
Pengaruh Financial Literacy dan Fintech Payment terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa

Desi Purnama Sari^{1*}, Hepiana Patmarina²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bandar Lampung

Corresponding author: desi21011131@student.ubl.ac.id, hepiana@ubl.ac.id

ABSTRACT

Purpose. *This study aims to identify the influence or impact of financial literacy and fintech payments on the financial management behavior of students of the Faculty of Economics and Business, Bandar Lampung University, class of 2021.*

Methods. *The quantitative method was applied as research, involving 73 respondents as a sample. The data collection method is Google Form, which is used to distribute questionnaires from variable financial literacy, variable fintech payments and variables of financial management behavior. The analysis model used with multiple linear analysis with financial management behavior, as a dependent variable, financial literacy and fintech payment as independent variables.*

Findings. *The results of the study show that financial literacy and fintech payment have a significant effect on financial management behavior purely and simultaneously.*

Implication. *This research is a combination of financial literacy and fintech payment as a determinant of student financial management behavior that has not been widely researched, especially among students.*

Keywords. *Financial Literacy, Fintech Payment, Financial Management Behavior*

ABSTRAK

Tujuan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh atau dampak financial literacy dan fintech payment terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bandar Lampung, angkatan 2021.

Metode. Metode kuantitatif diterapkan sebagai riset, dengan melibatkan 73 responden sebagai sampel. Metode pengumpulan data adalah Google Form, yang digunakan untuk menyebar kuesioner dari variable financial literacy, variable fintech payment dan variabel perilaku manajemen keuangan. Adapun model analisis yang digunakan dengan analisis linier berganda dengan perilaku manajemen keuangan, sebagai variable dependen, financial literacy dan fintech payment sebagai variabel independent.

Hasil. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa financial literacy dan fintech payment berpengaruh signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan secara persial dan simultan.

Implikasi. Riset ini merupakan perpaduan antara financial literacy dan fintech payment sebagai determinan perilaku manajemen keuangan mahasiswa yang belum banyak diteliti terutama dikalangan mahasiswa.

Kata Kunci. Financial Literacy, Fintech Payment, Perilaku Manajemen Keuangan

1. Pendahuluan

Globalisasi telah memberikan pengaruh yang sangat signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi dunia, termasuk Indonesia. Perubahan ini turut membentuk perilaku manajemen keuangan masyarakat, termasuk mahasiswa yang kini dihadapkan pada tantangan dalam memenuhi kebutuhannya (Buderini, 2023). Peningkatan kesejahteraan masyarakat hanya dapat diwujudkan dengan kinerja keuangan yang bagus (Khairudin et al., 2019). Pendapat (Patmarina et al., 2023) kemajuan teknologi dan informasi memberi kontribusi signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi. Perkembangan yang pesat terutama sosial media telah mengubah interaksi sosial dan gaya hidup mahasiswa (Rosita et al., 2023). Menurut (Prihatiningsih & Susanti, 2023) pada era Revolusi Industri 4.0, kemudahan dalam bertransaksi bersama adanya teknologi finansial menjadi bagian integral dari aktivitas keseharian. Pemakaian teknologi finansial relatif semakin meluas berpotensi merubah perilaku mahasiswa dalam memanajemen keuangan (Eric W.K. See-To & Eric W.T. Ngai, 2019). Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa mahasiswa yang memiliki pengertian yang baik mengenai financial literacy berpeluang lebih kompeten memanajemen keuangan dan keterampilan ini sangat penting untuk menghindari masalah keuangan selama masa Pendidikan (Darlynie & Sapiri, 2019).

Untuk mencapai pengelolaan keuangan yang optimal, mahasiswa perlu memiliki tekad yang kuat dalam mengendalikan pengeluaran dan menghindari pemborosan. Elemen-elemen yang memberi pengaruh kepada perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa yang positif merupakan pemahaman finansial (Albertus et al., 2020), financial literacy yang baik akan memberi mahasiswa informasi dan kemampuan yang diperlukan untuk melakukan keputusan keuangan yang tepat serta bijak (Dwi Wijaya et al., 2024). Ketika perusahaan membuat keputusan untuk mewujudkan suatu pengelolaan efektif dikenal sebagai manajemen (Patmarina et al., 2023). Berdasarkan hasil pada (SLINK) tahun 2024, indeks literasi keuangan Indonesia adalah senilai 65,43%, artinya dari 100 orang umur 15-19 tahun, hanya 65 orang yang terliterasi keuangan dengan baik (Otoritas Jasa Keuangan, 2024). Riset tertuju pada di mahasiswa FEB, Universitas Bandar Lampung, khususnya jurusan management serta akuntansi angkatan tahun 2021. Pemilihan mahasiswa angkatan ini didasarkan pada pertimbangan bahwa mereka telah memiliki pengalaman perkuliahan yang cukup untuk mengamati pola pengelolaan keuangan mereka. Berikut tabel menunjukkan jumlah mahasiswa aktif yang jadi objek penelitian:

Tabel 1. Total mahasiswa FEB tahun 2021

No	Prodi	Tahun Masuk	Total
1	Manajemen	2021	208
2	Akuntansi	2021	64
		Jumlah total	272

Sumber: Biro Administrasi Akademik UBL, 2024

Berdasarkan data yang diperoleh, terdapat 272 mahasiswa FEB, Universitas Bandar Lampung aktif memanfaatkan berbagai layanan teknologi finansial. Angka ini mengindikasikan tingginya adopsi teknologi finansial dikalangan mahasiswa. Meskipun demikian, banyak mahasiswa belum memiliki wawasan yang memadai tentang konsep dasar keuangan, seperti cara pengelolaan anggaran, melakukan investasi, dan perencanaan finansial jangka panjang. Akibatnya, kecenderungan penggunaan layanan teknologi finansial yang tidak terkendali seringkali terjadi dan dalam menggunakan layanan teknologi finansial secara berlebihan. Hal ini berdampak pada pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa menjadi tak optimal. Maka, riset hal ini ditunjuk untuk melihat pengaruh financial literacy serta pembayaran fintech terhadap perilaku manajemen finansial mahasiswa.

2. Kajian Pustaka dan Hipotesis Perilaku Manajemen Keuangan

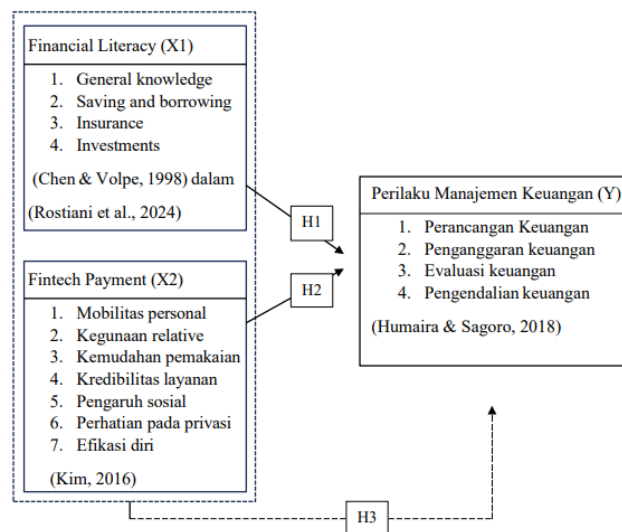
Perilaku manajemen finansial ialah disiplin pengetahuan yang dapat mengkaji bagaimana diri mereka mengelola keuangannya dari perpektif ilmu perilaku dan rutinitas pribadinya (Amanah et al., 2016.), ini melibatkan pendapatan pemberian, lalu pemanfaatan pembiayaan yang bertujuan untuk mencapai keinginan tertentu (Topa et al., 2018). Indikator dari variabel ini diambil merunut (Chan & Volpe, 1998) dalam (Rostiani et al., 2024).

Financial Literacy

Sesuai dengan teori (Zahra & Anoraga, 2021) financial literacy merupakan pemahaman yang diperlukan untuk memajemen keuangan dan membuat resolusi. Financial literacy merupakan keterampilan finansial lalu kemampuan dalam mengaplikasikannya (Annamaria Lusardi, 2014), financial literacy merupakan kelebihan menarapkan prinsip-prinsip keuangan dalam kehidupan sehari-hari (Arofah, 2019), kemampuan ini, khususnya bagi mahasiswa memungkinkan perencanaan keuangan yang lebih baik (Kiplangat et al., 2023). Indikator dari variabel ini diambil merunut (Kim, 2016).

Fintech Payment

Fintech merupakan sektor terkini yang menggunakan teknologi agar membuat kemajuan dalam bidang finansial (Schueffel, 2018), menurut (Kang, 2018) fintech payment merujuk pada layanan pembayaran yang menggabungkan teknologi finansial dengan lembaga keuangan untuk memfasilitasi berbagai transaksi keuangan. Indikator dari variabel ini diambil merunut (Humaira & Sagoro, 2018)



Sumber : (Zamidra et al., 2023) yang dimodifikasi oleh peneliti, 2024

Gambar 1. Kerangka Pikir

Berdasarkan tinjauan teori literatur sebelumnya. Dapat digiduga hipotesis berikut:

1. H1 : Financial literasi mempengaruhi secara signifikan kepada perilaku manajemen financial mahasiswa FEB, Universitas Bandar Lampung.
2. H2 : Financial teknologi payment memberi pengaruh yang signifikan terhadap perilaku pengelolaan financial mahasiswa FEB, Universitas Bandar Lampung.
3. H3 : Financial literacy dan Pembayaran Fintech berpengaruh yang signifikan kepada perilaku pengelolaan financial mahasiswa FEB, Universitas Bandar Lampung.

3. Metode Penelitian

Riset menggunakan pendekatan kuantitatif. yang membahas “pengaruh financial literacy dan pembayaran fintech terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa,” memiliki fokus dimahasiswa FEB, Universitas Bandar Lampung 2021. Riset terdapat tiga variabel, meliputi variabel independent serta variabel dependent. variabel independent ialah variabel bisa dianggap sebagai penyebab maupun pemicu perubahan dalam variabel lain, sering disebut dengan variabel predictor atau manipulasi. Pada riset ini, variabel independent meliputi Financial Literacy (X1) dan fintech Payment (X2). Sementara itu, variabel dependent merupakan variabel dapat dipengaruhinya pada variabel independent, juga disebut variabel respon atau kriteria. Pada riset ini, variabel terikatnya merupakan perilaku manajemen financial (Y). Asal data riset ialah data primer, sekunder. Data primer ini didapatkan memakai kuesioner, disebarkan luas pada respondent, yaitu mahasiswa angkatan 2021 FEB. kemudian, data sekunder didapatkan melalui beragam asal yang sudah tersedia, contohnya jurnal, artikel, serta buku.

Populasi ialah kelompok umum terjadi dari suatu objek dengan mutu serta katakteristik eksklusif yang sudah ditetapkan scientist agar diteliti lalu disimpulkan. riset ini, populasi yang dapat dipelajari ialah mahasiswa di FEB, Universitas Bandar Lampung 2021. Sampel, yaitu bagian dari populasi yang memiliki katekteristik tertentu, ditentukan dengan rumus Slovin. Berdasarkan perhitungan ini, jumlah sampel pada riset ini ialah 73 mahasiswa. Taktik pengambilannya sampel yaitu dengan metode probability sampling menggunakannya pendekatan ialah random sampling, dengan tingkat kesalahan sebesar 10%. Pada riset ini, pengumpulan data memakai persebaran kuesioner, seperti teknik kumpulan data dengan mengasih serangkaian pertanyaan yang sesuai agar dijawab dengan respondent. Kuesioner ini menggunakan skala Likert empat poin, dengan pilihan ada empat jawaban yang sangat setuju, tiga setuju, dua tidak setuju, dan satu sangat tidak setuju (Sugiyono, 2019). Peneliti melakukan analisis data melalui beberapa tahapan metodologi, termasuk Uji reliabilitas, validitas, analisis deskriptif, asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan hipotesis yang mencakup uji T dan F, lalu uji koefisien determinasi (R^2). Data yang diperoleh dari responden kemudian diolah dan dianalisisnya memakai software SPSS versi 30.

4. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Pengujian Validitas

Tabel 2. Uji Validitas

Variabel	Indikator	R Hitung	R Table	Informasi
Financial Literacy (X1)	X1.1	,365	,230	“Valid”
	X1.2	,484	,230	“Valid”
	X1.3	,631	,230	“Valid”
	X1.4	,655	,230	“Valid”
	X1.5	,608	,230	“Valid”
	X1.6	,542	,230	“Valid”
	X1.7	,570	,230	“Valid”
	X1.8	,394	,230	“Valid”
	X1.9	,425	,230	“Valid”
	X1.10	,553	,230	“Valid”
Fintech Payment (X2)	X2.1	,705	,230	“Valid”
	X2.2	,639	,230	“Valid”
	X2.3	,654	,230	“Valid”
	X2.4	,696	,230	“Valid”
	X2.5	,701	,230	“Valid”
	X2.6	,666	,230	“Valid”

Variabel	Indikator	R Hitung	R Table	Informasi
	X2.7	,658	,230	"Valid"
	X2.8	,628	,230	"Valid"
	X2.9	,677	,230	"Valid"
	X2.10	,635	,230	"Valid"
Perilaku Manajemen Keuangan (X3)	Y1	,499	,230	"Valid"
	Y2	,623	,230	"Valid"
	Y3	,735	,230	"Valid"
	Y4	,551	,230	"Valid"
	Y5	,782	,230	"Valid"
	Y6	,741	,230	"Valid"
	Y7	,591	,230	"Valid"
	Y8	,516	,230	"Valid"
	Y9	,628	,230	"Valid"
	Y10	,514	,230	"Valid"

Asal: Output SPSS Versi 30, 2025

Output dari pengujian validitas yang dilakukan, semua pernyataan untuk variabel financial literacy, pembayaran fintech serta perilaku manajemen keuangan dibidang valid bila R hitung > R tabel 0,230. Tingkat kebebasan diperoleh dengan rumus $df = n - 2 = 71$, nilai R tabel dua sisi senilai 0,230 dan jumlah R tabel untuk koefisien product moment yang memiliki signifikansi alpha 5% (0,05).

Pengujian Reliabilitas

Tabel 3. Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Kriteria	Informasi
Financial Literacy (X1)	0,706	0,6	"Reliable"
Fintech Payment (X2)	0,858	0,6	"Reliable"
Perilaku Manajemen Keuangan (Y)	0,824	0,6	"Reliable"

Asal: Hasil SPSS Version 30, 2025

Berdasarkan hasil yang terdapat pada pengujian, bisa dilihat dari nilai Cronbach's Alpha di tiap variabelnya > 0,6. Nilai financial literacy (X1) ialah 0,706, sedangkan untuk pembayaran fintech (X2) mencapai 0,858, lalu perilaku manajemen keuangan (Y) bernilai 0,824. Kesimpulannya, bahwa seluruh pernyataan item instrumen tersebut dapat dianggap reliabel dilihat angka Cronbach's Alpha seluruh variabel tersebut melebihi atau melewati 0,6.

Deskriptif Statistik

Tabel 3. Analisis Deskriptif

	Descriptive Statistics				
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Financial Literacy	73	26.00	40.00	32.00	3.83
Fintech Payment	73	21.00	40.00	30.72	5.52
Perilaku Manajemen Keuangan	73	22.00	40.00	31.17	5.32
Valid N (listwise)	73				

Asal: Output SPSS Version 30, 2025

Nilai rata-rata dari variabel financial literacy yaitu 32,00. Maka dengan begitu hasil pengujian dikategorikan baik, Nilai rata-rata dari variabel fintech payment yaitu 30,72. Maka dengan begitu hasil pengujian dikategorikan baik, Nilai rata-rata dari variabel perilaku manajemen keuangan yaitu 31,17. Maka dengan begitu hasil pengujian dikategorikan baik.

Uji Asumsi Kalsik

Uji Normalitas Tabel 5. Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		73
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.51893571
Most Extreme Differences	Absolute	.070
	Positive	.035
	Negative	-.070
Test Statistic		.070
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		

Asal: Hasil SPSS Versi 30, 2025

Menurut dari output pengujian, signifikansi Asymp. Sig. (2-tailed.) diperoleh ialah 0,200. Dan dimana nilainya $0,200 > 0,05$, dikatakan data yang diujinya memiliki distribusi normal. Maka dilihat ini, syarat pengujian normalitas pada model regresi telah dipenuhi.

Uji Multikolinieritas

Tabel 5. Uji Multikolinieritas Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Financial Literacy	.559	1.789
	Fintech Payment	.559	1.789

a. Dependent Variable: Perilaku Manajemen Keuangan

Asal: Hasil SPSS Versi 30, 2025

Dilihat output dari pengolahan data diatas menunjukkan hasil angka tolerance diperoleh adalah 0,559, dimana ini $> 0,1$, lalu VIF sejumlah 1,789, dimana < 10 . Berdasarkan hasil tersebut. Kesimpulannya, model regresi menunjukkan tidak adanya multikolinieritas.

Uji Heteroskedastisitas

Tabel 6. Uji Heteroskedastisitas Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	.009	.092		.093	.926
	Financial Literacy	.007	.004	.288	1.848	.069
	Fintech Payment	-.004	.003	-.227	-1.454	.151

a. Dependent Variable: ABS_RES

Asal: Output SPSS Versi 30, 2025

Pada output pengujian penelitian ini menunjukkan uji Glejser nilai signifikansi (sig) $> 0,05$. Untuk angka sig variabel Financial Literacy dengan nilai 0,069, dan nilai sig pada variabel Fintech Payment sebesar 0,151. Dengan demikian, kesimpulannya tak terjadi adanya heteroskedastisitas didalam regression model.

Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel 7. Analisis Regresi Linier Berganda

Model		Coefficients ^a		
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
		B	Std. Error	Beta
1	(Constant)	9.611	4.541	
	Financial Literacy	.412	.188	.297
	Fintech Payment	.273	.131	.283

a. Dependent Variable: Perilaku Manajemen Keuangan

Asal: Output SPSS Versi 30, 2025

Output analisis regresi linier berganda berdasarkan tabel, diperoleh hasil penilaian pada konstanta ialah 9,611, nilai koefisien financial literacy senilai 0,412, selanjutnya koefisien fintech payment senilai 0,273. Berikut adalah persamaan analisis linier berganda:

$$Y = 9,611 + 0,412 X_1 + 0,273 X_2 + e$$

- Konstanta: 9,611 berarti jika variabel financial literacy dan pembayaran fintech sama dengan 0 jadi perilaku pengelolaan keuangan menjadi bernilai 9,611.
- Koefisien financial literacy (X_1): 0,412 yang berarti literasi keuangan mempengaruhi Perilaku manajemen keuangan mahasiswa senilai 0,412 poin berpengaruh positif yang artinya faktor pada financial literacy mengalami kenaikan 1 poin dan pada fintech payment dianggap sama, maka akan mengakibatkan peningkatan perilaku manajemen keuangan senilai 0,412 poin.
- Koefisien fintech payment (X_2): 0,273 yang berarti fintech payment mempengaruhi perilaku manajemen keuangan sebesar 0,273 poin atau memberikan dampak positif, yang berarti bahwa jika faktor fintech payment mengalami peningkatan 1 poin dan financial literacy dianggap sama. Oleh karena itu, akan menimbulkan kenaikan perilaku manajemen keuangan sebesar 0,273 poin.

Uji T

Tabel 8. Uji T

Model		Coefficients ^a			t	Sig.
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.611	4.541		2.117	.038
	Financial Literacy	.412	.188	.297	2.186	.032
	Fintech Payment	.273	.131	.283	2.084	.041

a. Dependent Variable: Perilaku Manajemen Keuangan

Asal: Output SPSS Versi 30, 2025

Hasil ujian di atas maka didapatkan hasil dari perhitungan financial literacy senilai probabilitas (Sig) < α (taraf signifikan), ialah $0,032 < 0,05$ lalu t hitung $2,186 > t$ table $1,994$ ditunjukkan bahwa hipotesis riset ini diterima. Mengindikasikan variabel literasi keuangan berpengaruh dengan cara yang signifikan kepada perilaku manajemen financial. Sementara itu, fintech payment bernilai probabilitas (Sig) < α (taraf signifikan), ialah $0,041 < 0,05$ lalu t hitung $2,084 > t$ table $1,994$, juga mengarah kepadanya penerimaan hipotesis. Hal ini menunjukkan pembayaran fintech berpengaruh dengan cara yang signifikan kepada perilaku manajemen finansial.

Uji F

Tabel 9. Uji F

Model		ANOVA				Sig.
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	
1	Regression	570.389	2	285.194	13.578	.001
	Residual	1470.296	70	21.004		
	Total	2040.685	72			

a. Dependent Variable: Perilaku Manajemen Keuangan

b. Predictors: (Constant), Fintech Payment, Financial Literacy

Asal: Output SPSS Versi 30, 2025

Output pengujian tabel terlihat nilai variabel independent mempunyai senilai probabilitas (Sig) besaran 0,001, yang ada dibawah 0,05. Sesuai pada kriteria pengujian, atas jumlah probabilitas (Sig.) $0,001 < 0,05$ lalu nilai F hitung $13,578 > F$ table 3,13. Bisa dikatakan Financial Literacy serta Pembayaran Fintech secara simultan sama-sama memberi berpengaruh yang signifikan terhadap perilaku manajemen financial.

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Tabel 10. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.529 ^a	.280	.259	4.58304

a. Predictors: (Constant), Fintech Payment, Financial Literacy

b. Dependent Variable: Financial Management Behavior

Asal: Output SPSS Versi 30, 2025

Pada pengujian tersebut diperoleh hasil perhitungan R-Square senilai 0,280 maupun 28,0% maksudnya variabel independent (literasi keuangan dan pembayaran fintech) dapat menjelaskan divariabel dependen (perilaku manajemen keuangan) kontribusi pengaruh sebesar 28,0%, sementara tersisa 72,0% yang didapat pada variabel lainnya yang sama sekali tidak dibahas pada didalam riset.

Pembahasan

Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa

Output penelitian menunjukkan pada pengujian persial memperlihatkan terjadi pengaruh literasi keuangan kepada perilaku pengelolaan finansial dimahasiswa. Hal ini terlihat dari nilai probabilitas (Sig) yang $<$ taraf signifikansi (α), ialah $0,032 < 0,05$, sehingga hipotesis diterima. Maka, bisa disimpulkan variabel financial literacy mempunyai pengaruh signifikan pada perilaku manajemen keuangan mahasiswa. Hal ini sama menurut hasil riset (Putri, 2020.) dan (Sugiharti & Maula, 2019) literasi keuangan mempunyai pengaruh signifikansi kepada perilaku manajemen finansial dimahasiswa.

Pengaruh Fintech Payment Terhadap perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa

Output memperlihatkan pembayaran fintech mempunyai pengaruh pada perilaku pengelolaan financial dimahasiswa. Hal ini terlihat dari nilai probabilitas (Sig) yang $<$ taraf signifikansi (α), ialah $0,041 < 0,05$, yang berarti hipotesis diterima, artinya, variabel pembayaran fintech secara yang signifikan mempengaruhi perilaku pengelolaan financial dimahasiswa. Dalam hal pandangan ini sama seperti hasil (Yudha Erlangga et al., 2020.) pembayaran fintech dapat pengaruh signifikan pada perilaku manajemen finansial mahasiswa.

Pengaruh Financial Literacy dan Fintech Payment Terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa

Output penelitian memperlihatkan secara bersama-sama, financial literacy serta pembayaran fintech memiliki pengaruh yang signifikan kepada perilaku pengelolaan finansial mahasiswa. Hal ini terlihat dari nilai probabilitas (Sig) kepada variabel financial literacy senilai 0,032 dan variabel fintech payment senilai 0,041, yang keduanya $< 0,05$. Berdasarkan kriteria pengujian, nilai probabilitas tersebut mengindikasikan bahwa hipotesis ketiga terbukti, yaitu terdapat pengaruh financial literacy serta pembayaran fintech terhadap pada perilaku manajemen financial mahasiswa dan mahasiswa FEB, Universitas Bandar Lampung tahun 2021. Hasil ini berdampak sama seperti penelitian sebelumnya ialah (Rahma & Susanti, 2022) dipenelitian ini peneliti menjelaskan bahwa terdapat pengaruh signifikansi pada finansial literasi serta fintech payment kepada manajemen financial mahasiswa.

5. Keterbatasan dan Agenda Penelitian Mendatang

Peneliti berikutnya dapat mengembangkan riset, bukan hanya satu program studi disatu angkatan saja tetapi bisa keberbagai program studi lain dan angkatan lain. Peneliti juga bisa

menambahkan variabel bebas yang lain, karena penelitian ini masih menemukan 72,0% dimana ini dipengaruhi oleh variabel lain.

6. Kesimpulan

Financial Literacy secara persial mempunyai pengaruh signifikan terhadap kepada perilaku manajemen financial mahasiswa FEB, Universitas Bandar Lampung angkatan 2021. Dapat dilihat dari senilai signifikansinya $0,032 < 0,05$ lalu t hitungnya $2,186 > t$ table $1,994$. Fintech Payment secara persial mempunyai berpengaruh signifikannya terhadap kepada perilaku manajemen financial mahasiswa FEB, Universitas Bandar Lampung 2021. Pernyataan ini didukung oleh angka signifikansinya $0,041 < 0,05$ serta nilai t hitungnya $2,084 > t$ table $1,994$. Secara simultan, financial literacy dan pembayaran fintech memberi pengaruh bersama-sama signifikan terhadap kepada perilaku manajemen finansial mahasiswa FEB, Universitas Bandar Lampung angkatan 2021. dilihat oleh angka nilai F hitung $13,578 > F$ tabel $3,13$ serta nilai signifikansi $0,001 < 0,05$. R-square memperlihatkan angka sebesar $0,280$ yang berarti variable independent financial literacy dan fintech payment mampu menjelaskan $28,0\%$ dari variabel dependen perilaku manajemen financial mahasiswa, sementara lainnya $72,0\%$ di jelaskan pada variabel yang tak dibahas pada riset ini.

Daftar Pustaka

- Albertus, S. S., Leksono, A. W., & ... (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Kampus Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa. ... *Development Journal of ...* <https://pdfs.semanticscholar.org/20e7/55cb6fea27bf14242a08ebb9cb0d524b241d.pdf>
- Amanah, E., Rahadian, D., & Iradianty, A. (2016). *PENGARUH FINANCIAL KNOWLEDGE, FINANCIAL ATTITUDE DAN EXTERNAL LOCUS OF CONTROL TERHADAP PERSONAL FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR PADA MAHASISWA S1 UNIVERSITAS TELKOM THE INFLUENCE OF FINANCIAL KNOWLEDGE, FINANCIAL ATTITUDE AND EXTERNAL LOCUS OF CONTROL ON PERSONAL FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR CASE STUDY OF BACHELOR DEGREE STUDENT IN TELKOM UNIVERSITY.*
- ANNAMARIA LUSARDI, O. S. M. and V. C. (2014). Financial literacy and financial sophistication in the older population. *Journal of Pension Economics & Finance*, *13*(4), 347–366.
- Arofah, A. A. (2019). Financial Literacy, Self-Efficacy, and Financial Behaviour of College Students International Journal of Pedagogy and Teacher Education (IJPTE). *International Journal of Pedagogy and Teacher Education (IJPTE)*, *3*(2). <https://doi.org/10.20961/ijpte.v3i2.17546>
- Buderini, L. (2023). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, DAN PENDAPATAN TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI MAHASISWA GENERASI MILENIAL.* eprints.unmas.ac.id. <http://eprints.unmas.ac.id/id/eprint/6417/>
- Darlynie, C. R., & Sapiri, H. (2019). *Assessment on University Students' Financial Management Skills.*
- Dwi Wijaya, N., Ekonomi dan Bisnis Universitas Bandar Lampung Jalan Pagar Alam No, F. Z., Ratu, L., Kedaton, K., & Bandar, K. (2024). *LITERASI DAN SIKAP KEUANGAN TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN MAHASISWA MAHASISWI UNIVERSITAS BANDAR LAMPUNG.*
- Eric W.K. See-To, & Eric W.T. Ngai. (2019). An empirical study of payment technologies, the psychology of consumption, and spending behavior in a retailing context. *Information & Management*, *56*(0378–7206), 329–342.
- Humaira, I., & Sagoro, E. M. (2018). Pengaruh pengetahuan keuangan, sikap keuangan, dan kepribadian terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku UMKM sentra kerajinan batik *Riset Akuntansi Dan Manajemen.* <https://journal.uny.ac.id/index.php/nominal/article/view/19363>
- Kang, J. (2018). Mobile payment in Fintech environment: trends, security challenges, and services. *Human-Centric Computing and Information Sciences*, *8*(1). <https://doi.org/10.1186/s13673-018-0155-4>
- Khairudin, Rosmiati Tarmizi, Indrayenti, & Aminah. (2019). Kinerja Keuangan Dan Kesejahteraan Masyarakat Pemerintah Daerah di Indonesia . *AJIE - Asian Journal of Innovation and*

Entrepreneurship, 04(03).

- Kim, Y. H. . C. J. . P. Y. . & Y. J. (2016). the Adoption of Mobile Payment Services for “fintech.” . *International Journal of Applied Engineering Research*, 11(2), 1058–1061.
- Kiplangat, M. D., Tuwey, J., & Maket, L. (2023). Financial self-efficacy, Financial Literacy and Subjective Financial Well-being of University Staff in Kenya. *International Journal of Finance and Accounting*, 2(1), 106–119. <https://doi.org/10.37284/ijfa.2.1.1595>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2024*.
- Patmarina, H., Sanida, N., & Oktaviannur, M. (2023). *EKOMBIS Sains ANALISIS MANAJEMEN PRODUKSI HOME INDUSTRY DALAM UPAYA MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI PRODUK EFRATA STICK KEJU*.
- Patmarina, H., Sanida, N., Oktaviannur, M., Ekonomi dan Bisnis, F., & Bandar Lampung, U. (2023). ANALISIS EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI PEMASARAN DIGITAL PADA SHOWROOM TUNAS JAYA MOBILINDO. In *Hepiana Patmarina dkk Jurnal Bisnis Darmajaya* (Vol. 9, Issue 2).
- Prihatiningsih, B. E., & Susanti, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Tingkat Pendapatan, Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Kota Surakarta. ... : *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan* <https://www.jurnal.anfa.co.id/index.php/mufakat/article/view/1021>
- Putri, D. A. (2020). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN PELAKU UMKM*. <https://ojs.stiesia.ac.id/index.php/prisma>
- Rahma, F. A., & Susanti, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Self Efficacy dan Fintech Payment terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa. *EDUKATIF: JURNAL ILMU PENDIDIKAN*, 4(3), 3236–3247. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i3.2690>
- Rosita, R., Jasman, J., & Asriany, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Financial Teknologi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi. ... *Minat Mahasiswa* <http://repository.umpalopo.ac.id/4232/>
- Rostiani, F., Universitas Bandar Lampung, H., & Author, C. (2024). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI: STUDI KASUS PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS BANDAR LAMPUNG. In *Jurnal Multilingual* (Vol. 4, Issue 3).
- Schueffel, P. mname. (2018). Taming the Beast: A Scientific Definition of Fintech. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3097312>
- Sugiharti, H., & Maula, K. A. (2019). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa. *Accounthink: Journal of Accounting and Finance*.
- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*.
- Topa, G., Hernández-Solís, M., & Zappalà, S. (2018). Financial management behavior among young adults: The role of need for cognitive closure in a three-wave moderated mediation model. *Frontiers in Psychology*, 9(NOV). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2018.02419>
- Yudha Erlangga, M., Krisnawati, A., Prodi, J., Bisnis, M., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2020). *PENGARUH FINTECH PAYMENT TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN MAHASISWA*.
- Zahra, D. R., & Anoraga, P. (2021). The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social Demographics on Consumptive Behavior. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2), 1033–1041. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.1033>
- Zamidra, E., Depati, Z. A., & Kerinci, P. (2023). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Melalui Pengendalian Internal (Studi Kasus Kementerian Agama Kota Sungai Penuh). *Management, & Accounting Journal*, 3(1), 37–45. <https://journal.ebisma.net>