

Sosialisasi Penerapan Investasi Online Pada CV Cahaya Agribiz Cianjur

Masno Marjohan^{1*}, Jeni Andriani², Sri Retnaning Sampurnaningsih³

¹²³Universitas Pamulang

*E-mail: dosen00124@unpam.ac.id

ABSTRAK

Pengabdian kepada Masyarakat dengan judul Sosialisasi Penerapan Investasi Online Pada CV Cahaya Agribiz Cianjur Jawa Barat, bertujuan untuk memberikan pengetahuan penerapan investasi online yang tepat, di mana setelah memiliki tujuan keuangan yang sudah dikategorisasi berdasarkan jangka waktu pencapaian, selanjutnya bisa mulai menentukan pilihan instrumen investasi yang tepat sesuai *time horizon* tujuan keuangan dan profil risiko. *Time horizon* sangat penting karena akan mempengaruhi penilaian terhadap risiko sebuah instrumen investasi dan efektivitasnya dalam mencapai target dana yang sudah ditentukan. Metode kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) yang digunakan adalah memberikan penyuluhan dalam bentuk presentasi materi penerapan investasi online dan tanya jawab. Hasil dari kegiatan PKM ini adalah CV Cahaya Agribiz Cianjur Jawa Barat mendapatkan pengetahuan penerapan investasi online yang tepat untuk memperoleh keuntungan untuk jangka panjang.

Kata kunci: Sosialisasi, Investasi Online

ABSTRACT

Community Service with the title Socialization of Online Investment Implementation at CV Cahaya Agribiz Cianjur West Java, aims to provide knowledge of the right application of online investment, where after having financial goals that have been categorized based on the achievement period, then you can start determining the right choice of investment instruments according to the time horizon of financial objectives and risk profile. The time horizon is very important because it will affect the risk assessment of an investment instrument and its effectiveness in achieving the predetermined target funds. The Community Service activity method used is to provide counseling in the form of material presentations on online investment implementation and questions and answers. The result of this activity is that CV Cahaya Agribiz Cianjur West Java gains knowledge of applying the right online investment to gain long-term profit.

Keywords: Outreach, Online Investment

PENDAHULUAN

Kemajuan teknologi telah berdampak pada berbagai sektor, termasuk industri keuangan. Indonesia menempati urutan keempat negara terpadat secara global, dengan jumlah penduduk Negara Indonesia sebesar 274,9 juta orang seiring dengan meningkatnya pemakai internet setiap tahun.

Pengguna internet di Indonesia pada awal 2021 ini mencapai 202,6 juta jiwa. Jumlah ini meningkat 15,5 persen atau 27 juta jiwa jika dibandingkan pada Januari 2020 lalu. Total jumlah penduduk Indonesia sendiri saat ini adalah 274,9 juta jiwa. Ini artinya, penetrasi internet di Indonesia pada

awal 2021 mencapai 73,7 persen. (Laporan Survei Internet APJII 2019-2020-Q2 2021).

Pengguna internet berusia 16 hingga 64 tahun diketahui memiliki beberapa perangkat elektronik berbeda, termasuk telepon genggam (baik smartphone maupun non-smartphone), laptop/PC, tablet, smartwatch, dan sebagainya. Tak ayal, telepon genggam juga tampil menjadi perangkat favorit pengguna internet untuk mengakses internet. Tercatat ada 96,4 persen atau 195,3 juta orang Indonesia yang mengakses di internet melalui ponsel genggamnya. Masih di laporan yang sama, pengguna internet Indonesia rata-rata menghabiskan waktu selama 8 jam 52 menit untuk berselancar di internet.

Aktivitas berinternet yang paling digemari oleh pengguna internet Indonesia ialah bermedia sosial. Saat ini, ada 170 juta jiwa orang Indonesia yang merupakan pengguna aktif media sosial. Rata-rata dari mereka menghabiskan waktu 3 jam 14 menit di platform jejaring sosial. Di samping itu, menurut laporan Digital 2021, hampir semua pengguna internet Indonesia atau sekitar 98,5 persen menonton video online setiap bulannya. Sedangkan sebanyak 74,3 persen pengguna internet Indonesia juga menonton video blog (vlog) setiap bulannya. Dari segi kecepatan internet, rata-rata kecepatan download internet seluler Indonesia mencapai 17,2 mbps. Sedangkan rata-rata kecepatan internet fixed broadband di Tanah Air mencapai 23,32 mbps.

Dengan demikian pemakai internet bisa digunakan juga untuk mendapatkan informasi yang bermanfaat, salah satunya adalah investasi online yang pada saat sekarang lebih menguntungkan bagi pemakai internet. Investasi memiliki peran penting dalam sektor ekonomi, terutama di negara-negara berkembang. Tanpa investasi yang memadai, sulit untuk mengharapkan pertumbuhan ekonomi yang tinggi yang menghasilkan kemakmuran ekonomi bagi negara-negara berkembang. Industri jasa

keuangan baru-baru ini menjadi target solusi digital, termasuk transaksi digital, pinjaman, perdagangan, dan layanan konsultasi. Evolusi biosfer digital telah memungkinkan investasi online untuk berinteraksi dengan investor lebih cepat dengan layanan keuangan mereka daripada dengan interaksi tradisional. Salah satunya adalah layanan manajemen investasi online yang dikenal luas sebagai bisnis pengelolaan dana yang menggabungkan teknologi inovatif ke dalam layanan manajemen. Belakangan ini terjadi peningkatan yang signifikan dalam penerapan teknologi informasi dan inovasi di sektor jasa keuangan di Indonesia.

Bursa Efek Indonesia (BEI) mengumumkan satu juta investor saham baru sepanjang tahun 2021. Per 31 Agustus 2021, saham single investor identification (SID) telah mencapai 2.697.832. Sehingga total investor pasar modal saat ini adalah 6.100.525 investor, hal ini berdampak positif terhadap pencapaian pasar modal Indonesia. Menurut Direktur Utama Bursa Efek Indonesia (BEI) Inarno Djajadi, "Optimalisasi digital yang dimulai pada tahun 2019 dan dimaksimalkan pada tahun 2020, diikuti dengan sinergi dan kolaborasi dengan seluruh pemangku kepentingan pasar modal, menjadi kekuatan pengembangan investor di tahun 2021. dan menjadi alasan utama pesatnya peningkatan jumlah investor baru tahun ini". Pada Oktober 2021, 59,50% dari 274 juta orang merupakan investor yang berasal dari generasi milenial (Deposito Sentral Efek Indonesia).

Revolusi digital telah berdampak pada industri manajemen investasi. Industri berada di persimpangan jalan dalam menanggapi perubahan perilaku pelanggan, teknologi baru, saluran distribusi baru. CV Cahaya Agribiz adalah perusahaan agribisnis yang berdiri sejak tahun 2011 dan berlokasi di Cianjur Jawa Barat, dengan pada mengaplikasikan sistem inti plasma pada perkebunan, masih harus diberikan

pengetahuan mengenai penerapan investasi online yang tepat untuk memperoleh keuntungan jangka panjang.

METODE

Metode kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) yang digunakan adalah memberikan penyuluhan Sosialisasi Penerapan Investasi Online dan tanya jawab. Sasaran dalam kegiatan Pengabdian ini adalah anggota binaan CV Cahaya Agribiz Cianjur Jawa Barat yang berjumlah 25 orang. Adapun kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dilaksanakan pada tanggal: 2 – 3 November 2022, bertempat di Sarongge Valley, Cianjur, Jawa Barat.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Untuk melaksanakan kegiatan PKM ini digunakan beberapa metode penyuluhan yaitu;

1. Metode Ceramah/Presentasi
Metode ceramah adalah suatu bentuk penyajian bahan melalui penerangan dan penuturan lisan oleh narasumber kepada peserta tentang suatu topik materi. Metode ceramah/presentasi dipilih untuk memberikan penjelasan tentang pengetahuan investasi online
2. Metode Tanya jawab
Setelah sesi ceramah/presentasi, dilanjutkan dengan sesi tanya jawab. Di mana metode tanya jawab sangat penting bagi para peserta penyuluhan. Metode ini bisa menggali pengetahuan sebanyak-banyaknya tentang investasi online.
3. Sharing Session
Sharing session ini diberikan kepada para peserta penyuluhan dalam memberikan masukan dan bimbingan pilihan investasi online yang tepat. Dengan harapan, para peserta penyuluhan dapat menguasai materi penyuluhan yang diterima dan dapat memilih investasi online yang tepat nantinya.

Selanjutnya, dilakukan evaluasi untuk mengetahui seberapa dalam pemahaman

peserta terhadap materi yang diberikan yakni melalui post test pada saat pelaksanaan berlangsung. Evaluasi ini penting sebagai tahap monitoring apakah PKM yang telah dilaksanakan telah berhasil sesuai tujuannya, yaitu mengoptimalkan pengetahuan investasi online.



Gambar 1. Presentasi Penyuluhan



Gambar 2. Tanya Jawab/Sharing Session

SIMPULAN

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang dilaksanakan oleh dosen-dosen Program Studi Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Pamulang bekerjasama dengan CV Cahaya Agribiz Cianjur Jawa Barat telah berjalan dengan baik dan mendapatkan apresiasi dari para peserta penyuluhan. Pelaksanaan PKM ini dilaksanakan di Cianjur Jawa Barat. Kegiatan PKM ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan penerapan investasi online yang tepat untuk memperoleh keuntungan jangka panjang.

UCAPAN TERIMAKASIH

Ucapan terima kasih diberikan kepada :

1. Dr. Susanto, S.H, M.M., M.H. selaku Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Pamulang, yang telah memberikan izin sehingga terlaksananya PKM ini, dengan baik.
2. Dr. Ir. H. Sarwani, M.T., M.M., selaku Direktur Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Pamulang, yang telah memberikan dukungan atas terlaksananya PKM ini.
3. Dr. Ir. H. Nurjaya, S.E., M.M., selaku Pimpinan CV Cahaya Agribiz Cianjur yang telah memberikan waktu sehingga kami dapat melaksanakan kegiatan ini.

DAFTAR PUSTAKA

- <https://apjii.or.id/content/read/39/521/Hasil-Survei-Internet-APJII-2019-2020-Q2>, diakses tanggal 1 November 2022
- <https://dailysocial.id/research/fintech-report-2020>, diakses tanggal 1 November 2022
- <https://www.rumah.com/panduan-properti/investasi-terbaik-71365>, diakses tanggal 1 November 2022
- https://rangkulteman.id/berita/investasi-online-pengertian-jenis-contoh-dan-tipsnya#Apa_itu_investasi_online, diakses tanggal 1 November 2022
- <https://www.cimbniaga.co.id/id/inspirasi/pe-rencanaan/kenali-jenis-investasi-online-dan-tips-aman-menggunakanya>, diakses tanggal 5 Desember 2022
- Suryono, Ryan Randi, et.al. 2020. *Challenges and Trends of Financial Technology (Fintech): A Systematic Literature Review*