

## MEMBANGUN MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN BAGI SANTRI DI YAYASAN RUMAH QUR'AN ASKAF BERSINERGI

<sup>1</sup>Dicky Sundawa Firdaus, <sup>2</sup>Sobri, <sup>3</sup>Gadis Ayu Ningtias, <sup>4</sup>Holi Ismalia, <sup>5</sup>Dwi Suprpti

Universitas Pamulang  
[dickysundawaf@gmail.com](mailto:dickysundawaf@gmail.com)

### ABSTRAK

Tujuan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Mahasiswa ini adalah untuk membangun motivasi berwirausaha terhadap para anak didik/santri di Yayasan Rumah Qur'an Askaf Bersinergi, yang beralamat di Pondok Benda, Kec Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Banten 15416. Adapun metode yang digunakan pada kegiatan ini adalah mendatangi Yayasan tersebut dan memberikan materi secara komunikasi verbal dan diskusi, yang berisi tentang bagaimana cara untuk membangun motivasi kewirausahaan bagi para santri. Hasil dari kegiatan tersebut adalah para peserta menjadi lebih termotivasi lagi untuk menjadi wirausahawan, disamping padatnya kegiatan yang mereka lakukan setiap hari di Yayasan, seperti hafalan Qur'an dll, mereka juga mempunyai bekal untuk berwirausaha dimasa yang akan datang. Ilmu yang diperoleh pada kegiatan ini harapannya semakin memberikan wawasan mengenai kegiatan berwirausaha dikalangan santri, serta memotivasi para santri untuk mulai berwirausaha, karena dalam agama islam pun berwirausaha ialah hal yang mulia dan dianjurkan oleh Nabi Muhammad SAW.

**Kata kunci:** motivasi, wirausaha, santri,

### ABSTRACT

*The purpose of this Student Community Service (PKM) is to build entrepreneurial motivation for students at the Askaf Bersinergi Rumah Qur'an Foundation, which is located at Pondok Benda, Pamulang District, South Tangerang City, Banten15416. The method used in this activity is to visit the Foundation and provide material through verbal communication and discussion, which contains how to build entrepreneurial motivation for the students. The result of these activities is that the participants become even more motivated to become entrepreneurs, in addition to the busy activities they do every day at the Foundation, such as memorizing the Qur'an etc., they also have provisions for entrepreneurship in the future.*

*The knowledge gained in this activity is expected to provide more insight into entrepreneurship activities among students, as well as motivate students to start entrepreneurship, because in Islam entrepreneurship is a noble thing and was recommended by the Prophet Muhammad SAW.*

**Keywords:** motivation, entrepreneur, student

### PENDAHULUAN

Kewirausahaan adalah proses mengidentifikasi, mengembangkan, dan membawa visi ke dalam kehidupan. Visi tersebut bisa berupa ide inovatif, peluang, cara yang lebih baik dalam menjalankan sesuatu. Hasil akhir dari proses tersebut adalah penciptaan usaha baru yang dibentuk pada kondisi risiko atau ketidakpastian. Oleh karena itu, inovasi berkembang menjadi kewirausahaan melalui proses yang dipengaruhi lingkungan, organisasi, dan keluarga. Oleh karena itu, kami ingin memberikan edukasi dan berbagi ilmu mengenai pentingnya dalam mempersiapkan diri untuk memulai berwirausaha bagi

santri dan santriwati dan memberikan motivasi kepada mereka untuk berwirausaha agar mereka bisa menjadi seorang wirausahaan yang handal dan sukses dimasa yang akan datang.

Kewirausahaan adalah sebuah proses dalam menciptakan sesuatu yang baru, dimana proses dalam pengerjaannya dilakukan dengan kreatif dan penuh dengan inovasi. Tujuan dari kewirausahaan adalah untuk menciptakan sesuatu yang baru agar bermanfaat bagi orang lain serta memiliki nilai lebih. Menurut Robbin & Coulter kewirausahaan merupakan suatu proses dimana seseorang ataupun suatu kelompok individu menggunakan upaya yang terorganisir & sarana untuk mencari sebuah peluang dan menciptakan suatu nilai yang tumbuh dengan memenuhi kebutuhan dan keinginan melalui sebuah inovasi & keunikan, tidak mempedulikan apapun sumber daya yang digunakan pada saat ini. Kewirausahaan merupakan sebuah sikap mental seseorang yang memiliki kreativitas yang tinggi. Seseorang yang memiliki jiwa kewirausahaan adalah orang yang aktif, unik, berdaya guna membuat sesuatu, serta bermanfaat bagi banyak orang. Kegiatan kewirausahaan memiliki proses yang dinamis demi menciptakan sesuatu yang disertai dengan model, sumber daya, waktu, serta risiko yang mungkin terjadi. Kewirausahaan merupakan proses dalam mengidentifikasi, mengembangkan dan mewujudkan visi dan misi usaha.

## **KAJIAN PUSTAKA**

### **KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN**

#### **1. Memiliki Sifat Yang Jujur**

Kejujuran ialah hal utama dalam memulai usaha serta untuk menjadi wirausahawan yang sukses perlu menanamkan sifat yang amanah. Sifat jujur disini adalah semua hal yang berkaitan dengan pekerjaan Anda dilakukan dengan baik dan tidak berbuat kecurangan.

#### **2. Disiplin**

Meski dalam berwirausaha ini adalah Anda yang menjadi pemimpin, namun tetap Anda harus menanamkan sifat yang disiplin untuk kemajuan bisnis Anda. Disiplin merupakan sifat dasar dalam meningkatkan motivasi serta semangat dalam menjalankan usaha, serta hal ini juga akan berpengaruh terhadap karyawan yang Anda miliki sehingga dapat mencontoh pemimpinnya agar disiplin dalam bekerja.

#### **3. Kreatif dan Inovatif**

Seorang wirausahawan haruslah memiliki sifat yang kreatif dan inovatif. Kreatifitas adalah kemampuan seseorang dalam menciptakan sesuatu yang berbeda, apabila Anda memiliki kreativitas yang tinggi maka usaha yang Anda jalankan akan mengambil hati masyarakat. Sementara inovatif adalah suatu terobosan baru serta seorang wirausaha harus mempunyai terobosan-terobosan baru serta meninggalkan cara-cara lama dalam sebuah pekerjaan.

#### 4. Mempunyai Komitmen Tinggi

Dalam berwirausaha diawali dengan berkomitmen terhadap diri sendiri dengan memegang teguh prinsip Anda untuk memulai berwirausaha.

#### 5. Mandiri dan Realistis

Sikap mandiri dan realistis ini wajib dimiliki oleh setiap wirausahawan supaya bisa menjalani setiap usahanya dengan baik dan bertahan hingga jangka panjang. Putuskan sesuatu terhadap diri sendiri dan hindari menggantungkan keputusan kepada orang lain.

### TUJUAN KEWIRAUSAHAAN

1. Dapat membuka lapangan pekerjaan untuk orang lain
2. Menciptakan jaringan bisnis yang baru yang bisa menyerap banyak tenaga kerja di daerah asal
3. Meningkatkan kesejahteraan kehidupan diri sendiri serta masyarakat sekitar dari usaha yang dijalankannya dengan membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat.

Ada tiga sifat dan hal yang dimiliki oleh seorang wirausahawan sejati, Yaitu:

#### 1. Visioner.

Wirausahawan model lama biasanya suka melawan sesuatu. Karena, mereka menginginkan kebebasan dan melakukan segala sesuatu menurut cara mereka sendiri,serta percaya bahwa mereka bisa melakukannya jauh lebih baik ketimbang orang lain. Tetapi, bagi seorang wirausahawan sejati, jiwa yang memberontak hanyalah sebagian kecil saja. Bagaimana pun, seorang wirausahawan sejati lebih merupakan seorang yang visioner.

#### 2. Pencipta nasibnya sendiri.

Wirausahawan tradisional menciptakan bisnis, dan ini merupakan motivator terbesar mereka. Namun, ketika bisnis telah diciptakan, kemana lagi mereka akan melangkah? Wirausahawan sejati bergerak menuju nasib dan takdir mereka. Mereka mendapat inspirasi dari sesuatu yang lebih luas daripada sekedar apa yang bisa mereka usahakan. Mereka pun menggali kekuatan batin dalam mereka dan melangkah penuh

percaya diri. Mereka bisa tetap melangkah meski hambatan tampaknya mustahil dilalui.

3. Menarik perhatian.

Semua wirausahawan mempunyai mimpi. Sebagian dari mereka berkeinginan untuk mencapai tujuan yang jelas, sedangkan yang lain hanya berkeinginan untuk menjadi seorang wirausahawan yang terkenal dan pertama. Mereka mendorong ide dan bisnis untuk melakukan sesuatu yang mungkin sulit dicapai orang lain.

## **METODE PELAKSANAAN**

Metode yang digunakan dalam Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini yaitu metode presentasi atau edukasi bersama mendatangi langsung Yayasan Rumah Qur'an Askaf itu sendiri dan dengan metode yang komunikatif. Memberikan sosialisasi serta berdiskusi dengan anggota-anggota Yayasan tersebut agar kurang lebihnya memiliki pandangan tentang usaha yang sedang berkembang saat ini. Diawali dengan memaparkan materi dan di lanjutkan dengan sesi diskusi dan tanya jawab mengenai materi yang disampaikan.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **HASIL**

Hasil pelaksanaan PKM yang dilakukan pada hari Sabtu, 27 Februari 2021 dengan peserta adalah anak didik Rumah Qur'an Askaf Bersinergi Pondok. Benda, Kec. Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Banten:

1. Penyuluhan yang dilaksanakan untuk anak didik atau para santri ini adalah kegiatan untuk memberikan motivasi atau dorongan untuk dapat berwirausaha.
2. Para santri atau anak didik lainnya diharapkan mendapatkan wawasan dengan materi yang di peroleh dari Narasumber- Narasumber Mahasiswi manajemen Universitas Pamulang mengenai pentingnya berwirausaha.
3. Respon dari anak didik Rumah Qur'an Askaf bersinergi sangat baik mereka sangat terbantu dan termotivasi dengan adanya PKM dari para Mahasiswi Manajemen Universitas Pamulang, menambah pengetahuan dan memotivasi anak-anak dalam belajar berwirausaha.

### **WAKTU DAN TEMPAT**

Pengabdian kepada masyarakat ini dilakukukan pada hari Sabtu, 27 Februari 2021. Adapun tempat, waktu dan peserta pelaksanaan adalah sebagai berikut:

Tempat: Rumah Qur'an Askaf Bersinergi

Waktu: 10.00 - 12.00 WIB

Peserta: 25 Orang

## PEMBAHASAN

Pada masa sekarang ini, perkembangan ekonomi dunia telah mengalami perubahan dengan cepat dan memasuki bentuk ekonomi pasar yang lebih terbuka (liberalisasi perdagangan). Bangsa Indonesia yang merupakan bagian dari perekonomian dunia juga harus mengikuti perubahan tersebut. Permasalahannya sekarang bagaimana kegiatan pelaku ekonomi Indonesia mampu menghadapi pasar global dengan daya saing yang tinggi. Salah satu faktor penting dalam mempersiapkan daya saing ekonomi nasional adalah peningkatan kualitas sumber daya manusia, terutama yang aktif, kreatif, dan inovatif sebagai pelaku ekonomi. Peningkatan kualitas sumber daya manusia perlu dilakukan untuk mengembangkan SDM sebagai wirausaha sekaligus sebagai insan dan sumber daya pembangunan.

Adanya wirausaha-wirausaha nasional akan membawa manfaat baik untuk dirinya sendiri, masyarakat maupun bagi perekonomian nasional. Peran wirausaha bagi perekonomian nasional ialah meningkatkan produktivitas, menciptakan lapangan kerja, mendorong inovasi. Dengan adanya kegiatan PKM ini, diharapkan dapat membantu untuk para santri dan santriwati Yayasan Rumah Qur'an Askaf Bersinergi mendapatkan gambaran tentang betapa mudahnya berwirausaha di jaman sekarang ini.



Gambar 4.1 Banner PKM



Gambar 4.2 Mahasiswa dengan dosen pembimbing



Gambar 4.3 Pelaksanaan PKM



Gambar 4.2 Peserta PKM



Gambar 4.3 Hadiah untuk peserta

## **SIMPULAN**

Hasil dari kegiatan tersebut adalah para peserta menjadi lebih termotivasi lagi untuk menjadi wirausahawan, disamping padatnya kegiatan yang mereka lakukan setiap hari di Yayasan, seperti hafalan Qur'an dll, mereka juga mempunyai bekal untuk berwirausaha dimasa yang akan datang. Ilmu yang diperoleh pada kegiatan ini harapannya semakin memberikan wawasan mengenai kegiatan berwirausaha dikalangan santri, serta memotivasi para santri untuk mulai berwirausaha, karena dalam agama islam pun berwirausaha ialah hal yang mulia dan dianjurkan oleh Nabi Muhammad SAW.

## **UCAPAN TERIMAKASIH**

Ucapan terimakasih atas terlaksananya kegiatan pengabdian ini disampaikan kepada:

1. Universitas Pamulang.
2. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang.
3. Kepala Program Studi Manajemen yang telah memberikan persetujuan dan motivasi dalam terlaksananya kegiatan ini.
4. Ana Septia Rahman, S.Pd.I., M.M selaku dosen pembimbing dalam program PKM mahasiswa.
5. Ketua dan Pengurus Rumah Qur'an Askaf Bersinergi.
6. Rekan-rekan mahasiswa Univeristas Pamulang

7. Seluruh pihak yang membantu dalam terlaksananya kegiatan ini.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Alam, S.S., Noor, M.K.M., 2009. *International Journal Of Business and Management*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Carter, J., 2014. *Social Media Strategies in Small Business*. Manchester: Manchester Metropolitan University
- Cay, S., & Irnawati, J. (2020). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan (studi kasus UMKM di Tangerang Selatan). *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*, 4(2), 160-170.
- Fandy, Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: PT ANDI Offset Faraz Farooq, Zohaib Jan . 2012. *The Impact of Social Networking to Influence Marketing through Product Reviews*. Emerald Group Publishing Limited ISSN 2223-4985
- Febriana, H., Irnawati, J., Anismadiyah, V., Rismanty, V. A., & Suryanto, W. (2021). Personal Financial Planning. *Jurnal PADMA: Pengabdian Dharma Masyarakat*, 1(2).
- Gurnelius, Susan. 2011. *30-minute Sosial Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies
- Husein, Umar. 2000. *Metodologi Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama Merril, T., Latham, K., Santalesa, R., Navetta, D., 2011. *Social Media: The business benefit may be enermous, but can the risks-reputation, legal, operational-be mitigated?* Information Law Group, Apr. p. 1-12.
- Miller, R., Lammas, N., 2009. *Social Media and its Implication for Viral Marketing*. Asia Pacific Public Relation Journal, vol 11, pp. 1-9.
- Priambada, S. (2017). *Potensi Media Sosial bagi Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Malang Raya*.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Meningkatkan penjualan melalui media sosial*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Syastra, M. T. (2017). *Penggunaan Media Sosial sebagai New Marketing Strategy Tool pada Usaha Kecil Menengah*. ISSN: 2477-4944, Volume 3, (pp. 111-120).