

MENCIPTAKAN GENERASI PRODUKTIF BERMENTAL WIRAUSAHA MELALUI PELATIHAN BISNIS ONLINE BAGI SISWA/I KELAS XII SMK EKONOMIKA DEPOK

^{1*}Dewi Afriyanti, ²Dheakurnia Salsabila, ³Nurma Yunitasari, ⁴Safiranti,
⁵Dewi Ulfah Arini

Universitas Pamulang, Tangerang Selatan, Banten, Indonesia

[*dewiafriyanti99@gmail.com](mailto:dewiafriyanti99@gmail.com)

Abstrak

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat diselenggarakan dengan tujuan untuk memberikan pemahaman tentang wirausaha; pemahaman atas cara memulai bisnis online; pemahaman tantangan dan ancaman dalam bisnis online, serta pemahaman tentang menarik minat calon pembeli pada *marketplace*. Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilakukan dengan teknik penyuluhan (pemaparan materi) dan diskusi. Materi kegiatan mengenai adanya peluang berwirausaha di masa pandemi Covid-19 sebagai strategi menarik minat siswa-siswa SMK untuk menyalurkan ide kedalam bisnis online yang dapat menghasilkan keuntungan, sehingga akan banyak terciptanya generasi produktif yang bermental wirausaha yang nantinya dapat diterapkan dan ditularkan ke masyarakat luas. Target materi pada kegiatan penyuluhan PMKM tercapai dengan cukup baik, dapat dilihat dari hasil pemahaman dari materi kegiatan. Untuk menerapkan hasil dari kegiatan masih diperlukan penanaman nilai-nilai yang menjadi potensi sikap dan kepribadian dalam berwirausaha perlu ditingkatkan dengan cara mengintegrasikan nilai-nilai percaya diri, kreativitas, keberanian mengambil resiko, berorientasi pada hasil, kepemimpinan, dan kerja keras dalam pembelajaran mata pelajaran kewirausahaan yang berorientasi pada praktek, studi kasus, dan mendatangkan narasumber dari dunia usaha dan dunia industri.

Kata Kunci: Produktif, Wirausaha, Bisnis Online, Siswa

Abstract

Community service activities are held with the aim of providing an understanding of entrepreneurship; understanding of how to start an online business; understanding of challenges and threats in online business, and understanding of attracting potential buyers to the marketplace. The implementation of community service activities is carried out with counseling techniques (material presentation) and discussion. Activity material regarding the existence of entrepreneurship opportunities during the Covid-19 pandemic as a strategy to attract vocational students to channel ideas into online businesses that can generate profits, so that there will be many productive generations with an entrepreneurial mentality that can later be applied and transmitted to the wider community. The target material for the PMKM extension activity was achieved quite well, it can be seen from the results of understanding of the activity material. To implement the results of the activity, it is still necessary to inculcate values that become potential attitudes and personalities in entrepreneurship, which need to be improved by integrating the values of self-confidence, creativity, courage to take risks, results-oriented, leadership, and hard work in learning entrepreneurship subjects. practice-oriented, case studies, and bring in speakers from the business world and the industrial world.

Keywords: Productive, Entrepreneur, Online Business, Student

PENDAHULUAN

Kehadiran teknologi yang maju dapat mengubah banyak hal, termasuk gaya hidup dan kebiasaan masyarakat dalam melakukan aktivitas jual beli. sebelum adanya teknologi yang maju aktivitas jual beli dilakukan dengan cara konvensional. Akan tetapi disaat teknologi telah maju aktivitas jual beli dapat dilakukan secara online melalui beberapa platform digital. Platform digital ini sangat

bermanfaat sebagai media yang saat ini dapat digunakan oleh masyarakat. Dengan adanya platform digital ini dapat membantu masyarakat dalam melakukan aktivitas jual beli dengan lebih mudah tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu. Masyarakat dapat menjadi seorang wirausaha dengan memanfaatkan platform digital yang saat ini banyak digunakan. Sesuai dengan Teori sifat kewirausahaan (*trait theory*) teori yang lebih

fokus pada ciri personal (kepribadian) wirausaha sebagai faktor penting dalam mencapai keberhasilan berwirausaha. Karakter dasar seorang memang relevan untuk kewirausahaan, namun sifat kepribadian saja tidak cukup untuk menjelaskan atau memahami sifat dasar kewirausahaan.

Platform digital saat ini sudah sangat familiar digunakan oleh masyarakat sekitar terutama bagi generasi muda seperti siswa-siswa sekolah menengah kejuruan. Saat ini siswa-siswa SMK dapat memanfaatkan platform digital sebagai sarana tempat pembelian kebutuhan sekolah. Selain itu, platform digital dapat digunakan oleh siswa-siswa SMK dalam mengembangkan ide bisnisnya secara online. Dengan adanya platform digital ini dapat melahirkan wirausaha-wirausaha muda baru di kalangan siswa SMK. Menurut Zimmerer dan Scarborough (2005), wirausaha adalah seseorang yang menciptakan bisnis baru dengan mengalami resiko dan ketidakpastian agar mendapatkan keuntungan dan pertumbuhan dengan mengidentifikasi peluang dan memanfaatkan sumber daya.

Saat ini dunia sedang dilanda pandemi covid-19 yang mempunyai dampak yang sangat besar bagi kehidupan masyarakat di dunia. Salah satu dampaknya yaitu semua sekolah di tutup untuk mengurangi penyebaran kluster covid-19. Yang menyebabkan kegiatan sekolah dilakukan secara online atau daring. Bukan hanya kegiatan sekolah saja yang dilakukan secara online, tetapi juga perdagangan kebanyakan dilakukan melalui online, dimana masyarakat dapat memesan barang yang dibutuhkan melalui aplikasi online dan barang tersebut diantar oleh kurir. Dengan adanya sistem belanja online, para siswa/i SMK juga dapat memulai usaha salah satunya menjual kerajinan tangan dimana hal tersebut akan menambah uang jajan mereka. Selain itu juga waktu luang mereka tidak terbuang sia-sia dan mereka akan belajar pengetahuan lain yaitu mengenai wirausaha.

Bisnis online merupakan aktivitas jual beli yang dapat dilakukan melalui website, media sosial dan marketplace. Bisnis online dapat menjadi solusi agar tetap mendapatkan penghasilan walau hanya dirumah saja. Pandemi covid 19 yang terjadi selama hampir

2 tahun mengharuskan untuk berjaga jarak dan tidak keluar rumah jika tidak ada kepentingan yang mendesak. Siswa siswi SMK yang selama ini belajar dirumah tentu memiliki waktu luang lebih banyak daripada ketika aktif disekolah dengan melakukan kegiatan-kegiatan produktif seperti membangun bisnis pada taraf pemula seperti bisnis online. Dengan adanya solusi bisnis online ini dapat membantu masyarakat khususnya siswa SMK dapat berpenghasilan walau hanya dirumah saja dengan memanfaatkan platform digital seperti Shopee, Tokopedia, dan Lazada. Siswa-siswa SMK dapat memanfaatkan platform digital tersebut untuk mengembang ide-ide yang dimiliki untuk membuat bisnis online. Selain itu, adanya platform digital tersebut dapat melahirkan generasi muda seperti siswa SMK agar tetap produktif dimasa pandemi ini dengan belajar bisnis online sehingga terciptanya wirausaha-wirausaha muda. Dari penjelasan diatas jelasnya Indonesia membutuhkan wirausaha dalam memajukan dan mendukung perekonomian bangsa, oleh sebab itu peran serta generasi muda penting didalamnya, khususnya bagi siswa sebagai anak muda dan harapan bangsa sebagai pilar perjuangan dan pembangunan butuh di ajar dan di bina menjadi seorang yang mempunyai mental seorang wirausaha, yang mempunyai wawasan/pengetahuan, mental, dan motivasi yang tinggi, dan pembentukan jati diri.

Dengan latar belakang yang sudah kami paparkan, kami ingin menjadikan waktu dan siswa/i menjadi generasi yang produktif dengan mengambil tema "Menciptakan Generasi Produktif Bermental Wirausaha Melalui Pelatihan Bisnis Online Bagi Siswa" kepada Siswa-Siswi SMK Ekonomika Depok. Yang beralamat lengkap di Jl. Grogol Raya No.2 RT003 RW009 Kel. Grogol Kec. Limo Kota Depok, Jawa Barat, 16512.

METODE

Metode pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini diawali dengan melakukan peninjauan lapangan dan koordinasi dengan mitra. Survey awal yang dilakukan oleh tim pengusul untuk mengetahui permasalahan yang dihadapi oleh mitra terkait banyaknya ide kreatif siswa-siswa SMK yang berpotensi membuka peluang berwirausaha. Pelaksanaan

pengabdian kepada masyarakat dilakukan secara daring pada tanggal 17 Oktober 2021 melalui google meet. Metode kegiatan pengabdian yang digunakan adalah metode penyuluhan (pemaparan materi) dan diskusi

yang dipilih untuk menyampaikan materi. Pemanfaatan laptop dan power point membantu peserta pelatihan lebih mudah memahami dan mengingat materi pelatihan dengan waktu pelatihan yang terbatas.



Gambar 1. Pelaksanaan Kegiatan Melalui *Google Meet*

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari hasil diskusi tersebut dapat disimpulkan bahwa setelah adanya kegiatan sosialisasi tentang Menciptakan Generasi Produktif Bermental Wirausaha Melalui Pelatihan Bisnis Online Bagi Siswa ini, menjadikan siswa-siswi mengetahui tentang bisnis online, mengetahui cara memulai bisnis online, mulai mencari peluang dalam bisnis online di tengah pandemi, mengetahui tantangan dan hambatan dalam bisnis online, platform digital untuk kegiatan digital marketing dalam bisnis online, cara menarik minat calon pembeli melalui marketplace, cara menarik minat calon pembeli melalui marketplace, cara membuat caption produk dengan menarik, dan cara membuat caption produk dengan menarik.

Untuk itu kegiatan ini dapat digunakan sebagai pemahaman untuk siswa-siswi SMK agar mengerti cara memulai bisnis sehingga dapat menuangkan ide-ide kreatifitas mereka. Pada kegiatan PMKM ini disambut hangat oleh siswa-siswi SMK Ekonomika Depok. Mereka juga penuh perhatian mendengarkan dengan baik para pemateri saat menjelaskan materi-materi tersebut. Selain itu, mereka juga berperan aktif dengan menjawab pertanyaan yang diajukan oleh pemateri. Hal tersebut dilakukan agar menjawab keluh kesah dari mereka dalam memulai bisnis online dan menjadi wirausaha muda. Sehingga mereka dapat mengerti dan tidak salah dalam mengambil keputusan untuk membangun bisnis online.

Selain itu dalam kegiatan PMKM ini mahasiswa prodi akuntansi program sarjana

juga memberikan soal kuis dalam bentuk quizizz sebagai hiburan serta untuk mengetahui apakah materi yang disampaikan oleh pemateri dapat diterima dan tersampaikan dengan baik sehingga siswa-siswi dapat mengerti apa materi yang dibawa dalam PMKM ini. Hasil quizizz membuktikan bahwa materi yang telah disampaikan oleh pemateri dapat dimengerti oleh siswa-siswi SMK sehingga banyak yang menjawab soal kuis tersebut dengan benar. Kegiatan PMKM ini memberikan banyak manfaat bagi siswa-siswi SMK Ekonomika Depok untuk memberikan pemahaman dan pengetahuan bagaimana memulai suatu bisnis serta keuntungan jika membuka bisnis. Karena di masa pandemi ini membangun bisnis online dapat memberikan keuntungan, serta dapat meningkatkan perekonomian keluarga walau bisnisnya dilakukan secara online dan dari rumah.

Kita sebagai mahasiswa ingin membagikan ilmu-ilmu yang telah dipelajari dalam perkuliahan dan menuangkannya dalam kegiatan PMKM ini agar dapat memberikan manfaat kepada masyarakat luas khususnya siswa-siswi SMK Ekonomika Depok. Kegiatan ini juga memberikan manfaat bukan hanya untuk siswa-siswi SMK saja, tetapi memberikan manfaat juga bagi kami selaku Mahasiswa yang melaksanakan kegiatan ini. Sehingga kami termotivasi untuk melaksanakan lagi kegiatan pengabdian mahasiswa kepada masyarakat nantinya dengan mengangkat tema yang lebih bermanfaat lagi bagi masyarakat khususnya siswa-siswi SMK sebagai generasi muda yang

mempunyai ide-ide kreatif yang bagus. Sehingga akan banyak generasi-generasi muda yang produktif untuk menjadi wirausaha-wirausaha muda.

Dengan terciptanya wirausaha-wirausaha muda dapat menciptakan lapangan pekerjaan serta meningkatkan perekonomian baik untuk keluarga maupun untuk bangsa Indonesia. Walau Indonesia masih dilanda pandemi covid-19, itu tidak menyurutkan para generasi muda untuk tetap memulai bisnis baik secara online maupun offline. Semoga dengan adanya kegiatan ini para siswa-siswi yang belum tertarik pada bisnis online menjadi tertarik untuk memulai bisnis online sehingga dapat terciptanya generasi produktif yang bermental wirausaha.

PENUTUP

Berdasarkan hasil pelaksanaan PMKM ini, dapat disimpulkan bahwa potensi kepribadian wirausaha dan minat berwirausaha siswa-siswa SMK Ekonomika Depok dapat meningkat karena sudah mengetahui beberapa cara untuk memulai bisnis online. Kegiatan PMKM ini sangat mendukung untuk proses belajar mengajar mata pelajaran kewirausahaan yang ada pada kurikulum SMK Ekonomika Depok dan memberikan motivasi berwirausaha serta memanfaatkan internet maupun marketplace sebagai sarana berwirausaha.

Minat dalam menjadi seorang wirausaha yang dimiliki oleh siswa-siswi SMK sebaiknya dapat ditingkatkan lagi oleh semua pihak, orang tua, masyarakat, pendidik, maupun pemerintah. Penanaman nilai-nilai yang menjadi potensi sikap dan kepribadian dalam berwirausaha perlu ditingkatkan dengan cara mengintegrasikan nilai-nilai percaya diri, kreativitas, keberanian mengambil resiko, berorientasi pada hasil, kepemimpinan, dan kerja keras dalam setiap mata pelajaran di sekolah dan dapat dilakukan dalam lingkungan keluarga sejak anak masih usia dini. Selain itu, perlu adanya pembelajaran kewirausahaan yang berorientasi pada praktek, studi kasus, dan mendatangkan narasumber dari dunia usaha dan dunia industri.

DAFTAR PUSTAKA

- <https://www.dosenpendidikan.co.id/pengertian-kewirausahaan-menurut-para-ahli/#:~:text=pada%20saat%20ini,-,Menurut%20Kasmir,di%20berbagai%20kesempatan%20yang%20ada.>
- Haryadi, R. N., Anda Rojali, Khumidin, & M. Fauzan. (2021). Sosialisasi Penggunaan Online Shop berbasis Website di UMKM Cimaggis. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 10-16.
<https://doi.org/10.51805/jpmm.v1i1.3>
- <https://m.liputan6.com/hot/read/4631368/16-tujuan-wirausaha-menurut-para-ahli-pahami-lebih-jauh#:~:text=Tujuan%20wirausaha%20adalah%20membuat%20atau%20menciptakan%20sesuatu%20yang%20baru%20%26%20berbeda.&text=Tujuan%20wirausaha%20adalah%20inovatif%20%20kreatif,diri%20di%20lingkungan%20dan%20masyarakat.>
- Meredith, Geoffrey G., Nelson, Robert E., and Neck, Philip, A. (2000). *The Practice of Entrepreneurship*. Geneva, International Labour Office
- Rachbini, D.J. (2001), *Pengembangan Ekonomi & Sumber Daya Manusia*, Penerbit Grasindo, Jakarta.
- Sunarsi, D., et al. (2021). Penyuluhan Wirausaha Untuk Meningkatkan Ekonomi Keluarga Dengan Daur Ulang Barang Bekas Desa Mekarsari Kabupaten Bogor. *Jurnal PADMA: Pengabdian Dharma Masyarakat*, 1(2).