

## **Pelatihan Iklan Layanan Masyarakat Peduli Sampah Pada Karyawan Kelurahan**

Angga Pratama

Ananda Cahyani, Riska Angel Manalu, Sri Ayu Wulandari

Mahasiswa Dan Dosen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang

Email :

[angga.pratama@unpam.ac.id](mailto:angga.pratama@unpam.ac.id), [anandacl05@gmail.com](mailto:anandacl05@gmail.com), [riskaangell120@gmail.com](mailto:riskaangell120@gmail.com),  
[Sraywlnr24@gmail.com](mailto:Sraywlnr24@gmail.com)

### **ABSTRAK**

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilaksanakan dengan tujuan untuk membangkitkan kepedulian masyarakat terhadap sejumlah masalah yang harus mereka hadapi, yakni kondisi yang bisa mengancam keselarasan dan kehidupan umum. Iklan layanan masyarakat bertema peduli sampah kini telah banyak dibuat dan ditayangkan di televisi atau pada jaringan internet. Harapan dari pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini yaitu untuk mengembangkan kemampuan mengenai pembuatan Iklan Layanan Masyarakat pada Karyawan Kelurahan. Dimana pemahaman tentang pembuatan iklan dan penyajian iklan semakin penting bagi masyarakat di era modern dan serba digital ini.

Melalui kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini, diharapkan dapat menjadi peluang bagi mahasiswa untuk berdiskusi dengan narasumber terkait dengan dasar-dasar penting yang harus diperhatikan dalam *iklan sosial media* tentang bagaimana iklan dibuat dan dipublikasikan, memahami edukasi pengelolaan sampah, dan mengembangkan kreativitas yang kuat. Tujuan dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini yaitu untuk meningkatkan pengetahuan dan wawasan mengenai hal-hal penting yang perlu diperhatikan dalam *iklan layanan masyarakat* dimana merupakan salah satu aspek penting dalam media sosial. Dengan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam peningkatan kreatifitas mahasiswa yang nantinya dapat diterapkan khususnya dilingkungan kampus.

Metode yang kegiatan yang dilaksanakan yaitu mendatangi langsung lokasi Pengabdian Kepada Masyarakat di Kelurahan Pamulang Timur. Hasil pengabdian kepada masyarakat yang diperoleh yakni pengetahuan mengenai apa saja yang harus dipersiapkan dalam iklan layanan di era digital saat ini dan memahami serta menguasai konsep periklanan. Ilmu yang didapatkan pada Pengabdian Kepada Masyarakat kali ini diharapkan mampu memberikan motivasi bagi karyawan kelurahan untuk terjun dalam bidang social media dan mengembangkan inovasi dan kreatifitas, sehingga masyarakat lebih peduli terhadap lingkungan sekitar yang ada. sehingga akan meminimalisir terjadinya peluang penumpukan sampah yang akan terjadi.

**Kata kunci : Iklan, Media, Peduli Sampah**

### **ABSTRACT**

*Community Service Activities are carried out with the aim of raising public awareness of a number of problems that they must face, namely conditions that can threaten harmony and public life. Public service advertisements with the theme of caring for waste have now been widely made and broadcast on television or on the internet. The hope of implementing this Community Service*

*activity is to develop the ability to make Public Service Advertisements for Village Employees. Where understanding about making advertisements and presenting advertisements is increasingly important for society in this modern and digital era.*

*Through this Community Service activity, it is hoped that it can be an opportunity for students to discuss with speakers related to the important basics that must be considered in social media advertisements about how advertisements are made and published, understanding waste management education, and developing strong creativity. The purpose of this Community Service activity is to increase knowledge and insight into important things that need to be considered in public service advertisements which are one of the important aspects of social media. With Community Service activities, it is hoped that it can contribute to increasing student creativity which can later be applied especially in the campus environment.*

*The method of the activity carried out is to directly visit the location of Community Service in East Pamulang Village. The results of community service obtained are knowledge about what needs to be prepared in service advertisements in the current digital era and understanding and mastering the concept of advertising. The knowledge gained in this Community Service is expected to be able to provide motivation for village employees to get involved in the field of social media and develop innovation and creativity, so that the community cares more about the existing environment. so that it will minimize the chances of garbage accumulation that will occur.*

**Keywords:** *Advertisement, Media, Care for Garbage*

## PENDAHULUAN

Iklan merupakan aspek penting dalam social media yang sangat menguntungkan. Di era informasi dan digitalisasi sekarang ini, memahami dan menguasai konsep iklan menjadi keterampilan yang sangat berguna. Iklan bukan hanya tentang menjual produk, tetapi juga memberikan edukasi dan pengetahuan kepada audiens. serta menciptakan ketertarikan membaca dan melihatnya.

Mempelajari iklan memiliki banyak manfaat. Pertama, pemahaman tentang iklan membantu memahami bagaimana iklan tersebut dibuat dan diciptakan, dan di publikasi kan. Ini memberikan wawasan yang sangat berharga. Tidak hanya itu, pemahaman iklan juga membantu memahami pentingnya penargetan yang tepat.

Iklan juga melibatkan kreativitas yang kuat. Perlu belajar memahami bagaimana iklan tersebut tidak membosankan dengan menggunakan editing yang baik dan sesuai trend digital. Mempelajari iklan memberikan pengetahuan, pemahaman, dan ilmu sosial media

yang sangat berguna dan berharga untuk pengaplikasian kedepannya.

Dengan memahami iklan akan membuka peluang bagaimana pengambilan keputusan tema iklan bisa dilakukan. Memahami aspek-aspek ini memberikan dasar yang kuat bagi karyawan kelurahan mengenai iklan layanan masyarakat di social media.

## RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian analisis situasi permasalahan, maka dapat diperoleh rumusan masalah yang dihadapi mitra adalah :

1. Bagaimana pelatihan mengenai iklan layanan masyarakat pada karyawan kelurahan Pamulang?
2. Apakah pelaksanaan pelatihan mengenai iklan layanan masyarakat pada karyawan kelurahan Pamulang dapat meningkatkan kemampuan dalam pengelolaan social media?

## TUJUAN KEGIATAN

Berdasarkan uraian analisis situasi permasalahan, maka tujuan dari Pengabdian Kepada Masyarakat adalah :

1. Untuk mengetahui pelaksanaan penyuluhan mengenai *iklan sosial media* pada Karyawan Kelurahan
2. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pelatihan mengenai pembuatan iklan layanan masyarakat pada karyawan kelurahan Pamulang

## TINJAUAN PUSTAKA

### Iklan

Iklan adalah pesan yang disampaikan untuk mempromosikan barang, jasa, atau ide kepada khalayak ramai. Menurut J. Walter Thompson (2010) Iklan adalah suatu bentuk komunikasi yang dirancang untuk menarik perhatian, membangkitkan minat, dan mendorong tindakan dari konsumen. Iklan biasanya dipasang di media massa, seperti surat kabar, majalah, atau di tempat-tempat umum. Iklan juga bisa ditemukan di media elektronik, seperti televisi dan radio.

Iklan adalah suatu bentuk komunikasi yang bertujuan untuk mempromosikan produk, jasa, atau ide kepada khalayak. Iklan biasanya menggunakan kalimat persuasif atau bersifat mengajak agar pesan yang disampaikan mudah dimengerti. Iklan harus bersifat persuasif agar audiens tertarik untuk melihat.

### Media sosial

Media sosial atau sering juga disebut sebagai sosial media adalah pelantara digital yang memfasilitasi penggunaannya untuk saling berinteraksi atau membagikan konten berupa tulisan, foto, video, dan merupakan pelantar digital yang menyediakan fasilitas untuk melakukan aktivitas sosial bagi setiap penggunaannya. Media sosial juga merupakan sebuah sarana untuk bersosialisasi satu sama lain dan dilakukan secara daring yang memungkinkan manusia untuk saling berinteraksi tanpa dibatasi ruang dan waktu.

Menurut Boyd & Ellison (2007): Media sosial adalah situs web yang memungkinkan individu untuk membangun profil publik atau semi-publik dalam batasan sistem yang dibuat

oleh situs, serta dapat melihat dan berinteraksi dengan daftar kontak yang dibuat oleh pengguna di situs tersebut. Fungsi media sosial sangat beragam, mulai dari mendokumentasikan momen berharga, belajar hal-baru, hingga membangun relasi sosial. Menurut Qualman (2018): Media sosial adalah alat yang memungkinkan orang untuk berinteraksi dan berkomunikasi dengan cara yang lebih cepat dan lebih luas dibandingkan dengan media tradisional. media sosial merupakan platform yang interaktif, memungkinkan pengguna untuk berkontribusi dalam pembuatan dan penyebaran informasi.

## METODE PELAKSANAAN

Tahap dalam metode kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat. Tahap pertama yaitu mengidentifikasi masalah guna merancang dan merumuskan apa saja yang akan dijadikan bahan untuk materi penyuluhan dan pelatihan dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat.

Tahap berikutnya adalah pelaksanaan kegiatan. Kegiatan ini dilaksanakan di Kelurahan Pamulang Timur khususnya pada Karyawan Kelurahan, pada hari Kamis, 24 Oktober 2024. Kegiatan ini dilakukan dengan memberikan penyuluhan kepada Karyawan Kelurahan Pamulang Timur. Penyampaian materi menggunakan metode presentasi dengan media Microsoft Power Point dan praktek pembuatan topik *iklan*.

Untuk menunjang lancarnya pelaksanaan kegiatan ini, diperlukan beberapa alat bantu/media pembelajaran tertentu, yaitu :

1. LCD (Liquid Crystal Display)
2. Proyektor
3. Laptop
4. Spidol
5. White board

Tahap terakhir dalam Kegiatan Pengabdian Kepada masyarakat ini yaitu tindak lanjut dari pelaksanaan kegiatan ini. Pada tahap ini dilakukan diskusi atau tanya

jawab tentang apa saja yang masih menjadi hambatan pada karyawan kelurahan sebagai audiens.

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini bertujuan untuk membuat karyawan kelurahan menyadari pentingnya mendalami iklan media sosial terkhususnya iklan layanan masyarakat yang dimana dapat menambah skill serta mempunyai kemampuan menggunakan iklan secara baik dan benar.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Hasil Kegiatan**

Berdasarkan wawancara, tanya jawab dan pengamatan langsung selama kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini memberikan hasil sebagai berikut:

- a. Bertambahnya keterampilan dalam pembuatan iklan serta bertambahnya pengetahuan yang memenuhi standar dalam pembuatan iklan yang ingin dibuat tersebut oleh karyawan Kelurahan di Kelurahan Pamulang Timur.
- b. Meningkatnya keterampilan dan juga pengetahuan tentang iklan layanan masyarakat dengan memanfaatkan teknologi digital dan juga media sosial.
- c. Beberapa faktor yang mendukung terlaksananya kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini karena adanya kerjasama yang baik dari Bapak Lurah Pamulang Timur dan para peserta selama kegiatan, sehingga kegiatan ini dapat berjalan sebagaimana yang telah direncanakan.

### **Pembahasan**

Untuk melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini digunakan beberapa metode penyuluhan yaitu sebagai berikut :

Metode Presentasi → Metode ini yaitu pelatihan dengan memberikan gambaran materi beserta contoh poster iklan dengan presentasi melalui media proyektor dengan tema “**PELATIHAN**

## **PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PEDULI SAMPAH PADA KARYAWAN KELURAHAN”**

- a. Metode Diskusi dan Tanya Jawab → Setelah sesi pemberian materi selesai, maka dilanjutkan dengan sesi diskusi dengan tanya jawab. Hasil yang didapatkan adalah
- b. Metode Simulasi → Metode ini menjadi tolak ukur untuk memantau apakah peserta sudah memahami dari materi yang telah disampaikan oleh pemateri. Metode simulasi digunakan agar peserta dapat mempraktekkan langsung dari pembahasan materi yang telah didapat. Sehingga apabila peserta mengalami kendala, tim Pengabdian Kepada Masyarakat akan langsung membantu.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

### **Kesimpulan**

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Pamulang yang dilakukan oleh mahasiswa Program Studi Manajemen telah berjalan dengan lancar dan mendapat sambutan positif dari instansi terkait yaitu Kelurahan Pamulang Timur. Kami selaku tim pelaksana berharap dengan adanya program Pengabdian Kepada Masyarakat ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan yang bermanfaat.

### **Saran**

Berdasarkan hasil kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang sudah dilakukan, maka kami dari team Mahasiswa Universitas Pamulang memberikan saran yaitu sebagai berikut:

- a. Mengadakan penerapan dan pelatihan iklan layanan serupa kepada masyarakat di daerah lain.
- b. Adanya kesinambungan program pasca kegiatan pengabdian ini sehingga para karyawan kelurahan dapat

mempraktekkan pelatihan ini sampai dengan penguploadan kontennya, sehingga dapat membantu mereka.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, W., Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Saputra, H., & Rusilowati, U. (2021). Upaya Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Kompetensi. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 3(1), 22-29.
- Elburdah, R. P., Pasaribu, V. L. D., Rahayu, S., Septiani, F., & Metarini, R. R. A. (2021). Mompreneur penopang perekonomian keluarga di masa pandemi Covid-19 dengan bisnis online pada Kelurahan Pondok Benda. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 75-82.
- Priadi, Andri, et al. "PENYULUHAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DENGAN MEMPERKUAT BUDAYA ORGANISASI MELALUI PENINGKATAN VALUE PADA LEMBAGA PENGEMBANGAN MASYARAKAT KELURAHAN PONDOK BENDA KOTA TANGERANG SELATAN." *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif* 1.3 (2020): 97-105. Malayu S. P. Hasibuan. Manajemen Sumber Daya Manusia. 2007. Bumi Aksara, Jakarta.
- Pasaribu, V. L. D., Elburdah, R. P., Sudarso, E., & Fauziah, G. (2020). Penggunaan Manajemen Waktu Terhadap Peningkatan Prestasi Belajar Di Smp Araisyah. *Jurnal ABDIMAS Tri Dharma Manajemen*, 1(1), 84.
- Pasaribu, V. L. D., Syafei, A. N., Farhan, A., Aufaizah, A., Irani, C., & Firtiayani, S. R. (2021). Pengaruh Displin Protokol Kesehatan Terhadap Pencegahan Penularan Virus Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 91-98.
- Pasaribu, V. L. D., Susanti, F., & Hartuti, E. T. K. (2019). Memotivasi Siswa dan Siswi SMK Letris Indonesia di Dalam Menentukan Pilihan Untuk Melanjutkan Pendidikan Atau Bekerja Setelah Lulus Sekolah. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 1(2), 161-172.
- Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.
- Pasaribu, V. L. D., Dwiyatni, A., Sabina, C., Ridwan, M., Gunawan, D. D., & Noviani, B. C. (2021). Evaluasi Penerapan 3M Dimasa Pandemic Covid 19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 54-60.
- Pasaribu, V. L. D., Agrasadya, A., Shabrina, N., & Krisnaldy, K. (2020). Menjadi Enterpreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 1-9.
- Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Menjadi Enterpreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.
- Pasaribu, V. L., Yuniati, H. L., Pratana, R., Sembayu, R., Purba, S. M., & Nurbayani, T. T. (2021). Manajemen Keuangan untuk Menghadapi dan Bertahan di Era Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 12-18.
- Pasaribu, V. L. D., & Setyowati, R. (2021). Adaptasi Kehidupan New Normal pada Masa Pandemi Covid-19 di Yayasan

Pondok Pesantren dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif*, 2(2), 82-88.

Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Prabowo, B., Arianto, N., & Haryoko, U. B. (2020). Progam Pendampingan Dan Penyelenggaraan Pendidikan Anak Pada Usia Dini Terhadap Prestasi Belajar Dilingkungan Rt 020 Rw 009. Kel Giri Peni. Kec Wates. Yogyakarta. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 1(01).

Pasaribu, V. L. D., Satria, P., Sari, R. P., Valencya, I., & Setyowati, R. Nursahidin. Adaptasi Kehidupan New Normal Pada Masa Pandemi Covid-19 Diyayanan Pondok Pesantren Dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 2(02), 89-97.

Pasaribu, V. L. D., Sulaiman, S., Sutiman, S., Thaharudin, T., & Purnomo, B. Y. (2020). Pengenalan Letak Posyandu Terdekat Dikelurahan Pisangan Dengan Manajemen Pemasaran Revolusi 4.0 Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Letak Dan Fungsi Posyandu Terdekat Pada Kelurahan Pisangan. *Dedikasi Pkm*, 1(1), 105-110.

Pasaribu, V. D., Qomah, F. I., Sajida, S. R., Putri, D. O., Hidayat, M. K., & Senoaji, R. DARING

ATAU KEGIATAN TATAP MUKA EFESIENSI MANA.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

JWT (2010). The Future of Advertising.  
Boyd, D. & Ellison, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*.  
Qualman, E. (2018). *Socialnomics: How Social Media Transforms the Way We Live and Do Business*.

**DOKUMENTASI KEGIATAN**

