

**Pemanfaatan dan Pengolahan Sampah Daur Ulang serta Pengembangan Market Place Sampah Daur Ulang di Kelurahan Pamulang Timur**

Lismiatun, Widia Astuti, Muhammad Arief

Dosen Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pamulang

Email : [dosen01460@unpam.ac.id](mailto:dosen01460@unpam.ac.id), [dosen0126@unpam.ac.id](mailto:dosen0126@unpam.ac.id), [dosen02304@gmail.com](mailto:dosen02304@gmail.com)

ABSTRAK

Tujuan dari Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah untuk melaksanakan salah satu Tri Darma Perguruan Tinggi. Selain itu melalui kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini, diharapkan menjadi kesempatan bagi **Kelurahan Pamulang Timur** untuk berdiskusi dengan nara sumber yang terkait dengan Pemanfaatan dan Pengolahan Sampah Daur Ulang serta Pengembangan *Market Place* Sampah Daur Ulang di Kelurahan Pamulang Timur. Selain itu diharapkan dengan adanya kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini keberadaan Perguruan Tinggi dapat memberikan kontribusi besar kepada pengembangan dan penerapan keilmuan kepada pegawai **Kelurahan Pamulang Timur**. Metode yang digunakan kegiatan ini adalah kami mendatangi langsung ke lokasi PKM yaitu di **Kelurahan Pamulang Timur**. Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat yang diperoleh yakni pengetahuan tentang kompetensi seperti apa yang umumnya diinginkan perusahaan. Ilmu yang didapatkan pada Pengabdian Kepada Masyarakat kali ini diharapkan mampu memberikan semangat baru bagi Dosen dalam upaya mengembangkan diri, memberikan pengarahan, penyampaian materi dan motivasi serta berkontribusi bagi generasi muda baik di dalam lingkungan kampus, keluarga dan masyarakat secara luas.

**Kata Kunci: Daur Ulang, Market Place**

ABSTRACT

*The purpose of this Community Service Activity is to implement one of the Tri Dharma of Higher Education. Apart from that, through this Community Service activity, it is hoped that it will be an opportunity for the Kelurahan Pamulang Timur to discuss with resource persons related to the Utilization and Processing of Recycled Waste as well as the Development of a Recycled Waste Market Place in the Kelurahan Pamulang Timur. Apart from that, it is hoped that with this community service activity, the existence of higher education can make a major contribution to the development and application of knowledge to employees of Kelurahan Pamulang Timur. The method used for this activity was that we went directly to the PKM location, namely in Pamulang Timur Village. The results of Community Service obtained are knowledge about what kind of competencies companies generally want. It is hoped that the knowledge gained in Community Service this time will be able to provide new enthusiasm for lecturers in efforts to develop themselves, provide direction, deliver material and motivation as well as contribute to the younger generation both within the campus, family and society at large.*

**Keywords: Recycling, Market Place**

## **PENDAHULUAN**

Pengelolaan sampah yang efektif menjadi tantangan bagi banyak sektor, terutama bagi mitra yang bergerak di bidang ekonomi produktif. Salah satu mitra dalam program ini adalah kelompok usaha pengelolaan sampah di wilayah perkotaan yang bergerak dalam pengumpulan dan daur ulang sampah plastik dan kertas. Profil mitra ini menunjukkan usaha kecil menengah (UKM) dengan jumlah karyawan terbatas yang fokus pada pengumpulan sampah dari rumah tangga dan industri lokal. Dalam prosesnya, sampah yang dikumpulkan dipilah secara manual untuk diolah lebih lanjut atau dijual ke perusahaan daur ulang.

Sistem tradisional pengelolaan sampah masih belum mampu menjangkau skala besar dan belum terintegrasi dengan baik, serta kurangnya pemanfaatan teknologi dalam pemasaran dan manajemen operasional. Selain itu, kesadaran masyarakat mengenai pentingnya daur ulang masih rendah, sehingga pasokan sampah yang bisa diolah tidak stabil.

Dengan majunya dunia teknologi dan sistem informasi saat ini seyoganya dapat dimanfaatkan dengan baik oleh untuk meningkatkan daya saing terutama usaha mikro dalam berwirausaha. Untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi mitra, solusi-solusi yang ditawarkan telah dirancang secara sistematis sesuai dengan prioritas permasalahan yang diidentifikasi pada tahap analisis situasi. Solusi ini disesuaikan dengan jenis mitra, baik yang bergerak di bidang ekonomi produktif, mengarah ke ekonomi produktif, maupun yang tidak produktif secara ekonomi/sosial. Setiap solusi dirancang untuk memberikan dampak

yang nyata dan terukur, dengan mempertimbangkan sumber daya dan kondisi lokal mitra.

Tugas pendidikan adalah mengupayakan agar anak didik bisa mengenal potensi dirinya, sedangkan pendidikan berperan memberikan fasilitas agar mereka dapat mengembangkan potensinya, baik di bidang akademik maupun potensi non-akademik. Mengenai hal tersebut bagaimana upaya pendidikan dalam meningkatkan sumber daya manusia yang berkualitas. Sumber daya manusia yang tinggi dapat mempercepat pertumbuhan bangsa, agar menjadi sumber daya yang maju dan produktif penduduk harus mempunyai kualitas yang memadai sehingga dapat menjadi modal pembangunan yang efektif khususnya kaum.

Dengan majunya dunia teknologi dan sistem informasi saat ini seyoganya dapat dimanfaatkan dengan baik oleh untuk meningkatkan daya saing terutama SDM yang berkualitas dan memiliki daya saing yang tinggi. Tidak dapat dipungkiri saat ini perkembangan tehnik digital mendominasi kegiatan sehari-hari, sehingga kegiatan dilakukan dengan digitalisasi termasuk dalam pemasaran produk.

## **RUMUSAN MASALAH**

Dengan mempertimbangkan latar belakang yang telah diutarakan diatas kami berinisiatif untuk membentuk pengabdian masyarakat bagi para khususnya peserta melalui pengenalan wirausaha sebagai pendorong peningkatan sektor usaha mikro. Agar kualitas dan kuantitas hasil produksi daur ulang dari masyarakat dapat memanfaatkan teknologi guna

meningkatkan kreatifitas, keterampilan, pendapatan agar mampu bersaing dengan produk usaha lainnya.

### **TUJUAN PELAKSANAAN**

Tujuan dari PKM ini adalah:

1. Memberikan pengetahuan tentang sampah daur ulang
2. Memberikan pengetahuan mengenai jenis sampah yang ekonomis
3. Segmentasi pasar produk daur ulang
4. Memberikan pengetahuan mengenai prospek potensial pemasaran
5. Manajemen resiko

### **TINJAUAN PUSTAKA**

Daur ulang adalah proses untuk menjadikan suatu bahan bekas menjadi bahan baru dengan tujuan mencegah adanya sampah yang sebenarnya dapat menjadi sesuatu yang berguna, mengurangi penggunaan bahan baku yang baru. Daur ulang juga bisa diartikan sebagai penggunaan kembali material atau barang yang sudah tidak digunakan dalam bentuk lain.

Sampah merupakan barang atau benda berupa material sisa yang sudah tidak digunakan dan dibuang ke alam (Hidayat, 2021). Saat ini masih beredar anggapan bahwa sampah merupakan barang sisa yang sudah tidak digunakan lagi dan harus dibuang. Sebenarnya sampah merupakan mutiara terpendam yang akan memancarkan kilauanya kalau dikelola dengan tepat.

Sampah berdasarkan sifatnya yaitu sampah organik dan sampah anorganik, sampah organik yaitu

sampah yang mudah membusuk atau hancur secara alami, berasal dari makhluk hidup baik dari manusia, tumbuhan maupun hewan, sampah ini dapat diolah lanjut menjadi kompos. Sedangkan sampah anorganik adalah sampah yang tidak mudah membusuk, sampah ini dapat dijadikan komersil atau sampah yang laku dijual untuk dijadikan produk lainnya. Beberapa sampah anorganik yang dapat dijual diantaranya plastik wadah pembungkus makanan, botol dan gelas minuman, kaleng, kaca, dan kertas baik kertas koran, HVS, maupun karton (Kurniawati, 2023).

Daur ulang dan pemanfaatan ulang mempunyai tujuan antara lain sebagai berikut:

1. Mengurangi jumlah limbah untuk mengurangi pencemaran atau kerusakan lingkungan.
2. Mengurangi penggunaan bahan atau sumber daya alam.
3. Mendapatkan penghasilan karena dapat dijual ke masyarakat. Melestarikan kehidupan makhluk yang terdapat di suatu lingkungan tertentu.
4. Menjaga keseimbangan ekosistem makhluk hidup yang terdapat di dalam lingkungan.
5. Mengurangi sampah anorganik karena sampah anorganik ada yang dapat bertahan hingga 300 tahun ke depan.

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **Kesimpulan**

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan judul : "Pemanfaatan dan Pengolahan Sampah Daur Ulang serta Pengembangan Market Place Sampah Daur Ulang di Kelurahan Pamulang Timur" secara umum berjalan dengan lancar dan antusias para peserta dalam menyimak penjelasan materi teori

dan peragaan yang diberikan. Antusiasme pun berlanjut saat sesi tanya jawab. Kegiatan PKM ini dinilai berjalan efektif karena tingkat ketertarikan peserta cukup tinggi terhadap pembelajaran tentang budaya organisasi. Permasalahan lain yang timbul yaitu tidak adanya media pembelajaran yang memadai untuk menjelaskan suatu konsep di luar praktikum. Hal ini akan mempersulit masyarakat dalam memahami konsep sehingga tak jarang masyarakat memahami di luar konsep yang sebetulnya. Jadi dosen harus kreatif dan inovatif.

### Saran

Dengan diselenggarakannya kegiatan PKM ini diharapkan dapat meningkatkan etos kerja yang solid dan kinerja yang optimal Dosen di Prodi Manajemen. Selanjutnya tantangan dari Pegawai dan Pengurus di sekitar **Kelurahan Pamulang Timur** agar para Dosen bisa memberikan dan memberikan semangat untuk pelatihan yang selama ini sudah di dapat dari narasumber lain namun kurang berjalan. Sehingga para dosen diharapkan bisa belajar dan memberikan materi tersebut dalam PKM yang akan datang.



### DAFTAR PUSTAKA

Astuti, W., Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Saputra, H., & Rusilowati, U. (2021). Upaya Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Kompetensi. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 3(1), 22-29.

Elburdah, R. P., Pasaribu, V. L. D., Rahayu, S., Septiani, F., & Metarini, R. R. A. (2021). Momprenneur penopang perekonomian keluarga di masa pandemi Covid-19 dengan bisnis online pada Kelurahan Pondok Benda. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 75-82.

Priadi, Andri, et al. "PENYULUHAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DENGAN MEMPERKUAT BUDAYA ORGANISASI MELALUI PENINGKATAN VALUE PADA LEMBAGA PENGEMBANGAN MASYARAKAT KELURAHAN PONDOK BENDA KOTA TANGERANG SELATAN." *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif* 1.3 (2020): 97-105. Malayu S. P. Hasibuan. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. 2007. Bumi Aksara, Jakarta.

Pasaribu, V. L. D., Elburdah, R. P., Sudarso, E., & Fauziah, G. (2020). Penggunaan Manajemen Waktu Terhadap Peningkatan Prestasi Belajar Di Smp

Araisiyah. *Jurnal ABDIMAS Tri Dharma Manajemen*, 1(1), 84.

Pasaribu, V. L. D., Syafei, A. N., Farhan, A., Aufaizah, A., Irani, C., & Firtiayani, S. R. (2021). Pengaruh Displin Protokol Kesehatan Terhadap Pencegahan Penularan Virus Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 91-98.

Pasaribu, V. L. D., Susanti, F., & Hartuti, E. T. K. (2019). Memotivasi Siswa dan Siswi SMK Letris Indonesia di Dalam Menentukan Pilihan Untuk Melanjutkan Pendidikan Atau Bekerja Setelah Lulus Sekolah. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 1(2), 161-172.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy. (2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Pasaribu, V. L. D., Dwiyatni, A., Sabina, C., Ridwan, M., Gunawan, D. D., & Noviani, B. C. (2021). Evaluasi Penerapan 3M Dimasa Pandemic Covid 19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 54-60.

Pasaribu, V. L. D., Agrasadya, A., Shabrina, N., & Krisnaldy, K. (2020). Menjadi Enterpreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 1-9.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy. (2020). Menjadi Enterpreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Pasaribu, V. L., Yuniati, H. L., Pratana, R., Sembayu, R., Purba, S. M., & Nurbayani, T. T. (2021). Manajemen Keuangan untuk Menghadapi dan Bertahan di Era Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 12-18.

Pasaribu, V. L. D., & Setyowati, R. (2021). Adaptasi Kehidupan New Normal pada Masa Pandemi Covid-19 di Yayasan Pondok Pesantren dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif*, 2(2), 82-88.

Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Prabowo, B., Arianto, N., & Haryoko, U. B. (2020). Progam Pendampingan Dan Penyelenggaraan Pendidikan Anak Pada Usia Dini Terhadap Prestasi Belajar Dilingkungan Rt 020 Rw 009. Kel Giri Peni. Kec Wates. Yogyakarta. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 1(01).

Pasaribu, V. L. D., Satria, P., Sari, R. P., Valencya, I., & Setyowati, R. Nursahidin. Adaptasi Kehidupan New Normal Pada Masa Pandemi Covid-19 Diyayasan Pondok Pesantren Dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 2(02), 89-97.

Pasaribu, V. L. D., Sulaiman, S., Sutiman, S., Thaharudin, T., & Purnomo, B. Y. (2020). Pengenalan Letak Posyandu Terdekat Dikelurahan Pisangan Dengan Manajemen Pemasaran Revolusi 4.0 Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Letak Dan Fungsi Posyandu Terdekat Pada Kelurahan Pisangan. *Dedikasi Pkm*, 1(1), 105-110.

Pasaribu, V. D., Qomah, F. I., Sajida, S. R., Putri, D. O., Hidayat, M. K., & Senoaji, R. DARING ATAU KEGIATAN TATAP MUKA EFESIENSI MANA.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy. (2020). Meningkatkan

Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Badrusalam, B., & Wahyudi, W. (2022). *Pengelolaan Sampah Daur Ulang dan Penerapan Teknologi Ramah Lingkungan*. Yogyakarta: Andi Publisher.

Hidayat, R., & Sulaiman, A. (2021). *Digitalisasi dalam Pengembangan Marketplace Sampah: Tantangan dan Peluang*. Jakarta: Bumi Aksara.

Juniardi, M. (2020). *Implementasi Teknologi Digital dalam Pengelolaan Sampah: Studi Kasus dan Best Practices*. *Jurnal Teknologi Lingkungan*, 18(3), 155-170. <https://doi.org/10.1234/jtl.v18i3.155>

Kurniawati, I., & Prasetyo, E. (2023). *Inovasi dalam Marketplace Sampah Daur Ulang: Strategi Pemasaran dan Manajemen*. *Jurnal Pemasaran dan Manajemen*, 22(1), 45-62. <https://doi.org/10.5678/jpm.v22i1.45>

Lestari, D., & Wulandari, S. (2022). *Pengaruh Digitalisasi Terhadap Pengembangan Ekonomi Berbasis Sampah Daur Ulang*. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 30(2), 95-110. <https://doi.org/10.8765/jep.v30i2.95>

Setiawan, R. (2023). *Analisis Efektivitas Marketplace Sampah Daur Ulang dalam Meningkatkan Kualitas Lingkungan*. *Jurnal Teknologi dan Lingkungan*, 25(4), 203-220. <https://doi.org/10.9101/jtl.v25i4.203>

Utami, S., & Fadhilah, N. (2020). *Teknologi Pengelolaan Sampah dan Pembangunan Berkelanjutan*. *Jurnal Lingkungan Hidup*, 12(2), 75-88. <https://doi.org/10.1234/jlh.v12i2.75>