

## Manfaat Adanya Pelayanan Melalui Website Berbahasa Indonesia Bagi Para Pemilik Online Shop

Lilis Suryani<sup>1\*</sup>, Whina Ratnawati<sup>2</sup>, Bonar Frans Sihite<sup>3</sup>

Prodi Manajemen, Universitas Pamulang

dosen01743@unpam.ac.id<sup>1\*</sup>, dosen02057@unpam.ac.id<sup>2</sup>, dosen01952@unpam.ac.id<sup>3</sup>

Received 12 Februari 2023 | Revised 10 Maret 23 | Accepted 30 April 2023

\*Korespondensi Penulis

### Abstrak

Kegiatan Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) merupakan salah satu dari penerapan Tri Dharma Perguruan Tinggi yang dalam pelaksanaannya memberikan kontribusi positif kepada masyarakat. Pelaksanaan PKM ini mengambil judul "Manfaat Adanya Pelayanan Melalui Website Berbahasa Indonesia Bagi Para Pemilik Online Shop". Metode yang digunakan pada pelaksanaan PKM ini adalah workshop atau pelatihan tentang pembuatan Website pada usaha online shop yang sudah dirintis. Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) berjalan dengan sangat lancar dan seluruh peserta yang hadir dipastikan mendapatkan pemahaman materi dengan cukup baik. Pada akhir sesi pelatihan peserta diberikan juga praktek sederhana guna menunjang kemampuan implementasi pengelolaan Website dengan baik. Sebagai penyempurnaan dan memastikan kemampuan peserta dalam menerapkan materi secara maksimal, akan dilakukan tahapan evaluasi secara berkala dari tim dosen dan praktisi pengajar PKM.

**Kata Kunci:** Pelayanan; Website; Online Shop

### Abstract

*Community Service Implementation Activities (PKM) are one of the Implementation of the Tri Dharma of Higher Education which in practice makes a positive contribution to society. The implementation of this PKM takes the title "Benefits of Having Services Through Indonesian Language Websites for Online Shop Owners". The method used in implementing this PKM is a workshop or training on creating websites for online shop businesses that have been initiated. Community Service Results (PKM) went very smoothly and all participants who attended were confirmed to have a fairly good understanding of the material. At the end of the training session the participants were also given simple practices to support their ability to implement website management properly. As a refinement and ensuring the ability of participants to apply the material to the fullest, periodic evaluation stages will be carried out from a team of PKM lecturers and teaching practitioners.*

**Keywords:** Service; Website; Online Shop

### PENDAHULUAN

Saat ini banyak sekali Online shop yang ada di sekitar kita. Mereka menggunakan media Internet dan website sebagai media dalam berjualan. Para online shop ini, juga

menggunakan sosial media seperti : Facebook, Instagram dll dalam mengenalkan produk nya. Banyak dari pemilik online shop yang kurang memiliki pengetahuan dan pengalaman

menggunakan website dan media sosial lainnya.

Adanya Permasalahan yang tengah menggurita dalam kehidupan bermasyarakat di Indonesia tidak saja merupakan tanggung jawab Pemerintah akan tetapi juga sudah menjadi tanggung jawab seluruh bangsa Indonesia. Karenanya yang dibutuhkan saat ini adalah solusi yang dapat membantu dalam mengatasi permasalahan yang telah diuraikan di atas. Secara sederhana dapat dikatakan bahwa salah satu solusi yang dapat dilakukan untuk dapat keluar dari masalah terumit yang dihadapi pemerintah saat ini adalah dengan menumbuhkan dan membentuk karakter kewirausahaan sosial pada setiap lapisan individu di masyarakat, terutama generasi muda yang na merupakan tulang punggung bangsa (Ayob et.al., 2013; Utomo, 2014; Reginald dan Mawardi, 2014; Sofia, 2015).

Berdasarkan pertemuan kami dengan pengelola online shop ini ini , kami memutuskan akan memberikan materi PKM di sini dengan tema: “Manfaat Adanya Pelayanan Melalui Website Berbahasa Indonesia Bagi Para Pemilik Online Shop”. Kebutuhan akan lapangan pekerjaan dan tenaga kerja yang berkualitas sangat lah diperlukan. Hal ini sangat berpengaruh terhadap skill yang dimiliki oleh para tenaga kerja. Skill atau keahlian yang dimiliki oleh para tenaga kerja (SDM) sangat berpengaruh terhadap kualitas tenaga kerja tersebut. Semakin tinggi kualitas tenaga kerja tersebut, semakin tinggi pula pendapatan yang dihasilkan atau diberikan oleh perusahaan. Hal ini yang mendorong para tenaga kerja khususnya para pemilik online shop yang berada di Jabodetabek untuk memiliki skill atau keahlian yang lebih dibandingkan online shop yang lain.

Mengacu pada kondisi diatas dan hasil survey (diskusi, wawancara, brainstorming) oleh tim Pengabdian Kepada Masyarakat ( PKM ) Dosen Universitas Pamulang Program Studi Manajemen, kami menemukan permasalahan yang dialami oleh para pemilik Online Shop selama menjaalankan usahanya, terangkum sebagai berikut :

1. Kemampuan manajemen yang terbatas terutama dalam mengelola online shop
2. Kesulitan mengembangkan kemampuan dalam pembuatan Website untuk men-support usahanya
3. Kurangnya kemampuan menggunakan website dalam mengembangkan usaha nya

Pada kondisi-kondisi yang terangkum diatas tim PKM sependapat untuk memberikan pendampingan secara berkala guna memaksimalkan proses usaha mereka secara bertahap. Ada poin besar dalam kondisi tersebut yang menjadi perhatian dan harus segera di tindaklanjuti melalui pelaksanaan PKM ini, yaitu: 1) Kondisi pengelolaan Sumber Daya Manusia terbatas;2) Kemampuan penggunaan Website yang terbatas; dan 3) Kurangnya literatur dalam mengembangkan usaha.

Sehingga hal ini akan kami sasar lebih dalam guna mendukung dan mendampingi para anggota dari Pemilik Online shop di Jabodetabek ini.

## **Kajian Teori**

### **Pengertian Website**

Website adalah kumpulan beberapa halaman yang dipakai untuk menampilkan informasi berupa teks, gambar, animasi, suara dan atau penggabungan dari semua nya( Bekti : 2015) Website adalah halaman informasi yang disediakan melalui jalur internet sehingga bisa di akses di seluruh dunia selama terkoneksi dengan jaringan internet. Website juga merupakan komponen atau kumpulan komponen yang terdiri dari teks, gambar, suara, dan animasi sehingga menarik untuk dikunjungi. Dalam dunia bisnis, website sangat berperan penting dalam memajukan usaha dan perkembangan usahanya.

Awalnya, tujuan penggunaan web adalah untuk pribadi saja. Namun, saat ini hampir semua perusahaan memilikinya. Misalnya: Facebook, Apple, BBC News, dll. Cara mengakses web adalah dengan menuliskan URL di alamat website di browser. Agar para pengunjung lebih mudah dalam mengakses informasi yang mereka cari, halaman-halaman tersebut dikelompokkan dalam menu yang bisa

diakses dari halaman utama web. Sebagian besar website sudah menggunakan cara ini untuk lebih meningkatkan pengalaman pengunjung saat mengaksesnya.

### **Unsur-unsur Penting dalam membuat Website:**

Terdapat lima unsur yang sangat vital pada website. Tanpa adanya unsur ini, situs web tidak dapat ditemukan maupun diakses oleh pengguna internet. Lima unsur website adalah:

#### **Domain**

Domain adalah alamat sebuah website. Mulanya untuk mengunjungi suatu situs web anda perlu mengetahui alamat IP atau IP Adress yang ditandai deretan angka. Anda bisa menggunakan nama domain yang sesuai dengan maksud atau fungsi website. Misalnya memakai nama brand bisnis, nama pribadi, atau nama topik dari website tersebut. Nama domain sendiri mempunyai identifikasi ekstensi / akhiran sesuai dengan kepentingan dan lokasi keberadaan website tersebut. Contoh nama domain ber-ekstensi internasional adalah com, net, org, info, biz, name, ws.

Contoh nama domain ber-ekstensi lokasi negara Indonesia adalah:

.co.id : Untuk badan usaha yang mempunyai badan hukum sah

.ac.id : Untuk lembaga pendidikan

.go.id : Khusus untuk lembaga pemerintah Republik Indonesia

.or.id : Untuk segala macam organisasi yang tidak termasuk dalam kategori “ac.id”, “co.id”, “go.id”, “mil.id” dll.

.sch.id : Khusus untuk lembaga pendidikan yang menyelenggarakan pendidikan seperti : SD, SMP, dan atau SMU.

web.id : Ditujukan bagi badan usaha, organisasi ataupun perseorangan yang melakukan kegiatannya di World Wide Web.

#### **Rumah tempat website ( web hosting)**

Web hosting dapat diartikan sebagai ruangan yang terdapat dalam harddisk tempat menyimpan berbagai data, file-file, gambar, video, data email, statistik, database dan lain sebagainya yang akan ditampilkan di website.

Besarnya data yang akan dimasukkan tergantung dari besarnya web hosting yang disewa/dipunyai, semakin besar web hosting, semakin besar pula data yang dapat dimasukkan dan ditampilkan dalam website.

Web hosting juga diperoleh dengan menyewa. Pengguna akan memperoleh kontrol panel yang terproteksi dengan username dan password untuk administrasi website nya. Besarnya hosting ditentukan ruangan harddisk dengan ukuran MB(Mega Byte) atau GB (Giga Byte).

#### **Bahasa Program ( Scripts Program)**

Adalah bahasa yang digunakan untuk menerjemahkan setiap perintah dalam website yang pada saat diakses. Jenis bahasa program sangat menentukan statis, dinamis, atau interaktifnya sebuah website. Semakin banyak ragam bahasa program yang digunakan maka akan terlihat website semakin dinamis, dan interaktif serta terlihat bagus.

#### **Cara Membuat Website Untuk Bisnis Yang Baik**

Ada delapan cara membuat Website untuk bisnis yaitu:

1. Membuat Desain Website Untuk Bisnis
2. Membuat Template Situs Web Untuk Bisnis
3. Membuat Fitur Website Untuk Bisnis
4. Membuat Nama Domain Untuk Web
5. Membuat Daftar Hosting Untuk Website
6. Membuat Katalog Produk atau Jasa
7. Membuat Informasi Kontak Bisnis
8. Membuat Link Sambungan

#### **METODE**

Metode yang digunakan dalam Pengabdian ini adalah pelaksana pelatihan dan pendampingan. Kegiatan ini merupakan jenis Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilaksanakan oleh dosen-dosen Universitas Pamulang yang ahli dalam bidang manajemen SDM. Pengabdian mengadakan pertemuan terlebih dahulu dengan pengurus Online Shop untuk mengumpulkan masalah yang ada kemudian mengkaji dan selanjutnya dirumuskan dalam bentuk Pelatihan khususnya perihal pembuatan Website , pengelolaan sumber daya

manusia, Pelatihan yang akan dipergunakan adalah rembuk atau tukar pendapat agar terjalin kebersamaan dan terdapat informasi dua arah sehingga apa yang kita harapkan tercapai.

Setelah itu, pengabdian membuat materi dan susunan panduan pelaksanaan manajemen sumber daya manusia dan materi Pembuatan Website yang mudah untuk diterapkan dalam usaha yang sudah berjalan. Lanjut penyusunan materi pendukung yang berguna untuk pemecahan masalah dan sekaligus merencanakan kegiatan serta panduan pembuatan Website. Pada pelaksanaan pengabdian dilakukan pelatihan dan dilanjutkan pendampingan pelaksanaannya pada hari hari selanjutnya lalu kemudian dilakukan evaluasi secara menyeluruh dan bertahap untuk memastikan tercapainya manajemen SDM yang baik dan penggunaan website yang menarik.

Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat ( PKM ) diselenggarakan di lokasi yang telah ditetapkan dengan mengakomodir jumlah peserta untuk dapat berkumpul dengan nyaman dan tenang. Pemilihan lokasi diadakan di Jalan Surya Kencana No 11 Pamulang, Tangerang Selatan.

Ruang lingkup yang akan kami bahas dalam Pelatihan ini antara lain:

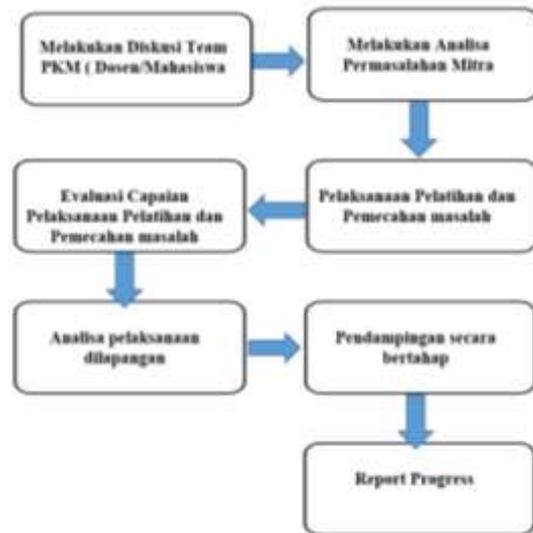
1. Pelatihan tentang pentingnya manajemen Sumber Daya Manusia yang tepat dalam Usaha Online Shop
2. Pelatihan terhadap teknik pembuatan Website berbahasa Indonesia
3. Pelatihan untuk Mengelola Sumber Daya Manusia secara maksimal

### Kerangka Pemecahan Masalah

**Tabel 2. Penilaian Responden Terhadap Pelaksanaan Pelatihan**

No	Penilaian Kegiatan	5	4	3	2	1	Jmh	Skor	Rata-rata	Keterangan
<b>A Materi Pelatihan</b>										
1	Jelas dan mudah diikuti	20	6	4	0	0	30	136	4.53	Sangat Baik
2	Relevan dengan objektivitas pelatihan	19	7	4	0	0	30	135	4.50	Sangat Baik
	Sub Total_1	39	13	8	0	0	60	271	4.52	Sangat Baik
<b>B Narasumber</b>										
1	Penguasaan materi	23	2	5	0	0	30	138	4.60	Sangat Baik

Alur kerja yang digunakan dalam menyelesaikan permasalahan yang dihadapi Online Shop Di Jabodetabek seperti ditunjukkan pada gambar berikut :



**Gambar 1. Alur Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat**

### HASIL dan PEMBAHASAN

#### Hasil

Hasil pelaksanaan PKM diukur berdasarkan jawaban peserta pelatihan dengan tentang: materi pelatihan, fasilitator, tempat pelatihan dan sajian/konsumsi selama pelatihan yang diukur menggunakan penilaian skala 1 sampai 5 berikut:

**Tabel 1. Skala jawaban responden pelatihan**

Skor	Kriteria
4,21-5,00	Sangat Baik
3,41-4,20	Baik
2,61-3,40	Cukup
1,81-2,60	Kurang
1,00-1,80	Kurang Skali

2	Keampuan <i>Public Speaking</i>	20	5	5	0	0	30	135	4.50	Sangat Baik
3	Kejelasan dalam penyampaian	21	4	5	0	0	30	136	4.53	Sangat Baik
4	Kemampuan dalam menjawab pertanyaan	17	10	3	0	0	30	134	4.47	Sangat Baik
5	Penampilan	24	1	5	0	0	30	139	4.63	Sangat Baik
	Sub Total_2	105	22	23	0	0	150	682	4.55	Sangat Baik
<b>C Tempat Pelatihan</b>										
1	Kenyamanan dalam belajar	20	8	2	0	0	30	138	4.60	Sangat Baik
	Sub Total_2	20	8	2	0	0	30	138	4.60	Sangat Baik
<b>D Sajian/Konsumsi</b>										
1	Coffe break/snack	21	4	5	0	0	30	136	4.53	Sangat Baik
2	Makan Siang	20	9	1	0	0	30	139	4.63	Sangat Baik
	Sub Total_2	41	13	6	0	0	60	275	4.58	Sangat Baik
	<b>Kesimpulan Umum Pelatihan</b>	115	47	28	0	0	300	1366	4.55	Sangat Baik

5. Baik Sekali , 4. Baik, 3. Cukup, 2. Cukup, 1. Kurang Sekali

Berdasarkan hasil jawaban 30 responden dar i30 peserta pelatihan pada tabel di atas, diperoleh hasil sebagai berikut:

1. **Materi pelatihan** yang meliputi kejelasan materi, mudah diikuti dan relevan dengan obyektivitas pelatihan yang dilaksanakan diperoleh skor nilai 4,53 dengan kriteria sangat baik karena terletak diantara skor 4,21 sampai 5,00.
2. **Narasumber** pelatihan dalam hal penguasaan materi, kemampuan *Public Speaking*, kejelasan materi, penampilan dan kemampuan menjawab pertanyaan peserta diperoleh skor nilai 4,55 dengan kriteria sangat baik karena terletak diantara skor 4,21 sampai 5,00.
3. **Tempat pelatihan** dalam hal ini kenyamanan peserta selama peserta mengikuti pelatihan tergolong sangat baik dengan skor nilai 4,60 dan terletak diantara skor 4,21 sampai 5,00.
4. **Sajian/konsumsi** dalam hal penyediaan coffee break/snack dan makan siang peserta diperoleh skor nilai 4,58 dengan kriteria sangat baik karena terletak diantara skor 4,21 sampai 5,00.

Dari hasil keseluruhan pelaksanaan pelatihan manajemen keuangan bagi usaha kecil dan menengah rata-rata keseluruhan diperoleh nilai 4,55 katagori pelatihan “sangat baik”. Adapun urutan evaluasi pelaksanaan kegiatan pelatihan dari yang tertinggi hingga

terendah meliputi: materi pelatihan skor 4,53, Narasumber dengan skor 4,55, tempat pelatihan dengan skor 4,60 dan sajian/konsumsi dengan skor 4,58.

### Pembahasan

1. Materi pelatihan yang diberikan kepada peserta sangat baik karena materi disampaikan dengan jelas, mudah diikuti dan relevan dengan peserta.
2. Narasumber pelatihan sangat baik dalam menguasai materi, cara/gaya penyampaian (*Public Speaking*), kejelasan materi, penampilan dan kemampuan dalam menjawab permasalahan yang disampaikan oleh peserta.
3. Tempat pelatihan sangat baik, karena peserta merasa nyaman dalam mengikuti seluruh kegiatan pelatihan dari awal sampai akhir.
4. Konsumsi dan coffe break/snack yang disediakan sangat baik.

### SIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) yang dilakukan pada Pemilik Online Shop Di Jabodetabek sangat bermanfaat bagi semua anggota dalam meningkatkan pemahaman mereka akan kemampuan dalam mengelola SDM dan penggunaan Website pada Usaha Kecil yang mereka kelola. Oleh karena itu, kegiatan sejenis dapat dilaksanakan secara berkelanjutan . Selain itu diperlukan adanya

bantuan solusi untuk membantu pemasaran produk yang dihasilkan, agar dikenal oleh masyarakat luas.

Secara keseluruhan kegiatan pelatihan yang meliputi: materi, Narasumber, tempat pelatihan, dan konsumsi mendapat respon sangat baik dari seluruh peserta. Sehingga pelatihan sejenis dapat terus dilaksanakan untuk membantu meningkatkan ekonomi usaha kecil dan menengah di Jabodetabek.

## DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Anwar Prabu Mangkunegara. 2007. Manajemen Sumber Daya Manusia. Cetakan Ke Tujuh. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Dessler Gary. 2014. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Kesembilan. Jilid II. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Siamto W, Whina R, Pratama A (2022). Bedah Buku Meningkatkan Kinerja Manajemen Sumber Daya Manusia Ditaman Baca Parigi Sawanangan Depok. Jurnal Abdimas : Vol. 3, No.3, Agustus 2022, Hal (85-91). <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/ABMAS/article/view/24034/11369>
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif. Kualitatif. dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- T.Hani Handoko. 2014. Manajemen Personalialia dan Sumber Daya Manusia. BPFE Yogyakarta.