

PENGEMBANGAN SISTEM PENJUALAN USAHA RUMAHAN MELALUI PLATFORM DIGITAL MARKETING SEBAGAI SOLUSI DI MASA PANDEMI

¹Astriyati, ²Lianah, ³Dede Sumarni, ⁴Serly Marsela, ⁵Nirmala Hidayah

Universitas Pamulang, Tangerang Selatan, Banten, Indonesia

[*dosen02461@unpam.ac.id](mailto:dosen02461@unpam.ac.id)

Abstrak

Tujuan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Mahasiswa ini adalah untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman kepada ibu-ibu anggota PKK yang beralamat di Perum. Koperasi BUGN Blok B4 No. 54 RT 2/RW 10 Kel. Pasir Putih, Kec. Sawangan, Kota Depok. Adapun Metode kegiatan ini adalah mendatangi ibu-ibu PKK RW 10 Pasir Putih tersebut dan memberikan pelatihan dan diskusi bagaimana cara mengembangkan penjualan usaha rumahan melalui platform digital di masa pandemic. Hasil dari kegiatan tersebut adalah para peserta menjadi lebih mengerti cara mengembangkan penjualan usaha rumahan melalui platform digital, sehingga ke depan ibu-ibu PKK Perum. Koperasi BUGN, akan lebih giat lagi dalam meningkatkan penjualan usaha rumahan di masa pandemic seperti sekarang ini.

Kata Kunci: Sistem Penjualan, Usaha Rumahan, Platform Digital

Abstract

The purpose of this Student Community Service (PKM) is to provide knowledge and understanding to PKK members who are located at Perum. BUGN Cooperative Block B4 No. 54 RT 2/RW 10 Kel. Pasir Putih, Kec. Sawangan, Depok City. The method of this activity is to visit the PKK RW 10 Pasir Putih women and provide training and discussions on how to develop home-based business sales through digital platforms during the pandemic. The result of this activity is that the participants understand better how to develop sales of home-based businesses through digital platforms, so that in the future PKK Perum mothers The BUGN Cooperative will be even more active in increasing the sales of home businesses during the current pandemic.

Keywords: Sales System, Home Business, Digital Platform

PENDAHULUAN

Dampak pandemi virus corona (Covid-19) sangat terasa di dunia bisnis dan ekonomi. Dalam waktu yang cukup singkat, pola pemasaran pun berubah terlebih ketika diberlakukan *social distancing* dan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB). Pemasar harus putar otak untuk bisa memasarkan produk atau jasa mereka ke konsumen, sebagai strategi *brand* bertahan di tengah pandemi virus corona. Para pelaku bisnis mengoptimalkan pemasaran *online* dan *digital branding* sebagai sarana komunikasi dengan target konsumennya. Dampak dari bencana wabah virus corona memukul banyak sektor bisnis di Indonesia. Beberapa sektor bisnis yang berpotensi mengalami penurunan penjualan ialah bengkel, restoran, salon, spa, properti, mice, tour&travel, hotel, transportasi,

penerbangan, mal, *fashion*, dan beberapa sektor bisnis lainnya. Meski begitu, ada beberapa sektor bisnis yang berpotensi stabil dan mengalami kenaikan seperti produk kesehatan yang dibutuhkan saat pandemi, *e-commerce*, minimarket, toko sembako, apotek, toko jamu, provider internet, jasa penyedia *video conference*, aplikasi belajar dari rumah, dan lainnya. Untuk tetap dapat bertahan di tengah pandemi ini, para pelaku *brand* harus bisa menyiasatinya. Mulai dari fokus ke pemasaran digital melalui website yang dijadikan *e-commerce*, *social media*, *search engine*, penjualan melalui *marketplace*, dan membentuk tim *reseller* untuk menjual produknya.

Permasalahan Organisasi cukup beragam dari mulai kurangnya koordinasi, pengkaderan mengatur organisasinya sendiri agar mampu berkembang sesuai yang di harapkan penulis ingin melakukan

pengabdian masyarakat dengan tujuan menyadarkan dan membantu ekonomi warga sekitar yang dilakukan ini berjudul “Pengembangan Sistem Penjualan Usaha Rumahan Melalui Platform Digital Marketing Sebagai Solusi Dimasa Pandemic”.

Fokus masalah dalam kegiatan PKM ini adalah bagaimana cara mengembangkan usaha rumahan melalui perkenalan platform digital marketing pada Ibu rumah tangga yang menjalankan usaha nya di rumah saat masa pandemic ini. Ibu rumah tangga yang dimaksud adalah pengurus, anggota dan lingkungan yang memiliki usaha dan yang memulai usaha di sekitar wilayah PKK RW 10 Pasir Putih, Sawangan Depok – Jawa Barat.

Tujuan dari pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah:

- Memberi pemahaman kepada para peserta mengenai pengembangan penjualan usaha rumahan melalui platform digital.
- Memberi pengetahuan kepada para peserta tentang elemen-elemen penting yang harus di perhatikan bagi pelaku UMKM.

- Memberikan pengarahan dan pelatihan cara mudah yang dapat dilakukan UMKM melakukan pemasaran melalui media sosial.
- Memberikan pengetahuan bagaimana strategi untuk mengembangkan bisnis UMKM.

Manfaat dari Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah:

- Para peserta mengetahui akan kegunaan positif dari penggunaan media sosial.
- Para peserta menjadi terbekali pengetahuan tentang cara mudah memasarkan usaha rumah
- an melalui media platform digital.
- Para peserta menjadi mau dan terampil dalam mengembangkan penjualan usaha rumahan di masa pandemi

METODE

Metode yang digunakan dalam Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini yaitu metode presentasi atau edukasi bersama anggota karang taruna dengan menjelaskan materi menggunakan metode digital



Gambar 1. Foto Bersama Karang Taruna

Solusi yang dapat di terapkan yaitu kita sebagai masyarakat indonesia yang baik kita harus bisa menjaga lingkungan kita sendiri dengan baik agar terhindar dari pengaruh negative dari lingkungan lain yang tidak diinginkan dan dapat menyebabkan rusaknya generasi muda jika metode ini tidak diterapkan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tempat pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) di Perum Koperasi BUGN Blok B4 nomor 54 RT

02 / RW 10 Kelurahan Pasir Putih, Kecamatan Sawangan – Kota Depok. Adapun waktu pelaksanaan dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat di laksanakan pada tanggal 20Maret 2021 hingga 26 Maret 2021:

Materi penyuluhan adalah manajemen pengorganisasian dalam karang taruna di lingkungan warga sekitar Tujuan: Dari rumusan masalah diatas dapat ditarik sebuah tujuan yaitu, untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya manajemen pengorganisasian dalam karang taruna lingkungan dengan baik.

Kegiatan pengabdian ini dilakukan Perum Koperasi BUGN Blok B4 nomor 54 RT

02 / RW 10 Kelurahan Pasir Putih, Kecamatan Sawangan – Kota Depok.



Gambar 2. Foto Bersama PKM

Selesai pelaksanaan Penyampaian materi kepada seluruh ibu ibu PKK yg ada di wilayah sekitar dengan judul pengembangan system jualan rumahan melalui platform digital marketing sebagai solusi dimasa pandemic.

Masyarakat ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi masyarakat dalam mengatasi permasalahan yang terjadi di lingkungan sekitar, sehingga dapat membantu memberikan pemahaman kepada masyarakat yang mempunyai kepedulian terhadap pengorganisasian sekitar.

PENUTUP

Dari paparan yang telah disampaikan terkait pelaksanaan kegiatan PKM Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Pamulang, yang bertempat di Perum. Koperasi BUGN Blok B4 No. 54 RT 2/RW 10 Kel. Pasir Putih, Kec. Sawangan, Kota Depok, telah mendorong suasana kebersamaan dan semangat untuk mengembangkan penjualan usaha rumahan melalui platform digital sebagai solusi di masa pandemic ini. Kerinduan masyarakat akan kehadiran dunia kampus tampak dalam pelaksanaan kegiatan tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Dewanti, R. N., et al. (2021). Penyuluhan Dan Pelatihan Keterampilan Sablon Pigment Pasta Manual Di Karang Taruna 03 Desa Cisauk. *Jurnal PADMA: Pengabdian Dharma Masyarakat*, 1(1).
- Eka, P. D., et al. (2020). Pengelolaan Keuangan Ponpes Dalam Rangka Peningkatan Masyarakat Mandiri Di Pantii Asuhan Ikhwaniyah Cinta Yatim Dan Dhuafa. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 3(1), 35-40.
- Haryadi, R. N., Anda Rojali, Khumidin, & M. Fauzan. (2021). Sosialisasi Penggunaan

Online Shop berbasis Website di UMKM Cimanggis. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 10-16.

<https://doi.org/10.51805/jpmm.v1i1.3>

- Paeno, P., et al. (2020). Pemanfaatan Sampah Plastik Untuk Kerajinan Rumah Tangga Taman Belajar Kreatif Mekar Sari. *BAKTIMAS: Jurnal Pengabdian pada Masyarakat*, 2(1), 57-61.
- Purwanti, Y., Erlangga, H., Kurniasih, D., Pratama, A., & Sunarsi, D. (2021). Nurjaya, Abdul Manan, Nur Imam Duta Waskita, Dodi Ilham, Denny Aditya Dwiwarman, Agus Purwanto.(2021). The Influence Of Digital Marketing & Innovation On The School Performance. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, 12(7), 118-127.
- Suwanto, S., et al. (2020). Menggali Potensi, Memotivasi Dan Mengarahkan Generasi Muda Menyongsong Dunia Kerja Pada PKBM Cipta Tunas Karya Cipondoh Kota Tangerang. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 2(2), 132-136.