

Peluang Karier di Era Digital: Kreativitas dan Teknologi

Senen,Hamdi Ramadhan, Fauzan Adzima Hasuna, Dhea Sabila

Mahasiswa Dan Dosen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Email :

dosen01888@unpam.ac.id, hamdiramadhan17@gmail.com, dheasabila02@gmail.com,
fauzanadzimahasuna@gmail.com.

ABSTRACT

Era digital telah membuka peluang karier yang luas dan beragam, terutama di bidang yang menyelaraskan kreativitas dan teknologi. Melalui kegiatan Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) di MA Soebono Mantofani, program ini bertujuan untuk memberikan wawasan kepada siswa mengenai berbagai peluang karier yang dapat mereka tekuni di era digital. Kegiatan ini dirancang untuk membangun pemahaman tentang pentingnya penguasaan keterampilan teknologi digital, seperti desain grafis, pengembangan aplikasi, pemasaran digital, serta bagaimana kreativitas dapat menjadi keunggulan kompetitif dalam industri modern.

Metode pelaksanaan meliputi seminar, workshop interaktif, dan simulasi pembuatan proyek digital yang relevan dengan bidang keahlian siswa. Hasil dari program ini diharapkan mampu meningkatkan kesadaran siswa tentang pentingnya adaptasi terhadap perkembangan teknologi, memotivasi mereka untuk mengembangkan keterampilan yang sesuai dengan kebutuhan industri, serta mempersiapkan mereka menjadi tenaga kerja yang kreatif, inovatif, dan kompetitif. PKM ini juga mendukung peran MA Soebono Mantofani dalam mencetak lulusan yang siap menghadapi tantangan dunia kerja di era digital.

Kata kunci: Era digital, Peluang Karier, Kreativitas, Teknologi

ABSTRACT

The digital era has opened up vast and diverse career opportunities, especially in fields that combine creativity and technology. Through the Student Creativity Program (PKM) at MA Soebono Mantofani, this program aims to provide students with insights into various career opportunities they can pursue in the digital era. The program is designed to build an understanding of the importance of mastering digital technology skills, such as graphic design, application development, digital marketing, and how creativity can become a competitive advantage in modern industries

The implementation methods include seminars, interactive workshops, and simulations of digital project creation relevant to students' areas of expertise. The outcomes of this program are expected to enhance students' awareness of the importance of adapting to technological advancements, motivate them to develop skills aligned with industry needs, and prepare them to become creative, innovative, and competitive professionals. This PKM also supports the role of MA Soebono Mantofani in producing graduates ready to face the challenges of the workforce in the digital era.

Keywords: Digital Era, Career Opportunities, Creativity, Technology

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi di era digital telah membawa perubahan besar yang berdampak bagi aspek kehidupan, termasuk dunia kerja. Perubahan ini membuka peluang karier baru yang mengandalkan kreativitas dan penguasaan teknologi sebagai kunci keberhasilan. Mahasiswa sebagai generasi muda memiliki peran penting dalam mempersiapkan diri menghadapi tantangan sekaligus memanfaatkan peluang yang ditawarkan pada era digital.

Sebagai mahasiswa, kami merasa terpenggil untuk berkontribusi dalam mencetak generasi muda yang siap bersaing di dunia kerja yang semakin kompetitif. Melalui Program Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini, kami berupaya memberikan wawasan dan pelatihan kepada siswa MA Soebono Mantofani mengenai peluang karier yang dapat mereka kembangkan di era digital. MA Soebono sebagai institusi pendidikan memiliki potensi besar untuk mencetak tenaga kerja terampil yang sesuai dengan kebutuhan industri saat ini.

Kegiatan ini dirancang untuk memotivasi siswa agar lebih memiliki pemahaman tentang pentingnya penguasaan teknologi digital dan bagaimana kreativitas dapat menjadi nilai tambah dalam dunia kerja. Selain itu, program ini juga bertujuan untuk meningkatkan pola pikir inovatif dan adaptif, sehingga siswa dapat melihat berbagai peluang karier di bidang teknologi dan kreatif sebagai jalan menuju kesuksesan di masa depan.

RUMUSAN MASALAH

1. Bagaimana tingkat pemahaman siswa MA Soebono Mantofani terhadap peluang karier di era digital?
2. Apa saja keterampilan teknologi dan kreativitas yang dibutuhkan untuk bersaing di dunia kerja era digital?
3. Bagaimana cara meningkatkan motivasi dan kemampuan siswa dalam

memanfaatkan peluang karier berbasis teknologi dan kreativitas?

TUJUAN KEGIATAN

1. Memberikan wawasan kepada siswa MA Soebono Mantofani mengenai peluang karier yang tersedia di era digital.
2. Membantu siswa memahami pentingnya penguasaan keterampilan teknologi digital dan kreativitas sebagai modal utama dalam menghadapi dunia kerja.
3. Meningkatkan motivasi siswa untuk mengembangkan keterampilan yang relevan dengan kebutuhan industri di era digital.

TINJAUAN PUSTAKA

Era Digital dan Transformasi Dunia Kerja

Era digital ditandai dengan meningkatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang mengubah cara hidup manusia, termasuk dalam dunia kerja. Menurut Don Tapscott (1996) menyebutkan adanya perubahan ke arah digitalisasi, dimana ekonomi dunia telah bergeser dari masyarakat industri yang berbasis pada baja, kendaraan, dan jalan raya, ke arah masyarakat ekonomi baru yang dibentuk oleh silikon, komputer, dan jaringan (*networking*). Hal ini menuntut tenaga kerja untuk memiliki keterampilan berbasis teknologi dan kemampuan beradaptasi terhadap perubahan.

Pentingnya Kreativitas di Era Digital

Menurut (Munandar, 2016) kreativitas adalah kemampuan yang dimiliki seseorang untuk menciptakan sesuatu yang baru, sebagai kemampuan untuk memberikan gagasan-gagasan baru yang dapat diterapkan dalam pemecahan masalah, atau sebagai kemampuan untuk melihat hubungan-hubungan baru antara unsur-unsur yang sudah ada sebelumnya. Pada era globalisasi ini Indonesia

membutuhkan sumber daya manusia yang unggul, kreatif, dan inovatif, maka dari itu dalam dunia pendidikan dibutuhkan kurikulum sekolah yang dapat mengembangkan aspek tersebut agar dapat membantu siswa dalam mengembangkan keterampilan dan potensi yang dimiliki sehingga siswa/i siap menghadapi tantangan dunia kerja yang dinamis.

Peluang Karier di Era Digital

Di era digital, peluang karier bagi siswa Madrasah Aliyah (MA) semakin terbuka lebar, seiring dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan akan tenaga kerja yang mahir dalam bidang digital. Siswa MA dapat memanfaatkan berbagai platform belajar online untuk mengembangkan keterampilan seperti desain grafis, pengembangan web, pemasaran digital, hingga content creation. Dengan penguasaan teknologi dan nilai-nilai islami yang menjadi ciri khas pendidikan di MA, mereka dapat menjajaki profesi seperti digital marketer, programmer, atau pengusaha online yang berbasis syariah. Selain itu, era digital juga memberikan akses ke peluang kerja global, memungkinkan siswa MA bersaing di pasar kerja internasional tanpa batasan geografis.

Peran Pendidikan dalam Membangun Kompetensi Era Digital

Pendidikan memegang peranan penting dalam membangun kompetensi siswa Madrasah Aliyah (MA) untuk menghadapi tantangan era digital. Kurikulum yang relevan dengan perkembangan teknologi, seperti pengenalan literasi digital, coding, dan keterampilan analitis, dapat membantu siswa memahami dan memanfaatkan teknologi secara produktif. Selain itu, pendidikan di MA yang berbasis nilai-nilai keislaman dapat membentuk karakter siswa agar bijak dalam menggunakan teknologi, menciptakan inovasi yang bermanfaat, serta menjaga etika dalam dunia digital. Dengan kombinasi antara penguasaan teknologi dan pendidikan karakter, siswa MA dapat menjadi individu yang kompeten, adaptif, dan siap

berkontribusi dalam berbagai bidang di era digital.

Konsep Program Kreativitas Mahasiswa (PKM)

Konsep Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) dapat diadaptasi untuk siswa Madrasah Aliyah (MA) sebagai wadah pengembangan potensi dan kreativitas mereka dalam berbagai bidang. Program ini dapat mencakup berbagai kategori, seperti penelitian ilmiah berbasis nilai-nilai Islam, kewirausahaan syariah, pengembangan teknologi sederhana yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat, atau pengabdian masyarakat berbasis dakwah kreatif. Melalui PKM, siswa MA dapat belajar merancang dan mengimplementasikan proyek inovatif yang tidak hanya bermanfaat bagi komunitas tetapi juga meningkatkan kemampuan berpikir kritis, kolaborasi, dan komunikasi mereka. Dengan bimbingan guru dan kolaborasi dengan institusi pendidikan tinggi, PKM untuk siswa MA dapat menjadi langkah awal untuk mencetak generasi yang kreatif, inovatif, dan berdaya saing.

Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) untuk siswa Madrasah Aliyah (MA) dapat menjadi wadah pengembangan ide inovatif di bidang penelitian, kewirausahaan syariah, teknologi sederhana, dan pengabdian masyarakat. Melalui program ini, siswa diajak untuk menggali potensi, berpikir kritis, dan berinovasi dalam menciptakan solusi yang bermanfaat bagi masyarakat, dengan tetap berlandaskan nilai-nilai Islam. Dengan bimbingan guru, PKM dapat mendorong siswa MA menjadi generasi kreatif, berdaya saing, dan siap menghadapi tantangan era modern.

METODE PELAKSANAAN

Populasi penelitian ini yaitu siswa/i MA Soebono Mantofani. Sedangkan, sampel yang digunakan yaitu 80 siswa/i MA Soebono Mantofani. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan kualitatif dengan metode penelitian aksi partisipatif

(Participatory Action Research/PAR). Tahapan pelaksanaan meliputi:

- a. Survey Tempat Pelaksanaan Pelatihan.
Mahasiswa berkoordinasi dengan Kepala Sekolah untuk memberi informasi terkait penelitian serta melakukan analisis kebutuhan dan survey lokasi sekolah. Setelah melakukan analisis dan survey hasilnya dituangkan dalam proposal PKM Institusi. Berdasarkan hasil analisis yang diperoleh tema Peluang Karier di Era Digital: Kreativitas dan Teknologi di MA Soebono Mantofani dengan jumlah sebanyak 80 siswa-siswi.
- b. Persiapan
Pemilihan materi tentang Peluang Karier di Era Digital: Kreativitas dan Teknologi, persiapan simulasi serta penerapannya
- c. Penelitian
Pelaksanaan penelitian ini bertempat di MA Soebono Mantofani, melalui pengenalan Digital Marketing dan Strateginya dengan cara dipresentasi di depan para peserta.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Kegiatan Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) di MA Soebono Mantofani berlangsung dengan sukses, melibatkan siswa kelas 10, 11 dan 12. Kegiatan ini meliputi seminar, workshop interaktif, dan simulasi proyek digital. Namun, terdapat beberapa kendala dalam optimalisasi perannya, antara lain:

- a. Kurangnya koordinasi dengan pihak kemahasiswaan dan siswa.
- b. Sebagian besar siswa masih kurang memahami apa itu digital marketing.

Pembahasan

Penelitian ini memiliki fokus terhadap Siswa-siswi MA Soebono Mantofani dalam membentuk Jiwa Entrepreneur yang kreatif dengan memanfaatkan Digital Marketing untuk meningkatkan branding produk dengan beberapa kegiatan yang diberikan kepada

siswa-siswi MA Soebono Mantofani sebagai berikut:

- a. Pemaparan Materi Menjadi Pengusaha
Di awal kegiatan siswa-siswi diberi wawasan dan motivasi mengenai jiwa seorang pengusaha, siswa-siswi dibekali pengetahuan untuk memiliki bisnis yang bukan hanya menciptakan bisnis sukses yang menghasilkan banyak uang, tetapi para siswa-siswi juga didorong untuk bisa menciptakan lapangan kerja bagi orang lain, menambah nilai kewirausahaan, memimpin bisnis dan memimpin dalam ruang lingkup global. Materi ini lebih untuk memotivasi siswa-siswi agar tidak terpaku hanya mencari kerja, tetapi menjadi pencipta lapangan pekerjaan.
- b. Pemaparan Materi Pemanfaatan Media Sosial Untuk Branding dan Promosi Produk
Pada materi ini, siswa-siswi diberikan pengetahuan mengenai pentingnya media sosial untuk branding dan promosi produk, dimana penggunaan media sosial salah satu metode pemasaran digital yang hemat biaya yang bisa digunakan untuk meningkatkan popularitas merk bisnis bagi pelaku usaha baru. Dengan strategi yang tepat brand dapat berkesempatan mencapai awareness yang tinggi. Pengenalan merk dari produk akan menjadi lebih baik jika diiringi dengan kualitas pemasaran digital yang bermutu. Sosial media yang efektif digunakan untuk penerapan digital marketing pada saat ini seperti Instagram, Facebook, WhatsApp, Tiktok, ataupun Web.
- c. Pemaparan Materi Digital Marketing
Para siswa-siswi MA Soebono Mantofani diberikan pemahaman tentang digital marketing agar siswa-siswi lebih memahami pentingnya digital marketing dalam pengenalan brand dan promosi produk yang dilakukan media digital untuk menjangkau pelanggan dengan cara yang efisien, relevan dan efektif.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Pelaksanaan Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) di MA Soebono Mantofani dengan tema "Peluang Karier di Era Digital: Kreativitas dan Teknologi" berhasil memberikan dampak positif kepada siswa. Program ini meningkatkan pemahaman siswa tentang peluang karier berbasis teknologi, meningkatkan keterampilan kreatif melalui seminar dan workshop, serta memotivasi mereka untuk lebih menyesuaikan terhadap perubahan dunia kerja. Selain itu, kegiatan ini memperkuat peran MA Soebono Mantofani dalam mencetak lulusan yang kompeten dan siap menghadapi tantangan era digital.

Mahasiswa Universitas Pamulang, melalui program ini, juga mampu mengimplementasikan konsep PKM dalam mendukung pendidikan menengah atas dengan pendekatan yang relevan dan solutif terhadap kebutuhan industri saat ini.

Saran

1. Untuk Siswa: Siswa diharapkan terus mengembangkan keterampilan teknologi dan kreativitas yang telah diperoleh melalui program ini dengan mengikuti pelatihan lanjutan atau eksplorasi mandiri.
2. Untuk Sekolah: MA Soebono Mantofani dapat mempertimbangkan untuk mengintegrasikan pelatihan berbasis teknologi dan kreativitas dalam kurikulum untuk memperkuat kompetensi siswa.
3. Untuk Universitas Pamulang: Diharapkan program serupa dapat terus dilaksanakan di berbagai sekolah, dengan cakupan yang lebih luas dan kolaborasi yang lebih intensif untuk meningkatkan dampak positifnya.
4. Untuk Industri: Perusahaan dan pelaku industri diharapkan dapat menjalin kerja sama dengan institusi pendidikan untuk memberikan pelatihan atau magang yang relevan, sehingga siswa dapat mengenal dunia kerja secara langsung.

DAFTAR PUSTAKA

Astuti, W., Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Saputra, H., & Rusilowati, U. (2021). Upaya Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Kompetensi. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 3(1), 22-29.

Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi. (2020). Panduan Program Kreativitas Mahasiswa. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

Elburdah, R. P., Pasaribu, V. L. D., Rahayu, S., Septiani, F., & Metarini, R. R. A. (2021). Mompreneur penopang perekonomian keluarga di masa pandemi Covid-19 dengan bisnis online pada Kelurahan Pondok Benda. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 75-82.

Hakim, L., Putri, I. S., Pasaribu, V. L. D., & Tobroni, M. (2026). Public Speaking for Teens: Sharpens Self-Confidence and Effective Communication Skills. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 28-35.

Kushermanto, S., Pasaribu, V. L. D., & Aulia, N. M. (2026). Building Cooperation and Leadership Through Youth Team Building Activities. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 36-43.

Nurmala, S., Triwoelandari, R., & Fahri, M. (2021). Pengembangan media articulate storyline 3 pada pembelajaran IPA berbasis STEM untuk mengembangkan kreativitas siswa SD/MI. *Jurnal Basicedu*, 5(6), 5024-5034.

Priandono Tito Edy, TRANSFORMASI DIGITAL MENUJU ERA DIGITAL SOCIETY SEBAGAI AKSELERASI KEBANGKITAN EKONOMI NASIONAL. Diakses dari <https://berita.upi.edu/transformasi-digital->

menuju-era-digital-society-sebagai-
akselerasi-kebangkitan-ekonomi-nasional/

Priadi, Andri, et al. "PENYULUHAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DENGAN MEMPERKUAT BUDAYA ORGANISASI MELALUI PENINGKATAN VALUE PADA LEMBAGA PENGEMBANGAN MASYARAKAT KELURAHAN PONDOK BENDA KOTA TANGERANG SELATAN." *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif* 1.3 (2020): 97-105.
Malayu S. P. Hasibuan. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. 2007. Bumi Aksara, Jakarta.

Pasaribu, V. L. D., Elburdah, R. P., Sudarso, E., & Fauziah, G. (2020). Penggunaan Manajemen Waktu Terhadap Peningkatan Prestasi Belajar Di Smp Araisiyah. *Jurnal ABDIMAS Tri Dharma Manajemen*, 1(1), 84.

Pasaribu, V. L. D., Syafei, A. N., Farhan, A., Aufaizah, A., Irani, C., & Firtiayani, S. R. (2021). Pengaruh Displin Protokol Kesehatan Terhadap Pencegahan Penularan Virus Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 91-98.

Pasaribu, V. L. D., Susanti, F., & Hartuti, E. T. K. (2019). Memotivasi Siswa dan Siswi SMK Letris Indonesia di Dalam Menentukan Pilihan Untuk Melanjutkan Pendidikan Atau Bekerja Setelah Lulus Sekolah. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 1(2), 161-172.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Pasaribu, V. L. D., Dwiyatni, A., Sabina, C., Ridwan, M., Gunawan, D. D., & Noviani, B. C. (2021). Evaluasi Penerapan 3M Dimasa

Pandemic Covid 19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 54-60.

Pasaribu, V. L. D., Agrasadya, A., Shabrina, N., & Krisnaldy, K. (2020). Menjadi Enterpreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 1-9.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Menjadi Enterpreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Pasaribu, V. L., Yuniati, H. L., Pratana, R., Sembayu, R., Purba, S. M., & Nurbayani, T. T. (2021). Manajemen Keuangan untuk Menghadapi dan Bertahan di Era Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 12-18.

Pasaribu, V. L. D., & Setyowati, R. (2021). Adaptasi Kehidupan New Normal pada Masa Pandemi Covid-19 di Yayasan Pondok Pesantren dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif*, 2(2), 82-88.

Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Prabowo, B., Arianto, N., & Haryoko, U. B. (2020). Progam Pendampingan Dan Penyelenggaraan Pendidikan Anak Pada Usia Dini Terhadap Prestasi Belajar Dilingkungan Rt 020 Rw 009. Kel Giri Peni. Kec Wates. Yogyakarta. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 1(01).

Pasaribu, V. L. D., Satria, P., Sari, R. P., Valencya, I., & Setyowati, R. Nursahidin. Adaptasi Kehidupan New Normal Pada Masa Pandemi Covid-19 Diyayasan Pondok Pesantren Dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 2(02), 89-97.

- Pasaribu, V. L. D., Sulaiman, S., Sutiman, S., Thaharudin, T., & Purnomo, B. Y. (2020). Pengenalan Letak Posyandu Terdekat Dikelurahan Pisangan Dengan Manajemen Pemasaran Revolusi 4.0 Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Letak Dan Fungsi Posyandu Terdekat Pada Kelurahan Pisangan. *Dedikasi Pkm*, 1(1), 105-110.
- Pasaribu, V. D., Qomah, F. I., Sajida, S. R., Putri, D. O., Hidayat, M. K., & Senoaji, R. DARING ATAU KEGIATAN TATAP MUKA EFESIENSI MANA.
- Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.
- Pasaribu, V. L. D., Adiputra, B., Oktaviani, D., & Ramdonih, F. (2026). Financial Health in the Digital Era: Gen Z Financial Literacy to Combat a Consumptive Lifestyle. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 66-70.
- Pasaribu, V. L. D., Rahmah, A., Fitri, L., & Rommadon, R. (2026). Digital Marketing as a Means of Career Opportunities and Entrepreneurship. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 52-58.
- Pasaribu, V. L. D., Saputra, B., Alayya, F., & Utami, R. D. (2026). Boosting Self-Confidence Through Public Speaking: A Youth Workshop. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 71-76.
- Pasaribu, V. L. D., Rahayu, A., Septianti, A., & Wirana, A. P. (2026). Measuring Digital Content and Campaign Activities. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 44-51.
- Pasaribu, V. L. D., Fadilah, R., Purwanti, A., & Amelia, N. (2026). The Importance of Soft Skills for Teenagers in the Modern Era: Challenges and Opportunities. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 11-18.
- Pasaribu, V. L. D., Wijohandoko, T., Yanuarso, B. P., & Tumanggor, M. (2026). Optimizing Micro-Business Financial Management in Benda Baru Subdistrict Through Financial Management Training. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 01-10.
- Pasaribu, V. L. D., Anggelita, A. Y., Putri, A. N., Wiyadi, A., & Fatonah, D. (2026). Counseling on Cultivating an Entrepreneurial Spirit in the Digital Era. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 19-27.
- Pasaribu, V. L. D., Witjaksono, M. G., Khoerunnisa, D., & Maharani, N. (2026). Social Media Ethics at the Wisma Karya Bakti Orphanage. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1).
- Pasaribu, V. L. D., Sulistyawati, R., Tupamahu, J., & Sabila, S. (2026). The Role of Soft Skills in Shaping Students' Leadership and Social Responsibility in the Era of Society 5.0. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1).
- Pasaribu, V. L. D., Zalukhu, M., & Akbar, I. M. (2026). Smart and Responsible Leadership of Vocational High School Students in the Era of Society 5.0. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 181-190.
- Pasaribu, V. L. D., Hermanto, H., Bidaya, Y., & Buulolo, R. (2026). Leadership Transformation Strategies to Strengthen the Responsibility and Character of Vocational High School Students in the Society 5.0 Era. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 211-220.
- Pasaribu, V. L. D., Priyanto, G., Ndruru, K., & Indrawan, J. (2026). Leadership Camp Era 5.0: Developing Leadership and Social Responsibility in Students. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 191-199.
- Ulfah, A. (2020). UPAYA PENINGKATAN KETERAMPILAN DIGITAL

MARKETING DALAM
MEWUJUDKAN GENERASI
MUDA BERJIWA
ENTREPRENEUR MENUJU
EKONOMI KREATIF. *Jurnal*
Akuntansi Aisyah, 2(2), 42-47

DOKUMENTASI KEGIATAN

