



Pengaruh Lingkungan Fisik, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Wali Murid Dalam Menentukan Pendidikan Anak di SMK Cendikia Bangsa

Ahyani¹, Siti Nurhasanah²

Universitas Pamulang, Email : dosen02444@unpam.ac.id

Abstrak. Penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Lingkungan Fisik, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Wali Murid Dalam Menentukan Pendidikan Anak Di SMK Cendikia Bangsa. Penelitian menggunakan metode Asosiatif. Sampel yang digunakan sebanyak 175 responden. Analisa data menggunakan regresi linier sederhana, regresi linier berganda, koefisien determinasi, uji t_{hitung} dan uji F_{hitung} . Hasil penelitian sebagai berikut: 1). Secara parsial lingkungan fisik berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan wali murid dalam menentukan pendidikan anak di SMK Cendikia Bangsa. 2). Secara parsial promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan wali murid dalam menentukan pendidikan anak di SMK Cendikia Bangsa. 3). Secara parsial harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan wali murid dalam menentukan pendidikan anak di SMK Cendikia Bangsa. 4). Secara simultan lingkungan fisik, promosi dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan wali murid dalam menentukan pendidikan anak di SMK Cendikia Bangsa.

Kata Kunci: Lingkungan Fisik, Promosi, Harga, dan Keputusan Wali Murid.

Abstract. The purpose of this study was to determine and analyze the influence of the Physical Environment, Promotion and Pricing Against the Decisions of the Student Guardian in Determining Children's Education at SMK Cendikia Bangsa. Research using the Associative method. The sample used was 175 respondents. Data analysis techniques using simple linear regression, multiple linear regression, coefficient of determination, t-test and F-test. The results of the study are as follows: 1). Partially the physical environment has a positive and significant influence on the decisions of guardians of students in determining children's education at SMK Cendikia Bangsa. 2). Partially, promotion has a positive and significant influence on the decision of guardians of students in determining children's education at SMK Cendikia Bangsa. 3). Partially, the price has a negative and significant effect on the decision of guardians of students in determining children's education at SMK Cendikia Bangsa. 4). Simultaneously the physical environment, promotions and prices have a positive and significant effect on the decisions of guardians of students in determining children's education at SMK Cendikia Bangsa.

Keywords: Physical Environment, Promotion, Price, Location and Purchasing Decisions.



A. PENDAHULUAN

SMK Cendikia Bangsa merupakan salah satu sekolah swasta yang berlokasi di Kecamatan Legok kabupaten Tangerang. Dengan bersekolah di SMK Cendikia Bangsa, diharapkan bisa meningkatkan kemampuan generasi penerus bangsa yang pandai dan memiliki ahlak yang mulia. Berdasarkan data empiris yang penulis peroleh darisekolah ini diketahui bahwa permasalahan yang dihadapi oleh SMK Cendikia Bangsa adalah terjadinya penurunan jumlah siswa.

Tabel 1 Jumlah Siswa SMK Cendikia Bangsa Legok Tangerang

Tahun	Jumlah Siswa Awal Tahun	Jumlah Siswa Masuk/Baru	Jumlah Siswa Akhir Tahun	%
2016/2017	150	50	200	33,3%
2017/2018	200	65	265	32,5%
2018/2019	265	45	310	17,0%

Sumber : SMK Cendikia Bangsa (2020)

Tabel 1 diketahui bahwa jumlah siswa baru yang masuk pada SMK Cendikia Bangsa mengalami fluktuatif namun cenderung menurun. Pada tahun ajaran 2016/2017 jumlah siswa baru sebanyak 50 siswa kemudian di tahun ajaran 2017/2018 jumlah siswa baru naik menjadi 65 siswa kemudian di tahun ajaran 2018/2019 jumlah siswa baru menurun menjadi 45 siswa.

Peraturan Pemerintah No. 19 Tahun 2005 pada bab VII pasal 42 ayat 2 mencantumkan bahwa: "Setiap satuan pendidikan wajib memiliki prasarana yang meliputi lahan ruang kelas, ruang pimpinan satuan pendidikan, ruang pendidik, ruang tata usaha, ruang perpustakaan, ruang laboratorium, ruang bengkel kerja, tempat berolahraga, tempat beribadah, tempat bermain, tempat berkreasi dan ruang/tempat lain yang diperlukan untuk menunjang proses pembelajaran yang teratur dan berkelanjutan".

Tabel 2 Data Lingkungan Fisik Pada SMK Cendikia Bangsa

No	Fasilitas	Keterangan
1	Ruang Kepala Sekolah	Tersedia
2	Ruang Guru	Tersedia
3	Ruang BP/BK	Belum tersedia
4	Ruang Kantin Sekolah	Tersedia
5	Ruang Toilet	Tersedia
6	Ruang Pramuka, Koperasi dan UKS	Belum tersedia
7	Lapangan Futsal	Tersedia
8	Lapangan Basket	Belum Tersedia
9	Ruang Perpustakaan	Tersedia
10	Ruang Kelas dilengkapi Komputer/Laptop, LCD, infocus dan AC	Tersedia
11	Laboratorium Komputer	Belum Tersedia
12	Musholah	Tersedia
13	Laboratorium Multimedia	Belum Tersedia
14	Area Parkir	Tersedia

Sumber : SMK Cendikia Bangsa 2020



Tabel 2 menunjukkan lingkungan fisik yang disediakan oleh pihak sekolah belum sepenuhnya mendukung proses pembelajaran. Hal tersebut dikarenakan masih ada lingkungan fisik yang belum tersedia, sehingga menjadi penghambat berlangsungnya proses pembelajaran. Dalam menentukan pilihan lingkungan fisik menjadi pertimbangan orang tua murid. Semakin lengkap lingkungan fisik yang di miliki sekolah, maka orang tua murid akan semakin tertarik dan menjadi prioritas berdasarkan persepsi yang ia peroleh terhadap fasilitas yang tersedia.

Berdasarkan hasil observasi yang penulis lakukan bahwa promosi yang dilakukan pihak sekolah belum optimal sehingga beberapa masyarakat kurang mendapatkan informasi terkait biaya ataupun fasilitas yang ditawarkan oleh sekolah. Serta pemanfaatan teknologi yang belum optimal sehingga promosi belum menjangkau kesemua kalangan masyarakat.

Tabel 3 Kegiatan Promosi Pada SMK Cendikia Bangsa

No	Indikator	Alat Promosi	Keterangan
1	Periklanan	Spanduk jalan dan Brosur	Digunakan
2	Penjualan pribadi	Presentasi di sekolah-sekolah	Tidak digunakan
3	Promosi penjualan	Potongan Harga/Diskon	Tidak digunakan
4	Pemasaran Langsung	Even Pameran	Tidak digunakan

Sumber : SMK Cendikia Bangsa, 2020

Pada tabel 3 kegiatan promosi yang sudah dilakukan oleh SMK Cendikia Bangsa selama tahun 2020 belumlah dijalankan dengan baik oleh pihak sekolah dari empat kegiatan promosi yang digunakan hanyalah sebatas pada spanduk dan brosur saja.

Penentuan biaya produk jasa yang dilakukan oleh sebuah sekolah sangat berpengaruh dalam keputusan orang tua murid untuk menentukan pilihan pada produk jasa tersebut. Biasanya orang tua murid dalam sekolah akan membandingkan biaya pendidikan, memilih layanan jasa yang biaya pendidikan dasarnya standart dengan penghasilan orang tua murid. Dalam iklim persaingan yang sangat ketat seperti sekarang ini sekolah harus bisa bersaing dalam faktor biaya pendidikan, karena besar kecilnya biaya itu akan bisa mempengaruhi pada keputusan orang tua murid dalam memilih sekolah.

Tabel 4 Perbandingan Biaya SPP

Nama Sekolah	SPP Perbulan	Akreditasi
SMK Insan Kamil Tarlita	Rp. 200.000	B
SMKS AL-Anshor Cirarab	Rp. 220.000	B
SMKS Global Insan	Rp. 200.000	B
SMKS Insan Madani Palasari	Rp. 175.000	B
SMKS Penerbangan Dirghantara	Rp. 700.000	A
SMKS PGRI 31 Legok	Rp. 325.000	A
SMKS Yappika Legok	Rp. 250.000	B
SMK Cendikia Bangsa	Rp. 250.000	B

Sumber: Data diolah penulis, 2020

Berdasarkan pada tabel tersebut dapat diketahui bahwa biaya SPP yang tawarkan SMK Cendikia Bangsa kepada Murid bila dibandingkan dengan sekolah pesaing masih terbilang mahal.

B. KAJIAN LITERATUR

Lingkungan Fisik

Menurut Lupiyoadi (2013:120), "Bukti atau lingkungan fisik perusahaan (*Physical Evidence*) adalah tempat jasa diciptakan, tempat penyediaan jasa dan konsumen berinteraksi, ditambah unsur berwujud apapun yang digunakan untuk mengkomunikasikan atau mendukung jasa tersebut". Kotler & Amstrong (2014:78) "*Physical Evidence* adalah bukti yang dimiliki oleh penyedia jasa yang ditujukan kepada konsumen sebagai usulan nilai tambah konsumen".

Promosi

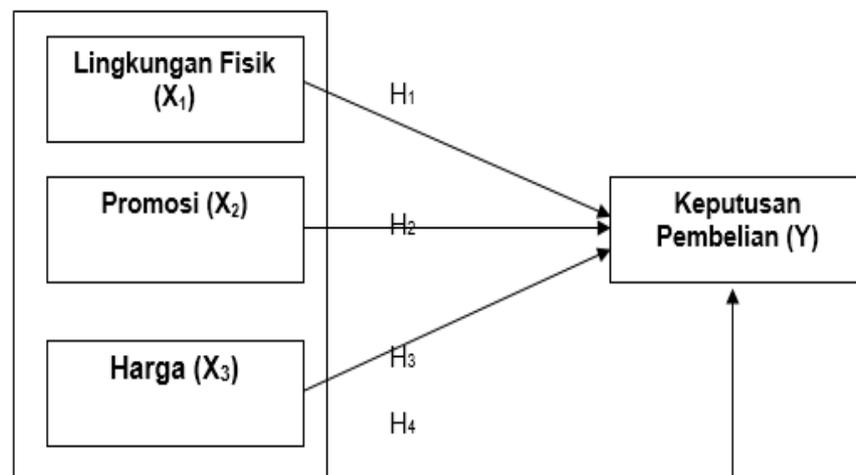
Cummins (2014:14) mendefinisikan "promosi sebagai serangkaian teknik yang digunakan untuk mencapai sasaran penjualan atau pemasaran dengan menggunakan biaya yang efektif dengan memberikan nilai tambah pada produk atau jasa baik kepada perantara atau pemakai langsung, biasanya tidak dibatasi dalam jangka waktu tertentu".

Harga

Swastha (2010:30) "Harga merupakan sejumlah uang (ditambah beberapa barang kalau mungkin) yang dibutuhkan untuk mendapatkan sejumlah kombinasi dari barang beserta pelayanannya". Sedangkan Kotler dan Amstrong (2014:430) "harga adalah sejumlah nilai yang konsumen tukarkan untuk jumlah manfaat dengan memiliki atau menggunakan suatu barang atau jasa".

Keputusan Pembelian

Engel, dkk. (2008:5) mendefinisikan "keputusan pembelian merupakan pemahaman terhadap perilaku konsumen mencakup pemahaman terhadap tindakan yang langsung dilakukan konsumen dalam mendapatkan, mengkonsumsi, dan menghabiskan produk dan jasa, termasuk proses keputusan yang mendahului dan mengikuti tindakan tersebut".



Gambar 1 Model Paradigma Penelitian



B. METODOLOGI PENELITIAN

Metode penelitian dengan metode Asosiatif, menurut Sugiyono (2015:44) "penelitian Asosiatif bertujuan untuk mengetahui pengaruh atau hubungan antara dua variabel lebih". Populasi adalah seluruh wali murid pada SMK Cendikia Bangsa yang berjumlah 310 wali murid. Teknik pengambilan sampel menggunakan "*proposional random sampling*". Penentu jumlah minimal sampel dapat dihitung dengan cara rumus Slovinc sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + (N) \cdot (e)^2}$$

$$n = \frac{310}{1 + (310)(0.05)^2}$$

$$n = \frac{310}{1,775}$$

$$n = 174,6 \text{ dibulatkan menjadi } 175 \text{ wali murid}$$

Dari hasil perhitungan tersebut maka 175 wali murid digunakan sebagai responden. Sementara itu analisis data menggunakan Regresi Linier Berganda.

D. HASIL DAN PEMBAHASAN

Regresi Linier Berganda

Tabel 5 Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	30,421	2,161		14,075	0,000
	Lingkungan Fisik	0,159	0,066	0,220	2,417	0,017
	Promosi	0,247	0,063	0,361	3,938	0,000
	Harga	-0,196	0,033	-0,325	-5,857	0,000

a. Dependent Variable: Keputusan Wali Murid

Sumber: Hasil Olahan Data SPSS 25

$$Y = 30,421 + 0,159X_1 + 0,247X_2 - 0,196X_3$$

1. Konstanta sebesar 30,421 artinya jika seluruh variabel bebas dalam keadaan nol, maka keputusan wali murid akan tetap sebesar 30,421.
2. Nilai regresi 0,159 X_1 menunjukkan semakin baik dan lengkap lingkungan fisik yang ada disekolah maka keputusan wali murid menjadi naik 0,159.
3. Nilai regresi 0,247 X_2 menunjukkan semakin gencar promosi yang dilakukan pihak sekolah maka keputusan wali murid menjadi naik 0,247.
4. Nilai regresi -0,196 X_3 (negatif) menunjukkan semakin tinggi harga yang ditawarkan pihak sekolah maka keputusan wali murid akan menjadi menurun 0,196.



Koefisien Determinasi

Tabel 6 Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.721 ^a	0,520	0,512	5,32540	1,581

a. Predictors: (Constant), Harga, Lingkungan Fisik, Promosi

b. Dependent Variable: Keputusan Wali Murid

Sumber: Hasil Olahan Data SPSS 25

Nilai R Square = 0,520, menunjukkan besarnya pengaruh variabel lingkungan fisik (X_1), promosi (X_2) dan harga (X_3) terhadap variabel keputusan wali murid (Y) sebesar 52%, adapun 48% adalah pengaruh dari faktor dari variabel lainnya yang memang tidak diteliti.

Uji t Parsial

Tabel 7 Uji T Parsial

Variabel	Prediksi Arah	t_{hitung}	t_{tabel}	Sig	Keputusan
Lingkungan Fisik	(+)	2,417	1,973	0,017	Positif dan Signifikan
Promosi	(+)	3,398	1,973	0,000	Positif dan Signifikan
Harga	(-)	-5,857	1,973	0,000	Negatif dan Signifikan

Dependent Variable: Keputusan Wali Murid

Sumber: Hasil olahan data SPSS versi 25

- Berdasarkan hasil pengujian statistik pada tabel 7 angka dari t_{hitung} 2,417 > t_{tabel} 1,973 dengan angka sig (0,017 < 0,05) menunjukkan diterimanya H1 dan ditolaknya Ho1 yang berarti bahwa lingkungan fisik memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan wali murid dalam menentukan pendidikan anak di SMK Cendikia Bangsa.
- Berdasarkan hasil pengujian statistik pada tabel 7 angka dari t_{hitung} 3,398 > t_{tabel} 1,973 dengan angka sig (0,000 < 0,05) menunjukkan diterimanya H2 dan ditolaknya Ho2 yang berarti bahwa promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan wali murid dalam menentukan pendidikan anak di SMK Cendikia Bangsa.
- Berdasarkan hasil pengujian statistik pada tabel 7 angka dari t_{hitung} -5,857 < t_{tabel} 1,973 dengan angka sig (0,000 < 0,05) menunjukkan diterimanya H3 dan ditolaknya Ho3 yang berarti bahwa harga memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan wali murid dalam menentukan pendidikan anak di SMK Cendikia Bangsa.



Uji F Simultan

Tabel 8 Uji F Simultan

	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5252,762	3	1750,921	61,739	,000 ^b
	Residual	4849,547	171	28,360		
	Total	10102,309	174			

a. Dependent Variable: Keputusan Wali Murid

b. Predictors: (Constant), Harga, Lingkungan Fisik, Promosi

Sumber: Hasil Olahan Data SPSS 25

Nilai F_{hitung} 61,739 > F_{tabel} 3,05 dengan angka sig (0,000 < 0,05) menunjukkan Hipotesis nol ditolak dan Hipotesis alternatif diterima, artinya “secara simultan terdapat pengaruh positif dan signifikan lingkungan fisik, promosi dan harga terhadap keputusan wali murid dalam menentukan pendidikan anak di SMK Cendikia Bangsa”.

E. KESIMPULAN

1. Lingkungan fisik berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan wali murid dalam menentukan pendidikan anak di SMK Cendikia Bangsa ditengok dari hasil pengujian hipotesis (t_{hitung} 2,417 > t_{tabel} 1,973) dan signifikannya (0,017 < 0,05).
2. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan wali murid dalam menentukan pendidikan anak di SMK Cendikia Bangsa ditengok dari hasil pengujian hipotesis (t_{hitung} 3,398 > t_{tabel} 1,973) dan signifikannya (0,000 < 0,05).
3. Harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan wali murid dalam menentukan pendidikan anak di SMK Cendikia Bangsa ditengok dari hasil pengujian hipotesis (t_{hitung} -5,857 < t_{tabel} 1,973) dan signifikannya (0,000 < 0,05).
4. Lingkungan fisik, promosi dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan wali murid dalam menentukan pendidikan anak di SMK Cendikia Bangsa dilihat dari hasil pengujian hipotesis diperoleh nilai (F_{hitung} 61,739 > F_{tabel} 3,05) dan signifikannya (0,000 < 0,05).

DAFTAR PUSTAKA

- Cummins, J. (2014), “*Sales Promotion*”, Jakarta: PPM.
- Engel, Blackwell, dan Miniard, (2008), “*Perilaku Konsumen*”. Tangerang: Binarupa Aksara
- Kotler, P., & Gary, A. (2014), “*Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*”, Jakarta: Erlangga.
- Lesmana, R. (2017). Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pt. Garuda Indonesia Tbk.(Persero). Jimf (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma), 1(1).
- Rambat, L. (2013), “*Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*”. (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono, (2015), “*Metode Penelitian Manajemen*”, Bandung: CV Alfabeta.
- Swastha & Irawan, (2015), “*Manajemen Pemasaran*”. Yogyakarta: BPFE.