

MEMAHAMI PASAR KONSUMEN YANG SESUAI KEBUTUHAN MASYARAKAT DALAM RANGKA PENINGKATAN EKONOMI KELUARGA PADA PEMULUNG PENGUMPUL BARANG BEKAS BINAAN YAYASAN LA TANSIA JAKARTA SELATAN

¹Ahmad Nurhadi, ²Kartono, ³Panji Galih Kusumo Adie
Universitas Pamulang, Tangerang Selatan, Banten, Indonesia
[*dosen01023@unpam.ac.id](mailto:dosen01023@unpam.ac.id)

Abstrak

Tujuan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini adalah untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman kepada pengumpul/ pemulung barang bekas, pentingnya memahami perubahan pasar konsumen. mempengaruhi konsumen agar bersedia membeli barang dan jasa pada saat mereka membutuhkan. Sebelum kegiatan pemasaran dilakukan, para pengumpul barang bekas harus memahami perilaku konsumen. Diharapkan dari penyuluhan ini akan timbul pengetahuan pemasaran yang tepat ataupun kesempatan baru yang berasal dari belum terpenuhinya kebutuhan serta kemudian mengidentifikasi untuk mengadakan segmentasi pasar. Banyak faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam membuat keputusan pembelian. Faktor-faktor tersebut sebagian besar tidak dapat dikendalikan oleh pemasaran, tetapi harus diperhatikan, namun secara garis besar faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dibagi menjadi dua bagian yaitu eksternal dan faktor internal

Kata Kunci: Pasar Konsumen, Pengumpul Barang Bekas

Abstract

The purpose of this Community Service (PKM) is to provide knowledge and understanding to second-hand collectors / waste pickers, the importance of understanding changes in the consumer market. Influencing consumers to be willing to buy goods and services in their time of need. Before marketing activities are carried out, scrap collectors must understand consumer behavior. It is expected that from this counseling will arise the right marketing knowledge or new opportunities derived from unmet needs and then identify to hold market segmentation. Many factors influence consumer behavior in making purchasing decisions. These factors mostly cannot be controlled by marketing, but must be considered, but in general the factors that influence consumer behavior are divided into two parts, namely external and internal factors

Keywords: Consumer Market, crap Collector

PENDAHULUAN

Pengabdian kepada masyarakat adalah bentuk Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang merupakan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi Selain Pendidikan dan Penelitian, sesuai Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional, pada Pasal 20 ayat 2 dinyatakan: "Perguruan Tinggi berkewajiban menyelenggarakan pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat". Pada Pasal 24 ayat 2 disebutkan: "Perguruan tinggi memiliki otonomi untuk mengelola sendiri lembaganya sebagai pusat penyelenggaraan pendidikan tinggi, penelitian ilmiah, dan pengabdian masyarakat".

Pengabdian kepada masyarakat adalah suatu kegiatan yang bertujuan membantu masyarakat tertentu dalam beberapa aktivitas tanpa mengharapkan imbalan dalam bentuk apapun. Secara umum program ini dirancang oleh berbagai universitas atau institute yang ada di Indonesia begitu pula di Universitas Pamulang (UNPAM) untuk memberikan kontribusi nyata bagi bangsa Indonesia. Khususnya dalam memajukan ekonomi kreatif pengepul barang bekas.

Fenomena yang terjadi pada pengepul barang bekas sekarang adalah susah mencari penghasilan tambahan, maka dari itu dengan program mengenai peningkatan ekonomi kreatif melalui pelatihan dengan tema "Memahami Pasar Konsumen yang

Sesuai Kebutuhan Masyarakat dalam Rangka Peningkatan Ekonomi Keluarga” diharapkan akan meningkatkan kreatifitas para pengepul/pemulung barang bekas binaan Yayasan La Tansa tersebut.

Memahami perilaku konsumen bagi perusahaan menjadi bagian yang penting agar produk atau layanan yang ditawarkan tepat sasaran pasarnya dan dapat bersaing di pasar dalam waktu yang panjang (*sustainability*). Memahami perilaku konsumen juga penting bagi pengumpul barang bekas agar mereka dapat memilih strategi pemasaran yang tepat dalam meraih pelanggan. Para pengepul juga perlu memahami motivasi pelanggan, baik sebelum atau setelah para pelanggan melakukan proses pembelian. Memahami perilaku pelanggan bagi pengepul juga bertujuan agar tetap dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan pelanggan, sehingga pelanggan mendapatkan kepuasan yang lebih besar dan berujung pada loyalitas pelanggan.

Berwirausaha yang kreatif dapat membantu generasi muda dalam menciptakan lapangan pekerjaan dan menghasilkan pendapatan sendiri tanpa bergantung pada sebuah perusahaan, agar tercipta usaha yang kreatif masyarakat harus mempunyai keuntungan usaha yang maksimal dan baik sehingga dapat terbentuk usaha yang sehat dan berpotensi tinggi (Hanny et al., 2020)



Gambar 1. Berfoto Bersama Peserta PKM

Tekanan kemiskinan dan keterbatasan peluang kerja yang dialami pemulung menyebabkan "bargaining position" mereka sangat lemah, akan tetapi keterbatasan ini tidak terwujud dalam bentuk keterasingan. Keterbatasan sosial ini lebih terwujud pada ketidak mampuan pemulung dalam mengambil bagian pada kegiatan ekonomi pasar. Selain itu keberadaan pemulung juga sering dikesampingkan oleh sebagian

masyarakat, karena itulah mereka mengalami nasib terpinggirkan (marginal) dari proses kemajuan (Syafaah, 2014)

Yayasan La Tansa adalah suatu organisasi sosial, yang memberikan tempat tinggal dan bantuan baik berupa materi maupun dari segi mental agar para pengumpul/pemulung tersebut berfungsi secara social dan dapat meningkatkan perkonomian keluarga

Melalui Yayasan La Tansa ini para pengumpul barang bekas dapat memperoleh kemudahan baik dari segi tempat tinggal dan bantuan untuk anak anak mereka dalam menempuh Pendidikan dasar. Kami para Dosen Jurusan Manajemen Universitas Pamulang berkesempatan bersinergi dengan pihak Yayasan, untuk mentransfer sedikit ilmu yang kami peroleh, agar para pengumpul barang bekas tidak hanya mencari, mengumpulkan dan menjual barang bekas nya ke pihak ketiga, namun dengan harapan dapat menambah penghasilan dengan melakukan kreatifitas dari hasil pengumpulan barang bekas tersebut, dengan harapan agar mendapatkan nilai tambah dari barang hasil pengemulannya.

METODE

Dengan menggunakan diskusi dan pelatihan cara membangun memahami perubahan lingkungan pasar yang dapat mempengaruhi permintaan, yang Sesuai kebutuhan masyarakat dalam rangka meningkatkan ekonomi keluargadiskusi kelompok penyuluhan ini di harapkan untuk meningkatkan pendapatan para pengumpul barang bekas, Metode kegiatan ini adalah mendatangi Mushola dan para pengumpul/pemulung barang bekas tersebut dan memberikan sedikit wawasan dan diskusi akan pentingnya ekonomi kreatif dari bahan hasil memulung.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tujuan kegiatan pengabdian adalah untuk mempengaruhi konsumen agar bersedia membeli barang dan jasa yang dihasilkan pengumpul barang bekas pada saat mereka membutuhkan. Dalam perkembangan konsep pemasaran modern, konsumen ditempatkan sebagai sentral perhatian Perilaku konsumen penting dalam

kehidupan setiap hari. Kalau saja setiap konsumen memiliki perilaku yang konstan, mungkin kajian tentang perilaku konsumen tidak begitu penting. Tetapi mengingat konsumen selalu berinteraksi dengan lingkungannya, maka secara otomatis perilaku itu akan berubah-ubah bahkan dalam hitungan hari. Perilaku konsumen di sini penting untuk memahami mengapa dan apa saja yang mempengaruhi perubahan perilaku konsumen. Perilaku konsumen penting untuk pengambilan keputusan. Setiap keputusan yang diambil oleh konsumen pasti didasarkan pada alasan-alasan tertentu, baik secara langsung ataupun tidak langsung. Proses pengambilan keputusan konsumen sangat terkait dengan masalah kejiwaan dan faktor eksternal. Dengan memahami perilaku konsumen, pemasar akan mudah untuk menggambarkan bagaimana proses keputusan itu dibuat.

Materi penyuluhan dan pemberian motivasi dan membentuk dan membangun rasa percaya diri dalam menciptakan komunikasi yang efektif kepada para pengumpul/pemulung barang Bekas Binaan Yayasan La Tansa Jakarta Selatan, tim Pengabdian Kepada Masyarakat dari dosen-dosen Universitas Pamulang membimbing mitra, dan mahasiswa dalam membentuk dan membangun rasa percaya diri dalam menciptakan komunikasi yang efektif. Bahkan tim dosen-dosen Universitas Pamulang akan bersedia membuka konsultasi bagi para pengumpul/pemulung Barang Bekas Binaan Yayasan La Tansa Jakarta Selatan yang kesulitan saat pemerian motivasi. Konsultasi ini diberikan agar pihak mitra yaitu para pengumpul/ pemulung barang Bekas Binaan Yayasan La Tansa Jakarta Selatan dan mahasiswa lebih termotivasi dan merasa optimis jika mereka merasa kesulitan dan merasa bingung dalam mengembangkan potensinya

Penyuluhan ini disampaikan dalam bentuk presentasi dan tanya jawab kepada peserta audience. kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) di Yayasan La Tansa Jakarta Selatan Jl. H. Mughtar Raya No.44, RT.10/RW.1, Petungkang Utara, Kec. Pesanggrahan, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 15156

Berikut adalah pembahsan materi :



Gambar 2. Peserta PKM

1. Saat permulaan dalam pelaksanaan kegiatan, dimulai dengan ice breaking dan brain gym agar peserta PKM dapat lebih termotivasi mengikuti penyuluhan yang diberikan oleh dosen-dosen Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang. b. Sambutan sebagai pembuka dari rangkaian acara oleh Ketua Pelaksana PKM dosen Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang dan Ketua Yayasan La Tansa, Ibu Hj. Hosrita Yusda, serta dilanjutkan dengan pembacaan doa sebelum memulai kegiatan agar seluruh rangkaian kegiatan dapat berjalan lancar. c. Penyajian materi kegiatan Pemberian Materi PKM dengan tema “Memahai Pasar Konsumen Dalam Rangka Peningkatan Ekonomi Keluarga”. dapat diartikan sebagai individu dengan karakter yang dinamis, penuh semangat, optimis, memiliki daya juang, dan bergejolak.
2. Pelatihan Cara Membangun memahami perubahan lingkungan pasar mempengaruhi permintaan, yang Sesuai Kebutuhan Masyarakat Dalam Rangka Peningkatan Ekonomi Keluarga. Pihak Mitra yaitu para Pemulung/ Pengumpul Barang Bekas Binaan Yayasan La Tansa Jakarta Selatandan Mahasiwa Universitas Pamulang diberikan pelatihan secara singkat dan mudah dipahami bagaimana memahami perubahan lingkungan pasar mempengaruhi permintaan, yang Sesuai Kebutuhan Masyarakat Dalam Rangka Peningkatan Ekonomi Keluarga. Sehingga diharapkan memunculkan potensi para peserta.

PENUTUP

Acara kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan selama 3 hari, yaitu sebagai berikut. Hari pertama dan

kedua adalah meminta izin dari universitas dan Ketua Yayasan La Tansa dan Perwakilan pengumpul barang bekas, hari kedua adalah survei tempat yang akan di pakai dalam pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat, hari ketiga adalah kegiatan penyuluhan dan diskusi.

Dari paparan yang telah disampaikan terkait pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Dosen Prodi Manajemen Universitas Pamulang, yang bertempat di Lingkungan Yayasan La Tansa Jakarta Selatan Jl. H. Muchtar Raya No.44, RT.10/RW.1, Petungkang Utara, Kec. Pesanggrahan, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 15156 telah mendorong suasana kebersamaan dan semangat untuk bersama-sama meningkatkan dan mengembangkan cipta, rasa, karsa, dan karya. Kerinduan masyarakat akan kehadiran dunia kampus tampak dalam pelaksanaan kegiatan tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manaf, *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, Jakarta: Rineka, 1995
- Abdurrahmat Fatoni, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta, 2011
- Ambar Tegu Sulistiyani, *Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan* Yogyakarta : Gava Media, 2017
- Budiati, I., Susianto, Y., Adi, W. P., Ayuni, S., Reagan, H. A., Larasaty, P., Setiyawati, N., Pratiwi, A. I., & Saputri, V. G. (2018). *Profil Generasi Milenial Indonesia*. 1-153. www.freepik.com
- Basir Barthos, *Manajemen Sumber Daya Manusia Suatu Pendekatan Makro*, Jakarta: Bumi Aksara, 2009
- Cholid Narbuko dan Abu Achmad, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2017
- Dewanti, R. N., et al. (2021). Penyuluhan Dan Pelatihan Keterampilan Sablon Pigment Pasta Manual Di Karang Taruna 03 Desa Cisauk. *Jurnal PADMA: Pengabdian Dharma Masyarakat*, 1(1).
- Dr. Aprilia Theresia, NTP, M. Si., et. al. *Pembangunan Berbasis Masyarakat*, Bandung: Alfabeta, 2014
- Drs. Abu Huraerah, M.Si, *pengorganisasian dan pengembangan masyarakat*, Bandung : Humaniora, 2008
- Effendy, A. A., Mas'adi, M., Wicaksono, W., Nurhadi, A., & Murtiyoko, H. (2020). Mewujudkan Generasi Muda Yang Unggul Di Era Globalisasi Dengan Berbekal Ilmu Wirausaha Yang Kreatif, Inovatif Dan Diferensiatif Pada Remaja Masjid Al Hikmah Reni Jaya Pamulang Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 3(1), 8. <https://doi.org/10.32493/j.pdl.v3i1.6268>
- Eka, P. D., et al. (2020). Pengelolaan Keuangan Ponpes Dalam Rangka Peningkatan Masyarakat Mandiri Di Panti Asuhan Ikhwaniyah Cinta Yatim Dan Dhuafa. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 3(1), 35-40.
- Garry Dessler, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Indeks, 2003.
- Goris Mustaqim, Heri Mohamad Tohari, *Pemuda Membangun Bangsa dari Desa*, Bandung: Syneresia Publishing, 2010.
- Hanny, R., Nurhadi, A. N., Nurismalatri, N., Harsono, Y., & Fitria, J. R. (2020). Pemberdayaan Usaha Kreatif Dengan Manajemen Keuangan Untuk Memaksimalkan Laba Di Rumah Gemilang Indonesia Al Azhar, Sawangan Depok. *Dedikasi Pkm*, 1(1), 1.
- Hidayati, A., Maddinsyah, A., & Sunarsi, D. (2021). Loyalitas Dan Kepuasan Konsumen: Tinjauan Praktik.
- Mas, M., Narimawati, U., Affandi, A., Priadana, S., & Erlangga, H. (n.d.). *Instagram Customer Behavior Pattern Connectivity Based on Customer Path 5A Advocacy in Purchasing Decision Making*. 7820-7828.
- Syafaah, L. R. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pendapatan Pemulung di Kota Malang (Studi Kasus: TPA Supit Urang Desa Mulyorejo Kota Malang). *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UB*, 2(2), 1-17.
- Isbandi Rukminto Adi, *Pengembangan masyarakat sebagai upaya pemberdayaan masyarakat*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.
- Paeno, P., et al. (2020). Pemanfaatan Sampah Plastik Untuk Kerajinan Rumah Tangga Taman Belajar Kreatif Mekar

- Sari. *BAKTIMAS: Jurnal Pengabdian pada Masyarakat*, 2(1), 57-61.
- Prof. Dr. Ir. Totok Mardikanto, M. S., Dr. Ir. H. Poerwoko Soebiato, M.Si., *Pemberdayaan masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sudarso, A. P. (2017). Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Insentif Terhadap Kinerja Karyawan Pada Yayasan Pendidikan Mulia Buana. *JENIUS (Jurnal Ilmiah Manajemen Sumber Daya Manusia)*, 1(1). <https://doi.org/10.32493/jjsdm.v1i1.659>
- Sunarsi, D. (2018). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pendidik Yayasan Marvin. *Inovasi*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.32493/inovasi.v5i1.y2018.p1-18>
- Wicaksono, W., Suyatin, S., Rachmawaty, R., Cahyadi, E., & Adie, P. G. K. (2021). Prinsip Dasar Berwirausaha dan Cara Peminjaman Modal Usaha dari Perbankan Untuk UMKM Pada Wirausaha Pelajar Indonesia Cabang Bogor. *Jurnal Peradaban Masyarakat*, 1(2), 33-38. <https://doi.org/10.55182/jpm.v1i2.83>