

## Menumbuhkan Motivasi dan Kreativitas Berwirausaha pada Warga di Lingkungan Masjid Al Ikhlas Vila Dago Tol Kota Tangerang Selatan

Jeni Andriani<sup>1\*</sup>, Gatot Kusjono<sup>2</sup>, Rr.Mardiana Yulianti<sup>3</sup>  
Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang  
[dosen436@unpam.ac.id](mailto:dosen436@unpam.ac.id)<sup>1\*</sup>, [dosen434@unpam.ac.id](mailto:dosen434@unpam.ac.id)<sup>2</sup>

Received 1 April 2024 | Revised 15 April 2024 | Accepted 30 April 2024  
\*Korespondensi Penulis

### Abstrak

Tujuan dari Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini adalah untuk menumbuhkan motivasi dan kreativitas berwirausaha warga di lingkungan Masjid Al Ikhlas Vila Dago Kota Tangerang Selatan. Adapun mitra adalah Yayasan Masjid Al Ikhlas Villa Dago Tol yang beralamat di Perumahan Vila Dago Tol Blok C1, Kelurahan Serua, Kecamatan Ciputat, Kota Tangerang Selatan. Metode yang digunakan dalam PKM ini adalah penyuluhan tentang motivasi dan kreativitas berwirausaha sebagai pemberdayaan ekonomi Masyarakat. Hasil pelaksanaan PKM ini adalah menambah wawasan warga dalam memulai atau meningkatkan usaha untuk pemberdayaan ekonomi warga masyarakat sekitar.

**Kata kunci:** Motivasi; Kreativitas; Wirausaha

### Abstract

*The purpose of this Community Service (PKM) is to foster motivation and creativity in entrepreneurship of residents in the Al Ikhlas Mosque, Vila Dago, South Tangerang City. The partner is the Al Ikhlas Villa Dago Tol Mosque Foundation which is located at Vila Dago Tol Housing Block C1, Serua Village, Ciputat District, South Tangerang City. The method used in this PKM is counseling on the motivation and creativity of entrepreneurship as economic empowerment of the community. The result of the implementation of this PKM is to increase the insight of residents in starting or improving businesses for the economic empowerment of the surrounding community.*

**Keywords:** Motivation; Creativity; Entrepreneurship

### PENDAHULUAN

Sekitar tahun 2001, terhitung setelah kurun waktu 2 tahun perumahan Vila Dago Tol, serua Ciputat di pasarkan. Gagasan untuk mendirikan Masjid sebagai tempat ibadah warga muslim mulai di bicarakan. Di era RW 19 di pimpin oleh Bapak Eko selaku ketua RW 19 pada waktu itu, serta beberapa tokoh kemasyarakatan. dimana lokasi awal adalah tanah kosong yang sering di gunakan untuk kegiatan ibadah. Dari upaya yang telah disepakati antara pengelola dan masyarakat, maka tepatnya pada hari Minggu 7 September 2003, mulai dibangunnya masjid Al Ikhlas

dengan dikukuhkan peletakan batu pertama oleh Perwakilan Bupati Tangerang, Kepada desa Deden Djunaedi.

Dalam menjalankan salah satu misi Masjid Al Ikhlas Vila Dago Tol Tangerang Selatan, yaitu membangun kekuatan ekonomi pemberdayaan dan melihat kondisi persaingan yang kompetitif saat ini untuk mendapatkan pekerjaan, membuka lapangan pekerjaan sendiri adalah hal yang sangat dianjurkan. Program kewirausahaan mulai digalakkan untuk membuat masyarakat mau bekerja dengan baik tanpa harus berpaku dengan perusahaan besar atau menjadi pegawai negeri.

Memulai usaha sendiri atau menjadi wirausaha adalah pekerjaan yang mudah. Namun, mengembangkan usaha itu menjadi maju dan terus berevolusi adalah pekerjaan yang tidak mudah. Agar seorang wirausaha bisa sukses dalam usahanya, mereka harus memiliki lima hal penting di bawah ini: 1) Motivasi, merupakan hal yang penting saat memulai usaha. Tanpa motivasi yang kuat, usaha yang dijalankan tidak akan bisa berkembang dengan baik. Setiap usaha pasti ada pasang surutnya. Kalau tidak ada motivasi yang kuat, ketika masalah datang mereka akan cenderung menyerah dan tidak mau berusaha; 2) Kreativitas, usaha selalu mengalami perubahan setiap harinya. Terus berkutat dengan hal yang sama tidak akan membuat usaha jadi berkembang. Bahkan kalau tidak bisa beradaptasi, usaha bisa bangkrut karena tidak memiliki peminat lagi. Nah, agar usaha terus berjalan dengan lancar, kreativitas diperlukan untuk mempertahankan eksistensi. 3) Bekerja Sama dengan Orang Lain, usaha sendiri memang mengasyikkan, apalagi kalau mendapatkan untung yang besar. Namun, menjalin kerja sama dengan pihak lain akan melipatgandakan keuntungan itu. Usaha bisa berkembang lebih besar dan sumber pemasukan tidak hanya dari satu hal saja. Bisa jadi saat melakukan kerja sama, sumbernya pemasukan jadi lebih banyak; 4) Visi. Memiliki visi atau pandangan ke depan akan membuat pengusaha jadi terus termotivasi. Dengan visi ini, usaha bisa dikembangkan menjadi lebih baik dan besar. Misal pengusaha keripik ingin mengembangkan usahanya hingga ekspor ke luar negeri; dan 5) Berpikiran Terbuka. Jangan selalu berpikir kalau Anda adalah orang yang paling pintar. Dengarkan saran dari orang lain yang ada di sekitar. Jika saran itu baik, tidak ada salahnya untuk digunakan. Seorang wirausaha yang sukses pasti terus belajar sampai kapan pun.

Nah, inilah lima hal penting yang membuat wirausaha bisa sukses di setiap bisnis yang dijalanannya. Karena itu, Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pamulang merasa terpanggil untuk memberikan kontribusi dalam memberdayakan ekonomi masyarakat yang lebih mandiri dan percaya diri dalam menghadapi tantangan masa depan agar ditingkatkan dan dikembangkan kemampuan dan kepribadian-nya, dalam bidang: 1) Mental spiritual meliputi sikap dan perilaku sebagai Insan hamba Allah SWT, anggota masyarakat dan warga negara yang dinamis serta bermanfaat, berdasarkan Pancasila dan Undang-Undang Dasar 1945; 2) Fisik material meliputi pangan, sandang, papan, kesehatan, kesempatan kerja yang layak serta lingkungan hidup yang sehat dan lestari melalui peningkatan pendidikan, pengetahuan dan keterampilan.

## Tinjauan Pustaka

### Motivasi

Motivasi adalah proses yang menjelaskan intensitas, arah, dan ketekunan seorang individu dalam mencapai tujuannya. Tiga elemen utama dalam definisi ini diantaranya adalah intensitas, arah, dan ketekunan. Motivasi berasal dari bahasa Latin "*movere*", yang berarti menggerakkan. Motivasi adalah kondisi internal yang membangkitkan seseorang untuk bertindak, mendorong seseorang untuk mencapai tujuan tertentu, dan membuat individu tersebut untuk tetap tertarik dalam kegiatan tertentu. Menurut Uno (2007), motivasi dapat diartikan sebagai dorongan internal dan eksternal dalam diri seseorang yang diindikasikan dengan adanya hasrat dan minat, dorongan dan kebutuhan, harapan dan cita-cita, penghargaan, dan penghormatan. Sedangkan Imron (1966) menjelaskan bahwa motivasi berasal dari bahasa Inggris "*motivation*" yang berarti dorongan atau pengalasan untuk melakukan suatu aktivitas hingga mencapai tujuan.

### Kreativitas

Kreativitas adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru, baik yang benar-benar merupakan hal baru atau sesuatu ide baru yang diperoleh dengan

cara menghubungkan beberapa hal yang sudah ada dan menjadikannya suatu hal baru. Selain itu, kreativitas adalah hal-hal yang membuat kita takjub dengan hal-hal baru, karena kreativitas bisa mewujudkan ide-ide cemerlang kita.

Kreativitas sebagai kemampuan seseorang memiliki 4 dimensi, yaitu pribadi (*person*), pendorong (*press*), proses (*process*), produk (*product*). Dalam Ham ah (2012, 33) kreativitas dalam proses dinyatakan sebagai “*creativity is a process that manifest it self in fluency, in flexibility as well as in originality of thinking*”.

### **Wirausaha**

Wirausaha (*entrpeneur*) adalah orang yang berani menciptakan peluang dan mengambil resiko tertentu untuk membuat suatu usaha sendiri. Dalam hal ini tujuan yang dicapai adalah untuk mendapatkan nilai-nilai perekonomian yang menunjang. Baik itu untuk wirausaha sendiri, maupun untuk orang lain yang terikat dengan usaha tersebut Menurut Thomas W. Zimmerer (2008) arti *entrepreneurship* (kewirausahaan) adalah penerapan kreativitas dan keinovasian untuk memecahkan permasalahan dan upaya memanfaatkan peluang-peluang yang dihadapi orang setiap hari.

## **METODE**

### **Kerangka Pemecahan Masalah**

Solusi yang diusulkan atau ditawarkan dalam kegiatan PKM ini adalah sebagai berikut:

1. Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia, sesuai dengan permasalahan yang dihadapi oleh mitra maka solusi untuk aspek manajemen Sumber Daya Manusia adalah memberikan penyuluhan tentang motivasi berwirausaha.
2. Aspek Kewirausahaan, solusi yang ditawarkan untuk mitra adalah memberikan penyuluhan tentang kreativitas dalam berwirausaha.

### **Realisasi Pemecahan Masalah**

Berdasarkan solusi yang diusulkan maka target yang diharapkan sebagai berikut:

#### **1. Aspek wirausaha**

Warga di lingkungan Masjid Al Ikhlas Vila Dago Tol Kota Tangerang Selatan diharapkan mampu dan berani menciptakan peluang dan mengambil resiko tertentu untuk membuat suatu usaha sendiri. Dalam hal ini tujuan yang dicapai adalah untuk mendapatkan nilai-nilai perekonomian yang menunjang. Baik itu untuk wirausaha sendiri, maupun untuk orang lain yang terikat dengan usaha tersebut.

#### **2. Membangun motivasi**

Membangun motivasi yaitu sikap positif seorang individu yang memampukan dirinya untuk mengembangkan penilaian positif baik terhadap diri sendiri maupun terhadap lingkungan atau situasi yang dihadapinya. dimana ia merasa memiliki kompetensi, yakin, mampu dan percaya bahwa dia bisa karena didukung oleh pengalaman, potensi aktual, prestasi serta harapan yang realistik terhadap diri sendiri

Pada saat ini di zaman era modern begitu luar biasanya tantangan yang di hadapi dari berbagai sektor ,bukan hanya dari segi teknologi saja,tetapi nilai nilai baik dari segi sosial,ekonomi ,politik dan lain –lain., dalam rangka menuju masyarakat yang modern.dan mandiri

### **Metode Kegiatan**

Metode yang digunakan dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah penyuluhan tentang motivasi dan kreativitas berwirausaha

## **HASIL dan PEMBAHASAN**

Kegiatan PKM ini dapat berjalan dengan lancar atas kerjasama dengan Yayasan Masjid Al Ikhlas Vila Dago Tol. Kegiatan PKM ini memberikan pelatihan kepada kurang lebih 50 orang warga di lingkungan RW 019..

Adapun tahapan-tahapan yang kami lakukan dalam PKM ini diantaranya sebagai berikut:

## 1. Tahap Persiapan

Tahap persiapan yang dilakukan meliputi :

- a. Informasi awal, pada tahap ini di dapatkan informasi awal dari dosen Tim PKM, yaitu Bapak Gatot Kusjono.
- b. Pemantapan dan penentuan lokasi dan sasaran. Setelah informasi awal maka ditentukan lokasi pelaksanaan dan sasaran peserta kegiatan penyuluhan motivasi dan kreativitas berwirausaha dengan melakukan audiensi dengan Pengurus Yayasan Masjid Al Ikhlas Vila Dago Tol.
- c. Penyusunan bahan/materi motivasi dan penyuluhan dan pelatihan yang meliputi: slide dan makalah/materi

untuk kegiatan penyuluhan motivasi dan kreativitas berwirausaha.

## 2. Tahap Pelaksanaan Penyuluhan

Tahap ini akan menjelaskan tentang motivasi dan kreativitas berwirausaha dari mulai usia muda sampai pensiunan, membantu/meningkatkan percaya diri memiliki kreativitas dan jiwa wirausaha, selanjutnya dilakukan tahap diskusi dan tanya jawab.

## 3. Tahap Akhir

Pembuatan Laporan pelaksanaan PKM, luaran berita dan jurnal yang menjadi output dari kegiatan ini. Dan membangun jaringan mitra kerjasama yang bersinambungan dengan Yayasan Masjid Al Ikhlas Vila Dago Tol.



**Gambar 1. Dokumentasi kegiatan PKM**

## SIMPULAN

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang dilaksanakan oleh dosen-dosen Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pamulang bekerjasama dengan Yayasan Masjid Al Ikhlas Vila Dago Tol telah berjalan dengan baik dan mendapatkan apresiasi dari para peserta pelatihan.

Kegiatan PKM ini bertujuan untuk untuk menumbuhkan motivasi dan kreativitas berwirausaha warga di lingkungan Masjid Al Ikhlas Vila Dago Manfaat dari PKM ini

menambah wawasan warga dalam memulai agar meningkatkan usaha untuk mencapai kesejahteraan warga masyarakat sekitar.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, (2005), *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa*. Bandung: Alfa Beta
- Ambar, Teguh Sulistiyani. 2004. *Memahami Good Governance: Dalam Perspektif Sumber Daya Manusia*, Yogyakarta : Gaya Media

Depdiknas. 2003. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi Ketiga, Jakarta: Penerbit Balai Pustaka.

<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/16092/LANGKAH-AWAL-MEMBANGUN-KEWIRAUSAHAAN.html>, di akses tanggal 19 Oktober 2023

<https://id.wikipedia.org/wiki/Motivasi>, diakses tanggal 11 Oktober 2023

Suryana. (2003), *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat

Yohanna, Larissa., Endang Sundari. 2019. *Menumbuhkan Minat Berwirausaha Melalui Pelatihan Perancangan Bisnis Model Canvas*. Jurnal PKM. p-ISSN 2614-574X, e-ISSN 2615-4749, hal 19-24.

