

## EDUKASI PINJAMAN ONLINE DAN PEMANFAATAN TRANSAKSI DIGITAL DI MASA PANDEMI COVID-19 KEPADA PELAKU UMKM DI DAERAH TANGERANG SELATAN KELURAHAN BUARAN KECAMATAN SERPONG

<sup>1</sup>\*Rianto Budi Kusumah, <sup>2</sup>Martha Riawan Putra Utama, <sup>3</sup>Appryan, <sup>4</sup>Putri Enjelikal Falah  
Universitas Pamulang, Tangerang Selatan, Banten, Indonesia  
[\\*rianfreshone88@gmail.com](mailto:*rianfreshone88@gmail.com)

### Abstrak

Pengabdian ini berjudul edukasi pinjaman online dan pemanfaatan transaksi digital dimasa pandemic covid-19 kepada pelaku UMKM di daerah Tangerang selatan keluarahan Buaran kecamatan serpong. Tujuan umum dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah memberikan edukasi dan dan pengetahuan terkait pinjaman online dan pemanfaatan transaksi digital. Banyak usaha UMKM yang kian menurun akibat adanya pandemi covid-19. Pelaku UMKM yang membutuhkan modal usaha agar tidak terjebak dengan rayuan pinjaman online yang menawarkan dana segar dengan proses yang mudah dan cepat. Dibalik itu semua terdapat resiko-resiko yang mungkin akan terjadi jika melakukan pinjaman online. Pelaku UMKM juga dapat memanfaatkan transaksi digital dalam melakukan aktivitas transaksinya. Transaksi digital atau non tunai sedianya dapat meminimalkan kontak fisik melalui medium uang tunai. Ini karena pembayaran secara tunai berpotensi menjadi salah satu jalur penyebaran covid-19. Transaksi digital juga memberikan beberapa keuntungan diantaranya adalah dapat memberikan beragam pilihan metode pembayaran, memperluas jangkauan bisnis dan mendapatkan laporan keuangan secara sistematis.

**Kata Kunci:** Manajemen, Pinjaman online, Transaksi digital, Covid 19, UMKM

### Abstract

*This service is entitled online loan education and the use of digital transactions during the COVID-19 pandemic for MSME actors in the South Tangerang area, Buaran sub-district, Serpong. The general purpose of this community service activity is to provide education and knowledge regarding online loans and the use of digital transactions. Many MSME businesses have declined due to the COVID-19 pandemic. MSME actors who need business capital so as not to be trapped by the seduction of online loans that offer fresh funds with an easy and fast process. Behind it all there are risks that might occur if you make an online loan. MSME actors can also take advantage of digital transactions in carrying out their transaction activities. Digital or non-cash transactions were originally able to minimize physical contact through the medium of cash. This is because cash payments have the potential to be one of the routes for the spread of COVID-19. Digital transactions also provide several advantages including being able to provide a variety of payment method options, expand business reach and get financial reports systematically.*

**Keywords:** Management, Online loans, Digital transactions, Covid 19, MSMEs

### PENDAHULUAN

Adanya pinjaman online menjadikan kabar baik bagi masyarakat, karena prosesnya akan lebih mudah dan efisien. Selain itu, pinjaman online memiliki waktu pencairan dana lebih cepat dibandingkan pinjaman offline seperti di Bank. Salah satu kemudahan pinjaman online adalah uang bisa langsung cair, tanpa perlu survey terlebih dahulu. Nantinya kita hanya perlu memasukkan data diri sesuai KTP agar pinjaman bisa disetujui. Dibalik kemudahan tersebut, rupanya ada resiko sangat besar

yang harus ditanggung para nasabah. Kita wajib mengetahui bahaya pinjaman online sebelum memutuskan untuk mengajukan pinjaman. Jangan sampai menyesal, karena sudah banyak kasus hukum terkait pinjaman online. Apabila terpaksa harus meminjam uang secara online. Di Indonesia sendiri ada banyak sekali perusahaan pinjaman online. Sayangnya baru sedikit perusahaan yang terdaftar dan diawasi oleh OJK. Sisanya merupakan perusahaan ilegal yang berpotensi merugikan konsumen dikarenakan tidak memiliki

payung hukum yang jelas.

Di masa pandemi covid-19 terdapat pergeseran kebiasaan masyarakat dari sebelumnya physical economy menjadi virtual economy. Di masa pandemi ini kita juga melihat bahwa salah satu faktor yang memengaruhi keinginan masyarakat untuk menggunakan transaksi digital karena alasan kesehatan. Terjadinya shifting behavior yang menggeser pola transaksi masyarakat yang sebelumnya bersifat physical economy menjadi virtual economy. Transaksi digital atau non tunai sedianya dapat meminimalkan kontak fisik melalui medium uang tunai. Ini karena pembayaran secara tunai berpotensi menjadi salah satu jalur penyebaran covid-19.

Dengan mengadopsi transaksi digital untuk para pelaku UMKM akan memberikan beberapa keuntungan diantaranya adalah dapat memberikan beragam pilihan metode pembayaran, memperluas jangkauan bisnis dan mendapatkan laporan keuangan secara sistematis.



Gambar 1. Pelaksanaan Kegiatan Di Rumah Kesadaran

Salah satu model bisnis yang berkembang pesat di era teknologi keuangan saat ini adalah peer to peer (P2P) lending atau layanan pinjaman berbasis teknologi informasi (online). Layanan pinjaman online adalah suatu metode memberi pinjaman kepada peminjam (borrower) baik individu maupun entitas bisnis dan sebaliknya, peminjam dapat mengajukan pinjaman kepada pemberi pinjaman. Layanan pinjaman online menghubungkan pemberi pinjaman dengan peminjam secara online.

Pinjaman online adalah salah satu bentuk kemajuan teknologi, terutama bisa dirasakan oleh orang-orang yang tak tersentuh oleh perbankan. Melalui Financial Technology (Fintech) konsep loan atau pinjaman secara umum dibawa dengan mudahnya ke publik oleh fintech lender menggunakan jaringan internet.

Meminjam sejumlah dana dari cash

loan, yang kadang dikategorikan sebagai pinjam meminjam lewat jaringan (peer to peer lending/P2P), memang terkenal mudah. Perbedaan P2P dengan cash loan atau fintech lender adalah P2P memiliki dua arah, yaitu lender dan investor, sedangkan fintech lender hanya menyalurkan pinjaman tanpa membuka asal modal pinjaman tersebut.

Gambar 2. Panitia utama PKM Keuangan



## METODE

Melihat permasalahan yang dihadapi maka langkah-langkah yang dilakukan untuk mencapai tujuan dan sasaran kegiatan ini maka diadakan pendekatan kepada instansi terkait yaitu UMKM melalui workshop dan sosialisasi serta pelatihan berupa 16 penjelasan penerapan ilmu manajemen keuangan dalam mendukung pinjaman online dan pemanfaatan transaksi digital di masa pandemi covid-19 kepada para pelaku UMKM di daerah tangerang selatan kelurahan buaran kecamatan serpong. Pembuatan ini akan dibimbing oleh tim pelaksana staf-staf pengajar dari Universitas Pamulang dengan mengikut sertakan peran instansi terkait baik aparat setempat serta masyarakat dan UMKM.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Bagaimana meningkatkan dan membangkitkan modal warga untuk memulai bisnis UMKM

Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah yang tertuang dalam UU No. 20 Tahun 2008 dijelaskan bahwa Usaha Mikro Kecil dan Menengah merupakan suatu usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini. Kriteria asset: Maks.

50 Juta, kriteria Omzet: Maks. 300 juta rupiah.. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang- Undang ini. Kriteria asset: 50 juta – 500 juta, kriteria Omzet: 300 juta - 2,5 Miliar rupiah. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini. Kriteria asset: 500 juta - 10 Miliar, kriteria Omzet: >2,5 Miliar - 50 Miliar rupiah

Program Pengembangan UMKM melayani pengembangan keterampilan kewirausahaan dan kemampuan untuk menjalankan usaha kecil dan menengah. Program ini melatih para peserta untuk menerapkan keterampilan kewirausahaan mereka, mengidentifikasi dan memilih proyek bisnis yang layak atau memperluas usaha yang ada, dan secara hati-hati mempersiapkan proposal perencanaan bisnis untuk di presentasikan ke lembaga- lembaga keuangan. Pengembangan UMKM dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi di masa pandemik covid -19 maka pelaku UMKM lainnya agar proses pembelajaran dan pengetahuan tentang kewirausahaan dapat dikembangkan. Semakin banyaknya network atau relasi juga akan dapat menciptakan peluang-peluang dalam mengembangkan dan mencapai usaha yang baik. Usaha yang baik bukan berarti rasa puas dan rasa nyaman yang telah kita dapatkan, karena dengan rasa puas dan nyaman tersebut justru nantinya akan menurunkan semangat dan optimalisasi dalam

mengembangkan usaha UMKM.



Gambar 3. sesi tanya jawab kepada pelaku UMKM

2. Bagaimana cara menyikapi tawaran jika ada penawaran dari pinjaman online.

Pinjaman online (pinjol) resmi adalah yang terdaftar dan berizin dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Lembaga supervisi sektor jasa keuangan ini mencatat hingga 25 Agustus 2021 ada 116 pinjol yang terdaftar dan berizin dari OJK. Berikut hal-hal yang bisa lakukan jika mendapat penawaran SMS dari pinjol ilegal:

- a. Hapus Pesan SMS Cara ter gampang yaitu langsung hapus pesan tersebut. Ketika mendapatkan pesan berisikan tawaran pinjaman online, agar bisa langsung menghapus pesan tersebut. Hal itu dilakukan agar tidak ter goda dengan pinjaman online ilegal
- b. Tak Perlu Dibalas Ketika ada pesan berisi tawaran pinjaman online, tidak perlu dibalas pesan tersebut dan biarkan saja pesan itu ada. Jika memang membuat risih, hapuslah pesan SMS tersebut
- c. Blokir nomor jika memang pesan dari perusahaan mengganggu setiap hari, cara terbaik adalah memblokir nomor tersebut agar tidak mengirimkan pesan kepada anda secara terus menerus.
- d. Cek legalitas memang dikatakan jika perusahaan yang mengirimkan tawaran pinjaman lewat pesan singkat adalah ilegal. Namun, jika memang ingin memastikan bisa langsung menanyakan ke pihak otoritas jasa keuangan (OJK) melalui layanan berikut ini: Call center 157; Whatsapp 081157157157, Email : [Konsumen@ojk.go.id](mailto:Konsumen@ojk.go.id) , Website : [www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id)

WhatsApp resmi OJK 081-157-157-157 Buka aplikasi WhatsApp dan buka kontak OJK yang telah tersimpan Ketik nama pinjol yang ingin dicek. Misalnya "pinjol.com" Kemudian kirim pesan

Tunggu hingga bot selesai menelusuri dan memberikan jawaban terkait status pinjol tersebut di OJK

3. Bagaimana cara mengenali pinjaman online resmi/terdaftar di OJK ?

Masyarakat harus waspada terhadap sindikat pinjaman online tidak resmi atau ilegal, sebab tidak ada cerita happy ending akibat pinjol ilegal.

Berikut beberapa ciri-ciri pinjol ilegal atau cara mengetahui pinjol ilegal:

- a. Mengelabui peminjamnya dengan iming- iming hadiah ketika sudah mengajukan peminjaman dana tidak mencantumkan informasi susunan mengenai perusahaannya, seperti alamat kantor, nama direksi dan komisaris pada aplikasi atau website
- b. Memiliki bunga yang tinggi Jangka waktu pinjaman tidak jelas Tidak memiliki kontak pelayanan pengaduan Meminta akses daftar kontak pada perangkat telepon genggam serta dokumen pribadi lainnya.
- c. Menggunakan tata cara penagihan yang tidak benar (mengandung unsur kekerasan dan pelecehan nama baik).
- d. Tidak menyeleksi calon peminjamnya. Sementara yang terdaftar di OJK akan menyeleksi calon peminjamnya, dengan memerhatikan kemampuan membayar. Berikut ini 4 cara mengetahui pinjaman online terdaftar di OJK atau cara mengetahui pinjamam online ilegal atau legal:

1) Website OJK Cara mengecek pinjol legal yang terdaftar melalui laman OJK: Akses laman OJK di alamat

[www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/finansial-technology/Default.aspx](http://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/finansial-technology/Default.aspx) Di laman tersebut, terdapat daftar perusahaan pinjol legal yang terdaftar yang bisa diunduh

2) WhatsApp OJK Cara mengetahui pinjol terdaftar di OJK bisa melalui WhatsApp (WA) resmi OJK. Berikut caranya: Simpan nomor

4. Bagaimana cara menggunakan transaksi digital untuk kebutuhan UMKM ?

Jenis transaksi digital yang paling sering dilakukan antara lain beli pulsa, membayar tagihan listrik dan telepon

atau internet, top up ojek online, membeli tiket transportasi (kereta api, pesawat), membayar iuran BPJS, membayar angsuran, dan belanja online khususnya di marketplace. Berdasarkan data BI, transaksi uang elektronik melonjak seiring pandemi Covid-19. Pada 2018, nilai transaksinya hanya mencapai Rp 33,67 triliun. Kemudian, transaksi uang elektronik meningkat pada 2019 sebesar Rp 145,1 triliun. Pada 2020, transaksi sebesar Rp 144,6 triliun tercapai per Januari hingga September. Transaksi uang elektronik juga kini sudah didominasi platform digital atau fintech. Transaksi uang elektronik menggunakan fintech terus tumbuh sejak akhir 2019. Persentase penggunaan OVO untuk uang elektronik mencapai 20% mengalahkan Bank Mandiri dan GoPay masing-masing 19%. Sedangkan DANA dan BCA 10%, BRI 6,3%, LinkAja 5,8%, ShopeePay 3,7%, BNI 1,3%, serta Doku 1,2%.

Seiring dengan kebutuhan transaksi keuangan secara digital di masa pandemi, bagaimana tips supaya tetap aman, berikut kiat aman dalam bertransaksi digital :

a. Hindari Penggunaan WiFi Publik untuk Transaksi Keuangan. OJK menyatakan menggunakan WiFi publik memiliki risiko tinggi untuk terjadinya pencurian data pribadi. Jika masyarakat ingin melakukan transaksi keuangan, disarankan menggunakan jaringan internet pribadi yang lebih aman. Selain itu, jangan lupa untuk selalu memantau notifikasi dari setiap transaksi. Jika menerima notifikasi dari transaksi yang tidak diketahui, diharapkan untuk segera menghubungi pihak bank yang bersangkutan.

b. Belanja Online di Situs atau Aplikasi yang Terpercaya. Pastikan hanya berbelanja di situs online yang terpercaya. Cara untuk memastikan situs online aman atau tidak, yaitu dengan melihat apakah ada ikon 'gembok'. Situs yang aman terdapat simbol ini di pojok kiri atas sebelum alamat situs atau alamat situs yang dimulai dengan <https://>. Hindari bertransaksi digital yang meminta

pembayaran langsung ke rekening pribadi penjual. Hal ini untuk menghindari penipuan.

- c. Rutin Mengganti Password dan Tidak Sembarangan Memberikan One Time Password (OTP).
- d. Secara berkala PIN/password harus diganti dengan angka, tanda baca, dan huruf yang unik. Diusahakan bedakan PIN/password untuk rekening atau akun yang berbeda. Jangan pernah memberitahukan PIN/password atau OTP ke orang lain yang tidak dikenal dan hindari mengirimkan data pribadi melalui aplikasi percakapan digital atau media sosial

Dengan adanya Karang Taruna dimaksudkan sebagai wadah untuk menampung aspirasi masyarakat, khususnya generasi muda dalam rangka mewujudkan rasa kesadaran dan tanggung jawab sosial terhadap masyarakat pada umumnya. Tujuannya tidak lain adalah terwujudnya kesejahteraan sosial yang semakin meningkat bagi generasi muda. Untuk mencapai sasaran tersebut, tugas pokok Karang Taruna adalah bersama-sama dengan pemerintah dan komponen masyarakat lainnya untuk menanggulangi berbagai masalah kesejahteraan sosial terutama yang dihadapi generasi muda, baik yang bersifat preventif, rehabilitative, maupun pengembangan potensi generasi muda di lingkungannya. Terwujudnya pembangunan kesejahteraan sosial generasi muda di desa/kelurahan atau komunitas adat sederajat yang dilaksanakan secara komprehensif, terpadu dan terarah serta berkesinambungan oleh Karang Taruna bersama pemerintah dan komponen masyarakat lainnya.



Gambar 4. Seluruh anggota PKM beserta UMKM

## KESIMPULAN DAN SARAN

Pelaku UMKM agar menyiapkan alternative – alternative pinjaman lain, selain dari pinjaman online, apabila dalam keadaan mendesak membutuhkan modal untuk usahanya. Alternative pinjaman lain bisa dari lembaga keuangan resmi yaitu Bank. UMKM juga harus lebih waspada terhadap syarat dan ketentuan yang berlaku atas pinjaman tersebut, berapa bunga yang dikenakan, tenor pinjaman dan pastikan sudah terdaftar dan diawasi oleh otoritas jasa keuangan (OJK). Pelaku UMKM juga sudah mulai membiasakan diri dengan penggantian uang kertas atau transaksi konvensional menjadi transaksi digital. Dengan kemajuan teknologi yang semakin berkembang, maka transaksi digital akan menjadi suatu kewajiban bagi UMKM agar tetap dapat meningkatkan daya saingnya

## DAFTAR PUSTAKA

- Adrian Athique and Emma Baulch (2019). *Digital Transaction In Asia*. Springer.
- Anjasdv. (2020). *Kenali Penyalahgunaan Data Pribadi*. Amara Veriska Media. Aswan.
- (2019). *Tindak Pidana Penipuan Berbasis Transaksi Elektronik*. Guepedia.
- Bala & Tim PY (2018). *Undang-Undang Informasi & Transaksi Elektronik*. Jakarta: Pustaka Yustisia
- Dr. Abdul Halim Barkatullah, S.H., M.Hum (2017). *Hukum Transaksi Elektronik Di Indonesia*. Bandung: Nusa Media.
- Dr. Ana Srikaningsih, S. M. (2020). *Qris Dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI).
- Ginantra, N. L., J. S., R. A., M. Y., & A. A. (2020). *Teknologi Finansial: Sistem Finansial Berbasis Teknologi di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Haryadi, R. N., Anda Rojali, Khumidin, & M. Fauzan. (2021). Sosialisasi Penggunaan Online Shop berbasis Website di UMKM Cimanggis. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 10-16. <https://doi.org/10.51805/jpmm.v1i1.3>
- Jiazhuo G. Wang & Hongwei Xu (2015). *Financing The Underfinanced Online Lending in China*. Springer
- Marta Widian Sari, S., & A. N. (2020). *Kenali*

- Bisnis Di Era Digital "Financial Technology". Sumatera Barat: CV. Insan Cendekia Mandiri*
- OktvnHrdynt\_. (2019). *Gurita Pinjaman Online*. Bandung: Ellunar Publisher
- Setiawati, N. P. A., et al. (2021). Effect of Technology Acceptance Factors, Website Service Quality and Specific
- Holdup Cost on Customer Loyalty: A Study in Marketing Departement of Packaging Industry. *Annals of the Romanian Society for Cell Biology*, 12685-12697.
- Vivi Nila Sari, S. M., & D. A. (2020). *Revolusi Uang Digital Era 5.0*. Insan Cendekia Mandiri