

## **Pentingnya Meningkatkan Ketrampilan SDM UKM Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Di Era Digital**

Sakti Wicaksono, Kenny Astria, Veta Lidya Delimah Pasaribu

Dosen Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pamulang

Email : [dosen03098@unpam.ac.id](mailto:dosen03098@unpam.ac.id) , [veta01889@unpam.ac.id](mailto:veta01889@unpam.ac.id) , [dosen01889@gmail.com](mailto:dosen01889@gmail.com)

### **ABSTRAK**

Seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi digital, dunia bisnis, termasuk sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), mengalami transformasi yang signifikan. Era digital telah membawa perubahan besar dalam cara masyarakat berinteraksi, berbelanja, dan berbisnis. Platform digital seperti e-commerce, media sosial, dan aplikasi bisnis menjadi sarana utama bagi pelaku usaha untuk memasarkan produk dan layanan mereka, memperluas jangkauan pasar, serta meningkatkan efisiensi operasional. Meskipun teknologi digital menawarkan berbagai peluang, banyak pelaku UMKM yang masih menghadapi tantangan dalam memanfaatkannya secara maksimal. Keterbatasan pengetahuan dan keterampilan digital menjadi kendala utama bagi sumber daya manusia (SDM) UMKM. Banyak pelaku usaha kecil yang belum sepenuhnya memahami bagaimana memanfaatkan platform digital untuk pemasaran, penjualan, dan pengelolaan bisnis secara efektif. Selain itu, kurangnya pemahaman tentang pentingnya berinovasi dalam menghadapi persaingan bisnis di dunia digital menyebabkan banyak UMKM kesulitan untuk bersaing dengan perusahaan besar atau pelaku usaha lainnya yang lebih terampil dalam memanfaatkan teknologi.

Metode yang kegiatan yang dilaksanakan adalah kami mendatangi langsung ke lokasi PKM yaitu di **Lingkungan Sekitar Kelurahan Pamulang Barat**. Hasil pengabdian kepada masyarakat yang diperoleh yakni pengetahuan tentang kompetensi seperti apa yang umumnya diinginkan perusahaan. Ilmu yang didapatkan pada Pengabdian Kepada Masyarakat kali ini diharapkan mampu memberikan semangat baru bagi dosen dalam upaya mengembangkan diri memberikan pengarahan, penyampaian materi dan motivasi serta berkontribusi bagi generasi muda baik di dalam lingkungan kampus, keluarga dan masyarakat secara luas

**Kata Kunci: SDM UKM,Era Digital**

### **ABSTRACT**

*Along with the rapid development of digital technology, the business world, including the Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) sector, has undergone a significant transformation. The digital era has brought about major changes in the way people interact, shop, and do business. Digital platforms such as e-commerce, social media, and business applications have become the main means for business actors to market their products and services, expand market reach, and improve operational efficiency. Although digital technology offers various opportunities, many MSMEs still face challenges in utilizing it optimally. Limited digital knowledge and skills are the main obstacles for MSME human resources (HR). Many small business actors do not fully understand how to utilize digital platforms for marketing, sales, and business management effectively. In addition, the lack of understanding of the importance of innovation in facing business*

*competition in the digital world causes many MSMEs to have difficulty competing with large companies or other business actors who are more skilled in utilizing technology. The method used for the activities carried out was to go directly to the PKM location, namely in the Pamulang Barat Village Area. The results of community service obtained were knowledge about what kind of competencies are generally desired by companies. The knowledge gained in this Community Service is expected to provide new enthusiasm for lecturers in their efforts to develop themselves, provide direction, deliver materials and motivation, and contribute to the younger generation both within the campus environment, family and society at large*

**Keywords:** *UKM HR, Digital Era*

## **PENDAHULUAN**

Di era digital yang berkembang pesat saat ini, persaingan bisnis menjadi semakin ketat, termasuk di sektor Usaha Kecil dan Menengah (UKM). UKM memiliki peran yang sangat penting dalam perekonomian, baik dalam menciptakan lapangan kerja maupun mendorong inovasi. Namun, untuk bertahan dan berkembang dalam pasar yang semakin kompetitif, UKM perlu menghadapi tantangan baru yang ditimbulkan oleh kemajuan teknologi. Salah satu faktor kunci dalam menghadapi tantangan ini adalah kemampuan Sumber Daya Manusia (SDM) yang ada di dalamnya.

Dalam beberapa dekade terakhir, perkembangan teknologi digital telah mengubah lanskap dunia bisnis secara signifikan. Era digital tidak hanya membawa peluang baru, tetapi juga tantangan yang semakin kompleks, terutama bagi Usaha Kecil dan Menengah (UKM). UKM yang sebelumnya beroperasi dengan cara tradisional kini dihadapkan pada persaingan yang semakin ketat, baik di pasar lokal maupun global. Oleh karena itu, untuk dapat bertahan dan berkembang, UKM harus mampu beradaptasi dengan perubahan ini, dan salah satu kunci keberhasilannya adalah peningkatan keterampilan Sumber Daya Manusia (SDM) yang ada di dalamnya.

Kemampuan SDM UKM dalam menguasai teknologi digital, seperti pemasaran digital, e-commerce, analisis data, serta pemanfaatan berbagai platform digital lainnya, menjadi faktor penentu utama dalam

memenangkan persaingan. Tanpa peningkatan keterampilan yang tepat, UKM akan tertinggal dan kesulitan bersaing dengan perusahaan besar yang lebih dahulu mengadopsi teknologi. Oleh karena itu, pengembangan keterampilan SDM UKM dalam menghadapi persaingan bisnis di era digital bukan hanya penting, tetapi juga krusial untuk menjaga daya saing, keberlanjutan, dan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

Peningkatan keterampilan SDM UKM menjadi hal yang sangat penting untuk memastikan daya saing dalam era digital. Kemampuan mengadaptasi teknologi baru, memanfaatkan platform digital untuk pemasaran, serta mengelola data dan informasi secara efektif merupakan keterampilan yang harus dimiliki oleh setiap pelaku UKM. Tanpa peningkatan kapasitas SDM, UKM akan kesulitan bersaing, terutama dengan perusahaan besar yang lebih dahulu memanfaatkan teknologi digital untuk mengoptimalkan operasional mereka. Oleh karena itu, investasi dalam pengembangan keterampilan SDM UKM bukan hanya menjadi kebutuhan, tetapi juga sebuah keharusan untuk menjaga keberlanjutan dan pertumbuhan bisnis di era digital ini.

Digitalisasi adalah perubahan dari sistem konvensional ke Digital sebagai upaya untuk meningkatkan efektifitas dan efisiensi proses bisnis dan efektifitas kinerja SDM.

Digitalisasi merujuk pada proses mengubah sistem dan prosedur bisnis yang sebelumnya menggunakan metode

konvensional atau manual menjadi berbasis teknologi digital. Proses ini mencakup penggunaan perangkat lunak, aplikasi, dan platform digital untuk menggantikan metode tradisional dalam berbagai aspek operasional bisnis, mulai dari pemasaran, komunikasi, hingga manajemen inventaris dan transaksi.

Tujuan utama dari digitalisasi adalah untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam menjalankan proses bisnis. Dengan mengadopsi teknologi digital, bisnis dapat mengotomatisasi banyak proses yang sebelumnya memerlukan tenaga kerja manual, mengurangi risiko kesalahan, dan mempercepat waktu penyelesaian tugas. Misalnya, dengan menggunakan perangkat lunak akuntansi digital, perusahaan dapat melakukan pencatatan keuangan secara lebih cepat dan akurat tanpa harus bergantung pada pencatatan manual yang rawan kesalahan.

Selain itu, digitalisasi juga memungkinkan perusahaan untuk mengakses data secara real-time, yang mendukung pengambilan keputusan yang lebih cepat dan berbasis data. Hal ini membantu perusahaan dalam merespons perubahan pasar atau permintaan konsumen dengan lebih efektif. Misalnya, platform e-commerce memungkinkan bisnis kecil untuk menjangkau pelanggan di seluruh dunia, sementara sistem manajemen rantai pasokan berbasis digital membantu mengoptimalkan stok barang dan pengiriman produk.

Dengan demikian, digitalisasi bukan hanya soal pengenalan teknologi baru, tetapi lebih kepada cara untuk meningkatkan efisiensi operasional, mengurangi biaya, serta meningkatkan kualitas layanan dan produk. Di dunia yang semakin terhubung dan dinamis ini, digitalisasi menjadi kunci untuk bertahan dan berkembang di pasar yang kompetitif.

Dengan majunya dunia teknologi dan sistem informasi saat ini seyognya dapat dimanfaatkan dengan baik oleh untuk meningkatkan daya saing terutama SDM UMKM yang berkualitas dan memeliki daya

saing yang tinggi. Tidak dapat dipungkiri saat ini perkembangan teknik digital mendominasi oleh kegiatan sehari-hari, sehingga kegiatan dilakukan dengan digitalisasi termasuk dalam peningkatan personal branding.

## **RUMUSAN MASALAH**

Dengan mempertimbangkan latar belakang yang telah diutarakan diatas kami berinisiatif untuk membentuk pengabdian masyarakat bagi para khususnya Masyarakat melalui pengenalan digitalisasi dalam peningkatan daya saing SDM UMKM sebagai pendorong bagi LPM Keluarhama Pamulang Barta agar dapat menggunakan platform sosial media dalam menunjang hal tersebut. Pelaku bisnis online dapat memanfaatkan teknologi digitalisasi guna meningkatkan kreatifitas, keterampilan, pendapatan agar mampu bersaing dengan SDM lainnya.

## **TUJUAN PELAKSANAAN**

Tujuan dari PKM ini adalah:

1. Memberikan pengetahuan
2. Memberikan pengetahuan mengenai jenis permasalahan
3. Melakukan inovasi
4. Memberikan pengetahuan mengenai personal branding
5. manfaat personal branding

## **TINJAUAN PUSTAKA**

Pemasaran digital menekankan penggunaan teknologi digital untuk mempromosikan produk atau layanan secara efektif kepada konsumen yang lebih luas (Chaffey & Ellis-Chadwick, 2019). Dalam era digitalisasi, strategi pemasaran UMKM semakin bergantung pada penggunaan platform digital, seperti media sosial, website, dan aplikasi e-commerce. Keterampilan dalam pemasaran digital menjadi kunci untuk memperluas pasar dan meningkatkan penjualan. Peningkatan keterampilan digital dalam hal pemasaran online akan memungkinkan pelaku UMKM untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan memanfaatkan berbagai alat digital untuk

mempromosikan produk mereka. personal branding adalah identitas pribadi seseorang yang mampu menciptakan respon emosional terhadap orang lain mengenai kualitas dan nilai yang dimiliki oleh orang tersebut ( Tamimy, 2017 : 5).

Perubahan organisasi adalah proses yang melibatkan penyesuaian dalam struktur, strategi, atau proses dalam suatu organisasi untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi (Kotter, 1996). Dalam konteks UMKM, perubahan organisasi ini merujuk pada perubahan cara operasional usaha, terutama dalam menerapkan teknologi digital dalam setiap aspek bisnis. Implementasi teknologi digital dalam UMKM membutuhkan perubahan pola pikir dan budaya organisasi, di mana SDM harus siap untuk belajar dan beradaptasi dengan teknologi baru. Proses perubahan ini bisa dimulai dengan pelatihan dan pengembangan keterampilan digital untuk memperkenalkan dan memfasilitasi perubahan dalam cara mereka menjalankan bisnis.

Kapabilitas dinamis, sumber daya manusia, adopsi teknologi, dan inovasi terbuka semuanya memberikan kerangka pemahaman yang mendalam tentang bagaimana digitalisasi dapat memperkuat daya saing UMKM. Melalui peningkatan keterampilan digital, pelaku UMKM tidak hanya akan mampu bertahan di era digital, tetapi juga memanfaatkan peluang yang muncul untuk mengembangkan bisnis mereka lebih lanjut.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

### **Kesimpulan**

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan judul : “Pentingnya Meningkatkan Keterampilan Dalam Menghadapi daya saing Bisnis i Era Digitalisasi Kelurahan” secara umum berjalan dengan lancar dan tertib. Pelaku bisnis online LPM kelurahan Pamulang Barat antusias dalam menyimak penjelasan materi teori dan peragaan yang diberikan. Antusiasme pun

berlanjut saat sesi tanya jawab. Kegiatan PKM ini dinilai berjalan efektif karena tingkat ketertarikan peserta cukup tinggi terhadap pembelajaran tentang budaya organisasi. Permasalahan lain yang timbul yaitu tidak adanya media pembelajaran yang memadai untuk menjelaskan suatu konsep di luar praktikum. Hal ini akan mempersulit masyarakat dalam memahami konsep sehingga tak jarang masyarakat memahami di luar konsep yang sebetulnya. Jadi dosen harus kreatif dan inovatif.

### **Saran**

Dengan diselenggarakan kegiatan PKM ini diharapkan dapat meningkatkan etos kerja yang solid dan kinerja yang optimal dosen di Prodi Manajemen. Selanjutnya tantangan dari Pengurus **Lingkungan Sekitar Kelurahan Pamulang Barat** agar para dosen bisa memberikan dan memberikan semangat untuk pelatihan yang selama ini sudah di dapat dari narasumber lain namun kurang berjalan. Sehingga para dosen diharapkan bisa belajar dan memberikan materi tersebut dalam PKM yang akan datang.





#### **DAFTAR PUSTAKA**

Astuti, W., Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Saputra, H., & Rusilowati, U. (2021). Upaya Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Kompetensi. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 3(1), 22-29.

Elburdah, R. P., Pasaribu, V. L. D., Rahayu, S., Septiani, F., & Metarini, R. R. A. (2021). Mompreneur penopang perekonomian keluarga di masa pandemi Covid-19 dengan bisnis online pada Kelurahan Pondok Benda. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 75-82.

Priadi, Andri, et al. "PENYULUHAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DENGAN MEMPERKUAT BUDAYA ORGANISASI MELALUI PENINGKATAN VALUE PADA LEMBAGA PENGEMBANGAN MASYARAKAT KELURAHAN PONDOK BENDA KOTA TANGERANG

SELATAN." *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif* 1.3 (2020): 97-105. Malayu S. P. Hasibuan. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. 2007. Bumi Aksara, Jakarta.

Pasaribu, V. L. D., Elburdah, R. P., Sudarso, E., & Fauziah, G. (2020). Penggunaan Manajemen Waktu Terhadap Peningkatan Prestasi Belajar Di Smp Araisyah. *Jurnal ABDIMAS Tri Dharma Manajemen*, 1(1), 84.

Pasaribu, V. L. D., Syafei, A. N., Farhan, A., Aufaizah, A., Irani, C., & Firtiayani, S. R. (2021). Pengaruh Displin Protokol Kesehatan Terhadap Pencegahan Penularan Virus Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 91-98.

Pasaribu, V. L. D., Susanti, F., & Hartuti, E. T. K. (2019). Memotivasi Siswa dan Siswi SMK Letris Indonesia di Dalam Menentukan Pilihan Untuk Melanjutkan Pendidikan Atau Bekerja Setelah Lulus Sekolah. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 1(2), 161-172.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tanggerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Pasaribu, V. L. D., Dwiyatni, A., Sabina, C., Ridwan, M., Gunawan, D. D., & Noviani, B. C. (2021). Evaluasi Penerapan 3M Dimasa Pandemic Covid 19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 54-60.

Pasaribu, V. L. D., Agrasadya, A., Shabrina, N., & Krisnaldy, K. (2020). Menjadi Enterpreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 1-9.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Menjadi Entrepreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Pasaribu, V. L., Yuniati, H. L., Pratana, R., Sembayu, R., Purba, S. M., & Nurbayani, T. T. (2021). Manajemen Keuangan untuk Menghadapi dan Bertahan di Era Covid-19. *Jurnal Abdmas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 12-18.

Pasaribu, V. L. D., & Setyowati, R. (2021). Adaptasi Kehidupan New Normal pada Masa Pandemi Covid-19 di Yayasan Pondok Pesantren dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif*, 2(2), 82-88.

Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Prabowo, B., Arianto, N., & Haryoko, U. B. (2020). Progam Pendampingan Dan Penyelenggaraan Pendidikan Anak Pada Usia Dini Terhadap Prestasi Belajar Dilingkungan Rt 020 Rw 009. Kel Giri Peni. Kec Wates. Yogyakarta. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 1(01).

Pasaribu, V. L. D., Satria, P., Sari, R. P., Valencya, I., & Setyowati, R. Nursahidin. Adaptasi Kehidupan New Normal Pada Masa Pandemi Covid-19 Diyayasan Pondok Pesantren Dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 2(02), 89-97.

Pasaribu, V. L. D., Sulaiman, S., Sutiman, S., Thaharudin, T., & Purnomo, B. Y. (2020). Pengenalan Letak Posyandu Terdekat Dikelurahan Pisangan Dengan Manajemen Pemasaran Revolusi 4.0 Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Letak Dan Fungsi Posyandu Terdekat Pada Kelurahan Pisangan. *Dedikasi Pkm*, 1(1), 105-110.

Pasaribu, V. D., Qomah, F. I., Sajida, S. R., Putri, D. O., Hidayat, M. K., & Senoaji, R. DARING ATAU KEGIATAN TATAP MUKA EFESIENSI MANA.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tanggerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Fadillah, Sulistiyan, Ela Hulasoh. (2023). Pelatihan Digital Marketing Untuk Meningkatkan Intensi Berwirausaha Siswa SMK Sasmita Jaya Pamulang. Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Abdi Laksana*, Vol 4. (2), 604-615

Istiqomah. (2021). Pengaruh Pengetahuan Digital Marketing Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akademi Kesejahteraan Sosial AKK Yogyakarta. *Socia Akademika*, 7(1), 10–16.

Munarsih. (n.d.). PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN KOMPETENSI SISWA UNTUK BERWIRAUSAHA PADA SMK MUHAMMADIYAH PARUNG - BOGOR. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana Mengabdi Untuk Negeri*, 3(1), 22–27.

Ningsih, R. (2017). Peranan pendidikan kewirausahaan dalam meningkatkan motivasi berwirausaha bagi mahasiswa. *Jurnal Peranan Pendidikan Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Motivasi Berwirausaha Bagi Mahasiswa*, 2(3), 60.

Prawita, D., & Dwi Cahya, A. (2022). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Observasi Umkm Dan Digital Marketing Terhadap Intensi Mahasiswa Berwirausaha Di Masa Adaptasi Kebiasaan Baru Pandemi Covid-191. Nusantara: *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 7(2), 569–580.

Suwarni, E., Rosmalasar, T. D., Fitri, A., & Rossi, F. (2021). Sosialisasi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Minat dan Motivasi Siswa Mathla'ul Anwar. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(4), 157–163.

Istiqomah. (2021). Pengaruh Pengetahuan Digital Marketing Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akademi Kesejahteraan Sosial AKK Yogyakarta. *Socia Akademika*, 7(1), 10–16.

J Jamaludin, S Rahayu, S Sulistiani, H Prasetyo (2020) Pengenalan Standar Iso Dalam Meningkatkan Kinerja Sdm Pada Yayasan Pondok Pesantren Dan Panti Asuhan Nurul

- J. Abdimas Tri Dharma ..., 2020

Munarsih. (n.d.). PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN KOMPETENSI SISWA UNTUK BERWIRAUSAHA PADA SMK MUHAMMADIYAH PARUNG - BOGOR. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana Mengabdi Untuk Negeri*, 3(1), 22–27.

Ningsih, R. (2017). Peranan pendidikan kewirausahaan dalam meningkatkan motivasi berwirausaha bagi mahasiswa. *Jurnal Peranan Pendidikan Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Motivasi Berwirausaha Bagi Mahasiswa*, 2(3), 60.

Ninik A, Suharni R, Agus S (2022). Pemanfaatan Teknologi dan Informasi dalam Pengembangan Wirausaha pada Masa Pandemi Covid-19 Gerakan Pemuda Ansor Kelurahan Pagedangan Kecamatan Pagedangan Tangerang, *Jurnal Praxis* 2022