

Pemanfaatan Media Sosial Untuk Membuka Peluang Usaha Bagi Generasi Z

Eko Sudarso ,Anis Latifah, Marina Anggraeni, Pepi Lestari Zalukhu,

Rizky Azzahra Salsabila, Sahwa Nindi Fitriyani

Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pamulang

Email :

dosen02070@unpam.ac.id, starlatifah27@gmail.com, marinangg28@gmail.com,
pepilestarizalukhu@gmail.com, rizkyatask@gmail.com, sahwanindifitriyani23@gmail.com

ABSTRAK

Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan kegiatan yang mencakup upaya-upaya peningkatan kualitas sumber daya manusia diantaranya pelaksanaan pengalaman ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni budaya kepada masyarakat secara kelembagaan. Tujuan dari pengabdian kepada masyarakat ini yaitu untuk melaksanakan salah satu kewajiban dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, dengan tujuan utamanya adalah untuk memberikan gambaran strategi yang dapat dilakukan dalam upaya melakukan pemetaan pengetahuan mengenai penggunaan media sosial yang dapat membuka peluang usaha bagi para siswa. Selain itu diharapkan dengan pengabdian kepada masyarakat ini keberadaan perguruan tinggi dapat memberikan kontribusi besar dalam pengembangan dan penerapan keilmuan di lingkungan sekolah.

Metode kegiatan yang akan dilakukan dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah mendatangi langsung ke lokasi PKM yaitu di SMK Letris Indonesia 1, dan memberikan pemahaman kepada siswa tentang bagaimana sikap kita dalam menggunakan media sosial dengan bijak sehingga nantinya siswa dapat membuka peluang usaha dimasa mendatang. Dengan adanya penyampaian materi ini diharapkan dapat memotivasi generasi Z dalam lingkungan sekolah, kampus, dan masyarakat luas.

Kata kunci: Pengabdian Kepada Masyarakat, Media Sosial, Wirausaha

ABSTRACT

Community service activities are activities that include efforts to improve the quality of human resources including the implementation of science, technology, and cultural arts experiences to the community institutionally. The purpose of this community service is to carry out one of the obligations of the Tri Dharma of Higher Education, with the main objective being to provide an overview of strategies that can be carried out in an effort to map knowledge about the use of social media that can open business opportunities for students. In addition, it is hoped that with this community service, the existence of higher education can make a major contribution to the development and application of science in the school environment.

The method of activity that will be carried out in this Community Service activity is to come directly to the PKM location, namely at SMK Letris Indonesia 1, and provide an

understanding to students about how our attitude is to use social media wisely so that later students can open business opportunities in the future. With the delivery of this material, it is hoped that it can motivate the Z generation in the school environment, campus, and the wider community.

Keywords: Community Service, Social Media, Entrepreneurship

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi merupakan sarana yang diciptakan untuk mempermudah aktivitas manusia sehari-hari. Di Era Digital seperti sekarang ini pastinya tidak asing dengan istilah 'Social Media' yang merupakan sebuah wadah untuk menampung karya-karya kreatif para generasi z. Tentu saja ada banyak platform yang banyak digunakan oleh para generasi z untuk mengekspresikan dirinya melalui postingan-postingan kreatifnya di sosial medianya. Peran teknologi digital sangatlah besar seperti dari segi kreativitas, edukasi bahkan hanya sekedar mengikuti trend yang ada.

Ada banyak hal yang bisa kita cari di media sosial contohnya anak-anak muda yang memajang karya-karya kreatif nya di halaman Instagram mereka pribadi. Yah, mereka juga biasa dijuluki sebagai 'content creator'. Dimana mereka memanfaatkan platform digital untuk mengekspresikan hasil karya-karya mereka agar bisa dinikmati oleh masyarakat luas. Tentu hal-hal seperti ini yang diharapkan ada dalam diri anak-anak muda Indonesia yaitu jiwa yang kreatif dan inovatif yang mengikuti perkembangan zaman tanpa meninggalkan norma-norma yang berlaku di daerah mereka masing-masing. Sebagai generasi muda yang hidup di era keterbukaan informasi seperti sekarang ini, sangat perlu menyesuaikan diri agar bisa mengikuti perkembangan zaman. Namun perkembangan teknologi informasi tadi

harus bisa disikapi dengan baik, karena akan membawa dampak yang luar biasa. Dengan adanya internet seolah-olah kita diberi kemudahan dalam berbagai hal dengan sekali sentuh saja.

Transformasi bisnis digital adalah transformasi melalui pemanfaatan teknologi digital untuk meningkatkan kinerja bisnis. Generasi Z merupakan generasi yang berperan penting dalam pembangunan bisnis karena aktif berinteraksi dengan internet, menerima media sosial sebagai (umumnya) common cause, dan memiliki karakteristik Generasi Z yang bersifat indirect. Solusinya untuk generasi Z dalam berbisnis berbasis digital yaitu dengan memanfaatkan sosial media (instagram, online shop dan lain-lain) untuk memperluas bisnis tersebut. Dengan perkembangan digitalisasi ini generasi milenial atau generasi Z bisa lebih memanfaatkan peluang yang ada

1.2 Rumusan Masalah

Dengan mempertimbangkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka dapat diperoleh rumusan masalah yang dihadapi sebagai berikut :

1. Bagaimana cara generasi z memanfaatkan media sosial untuk membuka peluang usaha baik masa sekarang atau masa mendatang?
2. Apa dampak sosial dan ekonomi dari pemanfaatan media sosial dalam membuka peluang usaha

bagi generasi z?

1.3 Tujuan Masalah

Dengan mempertimbangkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka tujuan dari pengabdian kepada masyarakat adalah :

1. Untuk memberikan pengetahuan kepada generasi z mengenai cara memanfaatkan media sosial untuk membuka peluang usaha di masa mendatang
2. Untuk memberikan pengetahuan mengenai dampak sosial dan ekonomi dari pemanfaatan media sosial dalam membuka peluang usaha bagi generasi z

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Media Sosial

Media sosial secara luas merupakan hal yang lumrah dalam kehidupan sehari-hari saat ini, bahkan sebagian orang tidak dapat hidup tanpanya. Sosial media adalah sebuah media untuk bersosialisasi satu sama lain dan dilakukan secara online yang memungkinkan manusia untuk saling berinteraksi tanpa dibatasi ruang dan waktu. Media sosial dapat membantu anda menjalankan bisnis anda tanpa memerlukan modal yang besar. Media sosial merupakan cara paling efektif untuk meningkatkan customer engagement terhadap produk atau jasa anda. Website perusahaan maupun akun di facebook, twitter, instagram, dan berbagai media sosial lainnya berguna membangun hubungan dengan pelanggan. Desain serta konten yang ditampilkan harus dapat merepresentasikan brand anda, menarik,

dan sesuai dengan kebutuhan mereka. Pelanggan yang jatuh cinta dengan konten anda akan terus mengunjungi mengunjungi situs anda dan mempromosikannya pada orang lain. Peluang bisnis dengan dunia sosial sebenarnya lebih dari tentang promosi saja. Kita bisa menjadi seseorang yang hanya berorientasi pada keuntungan dalam jangka panjang dengan orang-orang yang terhubung di media sosial.

Apa Saja Keuntungan yang Dapat Anda Peroleh dari Promosi Melalui Media Sosial?

Media sosial dapat memberikan banyak keuntungan, dengan melakukan pemasaran melalui platform tersebut. Berikut keuntungan-keuntungan yang bisa diperoleh:

1. Peningkatan Brand Awareness

Bisnis akan lebih dikenal masyarakat melalui media sosial yang konsumen akses.

2. Akses Informasi Fleksibel

Fleksibilitas akses informasi merupakan kelebihan media sosial dibandingkan dengan media lain yang cenderung kurang fleksibel. Artinya, melalui media sosial dapat mengakses informasi apa saja, kapan saja, dan di mana saja saat membutuhkannya. Juga dapat memantau aktivitas pelanggan, mengamati kompetitor dan mengakses informasi mengenai cara-cara pengembangan usaha sebagai strategi berikutnya.

2.2 Marketing

Marketing adalah sebuah strategi bisnis yang mengacu pada kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan untuk bisa mempromosikan pembelian ataupun penjualan produk, ada beberapa hal yang mencakup marketing

yaitu salah satunya adalah periklanan, penjualan, dan pengiriman produk kepada konsumen maupun mitra kerja lainnya. Dalam sebuah bisnis, pemasaran memiliki banyak fungsi. Pemasaran tidak hanya mampu membuat orang awam memahami produk atau jasa yang ditawarkan, tapi juga meningkatkan penjualan hingga membuat bisnis tumbuh.

Kini, pemasaran digital tengah banyak digaungkan oleh berbagai perusahaan. Sebagai akibat dari adanya peningkatan pengguna internet dari waktu ke waktu, pemasaran digital dinilai cukup menjanjikan dan dapat menjangkau banyak penggunanya yang didominasi oleh anak muda.

Ada pun keunggulan dari pemasaran digital antara lain:

1. Hyper-targeted, Pemasaran dapat menjangkau audiens yang sesuai dengan target.
2. Measurable, Data pemasaran dapat diamati, dianalisis, dan dievaluasi.
3. Cost-effective, Pemasaran memakan biaya yang lebih sedikit.
4. Wide potential, Potensi pemasaran luas dan berkembang.

2.3 Kewirausahaan

Kewirausahaan adalah disiplin ilmu yang mempelajari tentang nilai, kemampuan dari perilaku seseorang dalam menghadapi tantangan hidup untuk memperoleh peluang dengan berbagai resiko yang mungkin dihadapinya. Dalam konteks bisnis, menurut thoms W, Zimmerer (1998), “kewirausahaan adalah hasil dari disiplin serta proses sistematis penerapan kreativitas dan inovasi dalam memenuhi kebutuhan dan peluang di pasar”. Kewirausahaan bukan hanya

urusan lapangan, tetapi merupakan disiplin ilmu yang dapat dipelajari dan diajarkan. kewirausahaan merupakan kemampuan kreatif dan inovatif, jeli melihat peluang dan selalu terbuka untuk setiap masukan dan perubahan yang positif yang mampu membawa bisnis terus bertumbuh serta memiliki nilai. Menjadi seorang wirausaha berarti harus mampu menangkap peluang, mengembangkan serta mengorganisasi usaha dalam mewujudkan cita-citanya. Oleh karena itu menjadi wirausaha tidak cukup hanya bakat, tetapi juga harus memiliki pengetahuan di segala aspek.

Thomas W. Zimmerer et al (2005) merumuskan manfaat berwirausaha sebagai berikut:

1. Memberi peluang dan kebebasan untuk mengendalikan nasib sendiri.
2. Memberi peluang melakukan perubahan
3. Memberi peluang untuk mencapai potensi diri sepenuhnya
4. Memiliki peluang untuk meraih keuntungan seoptimal mungkin
5. Memiliki peluang untuk berperan aktif dalam masyarakat dan mendapatkan pengakuan atas usahanya
6. Memiliki peluang untuk melakukan sesuatu yang disukai dan menumbuhkan rasa senang dalam mengerjakannya

METODE PELAKSANAAN

3.1 Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah dilakukan untuk merumuskan apa saja yang akan dijadikan bahan untuk perancangan sistem dan materi pelatihan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini. Setelah

melakukan identifikasi masalah, maka akan muncul solusi untuk memecahkan permasalahan yang ada yaitu dengan membangun motivasi para siswa dan generasi z agar bisa memanfaatkan media sosial dengan baik. Maka kami akan memberikan solusi untuk permasalahan penggunaan media sosial yang kurang tepat yaitu dengan menjelaskan dan membantu para siswa dalam memahami serta mempraktekan bagaimana memanfaatkan media sosial untuk membuka peluang usaha.

3.2 Objek Atau Sasaran

Untuk sasaran kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) adalah generasi z terutama kami fokuskan kepada para siswa SMK Letris Indonesia dalam memahami pentingnya memanfaatkan media sosial untuk membuka peluang usaha di masa mendatang.

3.3 Tempat Dan Waktu Pelaksanaan

Adapun tempat pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yaitu SMK Letris Indonesia. Tim pelaksana melakukan survei langsung ke tempat pengabdian, kemudian melakukan proses wawancara dan diskusi dengan pihak SMK Letris Indonesia untuk mengidentifikasi permasalahan yang ada dalam lingkungan sekolah untuk kemudian merumuskan solusi dan penyelesaiannya. Pada tahap ini anggota tim pelaksana berdiskusi menentukan tema dan materi yang akan disampaikan, bahan dan alat yang dibutuhkan, serta persiapan teknis lainnya yang dibutuhkan untuk kelancaran pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat.

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilaksanakan di SMK Letris Indonesia, pada hari Jumat, 21 Juli 2023. Mulai pukul 09.00 sampai pukul 12.00 WIB. Kegiatan ini dilakukan dengan

memberikan penyuluhan kepada siswa SMK Letris Indonesia.

Pihak SMK Letris Indonesia menyediakan ruang kegiatan berupa ruang kelas yang memadai dan nyaman. Hal yang perlu diperhatikan yaitu cara mengatur bangku siswa agar kondusif dan sesuai dengan kegiatan yang akan dilaksanakan

Untuk menunjang lancarnya pelaksanaan kegiatan ini, diperlukan beberapa alat bantu/media pembelajaran tertentu, yaitu:

- 1) LCD (Liquid Crystal Display)
- 2) Laptop
- 3) Spidol
- 4) White board
- 5) Buku catatan

3.4 Metode Kegiatan

Metode kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) diawali sambutan dosen pendamping dan sambutan dari kepala sekolah SMK Letris Indonesia, dilanjutkan dengan pemaparan materi berupa powerpoint dengan tema **“Pemanfaatan Media Sosial Untuk Membuka Peluang Usaha Bagi Gen-Z”** yang ditampilkan dengan menggunakan LCD, kemudian para siswa melakukan diskusi atau tanya jawab tentang permasalahan seputar bagaimana cara memanfaatkan media sosial untuk media usaha. sebelum mengakhiri acara tim memberikan quiz kepada para siswa untuk mengingatkan kembali materi yang sudah dipaparkan dan memberikan sedikit hadiah agar tetap semangat dan termotivasi.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk membuat siswa dan siswi SMK Letris Indonesia memanfaatkan teknologi untuk memperlancar usaha. Target lain yang ingin dicapai dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah timbulnya motivasi dalam diri setiap siswa untuk pengembangan diri khusus sebagai wadah

dalam pengembangan kompetensi dan mempublikasikan hasil tulisan tersebut ke dalam jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat.

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Kegiatan

Dari hasil kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilaksanakan langsung selama satu hari di SMK Letris Indonesia yaitu sebagai berikut :

1. Meningkatkan pengetahuan para siswa mengenai manfaat media sosial untuk peluang bisnis
2. meningkatkan minat siswa untuk mempunyai usahanya sendiri sehingga memberikan manfaat besar bagi diri sendiri,
3. berani dalam mengambil berbagai resiko ketika masuk kedalam dunia wirausaha.
4. Diharapkan setiap siswa yang menerima paparan materi ini dapat mengimplementasikannya dalam kehidupan sehari-hari dan menjadi bekal di masa yang akan datang.

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Media Sosial memungkinkan Generasi Z untuk mencapai target pasar yang lebih luas secara efektif. Dengan memanfaatkan strategi pemasaran yang tepat, Generasi Z dapat menjangkau pelanggan potensial dari berbagai wilayah. Generasi Z dapat mempromosikan bisnis mereka secara gratis atau dengan biaya yang lebih rendah melalui platform media sosial seperti Instagram, twitter, atau facebook. Mereka dapat membuat konten kreatif, mengadakan kontes, atau berkolaborasi dengan influencer untuk memperluas jangkauan bisnis mereka tanpa mengeluarkan banyak uang.

Mereka dapat belajar dari pengalaman orang lain, mengambil inspirasi dari konten yang ada, dan mengembangkan ide-ide baru untuk bisnis mereka sendiri, Media sosial juga memungkinkan mereka untuk tetap up-to-date dengan perkembangan industri, teknologi, dan trend terkini yang dapat membantu mereka beradaptasi dengan cepat.

Singkatnya, media sosial dapat memberikan Generasi Z kesempatan yang luas untuk membuka peluang usaha dan membangun karir mereka. Dengan memanfaatkan kekuatan media sosial, mereka dapat mengembangkan merek pribadi, meningkatkan jangkauan pasar, berinteraksi dengan pelanggan, mengurangi biaya pemasaran, dan mendapatkan akses ke informasi dan inspirasi yang dibutuhkan. Namun, penting bagi mereka untuk mempelajari dan menerapkan strategi yang tepat serta mengelola reputasi mereka secara cermat untuk mencapai kesuksesan dalam penggunaan media sosial untuk usaha.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat, maka kami memberikan saran sebagai berikut :

1. Para siswa SMK Letris Indonesia dapat menghasilkan produk atau jasa untuk dipasarkan melalui media sosial
2. Memberikan fasilitas yang memadai, dan diberikan pendamping dalam mengembangkan usahanya.

DAFTAR PUSTAKA

Astuti, W., Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Saputra, H., & Rusilowati, U. (2021). Upaya Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Kompetensi. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 3(1), 22-29.

Elburdah, R. P., Pasaribu, V. L. D., Rahayu, S., Septiani, F., & Metarini, R. R. A. (2021). Mompreneur penopang perekonomian keluarga di masa pandemi Covid-19 dengan bisnis online pada Kelurahan Pondok Benda. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 75-82.

Pasaribu, V. L. D., Elburdah, R. P., Sudarso, E., & Fauziah, G. (2020). Penggunaan Manajemen Waktu Terhadap Peningkatan Prestasi Belajar Di Smp Araisiyah. *Jurnal ABDIMAS Tri Dharma Manajemen*, 1(1), 84.

Pasaribu, V. L. D., Syafei, A. N., Farhan, A., Aufaizah, A., Irani, C., & Firtiayani, S. R. (2021). Pengaruh Displin Protokol Kesehatan Terhadap Pencegahan Penularan Virus Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 91-98.

Pasaribu, V. L. D., Susanti, F., & Hartuti, E. T. K. (2019). Memotivasi Siswa dan Siswi SMK Letris Indonesia di Dalam Menentukan Pilihan Untuk Melanjutkan Pendidikan Atau Bekerja Setelah Lulus Sekolah. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 1(2), 161-172.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Pasaribu, V. L. D., Dwiyatni, A., Sabina, C., Ridwan, M., Gunawan, D. D., & Noviani, B. C. (2021). Evaluasi Penerapan 3M Dimasa Pandemic Covid 19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 54-60.

Pasaribu, V. L. D., Agrasadya, A., Shabrina, N., & Krisnaldy, K. (2020). Menjadi Enterpreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 1-9.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Menjadi Enterpreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Pasaribu, V. L., Yuniati, H. L., Pratana, R., Sembayu, R., Purba, S. M., & Nurbayani, T. T. (2021). Manajemen Keuangan untuk Menghadapi dan Bertahan di Era Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 12-18.

Pasaribu, V. L. D., & Setyowati, R. (2021). Adaptasi Kehidupan New Normal pada Masa Pandemi Covid-19 di Yayasan Pondok Pesantren dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif*, 2(2), 82-88.

Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Prabowo, B., Arianto, N., & Haryoko, U. B. (2020). Progam Pendampingan Dan Penyelenggaraan Pendidikan Anak Pada Usia Dini Terhadap Prestasi Belajar Dilingkungan Rt 020 Rw 009. Kel Giri Peni. Kec Wates. Yogyakarta. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 1(01).

Pasaribu, V. L. D., Satria, P., Sari, R. P., Valencya, I., & Setyowati, R. Nursahidin. Adaptasi Kehidupan New Normal Pada Masa Pandemi Covid-19 Diyayasan Pondok Pesantren Dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 2(02), 89-97.

Pasaribu, V. L. D., Sulaiman, S., Sutiman, S., Thaharudin, T., & Purnomo, B. Y. (2020). Pengenalan Letak Posyandu Terdekat Dikelurahan Pisangan Dengan Manajemen Pemasaran Revolusi 4.0 Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Letak Dan Fungsi Posyandu Terdekat Pada Kelurahan Pisangan. *Dedikasi Pkm*, 1(1), 105-110.

Pasaribu, V. D., Qomah, F. I., Sajida, S. R., Putri, D. O., Hidayat, M. K., & Senoaji, R.

DARING ATAU KEGIATAN TATAP MUKA
EFESIENSI MANA.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Rintan Saragih. (2017). *Jurnal Kewirausahaan : Membangun Usaha Kreatif, Inovatif Dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial*. Medan: Universitas Methodist Indonesia.

Magister Ilmu Hukum Pascasarjana. (2022). *Pahami Itu Dampak Media Sosial Bgi Generasi Z*. Medan: Universitas Medan Area.

<https://jatengprov.go.id/beritadaerah/generasi-muda-dituntut-bermedsos-dengan-bijak/>

<https://perhumas.topkarir.com/article/detail/apa-itu-marketing-berikut-pengertian-fungsi-jenis-dan-prospek-kerjanya#:~:text=marketing%20adalah%20sebuah%20strategi%20bisnis,konsumen%20maupun%20mitra%20kerja%20lainnya.>