



# Jurnal Penelitian Implementasi Akuntansi (JPIA)

<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/jpia/index>

Volume 4 (1) 2023, 24 - 30

## Analisis prosedur akuntansi penjualan berbasis website pada PT Dealova Indonesia

Yeni Septiani\*, Linawati Linawati, Sandi Purbayasa, Euis Nessia Fitri

Universitas Pamulang, Indonesia

email : yenisepti16@gmail.com, dosen01974@unpam.ac.id, sandipurbayasa12@gmail.com,  
dosen01221@unpamac.id

**Article history:** Received on 12 Jun 2023, Revised on 15 Jun 2023, Published on 05 Jul 2023

### ABSTRACT

*This study aimed to determine the documents, functions, and application of a website-based sales accounting information system at PT Dealova Indonesia. This research method is qualitative. Data collection techniques are done by interview, documentation, and observation. The results of this study found that: the sales documents used at PT Dealova Indonesia were complete, namely proof of incoming cash signed by the leadership, sales recap, order book, and invoice. The functions involved in website-based sales are sufficient because they do not involve many functions in the sales process, so the sales process can be done quickly and save time. The obstacle experienced in applying the sales accounting information system at PT Dealova Indonesia is that data reconciliation has not been carried out between the parts involved. The advantages of the accounting system used at PT Dealova Indonesia have been using the accurate application program to minimize errors in the recording process.*

**Keywords:** Accounting, Sales, Website

### ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dokumen dan fungsi serta penerapan sistem informasi akuntansi penjualan berbasis website pada PT Dealova Indonesia. Metode penelitian ini adalah kualitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara wawancara, dokumentasi dan observasi. Hasil penelitian ini menemukan bahwa: dokumen penjualan yang digunakan di PT Dealova Indonesia sudah cukup lengkap, yaitu adanya bukti kas masuk yang di tanda tangani oleh pimpinan, rekap penjualan, buku pesanan, serta invoice. Fungsi yang terlibat dalam penjualan berbasis website sudah cukup memadai karena tidak melibatkan banyak fungsi dalam proses penjualan sehingga proses penjualan dapat dilakukan dengan cepat dan hemat waktu. Adapun hambatan yang dialami dalam proses penerapan sistem informasi akuntansi penjualan di PT Dealova Indonesia yaitu belum dilakukan rekonsiliasi data antar bagian yang terlibat. Kelebihan sistem akuntansi yang di gunakan di PT Dealova Indonesia telah menggunakan program aplikasi accurate sehingga kesalahan dalam proses pencatatan dapat diminimalisir.

**Kata kunci :** Akuntansi, Penjualan, Website

### PENDAHULUAN

Perkembangan penggunaan teknologi sudah semakin berkembang tidak hanya untuk mencari informasi atau berkomunikasi tetapi para pelaku usaha telah memanfaatkan teknologi melalui media sosial untuk berjualan atau memasarkan produk atau jasa yang dihasilkan. Dengan media sosial penggunaan web dapat dengan mudah berinteraksi dan tidak ada batasan ruang, Pelaku usaha dapat memasarkan usahanya ke seluruh pelosok tanpa harus mengeluarkan biaya yang besar yaitu dengan memanfaatkan media sosial secara efektif untuk mengoptimalkan volume penjual dan meraih keuntungan yang diharapkan. Saat ini masyarakat tengah dibuat mudah dalam melakukan transaksi secara online untuk itu cara pengusaha untuk memanfaatkan teknologi serta media online dalam meningkatkan penjualan dan memasarkan produknya melalui media online (website) atau marketplace lainnya merupakan cara yang tepat untuk saat ini.

Kemajuan teknologi mendorong bisnis fashion yang semakin berkembang mengikuti trend nya. Beberapa pengusaha butik- butik fashion bermunculan di Indonesia dengan design yang beragam membuat masyarakat sudah jarang untuk pergi ke toko-toko. Kemajuan teknologi ini membuat perusahaan bersaing secara digital baik itu menggunakan komputer atau internet karena hal ini sangat efektif dalam menyelesaikan setiap pekerjaan yang harus diselesaikan. Dengan begitu perusahaan yang jenis usahanya di bidang dagang dapat melakukan transaksi penjualan secara online melalui marketplace yang merupakan aplikasi online yang menghubungkan antara toko dan konsumen melalui transaksi elektronik dan dapat membantu pihak toko dalam pemasaran produk secara maksimal.

Pencatatan terhadap penjualan harus dilakukan secara benar sehingga informasi yang dihasilkan dapat diandalkan, untuk itu diperlukan sistem informasi akuntansi yang baik untuk mempermudah dalam mendapatkan informasi yang dibutuhkan, seperti informasi barang, pelanggan, laporan Penjualan, laporan penerimaan kas serta informasi lain yang mungkin dibutuhkan sehubungan dengan keuangan atas kegiatan bisnis perusahaan. Penelitian terkait system informasi akuntansi penjualan telah dilakukan oleh Oktaviani (2014) pada PT Amapharm menyimpulkan bahwa transaksi penjualan dapat diproses dengan menghasilkan informasi yang andak untuk saat ini maupun masa mendatang melalui system informasi akuntansi.

Seiring perkembangan zaman dan dunia teknologi semakin maju serta permintaan pasar yang sangat selalu meningkat PT Dealova Indonesia mengembangkan memperkenalkan produk-produknya dengan cara melakukan penjualan ke berbagai media online. Media online yang biasa digunakan yaitu olx, Instagram, facebook dan online shop lainnya sehingga proses penjualan semakin mudah dijangkau, karena setiap orang pada saat ini tentunya telah menggunakan aplikasi - aplikasi tersebut dismartphone. Prosedur pencatatan penjualan berbasis web melalui beberapa tahapan yang tentunya, pembayaran dilakukan lebih awal dari pada pengiriman barang, untuk pencatatan seperti ini diperlukan sebuah buku bantu agar dalam pengakuan dan pencatatan pendapatan dapat dilakukan dengan tepat. Pada penelitian Khodijah, S. Linawati.(2021) Pt Dealova belum menyajikan laporan keuangan SAK ETAP, untuk itu dalam penelitian ini akan diteliti terkat pencatatan penjualan berbasis online.

Urgensi penelitian ini adalah untuk dapat memberikan sumbangsih solusi bagi PT Dealova dalam menerapkan prosedur penjualan dengan dokumendan fungsi yang terlibat secara memadai. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dokumen yang digunakan dalam aktivitas penjualan serta untuk mengetahui penerapan sistem informasi akuntansi penjualan berbasis website pada PT Dealova Indonesia

## **LANDASAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS**

### **Pengertian Akuntansi**

Menurut Mulyadi (2010:462) “fungsi akuntansi yang utama adalah sebagai media informasi khususnya informasi keuangan yang terdapat pada suatu bisnis atau perusahaan, karena dari informasi tersebut dapat diperoleh suatu laporan keuangan dapat mengetahui kondisi keuangan suatu bisnis ataupun badan usaha, serta dapat mengetahui perubahan yang terjadi dalam organisasi tersebut. Demgan demikan akuntansi memiliki peranan yang sangat penting bagi para pelaku bisnis dan bagi para pemilik perusahaan”

### **Pengertian Sistem dan Prosedur**

Sistem terdiri dari sekumpulan unsur atau komponen yang saling berhubungan, bekerjasama, dan saling mempengaruhi satu sama lain serta secara bersama-sama memiliki keterkaitan untuk mencapai rencana dan tujuan yang sama (Mulyadi , 2016:2)

Sedangkan prosedur merupakan langkah-langkah yang berurut, tersusun dan sistematis yang melibatkan beberapa bagian untuk menjamin penanganan berbagai transaksi perusahaan yang dilakukan secara berulang-ulang. (Mulyadi , 2016:4)

### **Pengertian Sistem Akuntansi**

Peran penting sebuah system akuntansi dalam perusahaan yaitu dapat mengolah data akuntansi yang bertujuan untuk memperbaiki Pengendalian dalam akuntansi, melakukan pengecekan intern

untuk memperbaiki tingkat keandalan informasi dengan menyediakan catatan lengkap terkait pertanggungjawaban dan pengamanan aset perusahaan (Mulyadi, 2016:15)

### **Sistem Akuntansi Penjualan Tunai**

Menurut Mulyadi (2016:379), menyatakan bahwa: "Penjualan tunai dilaksanakan oleh perusahaan dengan cara mewajibkan pembeli melakukan pembayaran harga barang terlebih dahulu sebelum barang diserahkan oleh perusahaan kepada pembeli. Setelah uang diterima oleh perusahaan, barang kemudian diserahkan kepada pembeli dan transaksi penjualan tunai kemudian dicatat oleh perusahaan".

### **Fungsi yang Terkait**

Fungsi yang terlibat dalam system penjualan tunai menurut Mulyadi (2016:385) adalah sebagai berikut :

1. Fungsi Penjualan  
Tanggungjawab fungsi ini yaitu menerima order dari pembeli, mengisi faktur penjualan tunai, dan menyerahkan faktur tersebut kepada pembeli untuk kepentingan harga barang ke fungsi kas.
2. Fungsi Kas  
fungsi ini bertanggung jawab dalam penerima kas dari hasil penjualan tunai
3. Fungsi Gudang  
Tanggungjawab fungsi gudang yaitu menyiapkan barang yangn dipesan oleh pembeli serta menyerahkan barang ke bagian pengiriman untuk dikirim
4. Fungsi Pengiriman  
Tanggungjawab fungsi pengiriman yaitu menerima barang dari bagian Gudang. membungkus barang serta menyerahkan barang setelah dilunasi kepada pembeli,
5. Fungsi Akuntansi  
Tanggungjawab fungsi akuntansi yaitu melakukan pencatatan terkait transaksi penjualan dan penerimaan kas serta membuat laporan penjualan.

### **Dokumen yang Digunakan**

Dokumen yang digunakan dalam system penjualan tunai menurut Mulyadi (2016:386-391) adalah sebagai berikut:

1. Faktur Penjualan Tunai  
Merupakan dokumen yang diperlukan oleh manajemen untuk mencatat informasi berkaitan dengan transaksi penjualan tunai.
2. Pita Register Kas (Cash Register Tape)  
Dokumen ini dihasilkan oleh fungsi kas dengan cara mengoperasikan mesin register kas (cash register). Pita register kas ini merupakan bukti penerimaan kas yang dikeluarkan oleh fungsi kas dan merupakan pendukung faktur penjualan tunai yang di catat dalam jurnal penjualan.
3. Credit Card Sale Slip  
Dokumen ini dicetak oleh credit card center bank yang menerbitkan kartu kredit dan diserahkan kepada perusahaan yang menjadi anggota kartu kredit.
4. Bill of Lading  
Dokumen ini merupakan bukti penyerahan barang dari perusahaan barang kepada perusahaan angkutan umum. Dokumen ini digunakan oleh fungsi pengiriman dalam penjualan COD yang penyerahan barangnya dilakukan oleh perusahaan angkutan umum.
5. Faktur Penjualan COD  
Untuk penjualan secara COD dapat dibuatkan faktur penjualan COD yang juga merupakan dokumen untuk menagih kas ke pelanggan saat barang diserahkan. Faktur penjualan COD akan diserahkan kepada pelanggan untuk dimintakan tanda tangan bersamaan dengan penerimaan barang melalui angkutan perusahaan, kantor pos, atau perusahaan angkutan umum.
6. Bukti Setor Bank  
Dokumen yang terdiri dari 3 lembar yang diisi dan diserahkan ke Bank oleh fungsi kas untuk menyetorkan kas hasil penjualan tunai ke bank. Dua lembar dokumen tersebut akan diserahkan

oleh bank kepada fungsi kas setelah dilakukan penyetoran kas dan validasi bank. Bukti setor yang telah divaludasi bank akan diserahkan ke fungsi akuntansi untuk dilakukan pencatatan transaksi penerimaan kas dari penjualan tunai ke dalam jurnal penerimaan kas.

#### 7. Rekap Beban Pokok Penjualan

Dokumen untuk mencatat beban pokok penjualan setiap ada transaksi penjualan selama satu periode. Dokumen ini dibuat dan digunakan oleh fungsi akuntansi.

### **Catatan Akuntansi yang Digunakan**

Menurut Mulyadi (2016:391-392), catatan yang digunakan dalam system akuntansi penerimaan kas dari penjualan tunai adalah sebagai berikut:

#### 1. Jurnal Penjualan

Jurnal penjualan digunakan oleh fungsi akuntansi untuk mencatat dan meringkas data penjualan. Jika perusahaan menjual berbagai macam produk dan manajemen memerlukan informasi penjualan setiap jenis produk yang dijualnya selama jangka waktu tertentu, dalam jurnal penjualan disediakan satu kolom untuk setiap jenis produk guna meringkas informasi penjualan menurut jenis produk tersebut.

#### 2. Jurnal Penerimaan Kas

Fungsi akuntansi mencatat penerimaan kas dari penjualan tunai pada jurnal penerimaan kas

#### 3. Jurnal Umum

Dalam transaksi penerimaan kas dari penjualan tunai, jurnal ini digunakan oleh fungsi akuntansi untuk mencatat harga pokok produk yang dijual.

#### 4. Kartu Persediaan

Kartu Persediaan digunakan untuk mengawasi mutasi Persediaan baik mutase penambahan maupun pengurangan karena penjualan. Kartu persediaan dapat digunakan untuk mengawasi harga pokok produk yang dijual.

#### 5. Kartu Gudang

Kartu Gudang berisikan data kuantitas persediaan yang dikelola oleh bagian gudang untuk mencatat mutasi dan persediaan barang yang disimpan dalam gudang.

### **METODE PENELITIAN**

Objek penelitian dilakukan pada PT Dealova Indonesia, metode Pengumpulan Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Wawancara dengan Metode wawancara tidak terstruktur yaitu pertanyaannya tidak disusun terlebih dahulu dengan kata lain sangat tergantung dengan keadaan atau subyek. Penelitian ini menggunakan wawancara tidak terstruktur dan ditujukan pada bagian keuangan PT Dealova Indonesia. Metode pengumpulan data yang kedua adalah dokumentasi ini dilakukan untuk mendokumentasikan data yang berkaitan dengan objek penelitian. Pada penelitian ini dokumen yang diperlukan untuk penelitian adalah berupa formulir yang berhubungan dengan penjualan berbasis online. Metode pengumpulan data yang ketiga yaitu observasi merupakan teknik pengumpulan data dengan melihat dan mengamati perusahaan secara langsung tanpa ada pernyataan dan komunikasi dengan subyek yang diteliti. Pada penelitian ini observasi dilakukan dengan melihat langsung sistem akuntansi penjualan berbasis online. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif.

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

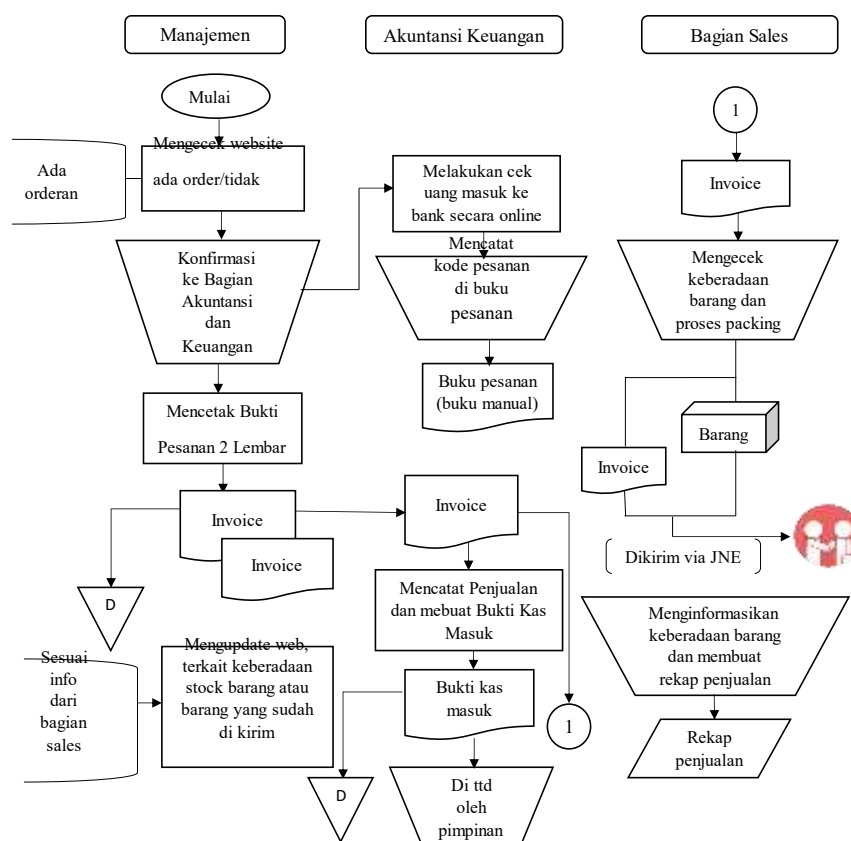
Hasil penelitian di PT Dealova Indonesia dokumen yang digunakan serta fungsi yang terlibat dalam kegiatan penjualan berbasis web adalah sebagai berikut:

#### 1. Dokumen dan Fungsi Penjualan Yang digunakan di PT Dealova Indonesia

dokumen yang digunakan yang terlibat dalam kegiatan penjualan berbasis web adalah sebagai berikut:

- a. Invoice, yaitu dokumen yang dicetak dari website jika ada orderan yang masuk. Invoice ini merupakan bukti pesanan, yang berisikan detail produk yang dipesan, kode pesanan dan nominal harga.

- b. Rekening Koran, merupakan dokumen yang berasal dari bank berupa rekaman penerimaan dan pengeluaran melalui bank.
  - c. Bukti Kas Masuk, merupakan dokumen yang dibuat jika ada transaksi penerimaan kas dari penjualan barang dan sebagai dasar untuk melakukan pencatatan laporan keuangan.
  - d. Kartu Stock Opname, merupakan catatan yang berisi detail persediaan barang dagangan.
  - e. Buku Pesanan, merupakan buku pesanan berbentuk catatan manual untuk mencatat kode pesanan.
  - f. Laporan Penjualan, merupakan catatan yang digunakan untuk merekap penjualan.
2. Fungsi yang terlibat
- Fungsi yang terlibat dalam prosedur penjualan berbasis website adalah sebagai berikut :
- a. Fungsi manajemen, bertugas untuk mengelola penjualan terutama berhubungan dengan penjualan melalui website
  - b. Fungsi Akuntansi dan Keuangan Fungsi akuntansi dan keuangan bertugas untuk mengelola keuangan dan melakukan pencatatan
  - c. Fungsi Pengiriman, bertanggungjawab terhadap pengelolaan ketersediaan barang, packing barang dan pengiriman barang ke customer.
3. Penerapan Siklus Penjualan Berbasis Website Pada PT Dealova Indonesia
- Siklus Penjualan berbasis website pada PT Dealova Indonesia terdiri dari beberapa aktivitas, adalah sebagai berikut :



**Gambar 1. Prosedur penjualan berbasis website**

### Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian, dokumen yang digunakan pada prosedur penjualan di PT Dealova Indonesia sudah cukup lengkap, yaitu adanya bukti kas masuk yang di tanda tangani oleh pimpinan, rekap penjualan, buku pesanan, serta invoice, namun untuk catatan harga pokok penjualan dan kartu Persediaan belum ada karena sebagian penjualan berdasarkan pesanan. Untuk fungsi yang terlibat

dalam prosedur penjualan belum memadai yaitu hanya melibatkan 3 (tiga) fungsi atau bagian, walaupun dalam artian prosedur ini tidak melibatkan banyak fungsi sehingga proses penjualan dapat dilakukan secara cepat dan hemat waktu, namun fungsi keuangan dan pencatatan dilakukan oleh satu orang, dan fungsi pengiriman dirangkap oleh fungsi penjualan. Adanya fungsi rangkap dimungkinkan akan timbul praktik yang tidak sehat dalam pencatatan transaksi atau akan timbul kesalahan dalam proses transaksi seperti melakukan penundaan pencatatan atau lupa dalam mencatat karena tidak ada rekonsiliasi antara bagian keuangan dan bagian akuntansi. Pada bagian yang menyediakan barang dengan bagian packing dan pengiriman sebaiknya dilakukan terpisah agar ada aktivitas saling mengecek kelengkapan barang baik dari kualitas maupun kuantitas serta informasi yang tersedia dalam packing barang.

Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Pada PT Dealova Indonesia belum diterapkan dengan baik, hal ini dapat dilihat dari tidak adanya rekonsiliasi data antara bagian manajemen dan bagian sales, karena hal ini sangat diperlukan bagi perusahaan disamping itu untuk menghindari terjadinya kesalahan informasi terkait keberadaan stock barang-barang. Kemudian, pada bagian akuntansi keuangan tidak dilakukan arsip invoice karena menurut hasil wawancara invoice hanya diarsip di bagian manajemen dan salinannya di kirim ke customer, seharusnya bagian manajemen membuat 3 (tiga) lembar invoice dan bagian akuntansi dapat mengarsip invoice. Kelebihan dari sistem akuntansi di PT Dealova Indonesia telah menerapkan program aplikasi accurate untuk menyusun laporan keuangan sehingga keterlambatan pelaporan dapat diminimalisir serta informasi yang dihasilkan dapat tepat waktu. Pencatatan akuntansi walapun telah menerapkan program accurate jika tidak diawasi dalam aktivitas input maka dapat menghasilkan informasi yang tidak akurat.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian sistem informasi akuntansi penjualan berbasis website pada PT Dealova Indonesia adalah sebagai berikut :

1. Dokumen penjualan cukup lengkap namun pada fungsi yang terlibat walaupun sudah cukup melibatkan 3 (tiga) fungsi atau bagian, artinya prosedur ini tidak melibatkan banyak fungsi sehingga proses penjualan dapat dilakukan secara cepat dan hemat waktu, namun masih terdapat fungsi yang dirangkap yaitu fungsi keuangan dan pencatatan dilakukan oleh satu orang. Tidak adanya pemisahan fungsi pencatatan dan penerimaan terutama penerimaan dari penjualan tunai dapat menimbulkan praktik yang tidak sehat dalam pencatatan transaksi. Selain itu fungsi penyediaan barang dengan bagian pengiriman dirangkap oleh bagian penjualan.
2. sistem informasi akuntansi penjualan berbasis website pada PT Dealova Indonesia walaupun sistem melalui proses yang sangat singkat dan tidak memakan waktu yang banyak, sistem informasi akuntansi penjualan belum diterapkan dengan baik, hal ini dapat dilihat pada belum ada kegiatan rekonsiliasi data pada fungsi yang terlibat, bukti penjualan yang sangat penting tidak diarsip oleh bagian akuntansi tetapi diarsip oleh bagian sales, serta tidak adanya pemisahan fungsi di bagian keuangan dan akuntansi. Kelebihan dari PT Dealova telah menerapkan program aplikasi keuangan, sehingga pelaporan dapat tersedia kapanpun diperlukan.

Saran yang dapat diberikan kepada PT Dealova Indonesia untuk mengatasi sistem informasi akuntansi penjualan yang kurang memadai adalah:

1. Perlunya mengevaluasi kegiatan penjualan dalam kegiatan pencatatan, pengarsipan dokumen, pemisahan fungsi keuangan dan pencatatan akuntansi.
2. Melakukan rekonsiliasi pencatatan antar fungsi yang terlibat dengan penjualan, hal ini sangat perlu dilakukan untuk memperoleh informasi yang paling akurat dan dapat diandalkan. Penelitian yang berjudul sistem informasi akuntansi penjualan yang ada di PT Dealova Indonesia yang dibuat oleh peneliti masih belum sempurna, diharapkan ada pengembangan dari peneliti selanjutnya untuk penelitian yang lebih menyeluruh.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Afrizal. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Rajawali pers. Jakarta.

- Baridwan, Zaki. (2010). Sistem Akuntansi Penyusunan Prosedur dan Metode. Yogyakarta: YKPN.
- Herdiansyah, Haris. (2010). Metode penelitian Kualitatif Jakarta: Salemba Humanika.
- Khodijah, S. Linawati.(2021). Analisis Penyajian Laporan Keuangan Berdasarkan Sak Etap Pada Pt. Dea Lova Indonesia. *Jurnal Penelitian Implementasi Akuntansi*, 2(1), 88-99.
- Kusuma, A, F., & Rahmawati, D. (2016). Perancangan Slistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai Berbasis Web Pada Kelompok Usaha Karmin. *Jurnal profita*.
- Mulyadi. (2016). *Sistem Akuntansi Salemba Empat*. Jakarta.
- Prasetyati., (2016). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit di PT Eka Timur Raya Purwodadi Pasuruan. *Journal Riset Mahasiswa Akuntansi (JRMA)*.
- Wiharjanto, Yuwandito. (2012). Perancangan Sistem Penjualan Berbasis Web Sebagai Sarana Informasi Produk Bagi Konsumen Pada PT Warna AC. *Jurnal Nominal*. 1(1):6-11.