

Sosialisasi E-Commerce Sebagai Solusi Di Tengah Pandemi Pada Tenaga Pengajar Di Pondok Pesantren Al Inayah Kp. Pondok Miri Rawa Kalong

Mulya Suci Noviyanti¹, Annisa², Jeje Juwita³, Octaviani Setianingsih⁴, Ria Rapani⁵, Gitayana Amalia^{6*}
¹²³⁴⁵⁶ Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang; gitayanaamalia@gmail.com^{6*}

Received 12 Desember 2021 | Revised 29 Desember 21 | Accepted 30 Desember 2021

*Korespondensi Penulis

Abstrak

Kegiatan PKM ini memiliki tujuan untuk memberikan pengetahuan dan mengarahkan tenaga pengajar (guru) bagaimana mereka dapat lebih memahami jenis-jenis e-commerce yang lebih tepat untuk digunakan pada masa pandemic seperti saat ini. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah bersosialisasi secara langsung. Hasil dari kegiatan ini membantu mereka supaya para tenaga pengajar lebih memahai bagaimana cara memasarkan produk melalui e-commerce. Permasalahan yang dihadapi oleh mitra yaitu pertama, minimnya pemahaman mitra mengenai e-commerce dalam kegiatan usaha, minimnya pemahaman mitra mengenai aspek dalam bertransaksi online serta minimnya keahlian mitra dalam pembuatan dan penggunaan toko online sebagai sarana pemasaran. Dengan demikian, solusi yang ditawarkan untuk menyelesaikan permasalahan mitra yaitu dilakukan sosialisasi & pelatihan e-commerce. Hasil dan luaran kegiatan setelah dilaksanakan program telah tercapai yaitu, pelaku usaha mengalami peningkatan pemahaman mengenai pentingnya e-commerce khususnya pemasaran online beserta aspek hukumnya. Selain itu, mitra yang sebelumnya tidak memiliki akun shopee, setelah dilakukan pelatihan sudah memiliki akun yang terdaftar shopee dan dapat dimanfaatkan dalam kegiatan usaha.

Kata Kunci : Sosialisasi; E-Commerce.

Abstract

This PKM activity aims to provide knowledge and direct teaching staff (teachers) how they can understand the types of e-commerce that are more appropriate to use during the current pandemic. The method used in this activity is to socialize directly. The results of this activity help them so that the teaching staff better understand how to market products through e-commerce. The problems faced by partners are first, the lack of understanding of partners regarding e-commerce in business activities, the lack of understanding of partners regarding aspects of online transactions and the lack of partner expertise in the creation and use of online stores as a marketing tool. Thus, the solution offered to solve partner problems is socialization & e-commerce training. The method starts with the preparation stage, then the implementation stage and the final stage of reporting which is planned to be completed within a period of 2 months. The results and activities after implementation have been achieved, namely, business actors have increased understanding of the importance of e-commerce, especially online marketing and its legal aspects. In addition, partners who previously did not have a shopee account, after the training, have an account that is registered with shopee and can be used in business activities.

Keywords: Socialization; E-Commerce

PENDAHULUAN

E-Commerce pada dasarnya merupakan suatu kontak transaksi perdagangan antara penjual dan pembeli dengan menggunakan media internet. Jadi proses pemesanan barang dikomunikasikan melalui internet.

Keberadaan E-Commerce merupakan alternatif bisnis yang cukup menjanjikan untuk diterapkan pada saat ini, karena E-Commerce memberikan banyak kemudahan bagi kedua belah pihak, baik dari pihak penjual (merchant) maupun dari pihak pembeli (buyer) di dalam melakukan transaksi perdagangan, meskipun para pihak berada di dua benua berbeda sekalipun. Dengan E-Commerce setiap transaksi tidak memerlukan pertemuan dalam tahap negoisasi. Oleh karena itu jaringan internet ini dapat menembus batas geografis dan teritorial termasuk yurisdiksi hukumnya, karena untuk menyebarkan informasi mengenai E-Commerce.

METODE

Metode yang digunakan dalam pengabdian ini adalah Ada beberapa metode kegiatan yang digunakan dalam pelaksanaan PKM, meliputi :

1. Sosialisasi

Program pengabdian kepada masyarakat diawali dengan sosialisasi E-Commerce. Sosialisasi tersebut berupa pemaparan materi pertama mengenai pengenalan E-Commerce Sebagai Solusi Di Tengah Pandemi dalam kegiatan usaha.

2. Diskusi

Setelah materi selesai dipaparkan, dilanjutkan dengan diskusi berupa tanya jawab antara pemateri dengan peserta. Diskusi dilakukan agar peserta lebih memahami materi yang telah disampaikan. Melalui diskusi, sosialisasi tidak hanya sekedar transfer knowledge saja melainkan dapat sharing pengalaman maupun permasalahan yang sedang dihadapi mitra.

3. Pelatihan

Setelah materi disampaikan kepada mitra, kemudian dilanjutkan dengan pelatihan. Pelatihan yang dimaksud adalah praktek

pembuatan dan penggunaan toko online untuk kegiatan usaha Pelatihan tersebut berupa tutorial dan pendampingan praktek kepada mitra agar dapat membuat dan mengoperasikan toko online dalam kegiatan usaha.

Kegiatan ini diadakan pada tanggal 4 Maret 2021 kepada para tenaga pengajar di Pondok Pesantren Al Inayah



Gambar 1. Dokumentasi Kegiatan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Adanya kegiatan pengabdian pada masyarakat yang dilakukan oleh tim PKM Mahasiswa/I Prodi Manajemen Universitas Pamulang, pelaksanaann kegiatan PKM sebagai wahana untuk memberikan pengetahuan kepada Para Tenaga Pengajar khususnya dalam hal pemanfaatan E-Commerce serta penjualan untuk menangkap peluang usaha baru. Disimpulkan bahwa pelaksanaan sosialisasi E-Commerce Sebagai Solusi Di Tengah Pandemi telah memenuhi luaran yang ditargetkan, yaitu terjadi peningkatan pemahaman mengenai pentingnya pemasaran secara online,

sehingga setelah sosialisasi diberikan, peserta dapat menjelaskan pentingnya E-Commerce. Selain itu, mitra juga sangat tertarik untuk mulai melakukan pemasaran secara online.

E-commerce adalah saluran online yang dapat dijangkau seseorang melalui komputer, yang digunakan oleh pebisnis dalam melakukan aktifitas bisnisnya dan digunakan konsumen untuk mendapatkan informasi dengan menggunakan bantuan komputer yang dalam prosesnya diawali dengan memberi jasa informasi pada konsumen dalam penentuan pilihan.

PENUTUP

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat seperti ini dapat dilaksanakan secara continue dan dengan materi yang beragam serta dapat dilaksanakan berupa kegiatan workshop untuk dapat langsung mempraktekan setiap materi yang disampaikan.

DAFTAR PUSTAKA

- <https://www.kompasiana.com/elizachistina6141/5ecf593097f364f9668d5b3/e-commerce-sebagai-jawaban-menghadapi-pola-rantai-pasok-di-tengah-pandemi-covid-19>
- <https://123dok.com/document/zkwdg94-contoh-makala-e-commerce.html>
- <https://andyyjr20.blogspot.com/2017/03/makalah-e-commerce.html?m=1>