

Peningkatan Wawasan Generasi Z terhadap *Human Capital*: Membangun Fondasi yang Kuat untuk Masa Depan

Ria Kurniawati, Hani Hasanah

Dosen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Syekh-Yusuf

Email : rkurniawati@unis.ac.id, hanihasanah@unis.ac.id

Abstrak

Kegiatan "Peningkatan Wawasan Generasi Z terhadap *Human Capital*: Membangun Fondasi yang Kuat untuk Masa Depan" dilakukan di Sekolah Lab Business School Tangerang dengan sasaran kegiatan adalah seluruh siswa aktif kelas X - XII. Kegiatan diikuti oleh 40 peserta, yang terdiri dari 20 orang kelas X, 10 orang kelas XI, dan 10 orang kelas XII. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dan peningkatan wawasan kepada generasi Z tentang pentingnya pengembangan *human capital* dalam menghadapi masa depan yang semakin kompleks dan kompetitif. Serangkaian kegiatan dilakukan guna mencapai tujuan yang dimaksud, yaitu terdiri dari seminar dan diskusi, workshop keterampilan, pelatihan pribadi dan profesional, studi kasus dan analisis, serta diskusi panel/ FGD (*Forum Group Discussion*).

Kata Kunci : Generasi Z, *Human Capital*

Abstract

The activity "Enhancing Generation Z Awareness of Human Capital: Building a Strong Foundation for the Future" took place at Lab Business School Tangerang, targeting all active students of grades X - XII. The activity was attended by 40 participants, consisting of 20 students from grade X, 10 from grade XI, and 10 from grade XII. The aim of this activity is to provide understanding and enhance the awareness of Generation Z about the importance of human capital development in facing an increasingly complex and competitive future. A series of activities were conducted to achieve the intended objectives, including seminars and discussions, skills workshops, personal and professional training, case studies and analysis, as well as panel discussions/FGD (Forum Group Discussion).

Keywords : Z Generation, *Human Capital*

Pendahuluan

Sebagai salah satu kota yang memiliki populasi cukup besar di Provinsi Banten, yakni sebanyak 1.895.486 jiwa, Kota Tangerang menjadi rumah bagi berbagai kelompok umur generasi di dalamnya. Berdasarkan data yang dirilis Badan Pusat Statistik (BPS) pada 2020, terdapat kelompok umur generasi yang tercatat di Kota Tangerang. Hal ini dapat memberikan gambaran tentang bagaimana memahami dan menghargai peran dari setiap generasi tersebut.

Generasi Z atau Gen Z merupakan kelompok yang lahir antara tahun 1997 hingga 2012 (Barhate & Dirani, 2022). Gen Z menjadi salah satu kelompok terbesar dalam populasi Kota Tangerang pada tahun 2020 dengan total jumlah sebesar 479.480 orang (Putra, 2023).

Generasi ini menempati porsi terbesar dalam struktur demografis kota, Generasi Z mewakili harapan dan potensi masa depan kota ini, dengan kecenderungan mereka yang

tumbuh di era digital dan teknologi. Generasi Z yang saat ini sudah berada pada rentang usia 12 hingga 27 tahun tersebar dalam tiga kelompok kategori, yaitu siswa sekolah, mahasiswa, dan bekerja. Siswa sekolah merupakan pijakan awal dalam membangun fondasi yang kuat dalam menentukan langkah strategis ke depannya. Seperti ingin mengambil jurusan apa pada saat kuliah dan ingin menjadi apa atau bekerja apa ketika lulus kuliah, sehingga penting sekali untuk mengetahui minat dan bakat siswa di masa sekolah agar mereka tidak salah dalam menentukan pilihan.

Salah satu sekolah swasta yang berada di Kota Tangerang adalah SMK Lab Business School Yayasan Syekh Yusuf Kota Tangerang. Sekolah ini berlokasi di Jl. Syekh Yusuf Pasar Lama, Sukasari Kota Tangerang. Karena lokasi sekolah ini yang berada di jantung Kota Tangerang, dan berdampingan dengan pusat kuliner Pasar Lama Kota Tangerang, sekolah ini berpotensi dalam menyiapkan lulusannya yang siap menghadapi dunia kerja.

SMK Lab Business School Yayasan Syekh Yusuf Kota Tangerang hadir dalam rangka membantu mencerdaskan anak bangsa dan membantu program pemerintah dalam menyiapkan tenaga kerja dan Sumber Daya Manusia (SDM) yang terampil, cerdas, dan berakhlak mulia. Sekolah ini memiliki jumlah siswa sebanyak 471 siswa. Terdapat 68 orang pada siswa kelas X, 219 orang pada siswa kelas XI, dan 184 orang pada siswa kelas XII.

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan yang telah dilakukan mencakup berbagai hal dengan fokus pada permasalahan yang dialami oleh mitra mulai dari proses identifikasi kondisi dan permasalahan pada mitra hingga rangkaian kegiatan yang telah direncanakan guna mendapatkan tujuan yang ingin dicapai. Adapun tahapan metode pelaksanaan yang dilakukan oleh tim pelaksana bersama mitra yakni sebagai berikut.

1. Tahapan Identifikasi Masalah

RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan hasil analisis situasi diatas, maka yang menjadi permasalahan masalah yang dihadapi mitra adalah:

1. Generasi Z kecanduan menggunakan media sosial.
2. Munculnya cita-cita yang tergolong baru pada Generasi Z yaitu menjadi *gamer* dan *youtuber*.
3. Siswa-siswi ingin memanfaatkan sosial media menjadi pekerjaan namun belum tahu caranya.

TUJUAN KEGIATAN

Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dan peningkatan wawasan kepada Generasi Z tentang pentingnya pengembangan *human capital* dalam menghadapi masa depan yang semakin kompleks dan kompetitif. Selain itu kegiatan ini juga bertujuan membantu mitra dalam mengenali potensi minat dan bakat siswa-siswi di SMK Lab Business Yayasan Syekh Yusuf Kota Tangerang. Selanjutnya tim pelaksana merumuskan beberapa kegiatan dalam mendukung tujuan diatas, seperti seminar dan diskusi, workshop keterampilan, pelatihan pribadi dan profesional, studi kasus dan analisis, serta diskusi panel/ FGD (*Forum Group Discussion*).

Tahapan ini dilakukan untuk mengetahui kondisi dan permasalahan yang dihadapi mitra.

2. **Tahapan Kunjungan ke Lokasi Mitra**
Kunjungan ke lokasi dilakukan untuk membangun hubungan yang baik dengan mitra dan paham akan karakteristik yang dimiliki oleh mitra.
3. **Tahapan Kegiatan (Seminar dan Diskusi, Workshop Keterampilan, dan Pelatihan Pribadi dan Profesional,**

Studi Kasus dan Analisis, serta Diskusi Panel/ Forum Group Discussion (FGD))

Kegiatan 1: Seminar dan Diskusi

Siswa-siswi mengikuti seminar dan diskusi yang dipandu oleh ahli di bidang *human capital*. Seluruh peserta memperoleh pemahaman mendalam tentang konsep *human capital*, termasuk keterampilan, pengetahuan, dan sikap yang diperlukan untuk sukses di dunia kerja.

Kegiatan 2: Workshop Keterampilan

Siswa-siswi berpartisipasi dalam workshop yang dirancang khusus untuk mengembangkan keterampilan yang relevan dengan *human capital*, seperti keterampilan komunikasi, kepemimpinan, kolaborasi, dan pemecahan masalah. Seluruh peserta terlibat dalam kegiatan praktis dan simulasi untuk meningkatkan kemampuan mereka dalam menghadapi tantangan nyata di lingkungan kerja.

Kegiatan 3: Pelatihan Pribadi dan Profesional

Pada kegiatan ini seluruh peserta terlibat dalam pelatihan pribadi dan profesional yang bertujuan untuk mengembangkan potensi individu dalam hal pengembangan diri, pengelolaan waktu, pengambilan keputusan, dan pengembangan karir. Seluruh peserta diberikan panduan dan strategi untuk mengoptimalkan potensi mereka dan mencapai kesuksesan di masa depan.

Kegiatan 4: Studi Kasus dan Analisis

Melalui studi kasus dan analisis, seluruh peserta diberikan contoh-contoh nyata tentang bagaimana *human capital* berperan dalam kesuksesan individu dan organisasi. Mereka dilatih dalam menganalisis dan mengidentifikasi faktor-faktor kunci yang mendukung pengembangan *human capital* yang efektif.

Kegiatan 5: Diskusi Panel/ FGD (Forum Group Discussion)

Seluruh peserta berkesempatan untuk berinteraksi dengan para profesional

sukses dari berbagai bidang yang akan berbagi pengalaman dan pengetahuan mereka tentang pentingnya *human capital*. Diskusi panel ini memberikan wawasan praktis dan inspirasi bagi seluruh peserta dalam membangun fondasi yang kuat untuk masa depan mereka. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan generasi Z pemahaman yang lebih baik tentang pentingnya pengembangan *human capital* dan bagaimana mereka dapat mempersiapkan diri secara optimal untuk menghadapi tantangan di masa depan. Peningkatan wawasan dan pengetahuan tentang *human capital* mampu membangun fondasi yang kuat bagi seluruh peserta untuk mencapai kesuksesan pribadi dan kontribusi yang berarti dalam masyarakat dan dunia kerja.

4. Tahapan Evaluasi

Tahapan ini dilakukan guna mengevaluasi serangkaian kegiatan yang telah dilaksanakan apakah mampu mencapai tujuan yang tepat sasaran.

5. Tahapan Pelaporan Kegiatan

Pada tahapan ini, pelaporan kegiatan perlu dilakukan guna transparansi kegiatan yang telah dilakukan oleh tim pelaksana kepada mitra dan sebagai bentuk tanggung jawab terhadap universitas tempat bernaung.

KESIMPULAN

Pentingnya upaya dan solusi atas berbagai kendala yang dihadapi oleh mitra sasaran guna meningkatkan lulusan yang terampil, berdaya saing dan siap bekerja. Fokus permasalahan yang diatasi oleh tim pelaksana lebih menekankan pada minat dan bakat yang dimiliki oleh seluruh peserta dengan menggunakan *gadget* dalam penggunaan media sosial yang mereka miliki.

Saran

Saran yang bersifat konstruktif sangat diperlukan guna mendukung peningkatan

hasil Bersama mitra sasaran. Perhatian pemerintah dalam mewadahi berbagai event dapat diupayakan guna mendukung program pemerintah untuk menyiapkan SDM (Sumber Daya Manusia) yang terampil dan berkualitas unggul.

UCAPAN TERIMAKASIH

Kami selaku pelaksana kegiatan PKM mengucapkan terima kasih kepada LPPM UNIS Tangerang atas kesempatan yang diberikan kepada kami untuk dapat melaksanakan kegiatan PKM ini.

DAFTAR PUSTAKA

Astuti, W., Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Saputra, H., & Rusilowati, U. (2021). Upaya Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Kompetensi. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 3(1), 22-29.

Elburdah, R. P., Pasaribu, V. L. D., Rahayu, S., Septiani, F., & Metarini, R. R. A. (2021). Mompreneur penopang perekonomian keluarga di masa pandemi Covid-19 dengan bisnis online pada Kelurahan Pondok Benda. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 75-82.

Pasaribu, V. L. D., Elburdah, R. P., Sudarso, E., & Fauziah, G. (2020). Penggunaan Manajemen Waktu Terhadap Peningkatan Prestasi Belajar Di Smp Araisiyah. *Jurnal ABDIMAS Tri Dharma Manajemen*, 1(1), 84.

Pasaribu, V. L. D., Syafei, A. N., Farhan, A., Aufaizah, A., Irani, C., & Firtiayani, S. R. (2021). Pengaruh Displin Protokol Kesehatan Terhadap Pencegahan Penularan Virus Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 91-98.

Pasaribu, V. L. D., Susanti, F., & Hartuti, E. T. K. (2019). Memotivasi Siswa dan Siswi SMK Letris Indonesia di Dalam Menentukan Pilihan Untuk Melanjutkan Pendidikan Atau Bekerja Setelah Lulus Sekolah. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 1(2), 161-172.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Pasaribu, V. L. D., Dwiyatni, A., Sabina, C., Ridwan, M., Gunawan, D. D., & Noviani, B. C. (2021). Evaluasi Penerapan 3M Dimasa Pandemic Covid 19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 54-60.

Pasaribu, V. L. D., Agrasadya, A., Shabrina, N., & Krisnaldy, K. (2020). Menjadi Enterpreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 1-9.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Menjadi Enterpreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Pasaribu, V. L., Yuniati, H. L., Pratana, R., Sembayu, R., Purba, S. M., & Nurbayani, T. T. (2021). Manajemen Keuangan untuk Menghadapi dan Bertahan di Era Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 12-18.

Pasaribu, V. L. D., & Setyowati, R. (2021). Adaptasi Kehidupan New Normal pada Masa Pandemi Covid-19 di Yayasan Pondok Pesantren dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif*, 2(2), 82-88.

Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Prabowo, B., Arianto, N., & Haryoko, U. B. (2020). Progam Pendampingan Dan Penyelenggaraan Pendidikan Anak Pada Usia Dini Terhadap Prestasi Belajar Dilingkungan Rt 020 Rw 009. Kel Giri Peni. Kec Wates. Yogyakarta. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 1(01).

Pasaribu, V. L. D., Satria, P., Sari, R. P., Valencya, I., & Setyowati, R. Nursahidin. Adaptasi Kehidupan New Normal Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Yayasan Pondok Pesantren Dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 2(02), 89-97.

Pasaribu, V. L. D., Sulaiman, S., Sutiman, S., Thaharudin, T., & Purnomo, B. Y. (2020). Pengenalan Letak Posyandu Terdekat Dikelurahan Pisangan Dengan Manajemen Pemasaran Revolusi 4.0 Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Letak Dan Fungsi Posyandu Terdekat Pada Kelurahan Pisangan. *Dedikasi Pkm*, 1(1), 105-110.

Pasaribu, V. D., Qomah, F. I., Sajida, S. R., Putri, D. O., Hidayat, M. K., & Senoaji, R. DARING ATAU KEGIATAN TATAP MUKA EFESIENSI MANA.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Barhate, B., & Dirani, K. M. (2022). Career aspirations of generation Z: a systematic literature review. *European Journal of Training and Development*, 46(1-2), 139-157. <https://doi.org/10.1108/EJTD-07-2020-0124>

<https://www.tangerangnews.com/kota-tangerang/read/45897/Generasi-Milenial-Masih-Jadi-yang-Terbanyak-di-Kota-Tangerang>
<https://smklabusta.wordpress.com>

Dokumentasi Kegiatan



