, Yofi<sup>3</sup>**

Dosen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pamulang

Email\* : [dosen02482@unpam.ac.id](mailto:dosen02482@unpam.ac.id), [dosen02603@unpam.ac.id](mailto:dosen02603@unpam.ac.id), [dosen02744@unpam.ac.id](mailto:dosen02744@unpam.ac.id)

### **Abstrak**

Tujuan pelaksanaan dari PKM ini adalah memberikan pengetahuan kepada masyarakat khususnya milenial di Karang Taruna RW 09 Kampung Gaga Kecamatan Larangan Kota Tangerang untuk mengetahui bagaimana cara berinvestasi sejak usia muda dan memilih jenis investasi keuangan yang sesuai dengan kemampuan ekonomi di kalangan remaja. Tujuan utamanya yaitu memberikan pemahaman, pengarahan dan pengetahuan kepada para peserta mengenai pentingnya pelatihan dan penyuluhan tentang investasi keuangan di kalangan milenial Karang Taruna RW 09 Kampung Gaga Kecamatan Larangan Kota Tangerang seperti investasi emas. Fenomena yang dihadapi oleh generasi muda atau dikenal dengan generasi milenial adalah kemudahan dalam mengakses teknologi namun tidak terlepas dari dampak negative teknologi tersebut. Dampak yang terjadi adalah kemudahan dalam mengakses segala informasi yang menjadikan generasi milenial terancam krisis anti social karea terlalu focus pada perangkat teknologi yang dimiliki dan menginginkan hal-hal yang mudah dan instan karena semuanya dibantu oleh perangkat teknologi. Untuk mengatasi dampak negative teknologi diperlukan kegiatan positif dengan memanfaatkan perangkat teknologi, salah satunya adalah pelatihan investasi dengan aplikasi berbasis digital. Metode pelaksanaan pelatihan dan pendampingan kepada milenial Karang Taruna RW 09 Kampung Gaga Kecamatan Larangan Kota Tangerang. Tim pelaksana melakukan kegiatan pemberian materi berupa pelatihan dan penyuluhan tentang cara berinvestasi emas melalui dunia digital dengan modal yang minim untuk mendapat keuntungan di masa mendatang. Berdasar dari identifikasi awal ini maka pemberian pengetahuan dan keterampilan tentang manfaat berinvestasi emas karena dengan adanya pengetahuan tersebut peserta di harapkan mampu mengaplikasikan investasi emas melalui dunia digital sehingga dapat memberikan keuntungan di masa mendatang. Tujuan utama dari pelatihan investasi ini adalah dapat memperluas ilmu pengetahuan tentang investasi keuangan yang dapat memberikan dampak positif di masa depan untuk para milenial Karang Taruna RW 09 Kampung Gaga Kecamatan Larangan Kota Tangerang..

**Kata Kunci** : Pelatihan Investasi, Generasi Milenial

### **Abstract**

*The purpose of implementing this PKM is to provide knowledge to the community, especially millennials in Karang Taruna RW 09 Kampung Gaga, Larangan District, Tangerang City, to find out how to invest from a young age and choose the type of financial investment that is in accordance with the economic capabilities of teenagers. The main objective is to provide understanding, direction and knowledge to the participants regarding the importance of training and counseling about financial investment among millennials of Karang Taruna RW 09 Kampung Gaga, Larangan District,*

*Tangerang City, such as investing in gold. The phenomenon faced by the younger generation or known as the millennial generation is the ease of accessing technology but cannot be separated from the negative impact of the technology. The impact that occurs is the ease of accessing all information that makes the millennial generation threatened by an anti-social crisis because they are too focused on the technology devices they have and want things that are easy and instant because everything is assisted by technological devices. To overcome the negative impact of technology, positive activities are needed by utilizing technological devices, one of which is investment training with digital-based applications. Methods for implementing training and mentoring for millennials Karang Taruna RW 09 Kampung Gaga, Larangan District, Tangerang City. The implementation team carried out material activities in the form of training and counseling on how to invest in gold through the digital world with minimal capital to gain future profits. Based on this initial identification, the provision of knowledge and skills about the benefits of investing in gold because with this knowledge participants are expected to be able to apply gold investment through the digital world so that they can provide benefits in the future. The main purpose of this investment training is to be able to expand knowledge about financial investments that can have a positive impact in the future for millennials of Karang Taruna RW 09 Kampung Gaga, Larangan District, Tangerang City.*

**Keywords:** *Investment Training, Millennial Generation.*

## **PENDAHULUAN**

### **Analisis Situasi Permasalahan**

Persepsi masyarakat Indonesia mengenai investasi pada umumnya dikaitkan dengan orang yang sudah bekerja, punya penghasilan atau hanya untuk yang uangnya banyak saja. Pada kenyataannya investasi bisa dilakukan oleh siapa saja termasuk generasi milenial karena termasuk perencanaan keuangan dengan harapan dapat memperoleh keuntungan di waktu yang akan datang. Generasi milenial merupakan generasi muda yang lahir pada tahun 1981-2000 atau berumur 17-36 tahun. Salah satu ciri generasi milenial adalah memiliki gaya hidup yang nyaman meskipun penghasilannya terbatas. Namun, generasi milenial memiliki banyak kebutuhan dan keinginan karena perkembangan gaya hidup. Selain itu biaya untuk memenuhi kebutuhan terus meningkat karena inflasi. Oleh karena itu, pemahaman mengenai literasi keuangan dan investasi penting untuk menumbuhkan motivasi untuk berinvestasi sebagai sarana pengelolaan keuangan.

Dengan Perkembangan teknologi di era insutri 4.0 memberikan dampak positif

dan dampak negatif. Salah satu dampak positifnya adalah perkembangan zaman dan informasi sangat mudah diakses oleh generasi milenial, termasuk informasi mengenai investasi. Sedangkan dampak negatifnya adalah generasi milenial terancam krisis etika dan anti sosial karena fokus pada segala fasilitas teknologi yang dimiliki. Kesadaran berinvestasi dapat membantu generasi milenial untuk mengambil sisi positif dari perkembangan teknologi.

Pengetahuan Fenomena perkembangan teknologi dan kemudahan mengakses media social dengan sangat bebas serta ketergantungan pada gadget membuat generasi milenial mudah mengalami krisis etika dan anti sosial. Menumbuhkan kesadaran dan budaya investasi merupakan salah satu upaya untuk meminimalisir dampak negative teknologi dan membantu generasi milenial untuk memanfaatkan dampak positif kemajuan teknologi melalui kegiatan investasi.

Pengetahuan yang di berikan masing-masing investasi berbeda-beda tergantung kepada jenis investasi yang di pilih. Pemilihan investasi yang sangat mudah

untuk para milenial adalah investasi emas, dimana emas akan terus mengalami kenaikan setiap harinya dengan tabungan yang minim para generasi muda mampu mencoba berinvestasi dalam emas. Karena sudah banyak aplikasi yang menawarkan investasi dalam bentuk emas seperti market place saat ini bisa memberikan pelayanan investasi dalam bentuk emas. Selain di marketplace kita juga dapat menabung emas di bank dan pegadaian. Menanamkan cara berinvestasi haruslah sedini mungkin agar ketika usia dewasa dapat memetik hasilnya. Milenial juga harus punya rencana jangka panjang untuk alokasi investasinya, misalnya untuk menikah, pendidikan anak, hingga dana pensiun.

Saat ini instrumen investasi yang ditawarkan di Indonesia sudah mulai banyak pilihan dan sudah diawasi langsung oleh (OJK) Otoritas Jasa Keuangan. Berkaitan dengan pilihan-pilihan dalam berinvestasi yang ditinjau dari segi bentuk asetnya, setidaknya terdapat dua jenis investasi yakni investasi di sector riil dan investasi di sector non riil. Investasi sector riil adalah sektor yang mengikut sertakan fisik secara langsung. Sedangkan investasi sector non riil yakni sektor keuangan dan pasar modal. Dari pembagian jenis investasi di atas, investasi logam mulia seperti emas merupakan salah satu instrumen investasi yang banyak dilakukan dan menjadi dambaan bagi setiap orang saat ini. Hal tersebut tidak terlepas dari keunggulan yang dimiliki oleh jenis investasi model ini yang menjadikan banyak orang memilihnya dengan beberapa alasan di antaranya adalah stabilitas nilai emas lebih stabil dan tidak terpengaruh turun dengan pergolakan ekonomi yang terjadi (*zero inflation effect*).

Oleh karena itu, generasi kaum milenial sudah mulai sadar akan pentingnya investasi. Investasi sebenarnya adalah semua kegiatan memanfaatkan waktu, uang atau tenaga

dengan harapan mendapatkan keuntungan dan manfaat di masa kemudian hari. Investasi adalah kegiatan membeli saat ini dengan mengharapkan nilai yang tinggi di masa mendatang selisih antara harga pembelian awal dan penjualan dapat dijawakan keuntungan. Investasi juga ada banyak bentuknya.

Tujuan dari pengabdian ini adalah memberikan pengetahuan kepada para milenial di Karang Taruna RW 09 Kampung Gaga Kecamatan Larangan Kota Tangerang tentang pemilihan investasi yang tepat dan terjangkau dengan menyesuaikan usia dan kemampuan ekonomi para generasi milenial. Pengabdian masyarakat yang berjudul "Pelatihan Investasi Bagi Milenial di Karang Taruna RW 09 Kampung Gaga Kecamatan Larangan Kota Tangerang" dilaksanakan pada tanggal 21-22 Mei 2022 yang bertempat di Karang Taruna RW 09 Kampung Gaga Kecamatan Larangan Kota Tangerang.

### **Rumusan Masalah**

Berdasarkan hasil Analisa situasi yang di lakukan oleh tim PKM dengan mitra didapatkan bahwa masalah yang di alami adalah tingkat konsumtif yang tinggi dan kekhawatiran akan perilaku konsumtif di kalangan remaja dan pengetahuan tentang investasi yang masih rendah berhubungan dengan kurangnya komunikasi, informasi, edukasi di tandai dengan :

1. Sebagian besar milenial belum memahami pentingnya investasi.
2. Kurangnya informasi tentang pemilihan investasi yang sesuai dengan usianya.
3. Masih banyak milenial yang belum paham tentang keuntungan yang di peroleh dari investasi emas.
4. Masih banyak orang tua yang belum memberikan arahan kepada anak remaja pentingnya investasi berjangka.

5. Minimnya informasi mengenai cara mengakses investasi lewat kecanggihan teknologi atau *platform* daring.

Pengetahuan Pengetahuan tentang pengenalan pemilihan investasi bagi para milenial di Karang Taruna RW 09 Kampung Gaga Kecamatan Larangan Kota Tangerang, yang rendah dan kurangnya informasi yang akurat mengakibatkan tingginya perilaku konsumtif para milenial di Karang Taruna RW 09 Kampung Gaga Kecamatan Larangan Kota Tangerang, dengan adanya pemberian solusi permasalahan terhadap milenial, berupa pengenalan investasi melalui platform daring sehingga mereka dapat langsung di terapkan di kehidupan sehari-hari sehingga pola konsumtif milenial dapat menurun.

#### **Tujuan Pengabdian Kepada Masyarakat**

Adapun tujuan dan sasaran pelatihan memilih investasi di Karang Taruna RW 09 Kampung Gaga Kecamatan Larangan Kota Tangerang ini bertujuan untuk :

1. Meningkatkan pemahaman tentang pemilihan investasi keuangan di Karang Taruna RW 09 Kampung Gaga Kecamatan Larangan Kota Tangerang.
2. Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan tentang pemilihan investasi keuangan di Karang Taruna RW 09 Kampung Gaga Kecamatan Larangan Kota Tangerang.

#### **Manfaat Pengabdian Kepada Masyarakat**

Pengabdian yang kami lakukan ini untuk memberikan manfaat kepada:

1. Remaja Milenial Karang Taruna RW 09 Kampung Gaga Kecamatan Larangan Kota Tangerang.  
Menambah Khasanah ilmu pengetahuan agar dapat di gunakan sebagai bahan masukan dan pertimbangan bagi lembaga dalam rangka pembuatan aplikasi mitra

jualan dan media sosial lainnya untuk dapat menarik pelanggan baru.

2. Universitas Pamulang

Khususnya Dosen Universitas Pamulang bias mengaplikasikan ilmunya dalam bidang pemilihan investasi keuangan dan membentuk masyarakat yang terdidik. Mahasiswa juga terlibat dalam pengabdian masyarakat ini sehingga mereka bisa membantu dalam mempraktekkan ilmu yang sudah didapatkan di dalam kelas maupun di luar kelas.

#### **TINJAUAN PUSTAKA**

##### **Pengertian Investasi**

Pada umumnya investasi berkaitan erat dengan pasar modal dan pasar uang, investasi adalah menetapkan uang atau dana dengan harapan untuk memperoleh tambahan atau keuntungan tertentu atas uang atau dana tersebut.

Tandio, Widanaputra (2016) Investasi sebenarnya adalah semua kegiatan memanfaatkan waktu, uang atau tenaga dengan harapan mendapatkan keuntungan dan manfaat di masa kemudian hari. Investasi adalah kegiatan membeli saat ini dengan mengharapkan nilai yang tinggi di masa mendatang selisih antara harga pembelian awal dan penjualan dapat dijawakan keuntungan.

Jadi, investasi merupakan suatu usaha yang dilakukan dengan mengorbankan sejumlah dana yang digunakan untuk penanaman modal suatu aktiva untuk jangka panjang dengan tujuan tertentu yaitu memperoleh keuntungan dari hasil pengorbanan tersebut. Investasi pada hakekatnya merupakan penempatan sejumlah dana pada saat ini dengan harapan untuk memperoleh keuntungan di masa mendatang.

### Bentuk Investasi

Investasi juga ada banyak bentuk dan jenis berikut ini bentuk – bentuk investasi terkini

#### 1. Investasi Emas (Logam Mulia)

Menurut Fauziah, Surya (2016) Logam Mulia Adalah salah satu contoh investasi yang cenderung konsisten meningkat dari tahun ketahun sehingga dapat memberikan keuntungan bagi pemilik dalam investasi ini terdapat 2 jenis yang pertama Emas Fisik yang kita dapat memakai benda tersebut seperti cincin, kalung dll yang cenderung turun jika dijual dari harga pembelian awal dikarenakan kadar emas yang terkandung dapat berkurang, serta kita juga harus menyediakan tempat yang aman untuk menyimpannya kedua yakni Emas Online atau masyarakat lebih familiar dengan emas Antam (Aneka tambang Tbk) atau emas Pegadaian keuntungan dari media ini adalah transaksi yang mudah karena hanya melalui handphone pemilik, alokasi dana yang mudah, tersimpan aman tanpa *safe deposit box*.

#### 2. Investasi Pasar Modal (Saham)

Menurut Hidayat, Muktiadji, Supriadi (2019) Saham adalah jenis investasi berupa investasi digital dan berbentuk portfolio perusahaan yang bertujuan untuk mendapatkan keuntungan, saham biasanya telah terdaftar di bursa efek Indonesia sehingga siapapun dapat membeli saham tersebut dengan minimal pembelian 1LOT atau 100 lembar saham dengan syarat mempunyai rekening bank skuritas serta wajib ada NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak), dengan berinvestasi saham kita mengharapkan keuntungan dari fluktuasi harga saham atau kenaikan harga saham (Capital Gain) dan memiliki peluang untuk mendapatkan deviden yang dibagikan kepada pemegang saham

perusahaan jika perusahaan mendapatkan laba pada periode tersebut.

#### 3. Investasi (Pemerintah/Korporasi) Obligasi

Dewi, Purbawangsa, Abundanti (2016) Obligasi adalah investasi berbentuk surat utang baik surat yakni berisikan penjanjian untuk melunasi pokok utang pada waktu yang telah ditentukan dan disepakati serta membayar imbalan berupa kupon/bunga kepada penerbit efek obligasi atau surat utang dibagi menjadi 2 bentuk yaitu surat utang korporasi/perusahaan Contoh :IDX (2020) “Bank BRI Obligasi Berkelanjutan III Bank BRI Tahap I Tahun 2019 Seri A dengan kode Emiten BBRI dan tanggal jatuh tempo 17 November 2020” Rating idAAA maupun surat berharga pemerintah/negara Contoh :IDX (2020) “Obligasi Negara Th.2006 Seri FR0034 dengan nilai yang bersedar sebesar 15.729.400.000.000 dan tanggal jatuh tempo pada 15 Juni 2021” yang dapat diperjual belikan, obligasi juga memiliki jangka waktu yakni jangka menengah atau jangka Panjang, investasi ini merupakan salah satu dalam elemen media investasi dengan resiko moderat atau menengah tapi dengan bunga yang lebih besar dari pada Pasar Uang dan Deposito bank namun lebih kecil dari pendapatan deviden yang diterima pemegang saham.

#### 4. Investasi Properti

Munawaroh, Utomo (2017) Investasi properti merupakan investasi idaman semua orang termasuk kaum milenial yang belum berkeluarga maupun sudah berkeluarga, investasi dalam bentuk ini biasaya memiliki jangka waktu yang Panjang dan memiliki fisik dan nilainya pertahun cenderung meningkat dan stabil serta investasi ini juga dapat dijadikan pasif income bagi pemilik property seperti Sewa kontrakan, Kos-

kosan, dan sewa lahan, investasi dalam bentuk ini bisa berupa : Rumah/Hunian, Gudang, Ruko, Apartemen, Tanah, Sawah, Perkebunan, Dll akan tetapi untuk property berupa apartemen pemilik hanya berhak atas bangunan karena sesuai dengan peraturan pemerintah.

#### 5. Investasi Forex Online Trading

Merupakan salah satu media investasi yang bergerak secara dinamis dan cepat serta dengan fluktuasi kurva yang dapat naik serta turun setiap saat, pada dasarnya forex merupakan investasi mata uang asing (Valas) atau lebih dikenal dengan nama Foreign Exchange (Forex) atau spot FX dan merupakan pasar keuangan terbesar yang ada di dunia dengan volume perdagangan perharinya mencapai 19.500 triliun rupiah. Zaenal, Silvia (2018). Orang yang melakukan trading disebut juga Treader, investasi jenis ini tergolong ber-resiko tinggi tetapi memiliki keuntungan yang tinggi juga jika dapat membaca kurva pasar valuta asing secara professional.

#### Tujuan Investasi

Tujuan seseorang melakukan investasi adalah untuk memperoleh keuntungan dimasa yang akan datang. Menurut Tandelilin (2017:8) bahwa secara khusus, ada beberapa alasan mengapa seseorang melakukan investasi antara lain :

1. Untuk mendapatkan taraf hidup yang lebih layak dimasa yang akan datang. Atau berusaha mempertahankan tingkat pendapatannya yang ada pada saat ini agar tidak berkurang dimasa yang akan datang.
2. Mengurangi tekanan inflasi. Dengan berinvestasi diberbagai instrument investasi, maka seseorang akan dapat menghindari atau mengurangi risiko penurunan nilai kekayaan atau hak

miliknya akibat adanya pengaruh tekanan inflasi.

3. Adanya dorongan untuk menghemat pajak. Beberapa negara yang ada di dunia banyak yang telah melakukan kebijakan yang bertujuan mendorong tumbuhnya investasi di masyarakat.

#### Definisi Emas

Menurut James Turk, pendiri perusahaan *GoldMoney* di British, emas adalah komoditi yang spesial dan unik. Emas diambil dari perut bumi dan terakumulasi di permukaan bumi. Emas tidak di konsumsi, jadi jumlahnya jadi bertambah. Karena tidak dikonsumsi, maka total suplai emas di seluruh dunia sama dengan jumlah seluruh emas di permukaan bumi. Kenaikan suplai tiap tahun hanya berkisar 1,5% - 1,7%.

Emas digunakan sebagai standar keuangan di banyak negara dan juga sebagai alat tukar yang relative abadi dan diterima di semua negara di dunia. Penggunaan emas dalam bidang moneter dan keuangan berdasarkan nilai moneter absolut dari emas itu sendiri terhadap berbagai mata uang di seluruh dunia, meskipun secara resmi di bursa komoditas dunia, harga emas dicantumkan dalam mata uang dolar Amerika. Bentuk penggunaan emas dalam bidang moneter lazimnya berupa batangan emas dalam berbagai satuan berat gram sampai kilogram.

#### Emas sebagai Alat Investasi

Emas dalam bahasa Inggris disebut "*gold*". Kata ini merupakan serapan dari bahasa Jerman Kuno, yaitu "*ghel*" yang berarti bersinar atau kuning. Secara kimiawi, emas adalah unsur kimia dengan simbol Au, dari bahasa latin "*Aurum*" yang artinya cahaya fajar. Emas mempunyai nomor atom 79. Kode ISO-nya adalah XAU. Emas telah digali dan dicari untuk dijadikan koin, perhiasan, dan benda seni lain sejak awal sejarah manusia. Emas murni memiliki

warna kuning cerah dan berkilau sehingga dianggap sangat menarik (Dipraja, 2011:5).

Terdapat beberapa kelebihan emas sebagai instrument investasi diantaranya ialah :

- a. Keamanan, Investasi emas aman dari biaya administrasi, pajak, dan lain-lain.
- b. Perlindungan, Investasi emas dapat melindungi aset dari inflasi dan deflasi.
- c. Mudah dicairkan (*likuid*), Emas yang dapat segera dijual kapan saja dengan mudah dan cepat.
- d. Tahan Lama, Sementara itu, walaupun terbakar, terendam air, atau terkena bencana alam, nilai emas masih tetap seperti semula.
- e. Mudah Dipindahkan (*portabel*), Emas merupakan benda bernilai tinggi yang mudah dibawa dan dipindahkan..
- f. Aset yang Bisa Dipegang (*tangible asset*), Emas dapat disimpan di rumah atau di bank.
- g. Bersifat Pribadi, Jika menyimpan aset dalam bentuk emas. Pihak luar tidak akan pernah tahu jumlah emas yang dimiliki..

### Jenis-Jenis Investasi Emas

Emas terbuat dari bahan yang mudah dilebur, emas kemudian dapat dibuat menjadi bentuk yang bermacam-macam. Ada beberapa alternatif yang dapat dipilih saat ingin menggunakan emas sebagai lahan investasi yaitu emas dalam bentuk perhiasan, batangan, dan koin (Salim, 2010:23).

#### a. Investasi Emas Perhiasan

Emas perhiasan dibuat dari emas murni atau campuran emas murni dengan logam lain yang kemudian dibuat atau dibentuk menjadi perhiasan. Saat menyebut suatu perhiasan emas sekian karat, emas murni itulah yang dimaksud. Sebagai contoh emas 24 karat berarti 24 bagian emas tersebut terdiri dari emas murni; emas 20 karat berarti ada 20 bagian emas murni dan 4 bagian logam lain, dan sebagainya.

Campuran logam lain inilah yang akan mempengaruhi warna sebuah emas.

Emas berbentuk perhiasan bisa menjadi pilihan bagi yang tidak hanya ingin menggunakannya sebagai perhiasan semata, tetapi juga sebagai investasi. Namun sayangnya, meski memiliki keindahan, emas perhiasan bukan pilihan tepat untuk berinvestasi. Harga jual emas perhiasan tidak sebaik harga belinya. Saat menjual, pedagang emas hanya akan menghitung harga beli emas tanpa menyertakan ongkos pembuatan yang sudah dikeluarkan saat membeli.

#### b. Investasi Koin Emas

Sesuai dengan namanya, koin emas ini adalah emas yang dibuat dalam bentuk koin. Saat ini, fungsi koin emas lebih banyak ditujukan untuk investasi meski sebelum orang mengenal uang, emas pernah menjadi alat tukar yang sah. Emas dalam bentuk koin sebagai alat tukar sudah dimulai pada masa Raja Croesus dari Turki sekitar tahun 560 SM. Koin emas umumnya ada dua macam yaitu koin emas murni (24 karat) dan koin emas tidak murni seperti dinar. Beberapa negara seperti Australia, Cina, Kanada, Amerika Serikat, Inggris, Afrika Selatan, Selandia Baru, dan Austria memang memproduksi koin emas secara masal.

### Realisasi Pemecahan Masalah

Emas merupakan salah satu pilihan investasi yang dapat menarik minat para remaja. Dengan berinvestasi emas dapat memberikan pengetahuan pentingnya akan investasi di usia muda. Karena banyak dari milenial di Karang Taruna RW 09 Kampung Gaga Kecamatan Larangan Kota Tangerang belum memahami akan pentingnya investasi emas. Kegiatan pengabdian ini dilakukan pelatihan dan penyuluhan dari definisi

investasi, macam-macam investasi dan pemilihan investasi yang tepat untuk remaja sampai dengan mencoba mendaftarkan investasi emas pada digital platform. Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan melalui penyuluhan/pemaparan dengan pemberian makalah dan tata cara mendaftarkan diri pada digital platform secara langsung pada milenial Karang Taruna RW 09 Kampung Gaga Kecamatan Larangan Kota Tangerang.

Pengenalan tentang investasi, jenis-jenis investasi, pemilihan investasi yang tepat dan terjangkau dikalangan remaja Pesantren Manarul Ichsan sampai dengan tata cara mendaftar diri untuk mempunyai Account pribadi pada digital Platform di Pegadaian, Tokopedia dan Shopee. Adapun cara menabung emas di pegadaian yaitu dengan cara mendatangi outlet cabang pegadaian dimana saja untuk membuka tabungan emas.

Selain di pegadaian, terdapat digital platform yang bekerjasama antara pegadaian dan tokopedia juga pegadaian dengan shopee. Adapun Cara menabung emas di tokopedia sebagai berikut.

- a. Buka situs atau aplikasi Tokopedia
- b. Lalu, masuk ke akun Tokopedia kamu dengan cara memasukkan user id dan password.
- c. Kemudian, klik menu “Kategori” yang berada di sebelah kiri atas halaman home Tokopedia.
- d. Pilih menu “Emas” yang ada di dalam kategori “Produk digital”.
- e. Tunggu beberapa saat, layar akan menampilkan halaman Tokopedia Emas.
- f. Masukkan nominal untuk membeli emas pada kotak “Nilai rupiah”.
- g. Secara otomatis, nilai tersebut akan diubah dalam bentuk satuan emas (gram).

## **MATERI DAN METODE PELAKSANAAN**

### **Kerangka Pemecahan Masalah Mitra**

Mitra dapat memilih investasi yang sesuai dengan Jenis usianya dan kemampuan ekonominya. Dengan Mencoba berinvestasi emas melalui digital platform Para Milenial Karang Taruna RW 09 Kampung Gaga Kecamatan Larangan Kota Tangerang dapat langsung mencoba berinvestasi dengan modal yang sangat rendah sudah bisa melakukan transaksi investasi emas. Digital platform yang di gunakan baik melalui aplikasi pegadaian, tokopedia maupun shopee dapat di praktekan langsung. Dengan modal Rp 500,- melalui aplikasi shopee Para Milenial Karang Taruna RW 09 Kampung Gaga Kecamatan Larangan Kota Tangerang sudah bisa langsung berinvestasi emas dengan mendaftarkan diri dan memasukkan data identitas diri maka aplikasi tersebut dapat langsung digunakan untuk berinvestasi. Karena aplikasi shopee juga sudah bekerjasama dengan pegadaian dalam investasi emas maka jika berinvestasi sudah aman dan bersertifikat. Ditengah pola konsumtif remaja yang semakin marak, para Milenial Karang Taruna RW 09 Kampung Gaga Kecamatan Larangan Kota Tangerang harus bisa menanamkan investasi sejak dini sehingga dapat merasakan manfaatnya di masa mendatang.

### **Realisasi Pemecahan Masalah**

Solusi atas permasalahan ini adalah memberikan pengetahuan dan keterampilan dalam pemilihan investasi keuangan sejak dini Kepada Milenial Karang Taruna RW 09 Kampung Gaga Kecamatan Larangan Kota Tangerang. Metode Pelaksanaan pelatihan dan pengembangan ini terutama menggunakan metode kegiatan action research. Tim pelaksana melakukan kegiatan pemberian materi dengan ceramah, Tanya jawab interaktif, demonstrasi, dan penyelesaian kasus secara diskusi. Berdasar dari identifikasi awal ini maka pemberian

pengetahuan dan ketrampilan tentang pemilihan investasi keuangan sejak dini kepada Kepada Milenial Karang Taruna RW 09 Kampung Gaga Kecamatan Larangan Kota Tangerang sangatlah tepat, karena pengetahuan dalam pemilihan investasi keuangan ini peserta di harapkan dapat mencoba untuk memulai langsung berinvestasi melalui digital platform baik aplikasi pegadaian, tokopedia, shopee maupun aplikasi lain yang menyediakan investasi emas dan di awasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Pelaksanaan pengabdian terhadap masyarakat ini dapat upaya transfer ilmu pengetahuan dan transfer informasi terhadap masyarakat. Teknologi dan informasi yang di berikan masyarakat diupayakan merupakan informasi yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Tim memberikan informasi tentang besarnya peluang investasi pada jaringan internet. Investasi adalah suatu komitmen atas besaran dana yang dilakukan pada masa itu yang bertujuan mendapatkan beberapa keuntungan di masa yang akan datang.

Dari pembagian jenis investasi di atas, investasi logam mulia seperti emas merupakan salah satu instrumen investasi yang banyak dilakukan dan menjadi dambaan bagi setiap orang saat ini. Hal tersebut tidak terlepas dari keunggulan yang dimiliki oleh jenis investasi model ini yang menjadikan banyak orang memilihnya dengan beberapa alasan di antaranya adalah stabilitas nilai emas lebih stabil dan tidak terpengaruh turun dengan pergolakan ekonomi yang terjadi (*zero inflation effect*). Investasi emas termasuk investasi yang paling aman dan paling menguntungkan diantara semua investasi. Masalahnya, emas merupakan objek investasi yang nilainya cenderung naik, sehingga investasi dalam bentuk emas dapat dikatakan hampir selalu menguntungkan dengan risiko yang relative kecil. Namun dalam berinvestasi emas

tentunya profit yang dapat diambil bersifat jangka panjang.

### **Khalayak Sasaran**

Khalayak sasaran kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah Milenial Karang Taruna RW 09 Kampung Gaga Kecamatan Larangan Kota Tangerang. Milenial Karang Taruna RW 09 Kampung Gaga Kecamatan Larangan Kota Tangerang. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini diharapkan dapat mengatasi permasalahan yang ada dan generasi milenial lebih bijak dalam memanfaatkan perkembangan teknologi.

### **Tempat dan Waktu**

Tempat pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang kami lakukan bekerjasama dengan Milenial Karang Taruna RW 09 Kampung Gaga Kecamatan Larangan Kota Tangerang di laksanakan melalui Webinar. Acara tersebut terselenggara dari tanggal 21 s.d 22 Mei 2022.

### **Metode Kegiatan**

Metode kegiatan ini berupa pemberian tips dan trik kepada para peserta, tim pelakasana melakukan kegiatan pemberian materi dengan ceramah, tanya jawab interaktif, demonstrasi dan penyelesaian kasus secara diskusi. Berdasar dari identifikasi awal ini maka pemberian pengetahuan dan ketrampilan tentang pemilihan investasi keuangan sejak dini kepada Para Milenial di Karang Taruna RW 09 Kampung Gaga Kecamatan Larangan Kota Tangerang sangatlah tepat, karena pengetahuan dalam pemilihan investasi keuangan ini peserta di harapkan dapat mencoba untuk memulai langsung berinvestasi melalui digital platform baik aplikasi pegadaian, tokopedia, shopee maupun aplikasi lain yang menyediakan investasi emas dan di awasi oleh Otoritas

Jasa Keuangan (OJK), sehingga dapat melihat peluang investasi yang sesuai di kalangan milenial Karang Taruna RW 09 Kampung Gaga Kecamatan Larangan Kota Tangerang. Untuk melaksanakan kegiatan tersebut digunakan beberapa metode pelatihan yaitu metode ceramah, metode tanya jawab dan metode simulasi.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Tahap Persiapan**

Diawali dengan meng-identifikasi masalah yang lebih terperinci dan menggali informasi untuk mengetahui apakah pihak mitra telah mempunyai pengalaman terhadap investasi keuangan yang tepat. Hal ini dilakukan agar para mitra dapat mengetahui jenis-jenis investasi keuangan dan investasi keuangan yang tepat untuk dapat memulai berinvestasi sejak usia dini. Dengan adanya pelatihan ini bertujuan untuk memberikan gambaran investasi keuangan yang tepat untuk Milenial Karang Taruna RW 09 Kampung Gaga Kecamatan Larangan Kota Tangerang. dengan memilih investasi keuangan berupa logam mulia atau emas dengan modal yang rendah dan harga emas yang relative stabil sehingga dapat memberikan dampak manfaat dan keuntungan di masa mendatang. Dengan demikian mitra akan memahami pentingnya berinvestasi sejak usia muda dan mau mencoba memulai untuk berinvestasi emas. Selain itu kami melakukan Analisa situasi di wilayah Karang Taruna RW 09 Kampung Gaga Kecamatan Larangan Kota Tangerang.

### **Tahap Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat**

Tahap ini kami memberikan memberikan pelatihan dan penyuluhan dan bantuan informasi terkait bagaimana cara memilih investasi yang tepat sejak usia dini dan melihat peluang investasi yang menarik untuk Milenial Karang Taruna RW 09

Kampung Gaga Kecamatan Larangan Kota Tangerang. Selain itu, Tim PKM yang terdiri dari tiga orang Dosen UNPAM melakukan Forum Group Discussion (FGD) untuk mempersiapkan pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) untuk tanggal 21 s.d 22 Mei 2022 di Karang Taruna RW 09 Kampung Gaga Kecamatan Larangan Kota Tangerang. Tahap ini kami memberikan metode pemberi materi dilakukan dengan ceramah, diskusi tanya jawab, dan demonstrasi. Pembukaan dibuka oleh Ketua Karang Taruna RW 09 Kampung Gaga Kecamatan Larangan Kota Tangerang, dilanjutkan dengan sambutan dan selanjutnya perwakilan dari Dosen Unpam memberi sambutan dilanjutkan dengan pemberian materi kurang lebih dengan tema “Pelatihan Investasi Bagi Milenial Di Karang Taruna RW 09 Kampung Gaga Kecamatan Larangan Kota Tangerang”.

### **Tahap Pelatihan**

Untuk melaksanakan kegiatan tersebut digunakan beberapa metode pelatihan yaitu:

- A. Metode ceramah. Metode yang digunakan dalam pelatihan dan penyuluhan SDM dimulai dengan memberikan ceramah atau presentasi dengan tema dilanjutkan dengan pemberian materi dengan tema “Pelatihan Investasi Bagi Milenial Di Karang Taruna RW 09 Kampung Gaga Kecamatan Larangan Kota Tangerang”.
- B. Metode tanya jawab. Setelah sesi ceramah sudah selesai, maka dilanjutkan dengan sesi tanya jawab. Faktanya, peserta sangat antusias untuk mengetahui lebih dalam tentang pemilihan investasi yang tepat dan bagaimana cara untuk berinvestasi emas yang dilakukan dengan menggunakan aplikasi digital platform.

C. Metode simulasi. Pelatihan ini juga memberikan metode simulasi, sehingga peserta langsung dapat mempraktekkan apa yang sudah di sampaikan. Apabila ada kendala maka langsung dibantu pada saat pelaksanaan PKM. Simulasi penting dilakukan untuk mengetahui seberapa besar tingkat pengetahuan dan ilmu yang diserap pada saat pelatihan.

## **PENUTUP**

### **Kesimpulan**

Pelaksanaan pengabdian masyarakat ini telah berjalan sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dari kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan dapat disimpulkan bahwa: Meningkatnya pemahaman peserta tentang pentingnya investasi dan meningkatnya ketrampilan berinvestasi melalui aplikasi android. Terciptanya investor baru di pasar investasi, generasi milenial di Karang Taruna RW 09 Kampung Gaga Kecamatan Larangan Kota Tangerang menjadi lebih bijak dalam memanfaatkan perangkat teknologi untuk kegiatan yang positif dan menghasilkan keuntungan. Dan Terjalin kemitraan antara Prodi Manajemen S1 Universitas Pamulang dengan Karang Taruna RW 09 Kampung Gaga Kecamatan Larangan Kota Tangerang melalui kegiatan-kegiatan positif yang bermanfaat bagi kedua institusi.

Pengetahuan tentang pemilihan investasi keuangan dapat memperluas informasi tentang beragam jenis investasi yang di tawarkan dan modal yang sesuai dengan kemampuan mitra dan dapat melihat peluang investasi yang potensial di kalangan Milenial di Karang Taruna RW 09 Kampung Gaga Kecamatan Larangan Kota Tangerang.

### **Saran**

Berdasarkan hasil kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat, maka kami dari Tim Dosen Universitas Pamulang

memberikan saran diantaranya sebagai berikut:

1. Untuk para Milenial di Karang Taruna RW 09 Kampung Gaga Kecamatan Larangan Kota Tangerang dapat memulai berinvestasi emas sejak usia muda sehingga dapat memperoleh hasil di masa mendatang.
2. Adanya kontribusi dari pihak universitas untuk bisa memberikan fasilitas dalam pelayanan kepada masyarakat dalam bentuk sarana dan prasarana.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Abdillah, Willy, & Jogiyanto. (2015). Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis. Edisi 1. Yogyakarta: ANDI.
- Agus Harjito dan Martono, Manajemen Keuangan. Edisi Kedua, Cetakan Pertama, Penerbit EKONISIA, Yogyakarta, 2011.
- Alamsyah, Virza Utama, dkk. 2021. Pelatihan Edukasi Manajemen Keuangan Dan Investasi di SMA Strada Bakti Wiyata. Jurnal Abdimas PHB Vol.4 No.1. Januari 2021.
- CP Lukito (2022), Pelatihan Memilih Investasi Keuangan Sejak Dini Pada Usia Remaja Di Pesantren Manarul Ichsan Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif Vol 3 No 2.
- Eduardus Tandelilin., 2017, Pasar Modal Manajemen Portofolio & Investasi, Depok: PT. Kanisius.
- Hadistia, Ananda. (2021). Penyuluhan Pengelolaan Keuangan Sederhana Dan

- Pelatihan Manajemen Organisasi Pada Remaja Di Yayasan Al Kamilah Bojongsari Serua Depok-Jawa Barat, Jurnal Abdimas Vol 2 No 3.
- Hasanudin, (2020). Pengenalan Digital Marketing Dan Pelatihan E-Commerce Sebagai Bentuk Kewirausahaan Dini Bagi Pelajar SMK Lingga Kencana Depok, Jurnal Abdimas Vol 1 no 2.
- Kharisma, Indri. (2021) Pelatihan Pembuatan Masker Non Medis Manual Serta Sosialisasi Manajemen Pemasaran Pada Era New Normal Di Rumah Pintar Tangerang Raya, Jurnal Lokabmas Kreatif, Vol 2 no 1.
- Kholishudin. 2020. Pengambilan Keputusan Investasi Generasi Y Terhadap Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Syariah Cabang Babakan, Kota Surabaya. Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam. Vol. 8. Juli 2020.
- Kurniasih, Farida. 2020. Prosedur Pelayanan Tabungan Emas Dalam Investasi Emas Pada PT. Pagadaian (PERSERO) Jember Cabang Tegal Broto. Universitas Jember.
- Pasaribu, V. L. D., Agrasadya, A., Shabrina, N., & Krisnaldy, K. (2020). Menjadi Enterpreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1).
- Pasaribu, V. L. D., Susanti, F., & Hartuti, E. T. K. (2019). Memotivasi Siswa dan Siswi SMK Letris Indonesia di Dalam Menentukan Pilihan Untuk Melanjutkan Pendidikan Atau Bekerja Setelah Lulus Sekolah. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 1(2), 161-172.
- Pasaribu, V. L. D., Sulaiman, S., Sutiman, S., Thaharudin, T., & Purnomo, B. Y. (2020). Pengenalan Letak Posyandu Terdekat Dikelurahan Pisangan Dengan Manajemen Pemasaran Revolusi 4.0 Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Letak Dan Fungsi Posyandu Terdekat Pada Kelurahan Pisangan. *Dedikasi Pkm*, 1(1), 105-110.
- Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Prabowo, B., Arianto, N., & Haryoko, U. B. (2020). Progam Pendampingan Dan Penyelenggaraan Pendidikan Anak Pada Usia Dini Terhadap Prestasi Belajar Dilingkungan Rt 020 Rw 009. Kel Giri Peni. Kec Wates. Yogyakarta. *Jurnal Lokabmas Kreatif*, 1(1), 71-75.
- Pasaribu, V. L. D., Jannah, M., Fazar, M., Putra, S. P., Monalisa, M., & Sofa, M. (2021). MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS USAHA DIMASA PANDEMI PADA IBU PKK RT 004/003 KELURAHAN SAWAH BARU CIPUTAT, TANGERANG SELATAN. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 295-301.
- Pasaribu, V. L. D., Yuniati, H. L., Pranata, R., Sembayu, R., Purba, S. M., & Nurbayani, T. T. A. (2021). MANAJEMEN KEUANGAN UNTUK MENGHADAPI DAN BERTAHAN DI ERA COVID 19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 12-18.
- Pasaribu, V. L. D., Dwiyatni, A., Sabina, C., Ridwan, M., Gunawan, D. D., & Noviani, B. C. (2021). EVALUASI

- PENERAPAN 3M DIMASA PANDEMIC COVID 19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 54-60.
- Pasaribu, V. L. D., Syafei, A. N., Farhan, A., Aufaizah, A., Irani, C., & Firtiayani, S. R. (2021). PENGARUH DISPLIN PROTOKOL KESEHATAN TERHADAP PENCEGAHAN PENULARAN VIRUS COVID-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 91-98.
- Pasaribu, V. L. D., Septiani, F., Rahayu, S., Lismiatun, L., Arief, M., Juanda, A., ... & Rahim, R. (2021). Forecast Analysis of Gross Regional Domestic Product based on the Linear Regression Algorithm Technique.
- Priadi, A., Pasaribu, V. L. D., Virby, S., Sairin, S., & Wardani, W. G. (2020). Penguatan Ekonomi Kreatif Berbasis Sumber Daya Desa Dikelurahan Rempoa. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 356-35
- Pasaribu, V. L. D., Priadi, A., Anismadiyah, V., Rahayu, S., & Maduningtias, L. (2021). PENYULUHAN KREATIF DAN INOVATIF MENINGKATKAN MUTU PRODUKSI UMKM DI DESA BELEGA KABUPATEN GIANYAR. *Pro Bono Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(02).
- Pasaribu, V. L. D. (2021). PELATIHAN BERBASIS ONLINE DI ERA COVID-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(3), 26-32.
- Pasaribu, V. L. D., & Setyowati, R. (2021). ADAPTASI KEHIDUPAN NEW NORMAL PADA MASA PANDEMI COVID-19 DIYAYASAN PONDOK PESANTREN DAN PANTI ASUHAN NURUL IKHSAN KECAMATAN SETU, KOTA TANGERANG SELATAN. *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif*, 2(2), 82-88.
- Pamungkas, Ary Satria, dkk. 2019. Pelatihan Pengenalan Investasi Reksadana Untuk Pelajar Smk Ariya Metta. Keberlanjutan Program Pemberdayaan Masyarakat Era Revolusi Industri 4.0. Desember 2019.
- Sunariyah. 2011. Pengantar Pengetahuan Pasar Modal, Edisi ke empat. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- Suraya, Amthy, dkk. 2020. Mengenalkan Siswa Tentang Pentingnya Berinvestasi Dimasa Depan pada Siswa Yayasan Bina Masyarakat Indonesia. PKM Unpam Vo. 1 No. 3. Sept 2020.
- <https://www.prudential.co.id/> di akses tanggal 19 oktober 2021
- <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/11/23/151600826/ini-alasan-generasi-milenial-memilih-investasi-emas?page=all>
- <https://mediaindonesia.com/ekonomi/337685/investasi-emas-masih-jadi-pilihan-menarik-bagi-investor>
- <https://www.kompasiana.com/maulanaridon/e/552a70ce6ea834ad6c552d01/remaja-dan-perilaku-konsumtif>

## DOKUMENTASI

