



JPKM

ISSN 2747-0113

APHELION

Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat



Vol. 2

Hal
82-180

No. 2

Februari
2022

**UNIVERSITAS PAMULANG
TANGERANG SELATAN**

Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (JPKM) – Aphelion

Vol. 2, No. 2, Februari 2022

Dewan Redaksi

Terbit dua kali setahun pada bulan Agustus dan Februari. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil Pengabdian Kepada Masyarakat semua bidang ilmu

Penanggung Jawab

Yulianti Rusdiana, S.Si., M.Sc.

Pimpinan Redaksi

Andi Nur Rahman, S.Si., M.Pd.

Mitra Bestari

Dr. Hendro Waryanto, S.Si., M.M.

Anton Nasrullah, M.Pd.

Hamidah, S.Pd., M.Pd.

Anton Saputra, M.Pd.

Ardi Hidayat, M.M.

Dewan Redaksi

Ilmadi, M.Pd.

Aden, S.Si., M.Pd.

Tabah Heri Setiawan, S.Si., M.Pd.

Nina Valentika, S.Si., M.Si.

Irvana Arofah, S.Si., M.Pd.

Alamat Redaksi: Jl. Surya Kencana No. 1 Pamulang Barat – Tangerang Selatan – Banten

Telp/Fax. (021) 741 2566 Ext. 1029

e-mail: aphelion@unpam.ac.id

Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (JPKM) – Aphelion

Penanggung Jawab adalah Program Studi Matematika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Pamulang.

PENGANTAR REDAKSI

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kami ucapkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat, Taufiq serta Hidayah-Nya sehingga Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat – Aphelion yang diterbitkan di bawah naungan Program Studi Matematika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Pamulang, Volume 2 Nomor 2 Februari 2022 telah terbit.

Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (JPKM) – Aphelion adalah sarana publikasi artikel pengabdian kepada masyarakat semua bidang. Kepada segenap penyumbang karya tulis pada terbitan kali ini redaksi memberikan apresiasi dan mengucapkan terima kasih.

Kami ucapkan terima kasih kepada para penulis yang telah mempercayakan tulisannya untuk diterbitkan di Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (JPKM) – Aphelion. Semoga penerbitan Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (JPKM) – Aphelion dapat kontinu dan konsisten. Pada akhirnya semoga penerbitan Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (JPKM) – Aphelion Volume 2 Nomor 2 Februari 2022 memberi manfaat dan tim redaksi mengucapkan selamat membaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Redaksi

DAFTAR ISI

Dewan Redaksi.....	i
Pengantar Redaksi.....	ii
Daftar Isi.....	iii

PENGEMBANGAN KREATIFITAS DAN JIWA KEWIRAUSAHAAN ANAK DI WILAYAH BUNDER KECAMATAN CIKUPA

Muhamad Muammar Rosal, Umi Kharisma Dila Ayu Fajrin, Shifa Rizky Amalia, Bagus Dira Fabrian, Vivi Iswanti Nursyirwan.....	82
--	-----------

FEEDER OTOMATIS DARI BOTOL BEKAS UNTUK PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN DESA KOPER, KABUPATEN TANGERANG

Patria Adhastian, Priyo Wibowo, Mairizal Zainuddin.....	89
--	-----------

PENYULUHAN KEPEDULIAN DAN KESADARAN AKAN BAHAYA COVID-19 DI DESA MAJINGKLAK KECAMATAN WANAREJA KABUPATEN CILACAP

Arief Syaripudin	96
-------------------------------	-----------

PENERAPAN NILAI-NILAI MORAL DALAM MEMBENTUK KARAKTER RELIGIUS ANAK DI MASJID AL-MUTAKHIR DESA SELING KEBUMEN

Muhammad Latifudin Zuhdi, Mahardhika Cipta Raharja	104
---	------------

INOVASI KERIPIK PISANG ANEKA RASA DUKUH KALIGADUNG DESA PENGGARUTAN KECAMATAN BUMIAYU KABUPATEN BREBES JAWA TENGAH

Maziatul Millah, Muhammad Nurhalim.....	111
--	------------

MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERHITUNG SISWA MENGGUNAKAN ALAT PERAGA SEMPOA PADA ANAK PANTI ASUHAN DOMYADHU PAMULANG

Andi Nur Rahman, Nunung Kusdaniyama, Andi Hidayat, Islamiyah, Rika Aria Safitri, Fauziyah, Martiana Paramita, Meliana	117
--	------------

PENINGKATAN MOTIVASI BELAJAR MATEMATIKA DI MASA PANDEMI DENGAN METODE KONTEKSTUAL

Putri Nurlysti Faradea, Sri Candyo Putri Hakiki, Yohana Creisy Londa Sare, Aprimnasy Archety Nasution.....	123
---	------------

MANAJEMEM KEUANGAN DAN INVESTASI SEJAK DINI BAGI PELAJAR SMK
Irfani Azis, Sasmita Sari Ardaninggar, Adi Martono, Riska Damayanti, Tri Budi Subiakto, Aulia Rahmi, Dinda Novianda Putri, Ida Nuraeni, Rinda Istika Gustriani, Kukuh Pambudi..... 130

PELATIHAN VIDEO PEMBELAJARAN BERBASIS SOFTWARE MS. POWERPOINT DAN CAMTASIA STUDIO BAGI GURU SMP AN NURMANIYAH
Dewi Purnama Sari, Aris Subranto, Tiara Muhammad Rizki, Istiqomah, Siti Riska Maulla, Jaenudin 137

PENDIDIKAN ANTI KORUPSI SEJAK DINI TINGKAT SMK MELALUI POLA PIKIR MATEMATIS DI SMK SASMITA JAYA 1
Nanik Ida Rosini, Anisya Dwi Setia, Edwin Prihatin, Faisal, Karmilah, Nikmatul Utami 142

PENERANGAN JALAN UMUM OTOMATIS DENGAN MENGGUNAKAN SENSOR PHOTOCELL DI DESA PALASARI, LEGOK, TANGERANG
Ariyawan Sunardi, Wening Tyas Putri, Nova Ardiansyah, Agus Prayitno, Febri Rahmansyah..... 149

PEMBINAAN BISNIS DANGKRIK MELALUI *WORKSHOP* PENGELOLAAN LABA PADA MASYARAKAT DUSUN KULUBANYU, MOJOKERTO
Achmad Fany Aditya 155

PENTINGNYA MENGENAL AKUNTANSI SEJAK DINI DENGAN METODE MENABUNG UNTUK ANAK USIA 7-12 TAHUN 2021 DI FORUM POS REMAJA DAN PUSTAKA RW 10 TANAH BARU
Asep Anjasmara Laxmana, Agus Widodo, Alifa Juniar Izkianti, Muhamad Agung Syahputra, Vivi Iswanti Nursyirwan..... 162

PEMANFAATAN MICROSOFT EXCEL DALAM PENGOLAHAN DATA STATISTIK DESKRIPTIF NILAI SIKAP KELAS XII SMK SASMITA JAYA 1
Prapti Novitasari, Nini Marliana, Haniefah Bataria Sukma, Fizri Yanti, Rosdiana 169

SOSIALISASI DAMPAK NEGATIF *GAME ONLINE* PADA KOMUNITAS SAYANG ANAK YATIM GUNUNG SINDUR
Alfi Maulani, Edi Junaedi, Linsa Anggraeni, Annisa Fitri, Novi Sitadiyanti, Intan Kusuma Dewi..... 174

PENGEMBANGAN KREATIVITAS DAN JIWA KEWIRAUSAHAAN ANAK DI WILAYAH BUNDER KECAMATAN CIKUPA

**Muhamad Muammar Rosal¹⁾, Umi Kharisma Dila Ayu Fajrin²⁾, Shifa Rizky
Amalia³⁾, Bagus Dira Fabrian⁴⁾, Vivi Iswanti Nursyirwan⁵⁾**

^{1,2,3,4,5}Program Studi Akuntansi S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang

Abstrak

Kreativitas yaitu kemampuan yang dimiliki oleh setiap manusia untuk dapat menciptakan sesuatu yang baru. Kreativitas merupakan landasan utama untuk berwirausaha. Pemahaman mengenai kreativitas dan wirausaha harus ditanamkan sejak dini untuk menjadi bekal ilmu dalam menghadapi persaingan global dimasa yang akan datang. Kurangnya minat anak-anak untuk mengembangkan kreativitas dan minimnya pengetahuan mengenai wirausaha menjadi alasan dilakukannya kegiatan Pengabdian Mahasiswa Kepada Masyarakat (PMKM) yang dilaksanakan di TPA Miftahul Hidayah, Bunder, Cikupa. Tujuan dari kegiatan PMKM ini adalah untuk mengembangkan kreativitas dan pemahaman mengenai wirausaha pada anak usia dini dengan metode penyampaian materi, sistem tanya jawab dan praktek melukis cookies yang diharapkan dapat memiliki nilai jual. Hasil dari kegiatan PMKM ini menunjukkan bahwa peserta sangat antusias berpartisipasi dalam memperhatikan materi yang disampaikan dan bersemangat dalam melaksanakan praktek melukis cookies dengan beraneka ragam hiasan. Kegiatan PMKM ini menjadi ajang dalam mengaplikasikan ilmu yang bermanfaat bagi lingkungan sekitar khususnya di wilayah Bunder..

Kata Kunci: Kreativitas, Kewirausahaan, Anak Usia Dini

Abstract

Creativity is the ability possessed by every human being to be able to create something new. Creativity is the main foundation for entrepreneurship. An understanding of creativity and entrepreneurship must be instilled from an early age to become a provision of knowledge in the face of global competition in the future. The children's lack of interest in developing creativity and the lack of knowledge about entrepreneurship are the reasons for carrying out the Student Service to the Community (PMKM) activity which was carried out at Miftahul Hidayah TPA, Bunder, Cikupa. The purpose of this PMKM activity is to develop creativity and understanding of entrepreneurship in early childhood with the method of delivering material, a question and answer system and the practice of painting cookies which are expected to have a selling value. The results of this PMKM activity showed that participants were very enthusiastic about participating in paying attention to the material presented and enthusiastic in carrying out the practice of painting cookies with various decorations. This PMKM activity is an arena for applying knowledge that is beneficial to the surrounding environment, especially in the Bunder area.

Keywords: Creativity, Entrepreneurship, Early Childhood

Correspondence author: Muhamad Muammar Rosal, muammarrosal@gmail.com, Tangerang, and Indonesia

PENDAHULUAN

Kreativitas merupakan kemampuan yang dimiliki oleh setiap manusia untuk dapat menciptakan sesuatu yang dilandasi dari gagasan pikiran dan kemudian dikembangkan sehingga menciptakan suatu karya (Mariyana, 2008). Kemampuan ini dapat terkait dengan bidang seni maupun ilmu pengetahuan. Kreativitas mencakup banyak hal yang penting dalam kehidupan manusia, maka dari itu perlu dilakukannya pengembangan kreativitas (Mariyana, 2008). Kreativitas sangat penting dikembangkan sejak usia dini. Pengembangan jiwa kreativitas pada anak usia dini dapat membangun pondasi pada diri anak untuk bisa menjadi lebih produktif, bisa lebih kritis dalam menyelesaikan masalah, serta memiliki kemampuan untuk menemukan gagasan baru. Kreativitas anak dapat dikembangkan dengan pemberian stimulasi yang tepat. Pemberian stimulasi yang tepat diharapkan dapat mengembangkan potensi anak secara optimal. Menurut (Kartika, Sofia, & Sugiana, 2019) berpendapat stimulasi tersebut dapat melalui sarana dan prasarana yang ada yaitu buku, mendongeng, permainan puzzle, permainan leggo, permainan dalam dan luar ruangan, membuat cookies, memasak, melukis, menari, bermain alat musik, dan lain sebagainya.

Selain itu, ada satu hal yang tidak kalah penting selain pengembangan kreativitas pada anak, yaitu pengembangan jiwa kewirausahaan. Pengembangan jiwa kewirausahaan pada anak tidak hanya dimaknai sebagai upaya untuk mendidik anak untuk menjadi wirausaha saja, tetapi sasarannya lebih pada jiwa kewirausahaan (entrepreneur) yang dipandang sebagai satu ciri karakter yang memiliki kekuatan pribadi dalam menghadapi tantangan masa depan. Menurut (Wulandari, 2017) karakter yang kuat akan menjadikan seorang pribadi yang memiliki mental tangguh dalam menghadapi tantangan dunia. Seorang entrepreneur akan menjaga kualitas diri agar selalu bekerja keras, pantang menyerah, kejujuran, dan kreatif. Menurut (Salmah, Mafra, & Damayanti, 2019) setiap individu memiliki potensi untuk meraih kesuksesan. Kesuksesan diperoleh melalui suatu proses dengan mengerahkan kemampuan yang ada untuk dikembangkan menjadi kreativitas dan inovasi. Kreativitas dan inovasi tersebut akan bernilai bagi setiap individu salah satunya dengan cara kegiatan berwirausaha.

Menurut (Guerrero et al., 2008) dalam (V. Nursyirwan et al., 2021) kewirausahaan merupakan proses kreatif dan inovatif yang memiliki potensi tinggi sebagai upaya menciptakan value added, bagi satu produk/jasa, dengan adanya kewirausahaan akan mampu meningkatkan produktifitas masyarakat, menjadi sumber lapangan kerja, revitalisasi, serta bagian dari diversifikasi pasar yang pada akhirnya dapat menjadi peningkatan kesejahteraan masyarakat dan berkontribusi bagi perkembangan ekonomi nasional.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Wulandari, 2017) upaya pengembangan jiwa kreatifitas dan kewirausahaan pada anak bisa dilakukan dengan berbagai cara. Misalnya, melalui kegiatan berkarya seni. Melalui semua bentuk berkarya seni akan muncul nilai-nilai karakter pada anak, meliputi: religius, jujur, kerja keras, kreatif, toleransi mandiri, motivasi yang kuat untuk sukses, serta bertanggung jawab. Menurut (Supriyenti, 2013) yang menjadi catatan penting dalam pengembangan kreativitas ini adalah yang menjadi tujuan dari pemberian aktivitas seni pada anak bukan melihat pada hasil akhir namun lebih kepada membantu anak untuk terlibat dalam proses kreatif karena keterampilan proses merupakan hal yang paling penting dalam perkembangan anak.

Berdasarkan wawancara kami dengan Ibu Ami selaku wali murid dari anak-anak TPA Miftahul Hidayah, pemahaman kreativitas dan kewirausahaan anak cenderung masih rendah, kurang lancarnya anak dalam mengemukakan dan mengembangkan ide, dan kurangnya media dan sumber belajar. Selain itu, perkembangan teknologi yang semakin canggih membuat anak menjadi kurang tertarik pada pembelajaran mengenai kreativitas dan kewirausahaan. Anak-anak di TPA Miftahul Hidayah yang terletak pada Kecamatan Bunder, Cikupa, cenderung lebih menikmati game online sehingga mengurangi minat anak untuk memahami bagaimana pentingnya pemahaman mengenai kreativitas dan kewirausahaan.

Berdasarkan situasi tersebut, maka tujuan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini yaitu untuk memberikan pemahaman mengenai kreativitas dan kewirausahaan, menumbuhkan minat anak-anak serta mengembangkan jiwa kreativitas dan jiwa kewirausahaan pada anak-anak TPA Miftahul Hidayah, di wilayah Bunder, Cikupa.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini diharapkan dapat memberikan manfaat antara lain manfaat bagi para peserta, dari kegiatan ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan mengenai kreativitas dan kewirausahaan, serta mengetahui bagaimana pentingnya mengembangkan kreativitas dan jiwa kewirausahaan. Dan manfaat bagi mahasiswa, dari kegiatan ini diharapkan dapat menjadi salah satu alternatif untuk mengembangkan potensi mahasiswa untuk melakukan improvisasi dan inovasi dalam profesi pekerjaan sosial khususnya dan dalam pembangunan masyarakat umum. Selain itu, dapat memberikan pengalaman belajar dan bekerja secara langsung kepada mahasiswa dalam menghadapi berbagai persoalan yang kompleks yang terjadi di masyarakat, melalui proses partisipatif sehingga dapat membantu masyarakat menemukan cara menghadapi problem sosial yang meraka hadapi

METODE PELAKSANAAN

Pengabdian Mahasiswa Kepada Masyarakat (PMKM) bertujuan untuk memberikan ilmu terkait pengembangan kreativitas dan jiwa kewirausahaan dilaksanakan pada:

Hari / Tanggal : Sabtu / 30 Oktober 2021
 Pukul : 13:00 s/d 16:00
 Tempat : TPA Miftahul Hidayah
 Alamat : Jalan Raya Serang KM 10,5 RT. 002 RW. 01 Kelurahan Buder
 Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang, Banten
 Peserta : Adik – adik TPA Miftahul Hidayah

Metode yang digunakan dalam Pengabdian Mahasiswa Kepada Masyarakat (PMKM) ini dengan menggunakan Teknik Penyuluhan dan Teknik Pelatihan. Teknik penyuluhan yang disampaikan berupa materi tentang kreativitas dan berwirausaha. Teknik pelatihan yang diterapkan dengan mengajak adik – adik di TPA Miftahul Hidayah untuk melukis *cookies* dengan krim warna dengan berbagai varian rasa sebagai media untuk mengembangkan kreativitas. Dan hasil dari kreativitas adik – adik pada *cookies* yang sudah dipercantik, dilakukan penyuluhan kembali terkait untuk berwirausaha.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian Mahasiswa Kepada Masyarakat yang dilakukan pada 30 Oktober 2021 di TPA Miftahul Hidayah dihadiri oleh 18 peserta dapat dikatakan berjalan dengan baik dan lancar. Pelaksanaan kegiatan PMKM ini memiliki tujuan sebagai salah satu upaya untuk mengimplementasikan Tri Dharma Perguruan Tinggi dan terlebih secara spesifik untuk pengembangan kreativitas dan jiwa kewirausahaan pada adik – adik di TPA Miftahul Hidayah.

Pelaksanaan kegiatan didahului dengan pemaparan materi terkait kreativitas dan kewirausahaan. Peserta dibentuk 4 kelompok yang terdiri dari 2 kelompok peserta laki – laki dan 2 kelompok peserta perempuan untuk kegiatan praktik sederhana kreativitas yaitu dengan menghiasi cookies dengan krim. Sebelum kegiatan tim mahasiswa menyiapkan bahan – bahan dan alat – alat yang dibutuhkan untuk praktek tersebut seperti cookies polos, krim warna – warni dengan varian rasa, piring kertas, gunting, dan juga mika plastik yang digunakan untuk pengemasan.

Selama kegiatan berlangsung, respon dari adik – adik TPA sangat antusias terhadap kegiatan PMKM ini. Hal tersebut merupakan hal baru bagi mereka untuk belajar bersama dengan para mahasiswa dari Universitas Pamulang terkait kreativitas dan kewirausahaan. Disisi lain, aktivitas adik – adik selama di TPA yaitu belajar mengaji, akhlak, dan ilmu agama. Yang mana menanamkan jiwa kreativitas dan kewirausahaan juga perlu dilakukan sejak dini untuk membentuk generasi bangsa yang dapat terus mengembangkan kreativitasnya di era yang akan datang.

Tahap penyuluhan diakhiri dengan tahap diskusi antara peserta dengan tim mahasiswa terkait hasil yang telah dibuat untuk dikembangkan ke tahap berwirausaha. Pemaparan materi sederhana kembali dibahas secara detail dan spesifik terkait hasil yang telah dibuat para peserta mengenai modal yang dibutuhkan untuk membuat cookies, penentuan harga jual sehingga mendapatkan keuntungan.

Tabel 1 Modal Yang Dibutuhkan

No	Bahan - bahan	Satuan	Harga
1.	Terigu	1 kg	8.000
2.	Telur	½ kg	11.000
3.	Gula Halus	½ kg	14.000
4.	Baking Powder	1 bh	5.000
5.	Mentega	2 bh	14.000
6.	Pewarna	4 bh	20.000
7.	Makanan	1 pack	8.000
8.	Plastik Segitiga	40 bh	8.000
9.	Mika Plastik Piring Kertas	1 pack	4.000
Jumlah			92.000

Tabel tersebut merupakan bahan – bahan yang dibutuhkan selama proses pembuatan *cookies* beserta biaya yang diperlukan untuk menghasilkan 80 *cookies*. Rincian biaya tersebut disampaikan secara tanya – jawab kepada adik – adik TPA untuk dapat membuka wawasan terkait biaya – biaya yang dibutuhkan. Berdiskusi kembali diterapkan untuk penentuan harga jual terhadap *cookies* yang sudah mereka hiasi. Adik – adik TPA sangat antusias merespon untuk berdiskusi dalam penentuan harga jual. Terkait penentuan harga jual tentu bervariasi atas pendapat adik – adik semua. Dan tim

mahasiswa sepakat untuk menetapkan harga jual seharga Rp. 3.000,-/maka isi 2 pcs *cookies*.

Setelah jumlah biaya modal dan penentuan harga jual sudah ditetapkan. Selanjutnya tim mahasiswa mengajak adik – adik semua berhitung sederhana untuk memperoleh keuntungannya. Dengan harga jual Rp. 3.000 / 2 pcs *cookies*, maka penjualan 80 cookies senilai Rp. 120.000. Maka keuntungan dapat dihitung Rp. 120.000 – Rp. 92.000 = Rp. 28.000.



Gambar 1 Sambutan Ketua Kelompok PMKM



Gambar 2 Pemaparan Materi Kreativitas dan Kewirausahaan



Gambar 3 Praktik Kreativitas Menghias *Cookies*



Gambar 4 Foto Bersama Tim PMKM dengan Peserta

SIMPULAN

Kegiatan Pengabdian Mahasiswa Kepada Masyarakat (PMKM) telah dilaksanakan dan berjalan dengan baik. Kegiatan PMKM ini menjadi implementasi praktis mahasiswa dalam menerapkan ilmu yang didapat di bangku kuliah, guna diterapkan secara langsung dimasyarakat. Kegiatan PMKM sangat menunjang peran aktif mahasiswa dalam melatih kepekaan sosial guna menjawab permasalahan di lingkungan sekitar. Selama PMKM dilakukan, penyampaian materi mendapat respon antusias dari para peserta, peserta semangat dalam mengekspresikan pendapatnya. Hal ini terlihat ketika sesi tanya jawab seputar materi kreativitas dan kewirausahaan. Kegiatan PMKM perlu lebih aktif lagi dalam menjawab permasalahan sekitar, misal: dengan mengadakan pelatihan bagi para pelaku usaha online. Sebagaimana yang disampaikan oleh (V. I. Nursyirwan et al., 2020) bahwa volume penjualan memiliki arti penting dalam kegiatan pemasaran, hal ini terkait efektifitas kegiatan pemasaran dalam mendorong pasar sasaran sebagai calon konsumennya guna melakukan pembelian. Hal ini menjadi penting untuk ditindaklanjuti dikemudian hari guna mengaplikasikan pengembangan dari ilmu kewirausahaan itu sendiri dimasa datang, yaitu terkait manajemen pemasarannya. Selain itu, berkaitan dengan edukasi kepada peserta didik, perlu kiranya bagi tenaga pendidik untuk merencanakan kegiatan-kegiatan pembelajaran yang sesuai dengan perkembangan psikologi anak usia dini. Penanaman nilai-nilai kreativitas dan karakter wirausaha dapat disalurkan kepada anak dengan berbagai strategi, seperti melukis, karya wisata, *observasi*, dan *market day*. Tenaga pendidik diharapkan mampu memberikan penjelasan pentingnya kewirausahaan berdasarkan contoh dalam kehidupan sehari-hari. Peran pendidikan kewirausahaan adalah sebagai alat pemberi motivasi bagi anak untuk belajar menghadapi persaingan global sejak usia dini serta mampu meberikan wadah bagi siswa untuk mengenali potensi yang dimiliki.

DAFTAR PUSTAKA

- Guerrero, M., Rialp, J., & Urbano, D. (2008). The impact of desirability and feasibility on entrepreneurial intentions: A structural equation model. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 4(1), 35–50.
- Kartika, A., Sofia, A., & Sugiana. (2019). Gambaran Kreativitas Anak Usia Dini. Diakses pada 5 November 2021

- <http://jurnal.fkip.unila.ac.id/index.php/PAUD/article/view/18883>.
- Mariyana, R. (2008). Pembelajaran Kreativitas Untuk Anak Usia Dini. Diakses pada 8 November 2021 dari http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR._PGTK/197803082001122-RITA_MARIYANA/MODUL_KREATIVITAS_AUD.pdf
- Meylani, Putri, Maria, & Wahyudin. (2021). Menanamkan Jiwa Kreativitas dan kewirausahaan Sejak Dini. Diakses pada 1 November 2021 dari <http://openjournal.unpam.ac.id>
- Nursyirwan, V. I., Ardaninggar, S. S., Septiningrum, L. D., Gustiasari, D. R., & Hasan, J. M. (2020). Implementasi Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan. *Jurnal PkM Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 238. <https://doi.org/10.30998/jurnalpkm.v3i2.5077>
- Nursyirwan, V., Valentika, N., & Ardaninggar, S. (2021). *Identifying Factors that Affecting the Entrepreneurial Intention-Partial Least Square*. <https://doi.org/10.4108/eai.17-7-2020.2303082>
- Salmah, N. N., Mafra, N., & Damayanti, R. (2019). Pengembangan Jiwa Kewirausahaan Melalui Kreativitas Dan Inovasi Siswa SMAN 1 Indralaya Selatan. Diakses pada 7 Novemebr 2021 dari <http://ejurnal.ikipgribojonegoro.ac.id/index.php/J-ABDIPAMAS>
- Supriyenti, A. (2013). Meningkatkan Kreativitas Seni Rupa Anak Melalui Kegiatan Mencetak Dengan Bahan Alam Di PAUD Aisyiyah Lansano Pesisir Selatan. Diakses pada 7 November 2021 dari <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/pnfi/article/view/2387>
- Wulandari, R. T. (2017). Pembelajaran Seni Berbasis Enterpreneurship Sebagai Upaya Pengembangan Karakter Anak Usia Dini. Diakses pada 1 November 2021 dari <http://lib.um.ac.id/index.php/2017/08/02/pembelajaran-seni-berbasis-entrepreneurship-sebagai-upaya-pengembangan-karakter-anak-usia-dini/>



JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
APHELION

Email : aphelion@unpam.ac.id