

Metode *End User Computing Satisfaction (UECS)* untuk Analisis Kepuasan Pengguna Website Kemahasiswaan

Banu Dwi Putranto^{1*}, Ikhsan Dwi Seto², Hery Abi Nugroho³, Ito Setiawan⁴

¹Program Studi Teknologi Informasi Universitas Amikom Purwokerto

^{2,3}Program Studi Informatika Universitas Amikom Purwokerto

⁴Program Studi Sistem Informasi Universitas Amikom Purwokerto

email: *¹banu@amikompurwokerto.ac.id, ⁴itosetiawan@amikompurwokerto.ac.id

Submitted Date: December 11th, 2023

Revised Date: January 27th, 2024

Reviewed Date: January 14th, 2024

Accepted Date: January 29th, 2024

Abstract

The student website contains information on activities carried out by student affairs such as UKM activities, student senate activities, BEM activities, information on student competitions, scholarship information, job vacancies information, information on student achievements, student activities and others. there are still some students who have difficulty seeing information on menus on websites such as student activities, competition information, the scholarship application process which has not been explained in detail about the flow of the application. Much information from student affairs has not been conveyed clearly to students through the website so that it has an impact on students' interest and willingness to participate in student activities. The research objective was to determine the level of user satisfaction with the student affairs website at Amikom Purwokerto University. The method used is End User Computing Satisfaction (UECS). Based on the hypothesis testing carried out, it can be concluded that there are three variables, namely the variables easy to use, accuracy and timeliness which do not affect student website user satisfaction, while other variables, namely content, format and all variables together have an effect on student website user satisfaction.

Keywords: User Satisfaction; Website; EUCS

Abstrak

Website kemahasiswaan berisi tentang informasi kegiatan yang dilakukan oleh kemahasiswaan seperti kegiatan UKM, kegiatan senat mahasiswa, kegiatan BEM, informasi kompetisi mahasiswa, informasi beasiswa, informasi lowongan pekerjaan, informasi prestasi mahasiswa, kegiatan mahasiswa dan lainnya. masih ada beberapa mahasiswa yang kesulitan dalam melihat informasi pada menu yang ada di website seperti aktivitas mahasiswa, informasi kompetisi, proses pengajuan beasiswa yang belum dijelaskan detail tentang alur pengajuannya. Banyak informasi dari kemahasiswaan yang belum tersampaikan dengan jelas kepada mahasiswa melalui website sehingga berdampak pada minat dan kemauan mahasiswa dalam mengikuti kegiatan kemahasiswaan. Tujuan penelitian adalah mengetahui tingkat kepuasan pengguna terhadap website kemahasiswaan universitas amikom purwokerto. Metode yang digunakan adalah *End User Computing Satisfaction (UECS)*. Berdasarkan uji hipotesis yang dilakukan dapat disimpulkan ada tiga variabel yaitu variabel *easy to use*, *accuracy* dan *timeliness* yang tidak berpengaruh terhadap kepuasan pengguna website kemahasiswaan, sedangkan variabel yang lain yaitu variabel *content*, *format* dan semua variabel bersama sama berpengaruh terhadap kepuasan pengguna website kemahasiswaan.

Kata kunci: Kepuasan Pengguna; Website; EUCS

1 Pendahuluan

Implementasi teknologi informasi saat ini membawa dampak perubahan diberbagai aspek(Wijaya & Suwastika, 2017)(Darwati, Lilis, 2022) salah satunya aspek Pendidikan khususnya Perguruan Tinggi(Retnawati, 2018). Salah satu Perguruan Tinggi yang sudah menerapkan teknologi informasi adalah Universitas Amikom Purwokerto(Khamdani et al., 2023). Salah satu bagian yang sudah menggunakan sistem informasi adalah bagian kemahasiswaan dan alumni berupa website. Website ini berisi tentang informasi kegiatan yang dilakukan oleh kemahasiswaan seperti kegiatan UKM, kegiatan senat mahasiswa, kegiatan BEM, informasi kompetisi mahasiswa, informasi beasiswa, informasi lowongan pekerjaan, informasi prestasi mahasiswa, kegiatan mahasiswa dan lainnya. Bagian Kemahasiswaan dan alumni bisa dikatakan sebagai bagian yang penting dalam pengelolaan aktivitas mahasiswa dan sangat berpengaruh terhadap kemajuan kampus itu sendiri namun informasi yang terdapat pada website belum bisa maksimal di pahami oleh mahasiswa sehingga mahasiswa harus menanyakan pertanyaan yang jawabanya sebenarnya sudah ada di informasi website.

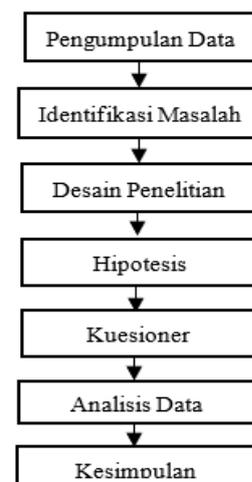
Berdasarkan wawancara terhadap beberapa mahasiswa, masih ada beberapa mahasiswa yang kesulitan dalam melihat informasi pada menu yang ada diwebsite seperti aktivitas mahasiswa, informasi kompetisi, proses pengajuan beasiswa yang belum dijelaskan detail tentang alur pengajuanya. Banyak informasi dari lembaga yang belum tersampaikan dengan jelas kepada mahasiswa melalui website sehingga berdampak pada minat dan kemauan mahasiswa dalam mengikuti kegiatan kemahasiswaan. Dengan kendala yang ada, website kemahasiswaan perlu dilakukan evaluasi kepuasan pengguna website untuk mengetahui sejauh mana pengguna website mendapatkan informasi yang mereka harapkan.

Kepuasan Pengguna sistem (*user satisfaction*) adalah tanggapan dan timbal balik dari pengguna yang telah memakai sistem informasi tersebut(Fitriyanti V, 2019). Salah satu bagian penting dari keberhasilan penggunaan sistem informasi atau aplikasi adalah kepuasan dari pengguna sistem informasi atau aplikasi (Ariska & Amelia, 2020)(Sevtiyani & Fatikasari, 2020)(Soewardy & Martha Bororing, n.d.). Dalam

melakukan evaluasi kepuasan pengguna aplikasi atau sistem informasi banyak model yang bisa digunakan salah satunya adalah model UECS(Saputra & Kurniadi, 2019)(Sabdana, 2019). Model EUCS (*End User Computing Satisfaction*) merupakan model yang digunakan untuk menghitung tingkat kepuasan pemakai sistem informasi atau aplikasi dengan cara membandingkan antara kenyataan serta harapan dari sebuah sistem informasi atau aplikasi(Setiawan & Novita, 2021)(Y, 2015). Pada model ini memiliki lima variabel atau bagian yang bisa berpengaruh terhadap kepuasan pengguna saat melakukan penerapan aplikasi atau sistem informasi(Suwanti, Yudhana A, 2022)(I, 2018).

Banyak penelitian yang sudah dilakukan menggunakan metode UECS dalam menguji kepuasan pengguna dengan hasil menunjukan tidak ada perbedaan arti walaupun metode EUCS diterjemahkan dalam hal yang berbeda(Oktavia, 2016). Selain itu EUCS telah terbukti sebagai tolak ukur yang akurat dan pasti dalam mengukur kepuasan pengguna(Putra et al., 2023)(Sholihah & Indriyanti, 2022). Metode EUCS dalam sistem informasi digunakan untuk mengevaluasi secara menyeluruh dari yang menggunakan sistem informasi berdasarkan pengalaman yang mereka saat menggunakan sistem(Fauzan et al., 2022).

2 Metode



Gambar 1. Konsep Penelitian

2.1 Pengumpulan Data

Pengumpulan data yang dilakukan pada penelitian ini berupa wawancara terhadap bagian kemahasiswaan dan mahasiswa pengguna website. Observasi dilakukan dengan cara melihat langsung website kemahasiswaan dan datang ke ruang kemahasiswaan Universitas Amikom Purwokerto. Studi Pustaka dilakukan untuk mencari referensi terkait penelitian yang akan dilakukan.

2.2 Identifikasi Masalah

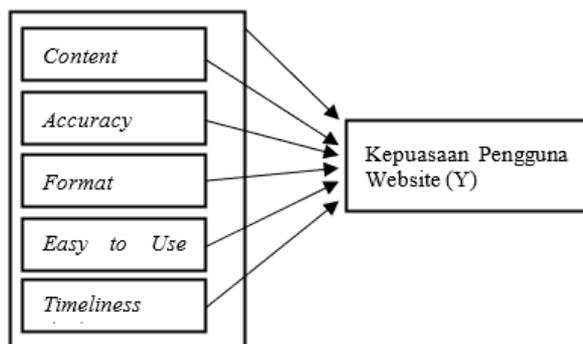
Setelah melakukan pengumpulan data Langkah selanjutnya adalah melakukan identifikasi masalah dengan melihat permasalahan yang dialami oleh mahasiswa dan juga permasalahan website kemahasiswaan Universitas Amikom Purwokerto.

2.3 Desain Penelitian

Pada tahap ini juga peneliti pilih metode yang cocok untuk analisis data. Metode yang digunakan peneliti yaitu menggunakan metode *End User Computing Satisfaction*

2.4 Hipotesis

Terdapat 6 hipotesis yang akan dilakukan pada penelitian(W. J. Doll and G. Torkzadeh, 1988), gambaran hipotesis dapat dilihat pada gambar berikut.



Gambar 2. Hipotesis Penelitian

2.5 Kuesioner

Kuisoner dilakukan kepada mahasiswa aktif Universitas Amikom Purwokerto dengan jumlah populasi sebanyak 2926 mahasiswa. Penentuan sampel penelitian menggunakan rumus slovin dengan tingkat *margin of error* sebesar 10 % (Astuti & Waluyo, 2022)(Waluyo et al., 2021). Dari

perhitungan tersebut diperoleh sampel penelitian sejumlah 96 mahasiswa.

2.6 Analisis Data

Analisis data dilakukan berupa instrumen yang didalamnya ada uji validitas dan uji reliabilitas. Uji asumsi klasik yang diisinya ada uji normalitas. Uji regresi linier sederhana yang didalamnya ada uji uji T dan uji F. Pada analisis data akan terlihat hasil dari penelitian yang dilakukan.

2.7 Kesimpulan

Dari Hasil analisis data yang telah dilakukan selanjutnya peneliti menarik kesimpulan dari data yang telah diolah sehingga bisa memberikan rekomendasi yang tepat terhadap perkembangan website kemahasiswaan.

3 Hasil dan Pembahasan

3.1 Uji Validitas

Teknik korelasi *Pearson Product Moment* digunakan untuk melakukan uji validitas. Uji validitas digunakan untuk mengukur kesesuaian dari pertanyaan kuesioner yang telah disusun. Berdasarkan jumlah responden Jumlah responden sejumlah 96 mahasiswa sehingga diketahui nilai r tabel : 0.1689. Jika nilai r-hitung lebih dari r-tabel maka dinyatakan sesuai atau valid sedangkan sebaliknya maka dinyatakan tidak sesuai atau tidak valid(Waluyo et al., 2021). Hail uji validitas dapat dilihat pada tabel 1.

Tabel 1. Uji Validitas

Variabel	r- hitung	r- tabel	Hasil
Content	0.496	0.1689	Valid
	0.507	0.1689	Valid
	0.470	0.1689	Valid
	0.444	0.1689	Valid
Accuracy	0.667	0.1689	Valid
	0.636	0.1689	Valid
Format	0.500	0.1689	Valid
	0.566	0.1689	Valid
Easy of Use	0.659	0.1689	Valid
	0.652	0.1689	Valid
Timeliness	0.669	0.1689	Valid
	0.555	0.1689	Valid
User Satisfaction	0.736	0.1689	Valid
	0.721	0.1689	Valid
	0.696	0.1689	Valid
	0.714	0.1689	Valid

Berdasarkan tabel 1 maka dapat ditarik kesimpulan bahwa semua pertanyaan dinyatakan sesuai atau valid karena nilai *r* hitung lebih besar dibandingkan dengan nilai *r* tabel.

3.2 Uji Reliabilitas

Teknik Cronbach's alpha digunakan untuk melakukan uji reliabilitas. Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah kuesioner pertanyaan dapat digunakan dilain waktu dengan objek yang sama. Pengelompokan Nilai *Cronbach's alpha* 0,8 - 1,0 dinyatakan baik, nilai *Cronbach's alpha* 0,6 – 0,79 dinyatakan diterima, nilai *Cronbach's alpha* < 0,6 dinyatakan buruk(Herlina, 2019). berikut hasil uji *Cronbach's alpha* dapat dilihat pada tabel 2.

Tabel 2. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronback's Alpha	N of Items
.653	16

Berdasarkan tabel 2 maka dapat ditarik kesimpulan bahwa nilai *Cronbach's alpha* dinyatakan diterima karena hasilnya diantara 0,6 – 0,79.

3.3 Uji Normalitas

Teknik *one sample Kolmogorov-Smirnov* digunakan untuk uji normalitas. Uji ini digunakan untuk menguji nilai apakah penyebaran kuesioner terdistribusi secara normal ataupun tidak. Penyebaran kuesioner dinyatakan normal apabila nilai signifikansi > 0,05 dan sebaliknya. Berikut hasil uji normalitas terlihat pada tabel 3.

Tabel 3. Uji Normalitas

One-Simple Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardize d Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.23389280
Most Extreme Differences	Absolute	.079
	Positive	.075
	Negative	-.079
Test Statistic		.079
Asymp. Sig. (2-tailed)		.169 ^c

Berdasarkan tabel 3 uji normalitas maka dapat ditarik kesimpulan bahwa nilai signifikansi dinyatakan terdistribusi dengan normal karena nilainya lebih dari 0.05.

3.4 Uji T

Uji ini diterapkan agar mengetahui pengaruh antara variabel independent kepada variabel dependen secara parsial. Penelitian ini terdapat 5 hipotesis yaitu H1 sampai H5. Tingkat signifikansi pada uji ini sebesar 10% sehingga diperoleh angkat *t* tabel sebesar 1.29103. Apabila nilai *t* hitung lebih dari nilai *t* tabel maka H_0 diterima sebaliknya apabila nilai *t* hitung kurang dari nilai *t* tabel maka H_0 ditolak. Berikut hasil uji *t* terlihat pada tabel 4.

Tabel 4. Uji T

Coefficients ^a			
Model	Standardize d Coefficients Beta	T	Sig.
	Content	4.234	.000
	Accuracy	.042	.967
	Format	1.725	.088
	Ease Of Use	.899	.371
	Timeliness	1.104	.272

Berdasarkan tabel 4 uji T maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

Hipotesis 1 = Varabel *Content* berpengaruh kepada kepuasan pengguna website kemahasiswaan.

H_0 = Tidak berpengaruh variabel *content* terhadap kepuasan pengguna website kemahasiswaan

H_1 = berpengaruh variabel *content* terhadap kepuasan pengguna website kemahasiswaan

Dari tabel 4. Dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel *content* berpengaruh terhadap variabel kepuasan pengguna website kemahasiswaan secara signifikan karena hasil perhitungannya menunjukkan bahwa hasil *t*-hitung > *t*-tabel yaitu 4,234 > 1.29103. Pada website kemahasiswaan konten selalu di update sesuai dengan informasi yang terbaru dari kampus dan dari kementerian Pendidikan.

Hipotesis 2 = Varabel *accuracy* berpengaruh kepada kepuasan pengguna website kemahasiswaan.

H_0 = Tidak berpengaruh variabel *accuracy* terhadap kepuasan pengguna website kemahasiswaan

H_1 = berpengaruh variabel *accuracy* terhadap kepuasan pengguna website kemahasiswaan

Dari tabel 4. Dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel *accuracy* tidak berpengaruh

terhadap variabel kepuasan pengguna website kemahasiswaan secara signifikan karena hasil perhitungannya menunjukkan bahwa hasil t-hitung < t-tabel yaitu $-.042 < 1.29103$. Pada website kemahasiswaan terdapat beberapa data yang tidak tersinkronisasi antar menu yang ada pada website.

Hipotesis 3 = Variabel *format* berpengaruh kepada kepuasan pengguna website kemahasiswaan.

H_0 = Tidak berpengaruh variabel *format* terhadap kepuasan pengguna website kemahasiswaan

H_1 = berpengaruh variabel *format* terhadap kepuasan pengguna website kemahasiswaan

Dari tabel 4. Dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel *format* berpengaruh terhadap variabel kepuasan pengguna website kemahasiswaan secara signifikan karena hasil perhitungannya menunjukkan bahwa hasil t-hitung > t-tabel yaitu $1.725 > 1.29103$. Pada website kemahasiswaan format informasi sudah sesuai dengan syarat memberikan informasi ke publik.

Hipotesis 4 = Variabel *ease of use* berpengaruh kepada kepuasan pengguna website kemahasiswaan.

H_0 = Tidak berpengaruh variabel *ease of use* terhadap kepuasan pengguna website kemahasiswaan

H_1 = berpengaruh variabel *ease of use* terhadap kepuasan pengguna website kemahasiswaan

Dari tabel 4. Dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel *ease of use* tidak berpengaruh terhadap variabel kepuasan pengguna website kemahasiswaan secara signifikan karena hasil perhitungannya menunjukkan bahwa hasil t-hitung < t-tabel yaitu $0.899 < 1.29103$. Pada Website Kemahasiswaan masih belum begitu *user friendly*, perlu adanya pemahaman dulu terkait menu yang ada diwebsite.

Hipotesis 5 = Variabel *timeliness* berpengaruh kepada kepuasan pengguna website kemahasiswaan.

H_0 = Tidak berpengaruh variabel *timeliness* terhadap kepuasan pengguna website kemahasiswaan

H_1 = berpengaruh variabel *timeliness* terhadap kepuasan pengguna website kemahasiswaan

Dari tabel 4. Dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel *timeliness* tidak berpengaruh terhadap variabel kepuasan pengguna website kemahasiswaan secara signifikan karena hasil perhitungannya menunjukkan bahwa hasil t-hitung <

t-tabel yaitu $1.104 < 1.29103$. pada website kemahasiswaan biasanya memberikan informasi yang mendadak waktunya sehingga website harus sering dilihat *update* terbarunya.

3.5 Uji F

Uji F digunakan untuk menguji Hipotesis 6 dimana uji ini untuk mengetahui apakah kelima variabel yaitu *content, format, accuracy, esay to use* serta *timeliness* secara bersamaan berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu kepuasan pengguna website kemahasiswaan. Tingkat signifikansi pada uji ini sebesar 10% sehingga diperoleh angkat f tabel sebesar 1.91. Apabila nilai f hitung lebih besar dari nilai f tabel maka H_0 diterima sedangkan sebaliknya apabila nilai f hitung kurang besar dari nilai f tabel maka H_0 ditolak. Hasil uji f terlihat pada tabel 5.

Tabel 5. Uji F

Model	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	8.264	5.142	.000 ^b
Residual	1.607		
Total			

Berdasarkan tabel 5 uji F maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

Hipotesis 6 = Variabel *content, format, accuracy, esay to use* serta *timeliness* secara bersamaan berpengaruh kepada kepuasan pengguna website kemahasiswaan.

H_0 = Tidak berpengaruh variabel *content, format, accuracy, esay to use* serta *timeliness* secara bersamaan berpengaruh terhadap variabel kepuasan pengguna website kemahasiswaan

H_1 = berpengaruh variabel *content, format, accuracy, esay to use* serta *timeliness* secara bersamaan berpengaruh terhadap variabel kepuasan pengguna website kemahasiswaan

Dari tabel 5. Dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel *content, format, accuracy, esay to use* serta *timeliness* secara bersamaan berpengaruh terhadap variabel kepuasan pengguna website kemahasiswaan secara signifikan karena hasil perhitungannya menunjukkan bahwa hasil f-hitung > f-tabel yaitu $5.142 > 1.91$.

3.6 Regresi Linear Berganda

Analisis ini digunakan agar mengetahui hubungan secara linear antara beberapa variabel

independen dengan satu variabel dependen. Hasil uji regresi linier berganda terlihat pada tabel 6.

Tabel 6. Uji regresi linear berganda

Coefficients ^a				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
		B	Std. Error	Beta
1	(Constant)	4.988	2.868	
	Content	.469	.111	.408
	Accuracy	-.007	.179	-.004
	Format	.334	.193	.161
	Ease Of Use	.111	.124	.084
	Timeliness	.174	.157	.107

Berdasarkan tabel 6. Regresi linier berganda diperoleh hasilnya sebagai berikut.

$$Y = 4.988 + 0.468 X_1 - 0.007 X_2 + 0.334 X_3 + 0.111 X_4 + 0.174 X_5$$

Nilai Konstanta dari regresi linier berganda sebesar 4.988. nilai koefisien regresi variabel content sebesar 0.468, variabel *accuracy* sebesar -0.007, variabel *format* sebesar 0.334, variabel *easy to use* sebesar 0.111 dan variabel *timeliness* sebesar 0.174.

4 Kesimpulan

Dari hasil penelitian berdasarkan uji hipotesis yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa ada tiga variabel yaitu variabel *easy to use*, *accuracy* dan *timeliness* yang tidak berpengaruh terhadap kepuasan pengguna website kemahasiswaan, sedangkan variabel yang lain yaitu variabel *content*, *format* dan semua variabel bersama sama berpengaruh terhadap kepuasan pengguna website kemahasiswaan. Dari hasil tersebut maka sebaiknya website kemahasiswaan lebih berfokus pada konten dan format website agar kedepannya tingkat kepuasan terhadap website semakin meningkat.

5 Ucapan Terima Kasih

Ucapan terima kasih banyak penulis berikan kepada Universitas Amikom Purwokerto khususnya Lembaga Penelitian dan Pengabdian (LPPM) yang telah mendanai penelitian ini melalui program Penelitian Dosen Muda Amikom (PDMA) tahun 2023.

Daftar Pustaka

Ariska, I., & Amelia, R. (2020). Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Marketplace Shopee Dan

Lazada Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (Eucs). *Bina Darma Conference on Computer Science*, 321–327.

Astuti, W., & Waluyo, R. (2022). Analisis Kepuasan Mahasiswa Terhadap Aplikasi Pedulilindungi Menggunakan Metode Eucs. *Jurnal Rekayasa Informatika*, 11(1), 9–16.

Darwati, Lilis, F. (2022). Analisis Pengukuran Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi OVO Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS). *JUST IT: Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi Dan Komputer*, 12(2), 34–42. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/just-it/index>

Fauzan, R. D., R.C.Coata, J.A.Shibli, M.Bertolini, & J.G.S.Souza. (2022). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Mobile Pelayanan Pelanggan Telekomunikasi menggunakan Metode Enda User Computing Satisfaction(EUCS). In *Fakultas Sains dan Teknologi* (Vol. 33, Issue 1).

Fitriyanti V, A. A. I. (2019). Seminar Nasional Industri dan Teknologi (SNIT), Politeknik Negeri Bengkalis. *Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Implementasi Sistem Informasi Peminjaman Pada BPJS Kesehatan Cabang Palembang Menggunakan Metode UECS, Lcm*, 270–276.

Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Elex Media Komputindo.

I, P. (2018). Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Elearning Menggunakan EUCS dan Model Delone and McLean. *IJSE – Indonesian Journal on Software Engineering Implementasi*, 4(2), 6–13. <https://ijse.web.id/jurnal/index.php/ijse/article/view/7777>

Khamdani, F. R., Setiawan, I., & Putranto, B. D. (2023). Analisis Kualitas Layanan Website Program Studi Sistem Informasi menggunakan Metode Webqual 4.0 dan Importance Performance Analysis (IPA). *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 8(2), 43–50.

Oktavia, P. (2016). Penerapan Metode Servqual Dan Metode Eucs Dalam Mengevaluasi Kepuasan Pelanggan Dan Kualitas Layanan Teknologi Informasi Pengguna Jasa Internet Service Provider (Studi Kasus Pada PT. Platinum Citra Indonesia, Tangerang). *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, 1(2), 69–79.

Putra, J., Indah, D. R., & Firdaus, A. (2023). Analisis Kepuasan Pengguna E-Learning SMA Xaverius 1 Palembang menggunakan Metode End User Computing Satisfaction. 12, 45–51.

Retnawati, L. (2018). Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Kualitas Layanan Sistem Informasi Di Universitas XYZ. *SCAN - Jurnal Teknologi*



- Informasi Dan Komunikasi*, 13(2).
<https://doi.org/10.33005/scan.v13i2.1153>
- Sabdana, I. W. G. (2019). Analisis Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Rumah Sakit (SIRS) Jiwa Propinsi Bali Dengan Metode End-User Computing Satisfaction (EUCS). *Jurnal Ilmu Komputer Indonesia*, 4(1), 3–4.
- Saputra, A., & Kurniadi, D. (2019). Analisis Kepuasan Pengguna Sistem Informasi E-Campus Di Iain Bukittinggi Menggunakan Metode Eucs. *Voteteknika (Vocational Teknik Elektronika Dan Informatika)*, 7(3), 58.
<https://doi.org/10.24036/voteteknika.v7i3.105157>
- Setiawan, H., & Novita, D. (2021). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi KAI Access Sebagai Media Pemesanan Tiket Kereta Api Menggunakan Metode EUCS. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi*, 2(2), 162–175.
<https://doi.org/10.35957/jtsi.v2i2.1375>
- Sevtiyani, I., & Fatikasari, F. (2020). Analisis Kepuasan Pengguna SIMPUS Menggunakan Metode EUCS di Puskesmas Banguntapan II. *Health Information Management Journal ISSN*, 8(2), 64–68.
- Sholihah, R., & Indriyanti, A. D. (2022). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Camscanner Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) dan End-User Computing Satisfaction (EUCS). *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*, 3(3), 102–109.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/view/47236/39485>
- Soewardy, K., & Martha Bororing, G. G. (n.d.). *Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Marketplace Tokopedia Menggunakan Algoritma C4.5*.
- Suwanti, Yudhana A, H. (2022). Analisis Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Manajemen Surat Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction. *Jurnal Pengembangan Sistem Informasi Dan Informatika*, 3(1), 24–32.
<https://doi.org/10.47747/jpsii.v3i1.613>
- W. J. Doll and G. Torkzadeh. (1988). *The Measurement of End-User Computing Satisfaction*.
- Waluyo, R., Latifah, A. U., & Setiawan, I. (2021). Analisis Kepuasan Pengguna Sistem Keuangan Desa Menggunakan Metode EUCS Di Kabupaten Purbalingga. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 8(3), 1638–1650.
<http://jurnal.mdp.ac.id/jatsi@mdp.ac.idreceived>
- Wijaya, I. G. N. S., & Suwastika, I. W. K. (2017). Analisa Kepuasan Pengguna E-Learning Menggunakan Metode Kano. *Jurnal Sistem Dan Informatika*, 12(1), 128–138.
- Y, S. (2015). Analisis Kepuasan Pengguna Website Manajemen Informatika dengan Metode UECS Berbasis CMS. *Jurnal Informatika*, 2(1), 1–18.