

Strategi Digital Marketing yang dapat di Terapkan untuk Bisnis Kecil Pada Anggota Komunitas Senam Nusantara (Ksn) Kecamatan Setu Kabupaten Tangerang Selatan

Liawati¹, Aldila Rahma Putri², Ade Yusuf³

^{1,2,3}Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang

E-mail: dosen02579@unpam.ac.id

Abstract

PKM or Community Service is an activity that aims to help certain communities in several activities without expecting any form of reward. This Community Service activity can be carried out by students or by lecturers from universities and other educational institutions. For lecturers, community service is one of the obligations of lecturers as part of the Tri Dharma of Higher Education. The method used in Community Service is in the form of direct counseling and training. This activity is intended to review the development of community actualization of the activities that have been carried out previously with the hope that they can be carried out in accordance with the theory that has been obtained through the activities that have been carried out. The evaluation also aims to understand patterns of community understanding of new information obtained from activity implementers. It is hoped that these results can be applied to small businesses in the Senan Nusantara (KSN) community. The results of the community service obtained by the participants were obtaining an increase in digital marketing strategies that could be applied to small businesses for members of the Nusantara Gymnastics Community (KSN) and totaling 55 people. The knowledge gained in Community Service is expected to increase the knowledge and ability of individuals to be willing and able to take actions that can increase their knowledge of digital marketing, be able to create marketing strategies using digital bases on entrepreneurial activities and also be able to change views about digital media which in turn in fact able to increase their personal opinion as well as the community in which they work.

Keywords: Digital Marketing; Small Business

Abstrak

PKM atau Pengabdian Kepada Masyarakat adalah suatu kegiatan yang bertujuan untuk membantu masyarakat tertentu dalam beberapa aktivitas tanpa mengharapkan imbalan dalam bentuk apapun. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dapat dilakukan oleh mahasiswa maupun oleh dosen dari Universitas maupun Institusi Pendidikan lainnya. Untuk dosen, Pengabdian Kepada Masyarakat ini merupakan salah satu dari kewajiban dosen sebagai salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Metode yang digunakan pada Pengabdian Kepada Masyarakat ini berupa penyuluhan dan pelatihan secara langsung. Kegiatan ini dimaksudkan untuk meninjau perkembangan aktualisasi masyarakat terhadap kegiatan yang telah dilakukan sebelumnya dengan harapan dapat dilaksanakan sesuai dengan teori yang telah di peroleh melalui kegiatan yang telah dilaksanakan. Evaluasi juga bertujuan untuk memahami pola pemahaman masyarakat terhadap informasi baru yang diperoleh dari pelaksana kegiatan. Hasil ini diharapkan dapat diterapkan untuk bisnis kecil pada anggota komunitas senam nusantara (KSN). Hasil pengabdian masyarakat yang diperoleh oleh peserta yaitu mendapatlan peningkatan stratego digital marketing yang dapat di terapkan untuk bisnis kecil pada anggota komunitas senam nusantara (KSN) dan berjumlah 55 orang. Pengetahuan yang diperoleh pada Pengabdian Kepada Masyarakat ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan kemampuan individu agar mau dan mampu mengambil tindakan yang dapat meningkatkan pengetahuan mereka tentang digital marketing, dapat membuat strategi pemasaran menggunakan basis digital pada kegiatan kewirausahaan dan juga mampu merubah pandangan tentang media digital yang pada kenyataannya mampu meningkatkan pendapat pribadi mereka maupun komunitas tempat mereka bekerja.

Kata kunci: Digital Marketing; Bisnis Kecil

1. PENDAHULUAN

PKM atau Pengabdian Kepada Masyarakat adalah suatu kegiatan yang bertujuan untuk membantu masyarakat tertentu dalam beberapa aktivitas tanpa mengharapkan imbalan dalam bentuk apapun. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dapat dilakukan oleh mahasiswa maupun oleh dosen dari Universitas maupun Institusi Pendidikan lainnya. Untuk dosen, Pengabdian Kepada Masyarakat ini merupakan salah satu dari kewajiban dosen sebagai salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Secara umum program yang dilakukan oleh Pengabdian Kepada Masyarakat diberbagai Universitas maupun di beberapa Institusi Pendidikan yang ada di Negara Indonesia digunakan untuk memberikan kontribusi dan juga demi memajukan bangsa Indonesia.

Di tahun 2023 ini, dunia telah memasuki era globalisasi dimana perkembangan teknologi sudah memasuki kehidupan sehari-hari kita. Perkembangan teknologi informasi menyebabkan terjadinya perubahan kultur kita sehari-hari. Media elektronik menjadi salah satu media andalan untuk melakukan komunikasi dan bisnis yang memanfaatkan internet tersebut. Walaupun masih banyak pelaku bisnis yang belum mengenal betul tentang internet tersebut tetapi karena desakan bisnis yang semakin mengarah ke media maka banyak para pelaku bisnis mulai menggunakannya, seiring dengan meningkatnya penggunaan internet baik menggunakan komputer atau notebook, serta pengakses internet lewat ponsel, (Wibowo, 2015). Perubahan dan perkembangan di dunia IPTEK ini, tidak bisa dipungkiri sedikit banyak pasti memengaruhi segala aspek kehidupan kita saat sekarang ini. Dengan kata lain, IPTEK adalah suatu hal yang wajib dan krusial bagi kehidupan manusia saat ini, dan untuk masa depan yang akan datang. Ada seorang ahli mengatakan bahwa, ilmu pengetahuan merupakan fondasi bagi teknologi sedangkan teknologi adalah tulang punggung pembangunan. Ilmu pengetahuan dan teknologi atau IPTEK merupakan segi yang tidak dapat dikesampingkan dari kehidupan dan kesejahteraan manusia, (Muniroh, Yudhawati, dan Hurriyaturohman, 2017).

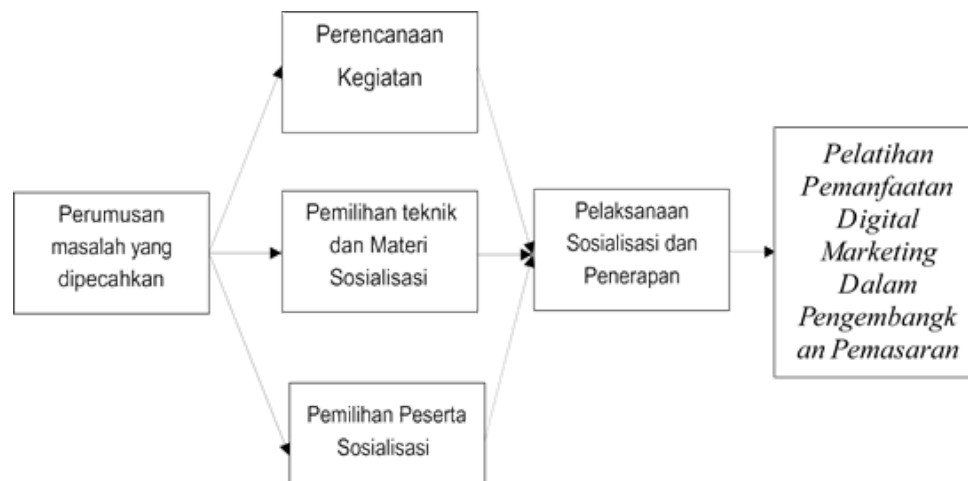
Dalam dunia bisnis, marketing atau pemasaran merupakan salah satu hal penting yang harus dilakukan. Sejalan dengan berkembangnya teknologi yang ada saat ini, strategi dalam melakukan pemasaran pun juga mulai berubah ke arah yang lebih modern. Jika dulu hanya menggunakan media promosi seperti surat kabar, majalah, radio, ataupun televisi, kini pemasaran sudah dilakukan dengan teknologi internet, atau yang kemudian dikenal dengan istilah Digital Marketing. Manfaat Digital Marketing adalah dapat menghemat biaya promosi, strategi promosi menggunakan media internet memang jauh lebih murah jika dibandingkan dengan menggunakan cara-cara konvensional seperti brosur, baliho, atau membuat iklan di radio dan televisi. Oleh sebab itu yang baru memulai bisnis dan ingin bisnis bisa cepat dikenal banyak orang, sebaiknya pilihlah strategi digital marketing untuk melakukan promosi Digital marketing tidak hanya dapat membantu pemilik bisnis dalam menghasilkan klien. Tapi Digital Marketing dapat pula menghemat anggaran iklan. Pelanggan atau customer merupakan salah satu hal penting dalam suksesnya sebuah bisnis. Oleh sebab itu, membangun kedekatan yang baik dengan pelanggan tentunya sangat penting, manfaat digital marketing yang berikutnya adalah dapat menjadi sarana penghubung yang baik dengan konsumen. Mengingat media yang digunakan dalam pemasaran digital memungkinkan terjadinya percakapan melalui dunia maya, maka batasan ruang dan waktu akan menjadi lebih kecil dan keakraban antara penjual dan pelanggan pun bisa semakin mudah terjalin. Salah satu permasalahan yang menyebabkan kurangnya kesejahteraan para komunitas karena kurangnya keterampilan hidup (*lifeskill*) yang dimiliki oleh kaum muda dalam memproduktifitas dirinya serta dan paradigma berpikir generasi muda yang lebih banyak ingin bekerja dikantor sementara peluang kerja di sektor formal terbatas. Sedangkan kemampuan dan

potensi mereka pada dasarnya sangat tinggi. Keterampilan berwirausaha merupakan hal penting yang harus dimiliki oleh setiap kaum muda. Mereka harus memiliki potensi atau bakat khusus dalam bidang-bidang tertentu (Ali, 2010). Hal ini dilakukan untuk mencapai suatu keberhasilan. Potensi untuk mencapai keberhasilan diperlukan pelatihan, pengetahuan, pengalaman dan motivasi termasuk potensi bisnis kecil dibidang Digital Marketing.

Tujuan utama Strategi Digital marketing Yang Dapat di Terapkan Untuk Bisnis Kecil Pada Anggota Komunitas Senam Nusantara (KSN) Kecamatan Setu Kabupaten Tangerang Selatan mengenal dan menguasai tentang Digital Marketing serta teknik pemasaran melalui media sosial dan jaringan internet melalui pembuatan konten yang menarik dengan sarana digital marketing agar dapat menghasilkan pendapatan yang signifikan untuk meningkatkan perekonomian para anggota komunitas senam nusantara (KSN) Kecamatan Setu Kabupaten Tangerang Selatan.

2. METODE

Kerangka pemecahan masalah merupakan serangkaian prosedur dan langkah-langkah dalam penelitian yang bertujuan untuk mendapatkan tahapan yang terstruktur secara sistematis, sehingga pengabdian masyarakat ini dapat dilakukan dengan efektif dan efisien. Dalam pelaksanaan kegiatan tersebut berikut kerangka pemecahan masalah. Berdasarkan kerangka tersebut diatas dapat dijelaskan sebagai berikut :



Gambar 1. Kerangka Pemecahan Masalah

Berdasarkan uraian permasalahan diatas dapat diketahui bahwa permasalahan yang dialami oleh para anggota komunitas senam nusantara (KSN) Kecamatan Setu Kabupaten Tangerang selatan antara lain:

- Bagaimana tingkat penguasaan teknologi para anggota komunitas senam nusantara (KSN) Kecamatan Setu Kabupaten Tangerang Selatan dalam penguasaan pemanfaatan *platform* sebagai sarana dalam memasarkan suatu produk melalui *digital marketing* ?
- Bagaimana pengetahuan dan keahlian dalam memanfaatkan media elektronik sebagai sarana pemasaran sehingga para santri di anggota komunitas senam nusantara (KSN) Kecamatan Setu Kabupaten Tangerang Selatan masih bingung bagaimana cara melakukan pemasaran secara digital?

Perencanaan adalah proses yang mendefinisikan tujuan dari sebuah kegiatan, membuat strategi digunakan untuk mencapai tujuan dari kegiatan tersebut serta mengembangkan rencana

aktivitas kerja pada masing-masing kelompok. Teknik yang digunakan adalah pembinaan dan penyuluhan. Menurut Mitha Thoha Pembinaan adalah Suatu tindakan, proses, hasil, atau pernyataan yang lebih baik. Dalam hal ini menunjukkan adanya kemajuan, peningkatan pertumbuhan, evolusi atas berbagai kemungkinan, berkembang atau peningkatan atas sesuatu. Ada dua unsur dari definisi pembinaan yaitu: 1. Pembinaan itu bisa berupa suatu tindakan, proses, atau pernyataan tujuan, dan; 2. Pembinaan bisa menunjukan kepada perbaikan atas sesuatu.

Pengertian penyuluhan dalam arti umum adalah ilmu social yang mempelajari system dan proses perubahan pada individu serta masyarakat agar dapat terwujud perubahan yang lebih baik sesuai dengan yang diharapkan (Setiana. L. 2005). Penyuluhan dapat dipandang sebagai suatu bentuk pendidikan untuk orang dewasa. Dalam bukunya A.W. van den Ban dkk. (1999) dituliskan bahwa penyuluhan merupakan keterlibatan seseorang untuk melakukan komunikasi informasi secara sadar dengan tujuan membantu sesamanya memberikan pendapat sehingga bisa membuat keputusan yang benar.

Anggota Komunitas Senam Nusantara (KSN) Kecamatan Setu Kabupaten Tangerang Selatan.

a. Pelaksanaan Pembinaan dan Penyuluhan

Adapun kegiatan tersebut dilakukan melalui tatap muka secara langsung dengan mempresentasikan materi sosialisasi dan penerapan yang disampaikan oleh semua anggota pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

b. Membantu Memecahkan Masalah-Masalah Pada Masyarakat

Pada dasarnya, pengabdian terhadap masyarakat diharapkan menjadi kegiatan berkesinambungan untuk membantu masyarakat dalam menangani permasalahan yang mereka hadapi. Terlebih jika output dari kedua kegiatan tersebut jelas, manfaat dari penelitian tersebut dapat berefek langsung bagi masyarakat

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan sosialisasi dan pelatihan pada Anggota Komunitas Senam Nusantara (KSN) Kecamatan Setu Kabupaten Tangerang Selatan dengan tema Strategi Digital Marketing Yang Dapat di Terapkan Untuk Bisnis Kecil pada Anggota Komunitas Senam Nusantara (KSN) Kecamatan Setu Kabupaten Tangerang Selatan. Meningkatkan strategi digital marketing yang dapat diterapkan untuk bisnis kecil dilakukan pada Anggota Komunitas Senam Nusantara (KSN) Kecamatan Setu Kabupaten Tangerang Selatan yang berjumlah 55 peserta.

Sosialisasi dan pelatihan ini dimulai dengan sambutan dari ketua pelaksana dan dari pihak Anggota Komunitas Senam Nusantara (KSN) Kecamatan Setu Kabupaten Tangerang Selatan, selanjutnya perkenalan anggota pengabdian kepada masyarakat dan juga para anggota komunitas senam nusantara (KSN) Kecamatan Setu Kabupaten Tangerang Selatan tujuannya untuk membuat suasana lebih akrab. Setelah itu, pemateri menayangkan *slide power point* yang berkaitan dengan materi Strategi Digital Marketing Yang Dapat di terapkan Untuk Bisnis pada Anggota Komunitas Senam Nusantara (KSN) Kecamatan Setu Kabupaten Tangerang selatan. Respon yang kami dapatkan dari anggota komunitas senam nusantara (KSN) sangat baik dan antusias. Terlihat ketika pemateri menanyakan ketertarikan peserta terhadap strategi digital marketing, beberapa anggota komunitas memberikan respon yang diberikan cepat menangkap dan antusias melakukan tanya jawab yang berhubungan dengan materi yang disampaikan.

Alhamdulillah kegiatan Pelatihan Strategi Digital Marketing yang dapat di terapkan untuk bisnis kecil pada anggota komunitas senam nusantara (KSN) berjalan cukup baik, karena semua

peserta sangat merespon dengan baik dalam kegiatan ini. Berdasarkan wawancara, tanya jawab dalam kegiatan tersebut ada beberapa perubahan yang dilihat dari para peserta pelatihan. Dengan pengamatan langsung selama kegiatan berlangsung, kegiatan pengabdian pada masyarakat ini memberikan hasil sebagai berikut.

- a. Meningkatkan pengetahuan dan kemampuan individu agar mau dan mampu mengambil tindakan yang dapat meningkatkan pengetahuan mereka tentang digital marketing
- b. Membuat strategi pemasaran menggunakan basis digital pada kegiatan bisnis kecil.
- c. Merubah pandangan tentang media digital yang pada kenyataannya mampu meningkatkan pendapat pribadi mereka maupun anggota komunitas tempat mereka bekerja

4. KESIMPULAN

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Pamulang yang dilakukan oleh dosen-dosen program studi Manajemen telah berjalan dengan lancar dan mendapat sambutan hangat dari tempat pelaksanaan kegiatan ini yaitu dilakukan pada anggota komunitas senam nusantara (KSN) Kecamatan Setu Kabupaten Tangerang Selatan yang berjumlah 55 peserta. Harapan kami dengan pengabdian ini dapat membuka wawasan dari pada anggota komunitas senam nusantara (KSN) Kecamatan Setu Kabupaten Tangerang Selatan memaksimalkan strategi digital marketing yang dapat diterapkan untuk bisnis kecil pada anggota komunitas senam nusantara (KSN). Kecamatan Setu Kabupaten Tangerang Selatan.

Dalam pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanan di Komunitas Senam Nusantara (KSN) Kecamatan Setu Kabupaten Tangerang Selatan menggunakan materi yang berhubungan tentang Strategi Digital Marketing yang dapat diterapkan untuk bisnis. Materi yaitu Pengenalan beberapa *platform* media digital dan juga Pelatihan dalam membuat strategi pemasaran secara digital. Dari materi tersebut diharapkan dapat menambah pendapatan yang signifikan untuk meningkatkan perekonomian para anggota komunitas senam nusantara (KSN) Kecamatan Setu Kabupaten Tangerang Selatan.

Dengan pengamatan langsung selama kegiatan berlangsung, kegiatan pengabdian pada masyarakat ini memberikan hasil sebagai berikut :

- a. Meningkatkan pengetahuan dan kemampuan individu agar mau dan mampu mengambil tindakan yang dapat meningkatkan pengetahuan mereka tentang digital marketing
- b. Membuat strategi pemasaran menggunakan basis digital pada kegiatan bisnis kecil.
- c. Merubah pandangan tentang media digital yang pada kenyataannya mampu meningkatkan pendapat pribadi mereka maupun komunitas tempat mereka bekerja

DAFTAR PUSTAKA

- Coviello, N., Milley, R. and Marcolin, B. (2001). Understanding IT-enabled interactivity in contemporary marketing. *Journal of Interactive Marketing*, (Vol.15 No. 4, pp. 18-33)
- Griffin, Ricky W. dan Ronald J. Ebert. 2007. *BISNIS*, edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga
- Kumara, D., Kasmad, K., & Dimiyati, A. (2023). Mengemas Content Marketing Untuk Produk Lokal Dalam Era Digital di Desa Ciampea Udik. *DEDIKASI PKM*, 4(1), 111-117. doi:<http://dx.doi.org/10.32493/dedikasipkm.v4i1.27606>
- Mutmainnah, M., Utomo, N., & Hanum, N. (2023). Strategi Penguatan Digital Marketing Produk Lokal di Desa Ciampea Udik Kecamatan Ciampea Kabupaten Bogor. *DEDIKASI PKM*, 4(1), 103-110. doi:<http://dx.doi.org/10.32493/dedikasipkm.v4i1.27603>
- Setiana, L. (2005). *Teknik Penyuluhan dan Pemberdayaan Masyarakat*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Solihin, D., Ahyani, A., & Aprilliani, S. (2023). Pelatihan Promosi Penjualan Online Bagi Pedagang Bakso di Desa Ciseeng Kabupaten Bogor. *DEDIKASI PKM*, 4(1), 64 - 68. doi:<http://dx.doi.org/10.32493/dedikasipkm.v4i1.27492>

Wibowo, R.A. (2015). Kesuksesan E-commerce (Online Shopping) Melalui Trust dan Customer Loyalty. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. 2(1), p. 1 - 52

Yuliawati, Y., Oesman, I., Syahril, D., & Yugistira, B. (2023). Sosialisasi Penerapan Digital Marketing Pada Pelaku UMKM di Desa Lebak Muncang Ciwidey. *DEDIKASI PKM*, 4(1), 126-133. doi:<http://dx.doi.org/10.32493/dedikasipkm.v4i1.28096>