Loyalitas Kreativitas Abdi Masyarakat Kreatif

P-ISSN 2722-2101, E-ISSN 2722-4201
Program Studi Ekonomi Manajemen Universitas Pamulang
Jurnal LOKABMAS Kreatif Vol.7,No.02 Juli 2026 Hal.139-150
Email:jurnalkreatif.manajemen@gmail.com

Pelatihan Pengenalan Konsep E-Commerce dan Cara Membangun Toko Online di SMK PGRI 37 Jakarta, Jakarta Selatan

Rahmi Andini Syamsuddin, Agym. Afryan Tri Prasetyo. Fauzi Eka Ramdani

Mahasiswa Dan Dosen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Email :

dosen02062@unpam.ac.id, ragyoctojungus24@gmail.com, afryanprasetyo099@gmail.com, fauzieka2003@gmail.com

ABSTRACT

Perkembangan teknologi digital telah mengubah pola bisnis secara signifikan, di mana e-commerce menjadi salah satu aspek penting dalam dunia perdagangan modern. Oleh karena itu, pelatihan mengenai metode e-commerce dan pembuatan toko online menjadi kebutuhan mendesak bagi generasi muda, khususnya siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Pengabdian Kepada Masyarakat ini Berjudul Pelatihan Pengenalan Konsep E-Commerce dan Cara Membangun Toko Online di SMK PGRI 37 Jakarta, Jakarta Selatan. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dan keterampilan praktis kepada siswa dalam membangun bisnis berbasis digital. Metode yang digunakan dalam pelatihan ini mencakup penyampaian materi secara langsung, simulasi pembuatan toko online, serta diskusi interaktif. Hasil dari pelatihan menunjukkan bahwa peserta memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang e-commerce dan mampu mengimplementasikan pengetahuan yang diperoleh ke dalam praktik nyata.

Kata Kunci : Kata kunci: E-Commerce, Toko Online, Pendidikan Digital, Pelatihan

ABSTRACT

He development of digital technology has significantly transformed business patterns, making e-commerce one of the most crucial aspects of modern trade. Therefore, training on e-commerce methods and online store creation has become an urgent necessity for the younger generation, particularly vocational high school (SMK) students. This Community Service Program is titled "Training on the Introduction of E-Commerce Concepts and How to Build an Online Store at SMK PGRI 37 Jakarta, South Jakarta." The objective of this program is to provide students with both theoretical understanding and practical skills in building digital businesses.The training methods include direct material delivery, online store creation simulations, and interactive discussions. The results show that participants gained a better understanding of e-commerce and were able to apply their acquired knowledge in real-world practice..

Keywords: E-Commerce, Online Store, Digital Education, Training

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi digital telah mengubah pola bisnis secara signifikan, terutama dengan munculnya e-commerce sebagai salah satu aspek penting dalam perdagangan modern. Menurut Kotler dan Keller (2016), e-commerce memungkinkan bisnis untuk menjangkau pasar yang lebih luas dengan biaya yang lebih efisien dibandingkan dengan metode perdagangan tradisional. Dengan meningkatnya penggunaan

P-ISSN 2722-2101, E-ISSN 2722-4201
Program Studi Ekonomi Manajemen Universitas Pamulang
Jurnal LOKABMAS Kreatif Vol.7,No.02 Juli 2026 Hal.139-150
Email:jurnalkreatif.manajemen@gmail.com

internet dan teknologi digital, transaksi bisnis kini lebih banyak dilakukan secara daring, sehingga pemahaman tentang e-commerce menjadi kebutuhan mendesak bagi generasi muda, terutama bagi siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Pendidikan di era digital harus mampu menyesuaikan diri dengan perubahan teknologi agar lulusan memiliki keterampilan yang relevan dengan kebutuhan industri. Menurut Prensky (2001), generasi muda saat ini dikenal sebagai "digital natives," yaitu individu yang tumbuh dan berkembang dalam lingkungan digital. Oleh karena itu, sistem pendidikan, terutama di tingkat vokasi, harus memberikan pelatihan yang mendukung penguasaan keterampilan berbasis digital, seperti ecommerce dan pembuatan toko online, agar siswa dapat lebih siap menghadapi dunia kerja atau bahkan menjadi wirausahawan mandiri. E-commerce tidak hanya mengubah cara konsumen berbelanja, tetapi juga memberikan peluang besar bagi usaha kecil dan menengah (UKM) untuk berkembang. Laudon dan Traver (2020) menyatakan bahwa e-commerce memberikan akses yang lebih mudah bagi bisnis untuk menjangkau pelanggan global tanpa memerlukan investasi besar dalam infrastruktur fisik. Dengan demikian, pelatihan tentang ecommerce di kalangan siswa SMK menjadi langkah strategis untuk membekali mereka dengan keterampilan yang dapat diterapkan dalam dunia bisnis nyata.

Pelatihan mengenai metode e-commerce dan pembuatan toko online dapat menjadi solusi bagi tantangan yang dihadapi siswa dalam memahami konsep bisnis digital. Menurut Turban et al. (2018), salah satu tantangan utama dalam adopsi e-commerce adalah kurangnya pemahaman mengenai teknologi dan strategi pemasaran digital. Oleh karena itu, pelatihan ini dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam tentang konsep dasar e-commerce, teknik pembuatan toko online, serta strategi pemasaran digital yang efektif.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pelatihan praktis kepada siswa SMK PGRI 37 Jakarta mengenai konsep e-commerce dan cara membangun toko online. Metode yang digunakan dalam pelatihan ini mencakup penyampaian materi secara langsung, simulasi pembuatan toko online, serta diskusi interaktif. Pendekatan ini bertujuan untuk memastikan bahwa peserta tidak hanya memahami teori tetapi juga mampu mengimplementasikan keterampilan yang diperoleh dalam praktik nyata. Dengan adanya pelatihan ini, diharapkan para siswa memiliki bekal yang cukup untuk memanfaatkan peluang bisnis di era digital. Seperti yang dikatakan oleh Schwab (2016) dalam konsep Revolusi Industri 4.0, penguasaan teknologi digital dan inovasi merupakan kunci utama dalam menghadapi persaingan global. Oleh karena itu, melalui pelatihan ini, siswa SMK dapat mengembangkan keterampilan yang tidak hanya berguna bagi karier mereka di dunia industri tetapi juga dalam membangun usaha mandiri berbasis digital.

RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian analisis situasi permasalahan, maka dapat diperoleh rumusan masalah yang dihadapi masyarakat adalah :

1. Apa saja kendala yang dihadapi pelatihan pengenalan konsep e-commerce dan cara membuka toko online di SMK PGRI 37 Jakarta, Jakarta Selatan?
2. Bagaimana strategi yang efektif untuk meningkatkan peran pelatihan pengenalan konsep e-commerce dan cara membuka toko online di SMK PGRI 37 Jakarta, Jakarta Selatan tersebut?

TUJUAN KEGIATAN

Berdasarkan uraian analisis situasi permsalahan, maka tujuan dari Pengabdian Kepada Masyarakat adalah :

1. Menganalisis pelatihan pengenalan konsep e-commerce dan cara membuka toko online di SMK PGRI 37 Jakarta, Jakarta Selatan
2. Mengidentifikasi kendala dan potensi yang dimiliki Siswa/i SMK PGRI 37 Jakarta, Jakarta Selatan .

P-ISSN 2722-2101, E-ISSN 2722-4201
Program Studi Ekonomi Manajemen Universitas Pamulang
Jurnal LOKABMAS Kreatif Vol.7,No.02 Juli 2026 Hal.139-150
Email:jurnalkreatif.manajemen@gmail.com

3. Merancang program pelatihan pengenalan konsep e-commerce dan cara membuka toko online di SMK PGRI 37 Jakarta, Jakarta Selatan

TINJAUAN PUSTAKA

Pengenalan konsep E-Commerce

E-commerce telah menjadi salah satu pilar utama dalam transformasi bisnis modern. Menurut Laudon dan Traver (2020), e-commerce didefinisikan sebagai proses jual beli produk atau jasa melalui jaringan elektronik, terutama internet. Seiring perkembangan teknologi digital, e-commerce telah mengalami pertumbuhan yang pesat dan menciptakan peluang bisnis baru di berbagai sektor. Perkembangan ini didukung oleh meningkatnya jumlah pengguna internet dan perangkat mobile, yang memungkinkan transaksi bisnis dilakukan dengan lebih cepat dan efisien.

Pengembangan pendidikan di era digital

Pendidikan digital menjadi faktor penting dalam mempersiapkan generasi muda untuk menghadapi tantangan di era industri 4.0. Menurut Prensky (2001), generasi saat ini merupakan "digital natives" yang terbiasa dengan teknologi sejak usia dini. Oleh karena itu, sistem pendidikan harus menyesuaikan kurikulumnya agar mampu memberikan keterampilan digital yang relevan dengan kebutuhan industri. Dalam konteks siswa SMK, pelatihan mengenai e-commerce sangat penting untuk membekali mereka dengan keterampilan bisnis digital yang dapat diterapkan baik dalam dunia kerja maupun wirausaha

Pembuatan toko online

Pembuatan toko online menjadi salah satu langkah utama dalam menjalankan bisnis e-commerce. Menurut Chaffey (2019), strategi pengelolaan toko online yang efektif melibatkan beberapa aspek, seperti desain antarmuka yang ramah pengguna, manajemen inventaris yang efisien, serta strategi pemasaran digital yang tepat. Platform seperti Shopify, WooCommerce, dan marketplace seperti Tokopedia serta Shopee telah memberikan kemudahan bagi pelaku bisnis untuk membangun dan mengelola toko online mereka. Oleh karena itu, pemahaman tentang penggunaan platform ini menjadi bagian penting dalam pelatihan e-commerce. Meskipun e-commerce menawarkan banyak peluang, ada beberapa tantangan yang perlu diatasi oleh generasi muda dalam memulai bisnis digital.

Tantangan dalam memulai bisnis digital

Meskipun e-commerce menawarkan banyak peluang, ada beberapa tantangan yang perlu diatasi oleh generasi muda dalam memulai bisnis digital. Menurut Turban et al. (2018), tantangan utama dalam bisnis e-commerce meliputi persaingan pasar yang ketat, keamanan transaksi, dan kebutuhan akan strategi pemasaran yang efektif. Namun, dengan pemanfaatan teknologi dan kreativitas dalam pemasaran digital, generasi muda dapat memanfaatkan peluang ini untuk membangun bisnis yang berkelanjutan. Oleh karena itu, pelatihan mengenai metode e-commerce dan pengelolaan toko online menjadi salah satu langkah strategis dalam menyiapkan siswa SMK menghadapi dunia bisnis digital.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan mendalam dan mampu mengaplikasikannya dalam pembuatan toko online. Metode yang digunakan dalam pelaksanaan pelatihan ini meliputi beberapa tahapan sebagai berikut:

1. Survei Awal dan Identifikasi Kebutuhan Peserta Sebelum pelaksanaan pelatihan, dilakukan survei awal untuk mengetahui tingkat pemahaman peserta mengenai e-commerce dan toko online. Survei ini dilakukan melalui kuisioner yang diberikan kepada siswa untuk mengidentifikasi kebutuhan mereka dalam bidang bisnis digital. Hasil survei digunakan untuk menyesuaikan materi pelatihan agar lebih relevan dengan kebutuhan dan minat peserta.

2. Penyampaian Materi dan Teori Dasar E-Commerce Sesi ini berfokus pada pemaparan

P-ISSN 2722-2101, E-ISSN 2722-4201
Program Studi Ekonomi Manajemen Universitas Pamulang
Jurnal LOKABMAS Kreatif Vol.7,No.02 Juli 2026 Hal.139-150
Email:jurnalkreatif.manajemen@gmail.com

konsep dasar ecommerce, manfaatnya, serta strategi yang dapat diterapkan dalam bisnis digital. Materi disampaikan melalui presentasi yang interaktif dan didukung dengan studi kasus dari bisnis e-commerce yang telah sukses. Beberapa topik utama yang dibahas dalam sesi ini meliputi: a. Pengertian dan jenis-jenis e-commerce (B2B, B2C, C2C, dan sebagainya). b. Perbedaan antara marketplace dan website toko online. c. Strategi pemasaran digital (SEO, media sosial, dan iklan digital). d. Keamanan transaksi dan manajemen pembayaran dalam e-commerce**.**

3. Simulasi Pembuatan Toko Online Setelah memahami konsep dasar, peserta akan diberikan pelatihan praktik dalam pembuatan toko online menggunakan berbagai platform seperti Shopify, WooCommerce, atau marketplace lokal berbasis praktik dan interaktif agar peserta dapat memahami konsep e-commerce secara seperti Tokopedia dan Shopee. Dalam sesi ini, peserta akan di bimbing untuk: Membuat akun dan mengatur tampilan toko online. Mengunggah produk dengan deskripsi yang menarik dan informatif. Mengelola sistem pembayaran dan pengiriman. Menerapkan strategi promosi digital untuk menarik pelanggan.

4. Diskusi dan Studi Kasus Agar pelatihan lebih aplikatif, peserta diberikan kesempatan untuk berdiskusi dan menganalisis studi kasus terkait bisnis e-commerce. Studi kasus ini diambil dari bisnis yang telah berhasil menerapkan strategi digital dalam pengembangannya. Melalui diskusi ini, peserta dapat memahami tantangan dan solusi yang bisa diterapkan dalam menjalankan bisnis online.

5. Evaluasi dan Umpan Balik Pada akhir pelatihan, dilakukan evaluasi untuk mengukur pemahaman dan keterampilan peserta dalam membangun toko online. Evaluasi dilakukan melalui kuis dan tugas praktik, di mana peserta diminta untuk membuat konsep toko online mereka sendiri. Selain itu, umpan balik dari peserta dikumpulkan untuk mengevaluasi efektivitas pelatihan dan perbaikan program di masa mendatang.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Pelaksanaan pelatihan mengenai metode ecommerce dan pembuatan toko online di SMK PGRI 37 Jakarta menunjukkan hasil yang positif dalam meningkatkan pemahaman serta keterampilan peserta dalam bisnis digital. Beberapa hasil utama dari pelatihan ini adalah sebagai berikut: Peningkatan Pemahaman tentang E-Commerce 1. Sebelum pelatihan, hasil pre-test menunjukkan bahwa hanya 30% peserta yang memiliki pemahaman dasar mengenai konsep e-commerce. Setelah pelatihan dan post-test dilakukan, angka ini meningkat menjadi 85%, menunjukkan bahwa peserta telah memahami konsep bisnis digital, model e-commerce, serta perbedaannya dengan perdagangan konvensional. 2. Keberhasilan dalam Pembuatan Toko Online Peserta diberikan pelatihan praktik dalam membuat toko online menggunakan platform seperti Shopify, WooCommerce, Tokopedia, dan Shopee. Hasilnya, 80% peserta berhasil membuat toko online mereka sendiri, mulai dari pengaturan tampilan toko, unggahan produk, hingga manajemen pembayaran dan pengiriman. 3. Peningkatan Minat Berwirausaha Sebelum pelatihan, hanya 25% peserta yang tertarik untuk berwirausaha secara digital. Setelah pelatihan, angka ini meningkat menjadi 70%, menunjukkan bahwa banyak siswa mulai memahami potensi bisnis online dan berencana mengembangkan usaha mereka sendiri. 4. Identifikasi Kendala dalam Pembelajaran Beberapa tantangan yang dihadapi peserta selama pelatihan meliputi kesulitan dalam memahami strategi pemasaran digital (SEO dan iklan berbayar), keterbatasan akses terhadap perangkat dan internet, serta kurangnya pengalaman dalam manajemen bisnis.

Pembahasan

Pelatihan ini membuktikan bahwa pendidikan digital sangat berperan dalam menyiapkan generasi muda menghadapi era bisnis modern. Berdasarkan hasil yang diperoleh, peningkatan pemahaman peserta mengenai e-commerce menunjukkan bahwa materi yang diberikan telah disampaikan secara efektif. Hal ini sejalan dengan pendapat Kotler dan Keller (2016), yang

P-ISSN 2722-2101, E-ISSN 2722-4201
Program Studi Ekonomi Manajemen Universitas Pamulang
Jurnal LOKABMAS Kreatif Vol.7,No.02 Juli 2026 Hal.139-150
Email:jurnalkreatif.manajemen@gmail.com

menyatakan bahwa e-commerce membuka peluang luas bagi pelaku usaha untuk menjangkau pasar yang lebih luas dengan biaya lebih rendah. Dari segi praktik, keberhasilan peserta dalam membuat toko online membuktikan bahwa pendekatan learning by doing lebih efektif dalam meningkatkan keterampilan digital. Menurut Chaffey (2019), keberhasilan e-commerce sangat bergantung pada pemahaman dalam mengelola platform digital serta strategi pemasaran yang diterapkan. Oleh karena itu, pelatihan yang melibatkan praktik langsung sangat penting dalam menyiapkan siswa menghadapi dunia bisnis digital. Peningkatan minat berwirausaha juga menjadi indikator bahwa pelatihan ini tidak hanya memberikan keterampilan teknis, tetapi juga membangun pola pikir kewirausahaan di kalangan siswa SMK. Schwab (2016) dalam konsep Revolusi Industri 4.0 menekankan bahwa inovasi digital dan kewirausahaan akan menjadi faktor utama dalam kesuksesan ekonomi di masa depan. Dengan demikian, pelatihan ecommerce di tingkat sekolah vokasi dapat menjadi solusi dalam membangun wirausahawan muda yang siap bersaing di pasar digital. Namun, terdapat beberapa tantangan yang harus diatasi agar pelatihan semacam ini lebih efektif di masa depan. Turban et al. (2018) menyebutkan bahwa tantangan utama dalam adopsi e-commerce adalah kurangnya pemahaman terhadap strategi pemasaran digital serta keterbatasan akses terhadap teknologi. Oleh karena itu, sekolah dan lembaga terkait perlu menyediakan akses yang lebih luas terhadap perangkat digital serta memberikan pendampingan lebih lanjut bagi siswa yang ingin serius berkarier dalam bisnis digital. Secara keseluruhan, hasil dan pembahasan menunjukkan bahwa pelatihan ini berhasil meningkatkan keterampilan dan wawasan siswa mengenai e-commerce. Dengan adanya program serupa yang berkelanjutan, diharapkan lebih banyak siswa SMK yang mampu memanfaatkan teknologi digital untuk membangun karier dan usaha mereka sendiri di masa depan.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Pelatihan Pengenalan Konsep E-Commerce dan Cara Membangun Toko Online di SMK PGRI 37 Jakarta telah berhasil meningkatkan pemahaman dan keterampilan siswa dalam bidang bisnis digital. Hasil dari pelatihan menunjukkan bahwa mayoritas peserta mengalami peningkatan dalam memahami konsep e-commerce, strategi pemasaran digital, serta teknik pembuatan dan pengelolaan toko online. 2. Keberhasilan pelatihan ini juga terlihat dari peningkatan minat siswa dalam berwirausaha secara digital. Sebelumnya, hanya sebagian kecil siswa yang tertarik untuk membangun bisnis online, namun setelah mendapatkan wawasan dan keterampilan baru, semakin banyak peserta yang memiliki ketertarikan untuk terjun ke dunia bisnis berbasis e-commerce. 3. Meskipun pelatihan ini memberikan hasil yang positif, terdapat beberapa tantangan yang masih perlu diatasi, seperti kurangnya pemahaman mengenai strategi pemasaran digital yang lebih kompleks, keterbatasan akses terhadap perangkat teknologi, serta minimnya pengalaman dalam manajemen bisnis online. Oleh karena itu, diperlukan program lanjutan dan dukungan dari pihak sekolah serta industri untuk memberikan pendampingan lebih lanjut kepada siswa yang ingin mengembangkan bisnis mereka. 4. Secara keseluruhan, pelatihan ini membuktikan bahwa pendidikan digital memiliki peran penting dalam menyiapkan generasi muda untuk menghadapi era industri 4.0. Dengan adanya pelatihan berkelanjutan, siswa a. diharapkan dapat lebih siap bersaing dalam dunia kerja maupun menjadi wirausahawan yang sukses di era digital.

Saran

1. Pengembangan Kurikulum Berbasis digital Disekolah perlu mengintegrasikan materi e-commerce dan bisnis digital ke dalam kurikulum agar siswa dapat memperoleh pemahaman yang lebih mendalam dan berkelanjutan mengenai dunia bisnis online.
2. Pelatihan Lanjutan dan Pendampingan Diperlukan program pelatihan lanjutan yang lebih mendalam mengenai strategi pemasaran digital, manajemen keuangan bisnis online, serta keamanan transaksi e-commerce. Selain itu, pendampingan dari mentor atau praktisi bisnis

P-ISSN 2722-2101, E-ISSN 2722-4201
Program Studi Ekonomi Manajemen Universitas Pamulang
Jurnal LOKABMAS Kreatif Vol.7,No.02 Juli 2026 Hal.139-150
Email:jurnalkreatif.manajemen@gmail.com

digital dapat membantu siswa dalam mengembangkan usaha mereka.
3. Peningkatan Akses terhadap Teknologi Sekolah dan pihak terkait sebaiknya menyediakan fasilitas teknologi yang memadai, seperti laboratorium bisnis digital dengan komputer dan akses internet yang stabil, sehingga siswa dapat langsung mempraktikkan ilmu yang diperoleh.
4. Kolaborasi dengan Industri dan Marketplace Mengadakan kerja sama dengan perusahaan e-commerce, marketplace, atau startup digital dapat memberikan siswa pengalaman nyata dalam dunia bisnis online. Program magang atau workshop bersama pelaku industri dapat menjadi langkah strategis dalam meningkatkan kesiapan siswa untuk terjun ke dunia kerja atau wirausaha.
5. Mendorong Kewirausahaan Siswa Sekolah dapat memberikan dukungan dalam bentuk modal awal, program inkubasi bisnis, atau kompetisi wirausaha digital bagi siswa yang ingin memulai usaha mereka sendiri. Dengan adanya dukungan ini, siswa dapat lebih termotivasi untuk mengembangkan bisnis mereka di dunia digital.

DAFTAR PUSTAKA

Chaffey, D. (2019). Digital Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice. Pearson Education.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th ed.). Pearson Education.

Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2020). E-Commerce 2020: Business, Technology, Society (16th ed.). Pearson Education.

Astuti, W., Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Saputra, H., & Rusilowati, U. (2021). Upaya Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Kompetensi. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, *3*(1), 22-29.

Elburdah, R. P., Pasaribu, V. L. D., Rahayu, S., Septiani, F., & Metarini, R. R. A. (2021). Mompreneur penopang perekonomian keluarga di masa pandemi Covid-19 dengan bisnis online pada Kelurahan Pondok Benda. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *2*(1), 75-82.

Hakim, L., Putri, I. S., Pasaribu, V. L. D., & Tobroni, M. (2026). Public Speaking for Teens: Sharpens Self-Confidence and Effective Communication Skills. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(1), 28-35.

Kushermanto, S., Pasaribu, V. L. D., & Aulia, N. M. (2026). Building Cooperation and Leadership Through Youth Team Building Activities. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(1), 36-43.

Priadi, Andri, et al. "PENYULUHAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DENGAN MEMPERKUAT BUDAYA ORGANISASI MELALUI PENINGKATAN VALUE PADA LEMBAGA PENGEMBANGAN MASYARAKAT KELURAHAN PONDOK BENDA KOTA TANGERANG SELATAN." *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif* 1.3 (2020): 97-105. Malayu S. P. Hasibuan. Manajemen Sumber Daya Manusia. 2007. Bumi Aksara, Jakarta.

Pasaribu, V. L. D., Elburdah, R. P., Sudarso, E., & Fauziah, G. (2020). Penggunaan Manajemen Waktu Terhadap Peningkatan Prestasi Belajar Di Smp Araisiyah. *Jurnal ABDIMAS Tri Dharma Manajemen*, *1*(1), 84.

Pasaribu, V. L. D., Syafei, A. N., Farhan, A., Aufaizah, A., Irani, C., & Firtiayani, S. R. (2021). Pengaruh Displin Protokol Kesehatan Terhadap Pencegahan Penularan Virus Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, *2*(2), 91-98.

Pasaribu, V. L. D., Susanti, F., & Hartuti, E. T. K. (2019). Memotivasi Siswa dan Siswi SMK Letris Indonesia di Dalam Menentukan Pilihan Untuk Melanjutkan Pendidikan Atau Bekerja Setelah Lulus Sekolah. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, *1*(2), 161-172.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Meningkatkan Produktivitas

P-ISSN 2722-2101, E-ISSN 2722-4201
Program Studi Ekonomi Manajemen Universitas Pamulang
Jurnal LOKABMAS Kreatif Vol.7,No.02 Juli 2026 Hal.139-150
Email:jurnalkreatif.manajemen@gmail.com

Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tanggerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *1*(1), 177-180.

Pasaribu, V. L. D., Dwiyatni, A., Sabina, C., Ridwan, M., Gunawan, D. D., & Noviani, B. C. (2021). Evaluasi Penerapan 3M Dimasa Pandemic Covid 19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, *2*(2), 54-60.

Pasaribu, V. L. D., Agrasadya, A., Shabrina, N., & Krisnaldy, K. (2020). Menjadi Enterpreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *1*(1), 1-9.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Menjadi Enterpreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *1*(1), 177-180.

Pasaribu, V. L., Yuniati, H. L., Pratana, R., Sembayu, R., Purba, S. M., & Nurbayani, T. T. (2021). Manajemen Keuangan untuk Menghadapi dan Bertahan di Era Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, *2*(2), 12-18.

Pasaribu, V. L. D., & Setyowati, R. (2021). Adaptasi Kehidupan New Normal pada Masa Pandemi Covid-19 di Yayasan Pondok Pesantren dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif*, *2*(2), 82-88.

Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Prabowo, B., Arianto, N., & Haryoko, U. B. (2020). Progam Pendampingan Dan Penyelenggaraan Pendidikan Anak Pada Usia Dini Terhadap Prestasi Belajar Dilingkungan Rt 020 Rw 009. Kel Giri Peni. Kec Wates. Yogyakarta. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, *1*(01).

Pasaribu, V. L. D., Satria, P., Sari, R. P., Valencya, I., & Setyowati, R. Nursahidin. Adaptasi Kehidupan New Normal Pada Masa Pandemi Covid-19 Diyayasan Pondok Pesantren Dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, *2*(02), 89-97.

Pasaribu, V. L. D., Sulaiman, S., Sutiman, S., Thaharudin, T., & Purnomo, B. Y. (2020). Pengenalan Letak Posyandu Terdekat Dikelurahan Pisangan Dengan Manajemen Pemasaran Revolusi 4.0 Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Letak Dan Fungsi Posyandu Terdekat Pada Kelurahan Pisangan. *Dedikasi Pkm*, *1*(1), 105-110.

Pasaribu, V. D., Qomah, F. I., Sajida, S. R., Putri, D. O., Hidayat, M. K., & Senoaji, R. DARING ATAU KEGIATAN TATAP MUKA EFESIENSI MANA.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tanggerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *1*(1), 177-180.

Pasaribu, V. L. D., Adiputra, B., Oktaviani, D., & Ramdonih, F. (2026). Financial Health in the Digital Era: Gen Z Financial Literacy to Combat a Consumptive Lifestyle. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(1), 66-70.

Pasaribu, V. L. D., Rahmah, A., Fitri, L., & Rommadon, R. (2026). Digital Marketing as a Means of Career Opportunities and Entrepreneurship. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(1), 52-58.

Pasaribu, V. L. D., Saputra, B., Alayya, F., & Utami, R. D. (2026). Boosting Self-Confidence Through Public Speaking: A Youth Workshop. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(1), 71-76.

Pasaribu, V. L. D., Rahayu, A., Septianti, A., & Wirana, A. P. (2026). Measuring Digital Content

P-ISSN 2722-2101, E-ISSN 2722-4201
Program Studi Ekonomi Manajemen Universitas Pamulang
Jurnal LOKABMAS Kreatif Vol.7,No.02 Juli 2026 Hal.139-150
Email:jurnalkreatif.manajemen@gmail.com

and Campaign Activities. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(1), 44-51.

Pasaribu, V. L. D., Fadilah, R., Purwanti, A., & Amelia, N. (2026). The Importance of Soft Skills for Teenagers in the Modern Era: Challenges and Opportunities. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(1), 11-18.

Pasaribu, V. L. D., Wijohandoko, T., Yanuarso, B. P., & Tumanggor, M. (2026). Optimizing Micro-Business Financial Management in Benda Baru Subdistrict Through Financial Management Training. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(1), 01-10.

Pasaribu, V. L. D., Anggelita, A. Y., Putri, A. N., Wiyadi, A., & Fatonah, D. (2026). Counseling on Cultivating an Entrepreneurial Spirit in the Digital Era. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(1), 19-27.

Pasaribu, V. L. D., Witjaksono, M. G., Khoerunnisa, D., & Maharani, N. (2026). Social Media Ethics at the Wisma Karya Bakti Orphanage. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(1).

Pasaribu, V. L. D., Sulistyawati, R., Tupamahu, J., & Sabila, S. (2026). The Role of Soft Skills in Shaping Students' Leadership and Social Responsibility in the Era of Society 5.0. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(1).

Pasaribu, V. L. D., Zalukhu, M., & Akbar, I. M. (2026). Smart and Responsible Leadership of Vocational High School Students in the Era of Society 5.0. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(1), 181-190.

Pasaribu, V. L. D., Hermanto, H., Bidaya, Y., & Buulolo, R. (2026). Leadership Transformation Strategies to Strengthen the Responsibility and Character of Vocational High School Students in the Society 5.0 Era. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(1), 211-220.

Pasaribu, V. L. D., Priyanto, G., Ndruru, K., & Indrawan, J. (2026). Leadership Camp Era 5.0: Developing Leadership and Social Responsibility in Students. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(1), 191-199.

Pasaribu, V. L. D., Juraemi, A. F. R., Nabila, S., & Suwandi, W. (2026). The Influence of Family Environment on High School Students' Learning Motivation. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(2), 987-996.

Pasaribu, V. L. D., Wardatun, L. S., Pandhuwinata, P., & Laurent, S. (2026). The Relationship Between Harassment and Self-Confidence Levels of Vocational High School Students. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(2), 966-976.

Pasaribu, V. L. D., Zakaria, D. A., Jamil, N. A., & Septiana, Z. D. (2026). Transforming Financial Education: Preparing an Independent and Resilient Young Generation. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(2), 919-931.

Pasaribu, V. L. D., Sulistiawati, L., & Handayani, T. (2026). Improving Generation Z's Financial Resilience Through Digital Financial Literacy at Daarul Shafa Islamic Vocational School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(2), 954-966.

Pasaribu, V. L. D., Aryanto, Y. K., Daryanto, R., & Sofyan, D. A. (2026). Holistic Education: Combining Financial Literacy and Soft Skills in High Schools. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(2), 942-954.

Pasaribu, V. L. D., Tasya, F. S., & Anwariah, Y. (2026). The Influence of Verbal Violence on Adolescent Mental Health in School Environments. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(2), 976-987.

Pasaribu, V. L. D., Mayshitta, L. A., Novendra, S. R., & Andini, A. F. (2026). The Relationship Between Peer Bullying and Decreased Learning Interest in Vocational High School Students. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(2), 908-919.

Pasaribu, V. L. D., Sari, R. M., Pujawati, S., & Herlita, T. (2026). The Role of Soft Skills in

P-ISSN 2722-2101, E-ISSN 2722-4201
Program Studi Ekonomi Manajemen Universitas Pamulang
Jurnal LOKABMAS Kreatif Vol.7,No.02 Juli 2026 Hal.139-150
Email:jurnalkreatif.manajemen@gmail.com

Cultivating an Entrepreneurial Spirit Among Teenagers. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(2), 931-942.

Pasaribu, V. L. D., Adiyani, M., Auliaputri, N., & Fadilah, P. R. (2026). Training on Using Microsoft Word in Writing Papers to Support High School Students at the Nurul Ihsan Islamic Boarding School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(2), 314-323.

Pasaribu, V. L. D., Aribah, N. N., & Pambudi, G. (2026). Leadership & Teamwork Class: Collaboration, Not Competition. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(2), 283-289.

Pasaribu, V. L. D., Dzikrirullah, D., Putri, G. A. O., & Saputri, O. R. (2026). The Role of Financial Education in Shaping the Savings Behavior of Students in Islamic Boarding Schools. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(2), 334-343.

Prabowo, R. N., Siahaan, H., Pasaribu, V. L. D., & Kurniawat, T. R. (2026). Career Motivation: Ready to Work, Ready to Create, Ready to Become. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(2), 290-296.

Pasaribu, V. L. D., Putri, R. A., Hidayah, S. N., & Sofhin, S. A. (2026). Building Educational Awareness of the Dangers of Free Association for Students at the Nurul Ihsan Islamic Boarding School, Setu District, South Tangerang. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(2), 475-484.

Pasaribu, V. L. D., Rahmadani, R., Riswadi, A. N., & Yuliyani, A. L. (2026). Financial Literacy and Strengthening the Character of Islamic Students in Facing Modern Economic Challenges. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(2), 344-354.

Pasaribu, V. L. D., Ikhwan, M., Pratama, I. S. P., & Saputra, R. A. (2026). Strengthening the Entrepreneurial Spirit of Young People Through Business-Based Greenpreneur Programs in the Digital Era. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(2), 446-456.

Pasaribu, V. L. D., Fadilla, D., & Saputra, R. M. (2026). The Influence of Social Media Use on Promiscuity among School Adolescents at Al-Hidayah Vocational School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(2), 390-399.

Pasaribu, V. L. D., Al Agaf, S., Syahwita, D., & Ameliya, E. (2026). Creative CV and Portfolio Creation Training Using Canva to Improve Work Readiness and Organizational Skills for High School Students at Nurul Ihsan Islamic Boarding School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(2), 497-504.

Pasaribu, V. L. D., Putri, P., Anggraeni, P., & Ramadani, N. (2026). Counseling on Optimization and Innovation in Building Personal Branding Since High School Through Linkedin to Increase Career Opportunities in the Tight Competition in the Industrial World for High School Students at the Nurul Ihsan Islamic Boarding School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(2), 466-474.

Pasaribu, V. L. D., Sherlyana, G. Z., Kautaman, I. R., & Cedar, R. M. (2026). Time Management & Productivity A la Gen Z. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(2), 306-315.

Pasaribu, V. L. D., Agustina, A., & Amelia, G. (2026). Powerpoint Software Learning Media Training to Increase Student Learning Enthusiasm and Literacy. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(2), 505-513.

Pangestu, B. B., Fitria, N., Dewi, S. M., & Pasaribu, V. L. D. (2026). Public Speaking & Personal Branding Class: Dare to Appear in Front of the Camera. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(2), 297-305.

Pasaribu, V. L. D., Hafit, R., Khairunnisa, A. A., & Daulay, T. A. P. (2026). Digital Marketing Workshop: How to Sell Online Through Social Media at Al-Hikmah Vocational School, Jakarta. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(2), 316-323.

P-ISSN 2722-2101, E-ISSN 2722-4201
Program Studi Ekonomi Manajemen Universitas Pamulang
Jurnal LOKABMAS Kreatif Vol.7,No.02 Juli 2026 Hal.139-150
Email:jurnalkreatif.manajemen@gmail.com

Pasaribu, V. L. D., Fatimawati, E., Rasyid, R. R. M., & Pramudita, A. A. (2026). The Relationship Between Financial Literacy and the Consumptive Behavior of Students at the Nurul Ihsan Islamic Boarding School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(2), 324-333.

Pasaribu, V. L. D., Zaskia, S. A., Arum, D. P., & Waluyo, J. (2026). Utilization of AI and Information Technology in the World of Education to Increase Learning Efficiency and Creativity. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(2), 355-365.

Pasaribu, V. L. D., Saputra, R. N., Istiqomah, T. N., & Lestari, M. (2026). Evaluation of Student Readiness in Facing the Transition to Post-Vocational School Life, Between the World of Work and the World of Higher Education. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(2), 410-420.

Pasaribu, V. L. D., Utomo, M. R. A., Ridwan, M., & Rizaldi, M. (2026). Socialization and Education on Clean and Healthy Lifestyle Patterns (PHBS) in Schools and Households. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(2), 430-437.

Pasaribu, V. L. D., Saputra, A. A., Alfaris, R., & AS, N. I. F. (2026). The Influence of Social Media Use on Free Association in School Environments. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(2), 377-389.

Pasaribu, V. L. D., Putri, A. S., Lestari, A., & Wahyuni, S. P. (2026). Household Waste Management Training Towards a Clean and Healthy Environment. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(2), 366-376.

Pasaribu, V. L. D., Dwitama, M. C. A., Simanullang, S. A., & Putri, D. R. (2026). Utilization of AI (Artificial Intelligence) in Teaching and Learning Activities for Students of Nurul Iksan Islamic Boarding School in Momonggor Village. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(2), 485-496.

Pasaribu, V. L. D., Sholeh, M. I., Fitriani, P., & Gustiansyah, M. F. (2026). Optimizing Investment Portfolios with Mutual Funds and Stocks: Strategies for Optimizing Investment Portfolios by Combining Mutual Funds and Stocks. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(2), 421-429.

Pasaribu, V. L. D., Syaukani, M. H., Saputra, M. R., & Andrean, R. (2026). The Role of Leadership in Creating a Positive and Collaborative Learning Environment. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(2), 438-445.

Pasaribu, V. L. D., Fatawi, A., Sumarno, K. R. P., & Ulya, N. K. (2026). Utilization of Social Media as a Means of Promoting Products Created by Students of Al-Hidayah Vocational School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(2), 400-409.

Pasaribu, V. L. D., Busa, W. C. A., & Saputra, M. B. R. (2026). Counseling on the Importance of Maintaining Mental Health Among Students. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(3), 15-27.

Pasaribu, V. L. D., Putri, E., Maulidah, N. A., Aulia, S. S., & Putra, P. A. B. (2026). My Mind My Rules: Emotional Intelligence and Anti-Bullying Training to Improve Teenagers' Mental Well-Being. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(3), 166-180.

Pasaribu, V. L. D., Al'fiyah, A., Rachma, L. P., & Setiawan, H. (2026). The Importance of Self-Care and Mindfulness for Adolescent Mental Health. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(3), 1-14.

Pasaribu, V. L. D., Ardiningrum, C., & Alzikri, M. A. (2026). Empowering Students to Face Mental Health Challenges in the Digital Age. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(3), 152-165.

Pasaribu, V. L. D., Rivai, A., Sari, D. K. F., & Amalia, K. (2026). Digital Education to Increase Mental Health Awareness in Adolescents. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(3), 138-151.

P-ISSN 2722-2101, E-ISSN 2722-4201
Program Studi Ekonomi Manajemen Universitas Pamulang
Jurnal LOKABMAS Kreatif Vol.7,No.02 Juli 2026 Hal.139-150
Email:jurnalkreatif.manajemen@gmail.com

Pasaribu, V. L. D., Ramansyah, R. O., Sa'diyah, A., & Aristawati, P. (2026). Implementation of Stress Management in Improving Mental Health in the Al-Hikmah Vocational School Environment. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(3), 54-68.

Pasaribu, V. L. D., Ambarwati, E. T. D., Zanra, R., & Fadilah, R. (2026). Technology-Based School Management System Counseling for Administrative Efficiency. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(3), 28-39.

Pasaribu, V. L. D., Rusita, A., Tamara, D. S., & Syarifah, N. (2026). Hobby-Based Business Development Training for High School Students at SMAN PGRI 56 CIPUTAT. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(3), 40-53.

Pasaribu, V. L. D., Firdani, A. R., Ramadhan, H. O., & Firda, L. J. (2026). Stop Overthinking, Start Healing: Self-Awareness Training for Managing Stress and Overthinking in Teenagers. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(3), 181-193.

Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants. On the Horizon, 9(5), 1–6.

Schwab, K. (2016). The Fourth Industrial Revolution. World Economic Forum.

Turban, E., Pollard, C., & Wood, G. (2018). Information Technology for Management: On-Demand Strategies for Performance, Growth and Sustainability. Wiley.

DOKUMENTASI KEGIATAN