Loyalitas Kreativitas Aldi Masyarakat Kreatif Program Studi Ekonomi Manajemen Universitas Pamulang Jurnal LOKABMAS Kreatif Vol.04,No.01.Maret 2023Hal.19-27

Email:jurnalkreatif.manajemen@gmail.com

Penyuluhan Peningkatan Penggunaan Laporan Keuangan Untuk Yayasan Nurul Ikshan

Widia Astuti, Hendri Prasetyo, Sutiman

Dosen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang

Email:

dosen01265@unpam.ac.id , dosen00806@unpam.ac.id dosen01673@unpam.ac.id

ABSTRAK

Tujuan dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah untuk melaksanakan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi. Selain itu, melalui kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini, diharapkan menjadi kesempatan bagi Yayasan Nurul Ikhsan untuk berdiskusi dengan narasumber terkait dengan manajemen pengembangan Penggunaan laporan keuangan dalam peningkatan kualitas Yayasan Nurul Ikhsan. Tujuan dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah untuk melaksanakan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi dan tujuan utamanya adalah untuk memberikan gambaran strategi yang dapat dilakukan dalam upaya melakukan pemetaan pengetahuan yang ada di lingkup Yayasan. Selain itu diharapkan dengan pengabdian kepada masyarakat ini keberadaan perguruan tinggi dapat memberikan kontribusi besar kepada pengembangan dan penerapan keilmuan kepada Yayasan Nurul Ikhsan.

Metode yang kegiatan yang dilaksanakan adalah kami mendatangi langsung ke lokasi PKM yaitu di Yayasan Nurul Ikhsan. Hasil pengabdian kepada masyarakat yang diperoleh yakni pengetahuan tentang kompetensi seperti apa yang umumnya diinginkan perusahaan. Ilmu yang didapatkan pada Pengabdian Kepada Masyarakat kali ini diharapkan mampu memberikan semangat baru bagi dosen dalam upaya mengembangkan diri memberikan pengarahan, penyampaian materi dan motivasi serta berkontribusi bagi generasi muda baik di dalam lingkungan kampus, keluarga dan masyarakat secara luas.

Kata kunci : Manajemen, Kompetensi, Laporan keuangan

ABSTRACT

The purpose of this Community Service activity is to implement one of the Tri Dharma of Higher Education. In addition, through this Community Service activity, it is hoped that it will be an opportunity for the Nurul Ikhsan Foundation to discuss with resource persons related to the management of developing the use of financial reports in improving the quality of the Nurul Ikhsan Foundation. The purpose of this Community Service activity is to carry out one of the Tri Dharma of Higher Education and the main goal is to provide an overview of strategies that can be carried out in an effort to map existing knowledge within the scope of the Foundation. In addition, it is hoped that

Loyalitas Kreativitas Abdi Masyarakat Kreatif Program Studi Ekonomi Manajemen Universitas Pamulang Jurnal LOKABMAS Kreatif Vol.04,No.01.Maret 2023Hal.19-27

Email:jurnalkreatif.manajemen@gmail.com

with this community service, the existence of universities can make a major contribution to the development and application of science to the Nurul Ikhsan Foundation.

The method that the activities carried out was that we went directly to the PKM location, namely the Nurul Ikhsan Foundation. The results of community service obtained are knowledge about competencies like what companies generally want. The knowledge gained in Community Service this time is expected to be able to provide new enthusiasm for lecturers in an effort to develop themselves, provide direction, deliver material and motivation and contribute to the younger generation both within the campus, family and society at large

Keywords: Development, Competence, Financial Report

Loyalitas Kreativitas Abdi Masyarakat Kreatif

Program Studi Ekonomi Manajemen Universitas Pamulang Jurnal LOKABMAS Kreatif Vol.04,No.01.Maret 2023Hal.19-27 Email:jurnalkreatif.manajemen@gmail.com

PENDAHULUAN

Laporan keuangan memiliki peran yang sangat penting bagi beberapa pihak yang membutuhkan informasi mengenai laporan tersebut. Laporan keuangan dapat memberikan kemudahan dalam mengambil keputusan dan diharapkan dapat menghasilkan keuntungan.

Menurut Ikatan Akuntan Indonesia dalam "Standar Akuntansi Keuangan" (2009:2), bahwa pengguna laporan keuangan meliputi investor sekarang dan investor potensial, karyawan, pemberi pinjaman, pemasok dan kreditor usaha lainnya, pelanggan, pemerintah serta lembaga-lembaga lainnya dan masyarakat. Mereka menggunakan laporan keuangan untuk memenuhi beberapa kebutuhan informasi berbeda. yang Beberapa kebutuhan ini meliputi:

a. Investor

Penanam modal berisiko dan penasehat mereka berkepentingan dengan risiko melekat serta pengembangan dari investasi vang mereka lakukan. Mereka membutuhkan informasi untuk membantu menentukan apakah harus membeli, menahan, atau menjual investasi tersebut. Pemegang saham juga tertarik informasi pada memungkinkan mereka untuk menilai kemampuanperusahaan untuk membayar deviden.

b. Karyawan

Karyawan dan kelompokkelompok yang mewakili mereka tertarik pada informasi mengenai stabilitas dan profitabilitas perusahaan. Mereka juga tertarik dengan informasi yang memungkinkan mereka untuk menilai kemampuan perusahaan dalam memberikan balas jasa, manfaat pensiun, dan kesempatan kerja,

c. Pemberi Pinjaman

Pemberi pinjaman tertarik dengan informasi keuangan yang memungkinkan mereka untuk memutuskan apakah pinjaman serta bunganya dapat dibayar padasaat jatuh tempo.

d. Pemasok dan kreditor usaha lainnya

Pemasok dan kreditor usaha lainnya tertarik informasi yang memungkinkan mereka untuk memutuskan apakah jumlah yang terutang akan dibayar pada saatjatuh tempo.

e. Pelanggan

Para pelanggan berkepentingan dengan informasi mengenai kelangsungan hidup perusahaan terutama kalau mereka terlibat dalam perjanjian jangka panjang atau tergantung pada perusahaan

f. Pemerintah

Pemerintah dan berbagai lembaga yang berada dibawah kekuasannya berkepentingan dengan alokasi sumber daya dan karena itu berkepentingan dengan aktivitas perusahaan. Mereka juga membutuhkan

Loyalitas Kreativitas Abdi Masyarakat Kreatif

Program Studi Ekonomi Manajemen Universitas Pamulang Jurnal LOKABMAS Kreatif Vol.04,No.01.Maret 2023Hal.19-27 Email:jurnalkreatif.manajemen@gmail.com

informasi untuk mengatur aktivitas perusahaan, menetapkan kebijakan pajak sebagai dasar untuk menyusun statistik pendapatan nasional dan statistik lainnya.

g. Masyarakat

Laporan keuangan dapat membantu masyarakat dengan menyediakan informasi kecenderungan (*trend*) dan perkembangan terakhir kemakmuran perusahaanserta rangkaian aktivitasnya

RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian analisis situasi permsalahan, maka dapat diperoleh rumusan masalah yang dihadapi mitra adalah :

- **1.** Bagaimana Penggunaan laporan keuangan di Yayasan Nurul ikhsan?
- **2.** Bagaimana proses Manajemen Yayasan nurul ikhsan?
- **3.** Bagaimana proses Manajemen keuangan yayasan nurul iksan?

TUJUAN KEGIATAN

- 1. Berdasarkan uraian analisis situasi permsalahan, maka tujuan dari Pengabdian Kepada Masyarakat adalah:
 - **a.** Untuk mengetahui Penggunaan laporan keuangan di Yayasan Nurul ikhsan.
 - **b.** Untuk mengetahui proses Manajemen Yayasan nurul ikhsan
 - **c.** Untuk mengetahui proses Manajemen keuangan yayasan nurul iksan

TINJAUAN PUSTAKA

Laporan keuangan memiliki peran yang sangat penting bagi beberapa pihak yang membutuhkan informasi mengenai laporan tersebut. Laporan keuangan dapat memberikan kemudahan dalam mengambil keputusan dan diharapkan dapat menghasilkan keuntungan.

Menurut Ikatan Akuntan Indonesia dalam "Standar Akuntansi Keuangan" (2009:2), bahwa pengguna laporan keuangan meliputi investor sekarang dan investor potensial, karyawan, pemberi pinjaman, pemasok dan kreditor usaha lainnya, pelanggan, pemerintah serta lembagalembaga lainnya dan masyarakat. Mereka menggunakan laporan keuangan untuk memenuhi beberapa kebutuhan informasi yang berbeda. Beberapa kebutuhan ini meliputi:

h. Investor

Penanam modal berisiko dan penasehat mereka berkepentingan dengan risiko melekat serta hasil pengembangan dari investasi yang mereka lakukan. Mereka membutuhkan informasi untuk membantu menentukan apakah harus membeli, menahan, atau meniual investasi tersebut. Pemegang saham juga tertarik informasi pada vang memungkinkan mereka untuk menilai kemampuanperusahaan untuk membayar deviden.

i. Karyawan

Karyawan dan kelompokkelompok yang mewakili mereka tertarik pada informasi mengenai stabilitas dan profitabilitas perusahaan. Mereka juga tertarik dengan informasi yang memungkinkan mereka untuk menilai

Loyalitas Kreativitas Aldi Masyarakat Kreatif,

P-ISSN 2722-2101, E-ISSN 2722-4201

Program Studi Ekonomi Manajemen Universitas Pamulang Jurnal LOKABMAS Kreatif Vol.04,No.01.Maret 2023Hal.19-27

Email:jurnalkreatif.manajemen@gmail.com

kemampuan perusahaan dalam memberikan balas jasa, manfaat pensiun, dan kesempatan kerja,

j. Pemberi Pinjaman

Pemberi pinjaman tertarik dengan informasi keuangan yang memungkinkan mereka untuk memutuskan apakah pinjaman serta bunganya dapat dibayar pada saat jatuh tempo.

k. Pemasok dan kreditor usaha lainnya

Pemasok dan kreditor usaha lainnya tertarik informasi yang memungkinkan mereka untuk memutuskan apakah jumlah yang terutang akan dibayar pada saatjatuh tempo. l. Pelanggan

Para pelanggan berkepentingan dengan informasi mengenai kelangsungan hidup perusahaan terutama kalau mereka terlibat dalam perjanjian jangka panjang atau tergantung pada perusahaan m. Pemerintah

Pemerintah dan berbagai lembaga yang berada dibawah kekuasannya berkepentingan dengan alokasi sumber daya dan karena itu berkepentingan dengan aktivitas perusahaan. Mereka juga membutuhkan informasi untuk mengatur aktivitas perusahaan,

menetapkan kebijakan pajak sebagai dasar untuk menyusun statistik pendapatan nasional dan statistik lainnya.

n. Masyarakat

Laporan keuangan dapat membantu masyarakat dengan menyediakan informasi kecenderungan (trend) dan perkembangan terakhir kemakmuran perusahaan serta rangkaian aktivitasnya.

2.1.2 Tujuan Laporan Keuangan

Menurut Kieso, et.al. "Intermediate Accounting: IFRS Edition"(2011:7) menyebutkan:

> "Tujuan pelaporan keuangan untuk tujuan umum adalah untuk memberikan informasi tentang keuangan entitas pelaporan yang berguna bagi investor sekarang dan potesnsial ekuitas, debitur dan kreditur lainnya dalam pengambilan keputusan dalam kapasitas mereka sebagai penyedia modal".

Menurut *Trueblood comitte* yang dikutip oleh Sofyan Syafri Harahap dalam buku yang berjudul "Analisis Kritis atas Laporan Keuangan" (2009:134) yaitu:

"Memberikan informasi yang berguna dalam pengambilan keputusan"

Loyalitas Kreativitas Abdi Masyarakat Kreatif

P-ISSN 2722-2101, E-ISSN 2722-4201

Program Studi Ekonomi Manajemen Universitas Pamulang Jurnal LOKABMAS Kreatif Vol.04,No.01.Maret 2023Hal.19-27

Email:jurnalkreatif.manajemen@gmail.com

Menurut Ikatan Akuntansi Indonesia dalam "Standar Akuntansi Keuangan"(2009:3) ialah:

> "Tujuan laporan keuangan adalah menyediakan informasi yang menyangkut posisi keuangan, kinerja, serta perubahan posisi keuangan suatu perusahaan yang sejumlah bermanfaat bagi besar pengguna dalam pengambilan keputusan ekonomi".

METODE PELAKSANAAN

Metode kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dibagi menjadi beberapa tahap. Tahap pertama adalah identifikasi masalah yang dilakukan sebagai langkah awal untuk merumuskan apa saja yang akan dijadikan bahan untuk perancangan sistem dan materi pelatihan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini.

Tahap berikutnya yaitu melakukan survei lapangan ke Yayasan Nurul Ikhsan. Tim pelaksana kemudian melakukan proses wawancara dan diskusi dengan pihak mengidentifikasi Yayasan untuk permasalahan yang ada dalam lingkungan kerja terkait penuggunaan Laporan keuangan untuk kegiatan program kerja untuk kemudian merumuskan solusi dan penyelesaiannya serta menentukan keluaran yang diharapkan oleh mitra. Pada tahap ini anggota tim pelaksana berdiskusi menentukan tema dan materi yang akan disampaikan, bahan dan alat yang diperlukan, serta persiapan teknis lainnya vang dibutuhkan untuk kelancaran pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada ini. Permasalahan masyarakat ditemukan pada Yayasan Nurul Ikhsan adalah belum mengetahui penggunaan Laporan keuangan Yayasan Nurul Ikhsan.

Tahap berikutnya adalah pelaksanaan kegiatan. Kegiatan ini dilaksanakan di

tempat mitra, yaitu di Yayasan Nurul Ikhsan, pada hari Senin 17 Oktober 2022 sampai dengan hari Rabu 19 Oktober 2022 mulai pukul 09.00 sampai pukul 12.00 WIB. Kegiatan ini dilakukan dengan memberikan penyuluhan kepada Yayasan Nurul Ikhsan dan santri Penyampaian materi menggunakan metode presentasi dengan media Microsoft Power Point. Peserta yang mengikuti kegiatan ini sebanyak 20 orang.

Pihak mitra, yaitu Lurah Benda Baru menyediakan ruang kegiatan yang memadai dan nyaman. Hal yang perlu diperhatikan yaitu cara mengatur (formasi) tempat duduk. Karena masih berada di masa pandemi, maka peserta dibatasi hanya 20 orang dan pengaturan tempat duduk serta pelaksanaan kegiatannya disesuaikan dengan protokol kesehatan (duduk diatur agar berjarak, tetap menggunakan masker, mencuci tangan setelah kegiatan, dan protokol kesehatan lainnya).

Untuk menunjang lancarnya pelaksanaan kegiatan ini, diperlukanbeberapa alat bantu/media pembelajaran tertentu, yaitu :

- 1) LCD (Liquid Crystal Display)
- 2) Laptop
- 3) Spidol
- 4) White board
- 5) Buku catatan

Tahap terakhir dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini yaitu tindak lanjut dari pelaksanaan kegiatan ini. Pada tahap ini dilakukan diskusi atau tanya jawab tentang permasalahan seputar penggunaan laporan keuangan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk membuat pengelola Yayasan Nurul Ikhsan menyadari pentingnya upaya penggunaan laporan keuangan dalam peningkatan kualitas Yayasan Nurul Ikhsan. Target lain yang ingin dicapai dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah timbulnya motivasi dalam diri tim pelaksana kegiatan

Loyalitas Kreativitas Aldi Masyarakat Kreatif

P-ISSN 2722-2101, E-ISSN 2722-4201

Program Studi Ekonomi Manajemen Universitas Pamulang Jurnal LOKABMAS Kreatif Vol.04,No.01.Maret 2023Hal.19-27

Email:jurnalkreatif.manajemen@gmail.com

untuk pengembangan SDM khusus sebagai wadah dalam pengembangan kompetensi dan mempublikasikan hasil tulisan tersebut ke dalam jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat.

HASIL DAN PEMBAHASAN Hasil Kegiatan

Seperti yang telah mengetahui bahwa laporan keuangan dibutuhkan untuk meninjau pajak maupun sebagai syarat bagi pihak luar seperti pemerintah, perusahaan lain, atau lembaga keuangan. Mereka akan meminta laporan keuangan perusahaan sebagai syarat kerja sama untuk meninjau prospek bisnis yang Anda miliki di masa depan. Tidak mungkin pihak luar mau bekerja sama dengan bisnis yang tidak memiliki prospek untuk kedepannya. Laporan keuangan bukan hanya berguna untuk pengusaha ataupun bisnis, tapi ada beberapa pihak yang bisa mendapatkan keuntungan dan juga manfaat dari sebuah laporan keuangan untuk meningkatkan produktivitas dan mencapai visi, misi serta tujuan organisasi

Pembahasan

Untuk melaksanakan kegiatan PKM ini digunakan beberapa metode penyuluhan yaitu sebagai berikut :

Metode Ceramah → Metode yang digunakan dalam penyuluhan ini yaitu penyuluhan dengan memberikan ceramah atau presentasi dengan tema

"PENYULUHAN PENINGKATAN PENGGUNAAN LAPORAN KEUANGAN UNTUK YAYASAN NURUL IKHSAN"

a. Metode Diskusi Dan Tanya Jawab

→ Setelah sesi pemberian materi selesai,
maka dilanjutkan dengan sesi diskusi
dengan tanya jawab. Hasil yang didapatkan
adalah Yayasan belum mengetahui cara
melakukan Pembuatan laporan keuangan,
sehingga pelaksanaan PKM ini menjadi
suatu kebutuhan. Dalam pelaksanaanya

kedepan Yayasan Nurul Ikhsan akan lebih sering memperbaharui setiap pengetahuan baru atau kegiatan yang ada, sebagai media pembelajaran kedepannya.

Metode Simulasi → Penyuluhan ini juga menggunakan metode simulasi, sehingga peserta langsung dapat mempraktekan apa yang sudah disampaikan. Apabila ada kendala yang dirasakan maka langsung dibantu pada saat pelaksanaan PKM. Simulasi ini penting dilakukan untuk mengetahui seberapa besar tingkat pengetahuan dan ilmu yang diserap oleh Pengelola.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Pamulang yang dilakukan oleh dosen-dosen Program Studi Manajemen telah berjalan dengan lancar dan mendapat sambutan positif dari Yayasan Nurul Ikhsan. Harapan kami selaku dosen dengan adanya kegiatan PKM ini dapat menambah ilmu yang bermanfaat dalam hal sikap disiplin dan tanggung jawab.

Dalam laporan kegiatan PKM ini dapat disimpulkan bahwa Yayasan Nurul Ikhsan belum melakukan pengelolaan Penggunaan laporan keuangan untuk pengembangan kompetensi guna menunjang kinerja dalam perusahaan sebagai bentuk pengembangan diri. Sehingga tidak banyak masyarakat yang mengetahui mengenai program kerja atau kegiatan yang dilaksanakan . Hal ini dapat berakibat minimnya informasi yang bisa diketahui oleh masyarakat. Selain itu apabila kedepannya terdapat suatu kejadian serupa tidak bisa dijadikan sebagai suatu pembelajaran.

Akhirnya, kami mengucapkan banyak terimakasih kepada seluruh pihak

Loyalitas Kreativitas Aldi Masyarakat Kreatif

P-ISSN 2722-2101, E-ISSN 2722-4201

Program Studi Ekonomi Manajemen Universitas Pamulang Jurnal LOKABMAS Kreatif Vol.04,No.01.Maret 2023Hal.19-27

Email:jurnalkreatif.manajemen@gmail.com

yang telah mendukung dan berkontribusi dalam kegiatan PKM ini dan kami memohon maaf apabila dalam kegiatan PKM ini banyak ditemukan kekurangan dan kesalahan.

Saran

Berdasarkan hasil kegiatan PKM yang sudah dilakukan, maka kami dari team Dosen Universitas Pamulang memberikan saran yaitu sebagai berikut:

1. Yayasan Nurul Ikhsan harus dapat menpraktekkan penggunaan laporan keuangan pada kegiatan administrasinya.

DAFTAR PUSTAKA

Elburdah, R. P., Pasaribu, V. L. D., Rahayu, S., Septiani, F., & Metarini, R. R. A. (2021). Mompreneur penopang perekonomian keluarga di masa pandemi Covid-19 dengan bisnis online pada Kelurahan Pondok Benda. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 75-82.

Pasaribu, V. L. D., Elburdah, R. P., Sudarso, E., & Fauziah, G. (2020). Penggunaan Manajemen Waktu Terhadap Peningkatan Prestasi Belajar Di Smp Araisiyah. *Jurnal ABDIMAS Tri Dharma Manajemen*, 1(1), 84.

Pasaribu, V. L. D., Syafei, A. N., Farhan, A., Aufaizah, A., Irani, C., & Firtiayani, S. R. (2021). Pengaruh Displin Protokol Kesehatan Terhadap Pencegahan Penularan Virus Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 91-98.

Pasaribu, V. L. D., Susanti, F., & Hartuti, E. T. K. (2019). Memotivasi Siswa dan Siswi SMK Letris Indonesia di Dalam Menentukan Pilihan Untuk Melanjutkan Pendidikan Atau Bekerja Setelah Lulus Sekolah. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 1(2), 161-172.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada

Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tanggerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Pasaribu, V. L. D., Dwiyatni, A., Sabina, C., Ridwan, M., Gunawan, D. D., & Noviani, B. C. (2021). Evaluasi Penerapan 3M Dimasa Pandemic Covid 19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, *2*(2), 54-60.

Pasaribu, V. L. D., Agrasadya, A., Shabrina, N., & Krisnaldy, K. (2020). Menjadi Enterpreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 1(1), 1-9.

Pasaribu, V. L., Yuniati, H. L., Pratana, R., Sembayu, R., Purba, S. M., & Nurbayani, T. T. (2021). Manajemen Keuangan untuk Menghadapi dan Bertahan di Era Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 12-18.

Pasaribu, V. L. D., & Setyowati, R. (2021). Adaptasi Kehidupan New Normal pada Masa Pandemi Covid-19 di Yayasan Pondok Pesantren dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif, 2(2), 82-88.

Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Prabowo, B., Arianto, N., & Haryoko, U. B. (2020). Progam Penyelenggaraan Pendampingan Dan Pendidikan Anak Pada Usia Dini Terhadap Prestasi Belajar Dilingkungan Rt 020 Rw 009. Kel Giri Peni. Kec Wates. Yogyakarta. Jurnal **LOKABMAS** Kreatif, 1(01).

Pasaribu, V. L. D., Satria, P., Sari, R. P., Valencya, I., & Setyowati, R. Nursahidin. Adaptasi Kehidupan New Normal Pada Masa Pandemi Covid-19 Diyayasan Pondok Pesantren Dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 2(02), 89-97.

Loyalitas Kreativitas Abdi Masyarakat Kreatif

P-ISSN 2722-2101, E-ISSN 2722-4201

Program Studi Ekonomi Manajemen Universitas Pamulang Jurnal LOKABMAS Kreatif Vol.04,No.01.Maret 2023Hal.19-27

Email:jurnalkreatif.manajemen@gmail.com

Pasaribu, V. L. D., Sulaiman, S., Sutiman, S., Thaharudin, T., & Purnomo, B. Y. (2020). Pengenalan Letak Posyandu Terdekat Dikelurahan Pisangan Dengan Manajemen Pemasaran Revolusi 4.0 Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Letak Dan Fungsi Posyandu Terdekat Pada Kelurahan Pisangan. *Dedikasi Pkm*, 1(1), 105-110.

Pasaribu, V. D., Qomah, F. I., Sajida, S. R., Putri, D. O., Hidayat, M. K., & Senoaji, R. DARING ATAU KEGIATAN TATAP MUKA EFESIENSI MANA.

Priadi, A., Pasaribu, V. L. D., Virby, S., Sairin, S., & Wardani, W. G. (2020). Penguatan Ekonomi Kreatif Berbasis Sumber Daya Desa Dikelurahan Rempoa. Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 1(3), 356-35

Andayani, K., & Pasaribu, V. L. D. (2020). Seminar Perencanaan Sumber Daya Manusia. *Gedung AR*, 212.

Pasaribu, V. L. D., & Krisnaldy, K. (2019). Manajemen Risiko dan Asuransi.

Pasaribu, V. L. D., Karyanto, B., Ahdiyat, M., Athalarik, F. M., Andni, R., Ganika, G., ... & Darussalam, A. Z. (2021). *Pemasaran Kontemporer*. Penerbit Widina.

Ramdhan, M., & Pasaribu, V. L. D. (2022). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Pascal Books.

https://www.academia.edu/download/73357 934/5.pdf

https://jurnal.ustjogja.ac.id/index.php/mmp/article/download/4908/2675

DOKUMENTASI KEGIATAN

