

## MOTIVASI UNTUK MEMBANGKITKAN SEMANGAT PELAKU UMKM KELURAHAN BUARAN YANG TERDAMPAK PANDEMI COVID 19

<sup>1</sup>\*Quliah Alfendah, <sup>2</sup>Muhammad Syahid Kadir, <sup>3</sup>Martina Gracia Nauli Sibarani,  
<sup>4</sup>Riki Haryono, <sup>5</sup>Leni Dwiarti, <sup>6</sup>Nanang Qosim Yusuf  
Universitas Pamulang, Tangerang Selatan, Banten, Indonesia  
[\\*quliahalfendah@gmail.com](mailto:quliahalfendah@gmail.com)

### Abstrak

Data yang didapatkan adanya BI meluncurkan hasil riset kepada UMKM dan hasilnya adalah 87,5 % UMKM berdampak langsung Covid 19, sementara 12,5 % yang kebal terhadap dampak Covid 19 ini, hal ini menunjukkan bahwa rata-rata UMKM belum siap menghadapi pandemi yang belum selesai ini, salah satunya adalah UMKM yang berada di Wilayah Tangerang Selatan. Motivasi, hadir dari dalam diri dan hati setiap insan. Ialah kemauan untuk melakukan sesuatu bukan hanya berdasar pada faktor eksternal seperti imbalan atau pujian, melainkan muncul karena seseorang insan memang benar-benar ingin melakukan suatu tindakan. Tanpa adanya dorongan ataupun paksaan dari luar sekalipun, ia akan tetap terus berusaha demi mencapai tujuan yang diinginkan. Hasil dari pengabdian kepada masyarakat yang diperoleh adalah bertambahnya keilmuan bagi para pelaku UMKM di kelurahan Buaran Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan agar memiliki pandangan yang lebih baik bagaimana menerapkan ilmu manajemen khususnya dalam membangkitkan motivasi diri, sehingga Motivasi Untuk Membangkitkan Semangat Pelaku UMKM Kelurahan Buaran Yang Terdampak Pandemi COVID 19 dapat berjalan dengan baik. Ilmu yang diperoleh pada pengabdian kepada masyarakat kali ini diharapkan mampu memberikan semangat baru bagi kita dalam menyampaikan materi dan motivasi serta berkontribusi bagi para UMKM, untuk kemajuan usahanya.

**Kata Kunci: Motivasi, Covid 19, UMKM, Manajemen SDM**

### Abstract

*The data obtained by BI launching research results to UMKM and the results are that 87.5% UMKM have a direct impact on Covid 19, while 12.5% are immune to the impact of Covid 19, this shows that on average UMKM are not ready to face a pandemic that has not yet occurred. After this completion, one of them is UMKM in the South Tangerang Region. The existence of motivation in a person is very important, especially for employees. Strength and willingness to do something such as work can usually appear on its own when Motivation can also be called a reason, which is formed from two sources, namely oneself and the environment or internal factors and external factors. Of the two, the strongest motivation comes from oneself. The will to do something is not only based on external factors such as rewards or praise, but arises because someone really wants to do an action. Even without any external encouragement, he will keep trying to achieve the desired goal The results of community service obtained are increasing knowledge for UMKM in the Buaran sub-district, Kec. Serpong, South Tangerang City in order to have a better view of how to apply management knowledge, so that the motivation to awaken the spirit of Entrepreneurship in Buaran Village Affected by the COVID-19 Pandemic can run well. The knowledge gained in community service this time is expected to be able to provide new enthusiasm for us in conveying material and motivation as well as contributing to UMKM, for the progress of their business.*

**Keywords: Motivation, UMKM, Management, Human Resource, Covid 19**

### PENDAHULUAN

Dalam dunia motivasi keadaan saat ini (Pandemi Covid 19) adalah ujian mental dan spiritual, selalu ada 2 kelompok menghadapi setiap tekanan yaitu menyerah kalah dan kedua adalah naik ke permukaan. Dalam teori motivasi *One Minute Awareness* digambarkan seperti permainan jungkat jangkit, ketika sebelah kanan ditekan kebawah justru sebelah kiri akan naik, hal

ini senada dengan Teori Cahaya Snell yang mengatakan bahwa sudut pantul akan sejajar dengan sudut datang ketika landasannya datar, akan tetapi ketika landasannya pecah dan rusak akan berbeda hasilnya. Hal ini menunjukkan bahwa dalam dunia motivasi bukan beban berat yang terpenting namun seberapa kuat kesadaran hati kita terhadap masalah tersebut.

Dunia UMKM juga akhirnya terbagi dalam 2 bagian, pertama adalah mereka yang menemukan "One Minute Awareness" yang justru menemukan "meaning" dalam penjualan dan memperbaiki kualitas SDMnya dengan fasilitas virtual yang ada, sementara UMKM yang lainnya justru menemukan gagal focus dan gagal membuat strategi baru sehingga tenggelam oleh tekanan Covid 19, hal yang sering kita temui adalah pandangan yang seringkali bertolak belakang, disisi lain ada UMKM yang semakin melejit dan yang lainnya justru menyerah kalah. Dari data yang didapatkan adanya BI meluncurkan hasil riset kepada UMKM dan hasilnya adalah 87,5 % UMKM berdampak langsung Covid 19, sementara 12,5 % yang kebal terhadap dampak Covid 19 ini, hal ini menunjukkan bahwa rata-rata UMKM belum siap menghadapi pandemi yang belum selesai ini, salah satunya adalah UMKM yang berada di Wilayah Tangerang Selatan.

Program ini juga melibatkan organisasi Ikatan pengusaha Muslimah (IPEMI) Kota Tangsel dan Lembaga pelatihan Rumah Kesadaran Tangsel. Dengan harapan para peserta kegiatan ini berani melakukan terobosan untuk berwirausaha kembali dengan mengaktifkan sumber daya yang ada. Kami merasa perlu mengajukan hal ini karena di dalam SDM salah satu fungsi SDM adalah memberikan pelatihan dan bimbingan sehingga melahirkan semangat, memecahkan permasalahan, melahirkan inovasi baru. Ikatan \ Melihat dampak pandemi di Kota Tangsel yang terlalu banyak membuat IPEMI merasa perlu memberikan solusi kepada UMKM untuk memiliki mental positif dengan memiliki "spirituality" dan "skill of life". Sementara Rumah Kesadaran adalah lembaga pelatihan SDM yang sudah terbukti membangkitkan SDM di atas rata-rata, dampak pandemi ini membuat SDM memiliki banyak terapi bisnis dan mental kepada UMKM untuk fokus kepada kualitas diri dengan memiliki CV yaitu *Character* dan *Value*. Dalam pandangan Rumah Kesadaran untuk membangkitkan SDM dibutuhkan keduanya, inilah yang dibutuhkan untuk membangkitkan UMKM yang sedang merasakan dampak langsung dari pandemi Covid-19.

Salah satu pengertian dari motivasi ialah dorongan psikologis yang dapat memberikan dorongan pada seseorang untuk melakukan sesuatu hal demi mencapai tujuan tertentu. Setiap insan memiliki tingkatan atau kadar motivasi yang berbeda-beda adanya.

David Clarence mccallen (1917-1998) pernah menyampaikan sendiri di dalam bukunya "The Achiveing Society", terdapat tiga jenis motivasi, ialah motivasi untuk berprestasi, motivasi untuk berkuasa dan

motivasi untuk berafiliasi atau bersahabat. Kemauan seorang insan untuk melakukan sesuatu bukan hanya berdasar pada multi faktor eksternal seperti imbalan atau pujian, melainkan muncul karena seseorang benar-benar ingin melakukan suatu tindakan. Apabila tidak adanya dorongan dari luar sekalipun, ia akan tetap terus berusaha dan melangkah untuk berjuang demi mencapai tujuan yang diinginkan.

## METODE

Melihat permasalahan yang dihadapi maka langkah-langkah yang dilakukan untuk mencapai tujuan dan sasaran kegiatan ini maka diadakan pendekatan kepada instansi terkait yaitu masyarakat dan pelaku UMKM melalui pelatihan motivasi bersama Founder dari Yayasan Rumah Kesadaran Indonesia yaitu Bapak Nanang Qosim Yusuf. Bertujuan untuk meningkatkan motivasi, kemampuan wirausaha dan pendapatan masyarakat yang berdampak \pandemi pada Kelurahan Buaran, Tangerang Selatan.

Gambar 1. Pelaksanaan Kegiatan Di Rumah



Kesadaran

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bisnis kunci suksesnya adalah manajemen diri (*believe system*) dan *Support System*, inilah yang dilakukan oleh Kolonel Sanders dengan KFC-nya, selain dirinya memiliki kepribadian yang hebat namun juga memiliki "P+S" yaitu *People* dan *Support system* yang hebat. Aturan main yang jelas dan bisa di "duplikasi" oleh timnya, sebuah bisnis yang akan mati ketika hanya dirinya yang bisa dan tidak bisa di turunkan oleh orang lain. Kunci dari semuanya adalah 3 manajemen yang penting yaitu Manajemen keuangan, SDM dan Pemasaran, ketiganya adalah ujung tombak dari kesuksesan sebuah bisnis, apakah dalam situasi pandemi atau

bukan tetap ketiganya sama-sama dibutuhkan.



Gambar 2. Panitia Utama PKM MSDM 1

Dilakukan penandatanganan MOU 3 lembaga yaitu Unpam, PKK dan Rumah Kesadaran, ketiganya menjadi mitra strategis dalam rangka membangunkan potensi hebat dan sumber daya yang ada di Kota Tangsel, salah satunya adalah kontribusi mahasiswa Magister Manajemen Universitas Pamulang.

Acara dimulai pukul 09.00 oleh 2 pembawa acara, yang dibawakan oleh Kak Quliah Alfendah dan Mas Tri Widagdo, acara dihadiri oleh 20 dari perwakilan IPEMI dan PKK Tangerang Selatan. Pada kegiatan tersebut

disponsori oleh produk kecantikan JAFRA dan Tokosayur.co serta pemberian buku oleh Pak Nanang Qosim (Naqoy) tentang Wirausaha karya NAQOY CENTER berjudul "Jejak Makna dari nol menjadi pengusaha mulia, sebuah contoh sukses dari pengusaha asal minang bernama Barizal Koto". Hal tersebut membuat seluruh peserta antusias dalam mengikuti kegiatan tersebut

Sambutan pertama dari Ketua panitia PKM Muhammad Syahid Kadir, kemudian dilanjutkan oleh Ketua PKK Kota Tangsel yang melakukan sambutan adalah Ibu Hj. Tini Benyamin Davnie hari Tangsel yang merupakan istri dari Walikota Tangerang Selatan. Selain memberikan pengalaman memimpin organisasi, beliau juga menceritakan kiat - kiat menjadi pribadi yang, pesannya adalah jika ingin sukses kita harus siap melawan rasa nyaman dan berani melawan ketakutan diri sendiri. Sebagai istri dari Walikota Tangerang Selatan dirinya tidak hanya memilih rasa nyaman saja namun berhasil menjadi teladan yang hebat bagi putra putrinya. Kisah yang diceritakan memberikan pengaruh positif kepada seluruh peserta dan mahasiswa S2 Magister Manajemen UNPAM.

Situasi pandemi ini melatih para UMKM untuk berani melakukan 'Reset dan

Restart' bisnis kembali, membuat pertanyaan sedalam mungkin, mengambil istilah Elon Mask adalah "First principal Thinking" mereduksi bagaimana cara berpikir kita sendiri tentang bisnis yang sedang dikerjakan, melakukan "RESET" bagaikan sebuah HP yang lambat beroperasi sehingga harus di reset ulang sehingga memiliki kecepatan yang prima.



Gambar 3. Sambutan Ibu Tini Benyamin Davnie pada kegiatan PKM

Sebuah bisnis juga serupa, keberanian melakukan Reset adalah jalan sukses baru menghadapi Pandemi Covid 19. Ketujuh "Re" ini menjadi kekuatan Sumber Daya Manusia agar manusia lebih efektif dan menjadi di atas rata-rata. Para pelaku UMKM terkadang merasa berhenti ditempat dan menemukan jalan buntu ketika menghadapi tekanan yang tidak ada ujungnya seperti pandemi Covid 19.

Gambar 4. Mahasiswa, Dosen Pendamping



beserta Peserta dari IPEMI & PKK Tangerang Selatan

Kegiatan PKM ditutup dengan doa oleh Mas Ichwan Putra sebagai wujud rasa syukur telah berjalannya kegiatan dengan lancar. Selanjutnya dilakukan foto bersama dengan para peserta yang antusias. Kini rasa letih, lelah dan serius memikirkan persiapan PKM terbayar sudah dengan keberhasilan PKM yang luar biasa atas kerjasama para pihak yaitu IPEMI, PKK dan Rumah Kesadaran.

## PENUTUP

### KESIMPULAN DAN SARAN

Motivasi dapat yang terbentuk dari multi sumber, yaitu dari diri sendiri dan lingkungan, dan dapat juga hadir melalui faktor internal dan faktor eksternal. Motivasi adalah kekuatan terbesar yang dapat hadir bagi setiap insan dari dalam hatinya. Kemauan untuk melakukan sesuatu bukan hanya berdasar pada faktor eksternal seperti imbalan atau pujian, namun motivasi dalam hati yang terdalam dapat muncul karena seseorang benar-benar ingin melakukan suatu tindakan. Tanpa adanya dorongan dari luar sekalipun, ia akan tetap terus berusaha demi mencapai tujuan yang diinginkan.

Manfaatnya yaitu dengan diadakannya pelatihan ini ialah untuk membangkitkan motivasi pelaku UMKM menuu terwujudnya pelaku UMKM yang kreatif dan terampil, meningkatkan pendapatan UMKM sehingga terciptanya kesejahteraan, meningkatkan keinginan berinovasi dalam mencari peluang baru serta meningkatkan rasa optimis dan berdaya saing tinggi di masa pandemi Covid-19.

### DAFTAR PUSTAKA

- Bank Indonesia 2021. "Krisis Kemanusiaan Covid-19 dan Implikasinya Pada Tatanan Perekonomian Global", diakses dari [https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Documents/3\\_LPI2020\\_BAB1.pdf](https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Documents/3_LPI2020_BAB1.pdf)
- Bisnis Indonesia. 2020. "Sektor UMKM jadi Kunci Pemulihan Ekonomi di Tengah Pandemi", diakses dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20201012/9/1303691/sektor-umkm-jadi-kunci-pemulihan-ekonomi-di-tengah-pandemi>
- Cleveland Clinic. 2020. "Managing Seasonal Depression During the Pandemic", diakses dari <https://newsroom.clevelandclinic.org/2020/10/09/managing-seasonal-depression-during-the-pandemic/>
- Effendy, A. A., et al. (2020). Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan Dalam Mendirikan UMKM Dan Efektivitas Promosi Melalui Online Di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4(3), 702-714.
- Haryadi, R. N., et al (2021). Sosialisasi Penggunaan Online Shop berbasis Website di UMKM Cimanggis. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 10-16. <https://doi.org/10.51805/jpmm.v1i1.3>
- Hasibuan, S.P Malayu .2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara
- IPEMI 2011. "Tentang IPEMI" diakses dari <http://etheses.iainkediri.ac.id/1242/3/931316514-BAB%20II.pdf>
- Kompas. 2015. "Tahun 2020, Volume Bisnis E-Commerce di Indonesia Mencapai USD 130 Miliar", diakses dari <https://biz.kompas.com/read/2015/11/20/101500128/Tahun.2020.Volume.Bisnis.E-commerce.di.Indonesia.Mencapai.USD.130.Miliar>.
- Pemdes Karangraja. 2020. "PKK Pengertian, Tujuan, Sasaran, dan Program. <https://www.pemdeskarangraja.com/pkk-pengertian-tujuan-sasaran-dan-program>
- Sutrisno, Edy. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Kencana: Prenadamedia Group.