

## Pemanfaatan Business Model Canvas (Bmc) Dalam Meningkatkan Kegiatan Bisnis Umkm Di Desa Cibogo

Iriana Kusuma Dewi<sup>1</sup>, Sri Mardiana<sup>2</sup>, Yenny Merinatul Hasanah<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Universitas Pamulang

E-mail: [dosen01729@unpam.ac.id](mailto:dosen01729@unpam.ac.id)

### Abstract

*Community Service (PKM) which is carried out with the aim of providing understanding and knowledge to the community in Cibogo Village, Cisauk regarding the Business Model Canvas (BMC) which can later be properly applied in mapping MSME entrepreneurship in developing businesses in order to obtain maximum business profits, as well as survive in the existing competition. The benefits that will be obtained after this dedication is to further foster an entrepreneurial spirit for the community and increase the knowledge of the people of Cibogo Village, Cisauk about business strategies in increasing profits with the Business Model Canvas (BMC) and increasing the welfare of the Business Model Canvas (BMC).*

**Keywords:** Business Model Canvas (BMC)

### Abstrak

*Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang dilakukan dengan tujuan memberikan pemahaman serta pengetahuan kepada masyarakat di Desa Cibogo, Cisauk mengenai Business Model Canvas (BMC) dimana nantinya dapat diterapkan dengan baik dalam pemetaan kewirausahaan UMKM dalam mengembangkan usaha agar dapat memperoleh laba usaha yang maksimal, serta dapat bertahan dalam kompetisi yang ada. Manfaat yang akan diperoleh sesudah diadakannya pengabdian ini adalah lebih menumbuhkan jiwa kewirausahaan bagi masyarakat serta meningkatkan pengetahuan masyarakat Desa Cibogo, Cisauk tentang strategi bisnis dalam meningkatkan laba dengan Business Model Canvas (BMC) dan meningkatkan kesejahteraan Business Model Canvas (BMC).*

**Kata kunci:** Business Model Canvas (BMC)

## 1. PENDAHULUAN

*Business Model Canvas (BMC)* merupakan kerangka kerja yang paling populer untuk mendefinisikan model bisnis *startup*. BMC disusun supaya model bisnis dapat dijelaskan, divisualisasikan, dinilai, dan diubah agar *startup* dapat lebih optimal kinerjanya. BMC ini dapat digunakan untuk semua jenis *startup*, tanpa terbatas sektor usahanya. Bagi *founder* dan mentor *startup*, BMC digunakan supaya kekuatan dan kekurangan proses bisnis dapat dianalisis (Nur Wijayanti, 2020). Penggunaan metode BMC pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dirasa penting untuk mengoreksi suatu kemungkinan tentang adanya kesalahan atau perlunya perbaikan dalam salah satu kotak dari proses menjalankan model bisnis, karena UMKM merupakan entitas bisnis yang mempunyai tujuan profit dan *social benefits*. Tujuan profit dan sosial dari kegiatan bisnis dapat tercapai secara ideal dengan adanya dukungan oleh semua pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung berkontribusi dalam memperoleh keuntungan bisnis (Muchlis, 2007). Salah satu konsep model bisnis yang dapat digunakan untuk mendeskripsikan dan pencapaian tujuan UMKM adalah BMC yang mengubah sebuah model bisnis yang rumit menjadi model lebih sederhana. Oleh karena itu, dengan kesederhanaan BMC dapat lebih motivasi pemilik sekaligus karyawan untuk terlibat dalam pengembangan bisnis model.

## 2. METODE

Metode yang diterapkan dalam melakukan pengabdian ini adalah sebagai berikut:

- a. Mengedukasi masyarakat di Desa Cibogo, Cisauk
- b. Penyuluhan mengenai *Bussines Model Canvas* (BMC) dalam Meningkatkan Kegiatan Bisnis UMKM. Metode yang diterapkan dalam kegiatan ini adalah belajar sambil bekerja dan

mengajarkan pada para masyarakat untuk percaya pada apa yang dilihatnya. Sedangkan pola komunikasi yang dikembangkan adalah komunikasi dua arah, saling menghormati dan saling mempercayai dalam bentuk kerjasama untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Pada kegiatan pendidikan dan penyuluhan, kelompok sasaran di berikan materi tentang BMC (*Business Model Canvas*) dan UMKM.

- c. Mengedukasi para masyarakat untuk mengetahui peran penting *Bussines Model Canvas* (BMC) dalam Meningkatkan Kegiatan Bisnis UMKM, hal ini agar para pengusaha dapat maintenance maupun mengembangkan usaha yang dimiliki agar lebih berkembang pesat dan mengurangi kesalahan-kesalahan yang telah terjadi.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil pelaksanaan PKM yang dilakukan pada tanggal 18-19 Februari 2023 dengan peserta adalah siswa/I Pondok Pesantren Mathla'ul Hidayah, Kp. Cibulut, Desa Cibogo, Kec. Cisauk dan masyarakat sekitar diperoleh hasil :

- a. Kegiatan yang dilaksanakan untuk masyarakat di Desa Cibogo, Cisauk adalah kegiatan diskusi mengenai pentingnya *Bussines Model Canvas* (BMC) dalam Meningkatkan Kegiatan Bisnis UMKM.
- b. Masyarakat serta siswa/i di Desa Cibogo, Cisauk mendapatkan wawasan dengan materi yang di peroleh dari dosen-dosen manajemen Universitas Pamulang pentingnya *Bussines Model Canvas* (BMC) dalam Meningkatkan Kegiatan Bisnis UMKM.
- c. Respon dari masyarakat di Desa Cibogo, Cisauk sangat baik mereka sangat terbantu dengan adanya PKM dari para Dosen Manajemen Universitas Pamulang, menambah pengetahuan dan memotivasi masyarakat agar tetap bisa produktif dan mengembangkan usaha yang dimiliki.



Gambar 1. Foto Bersama dengan mahasiswa unpam



Gambar 2. Foto Bersama dengan siswa/I pondok pesantren

#### 4. KESIMPULAN

PKM dengan judul **Pentingnya *Bussines Model Canvas* (BMC) dalam Meningkatkan Kegiatan Bisnis UMKM di Desa Cibogo, Cisauk** merupakan PKM yang bertujuan untuk memperkenalkan dan memberikan pengetahuan serta pemahaman kepada masyarakat di Desa Cibogo, Cisauk mengenai manfaat dan kegunaan *Business Model Canvas* (BMC) dalam meningkatkan kegiatan bisnis UMKM dan juga merupakan wahana bagi dosen untuk mengabdikan keilmuannya.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Direktorat Pembinaan & Pengembangan Kewirausahaan/Simpul Tumbuh.2021. *Pelatihan UMKM: Business Model Canvas (BMC)*. Link: <https://simpultumbuh.uii.ac.id/business-model-canvas-bmc/>
- Halim, Abdul. 2020. Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *GROWTH: Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, Vol. 1 No. 2, Hal 157-172.
- Pandjaitan, Dr. Dorothy Rouly H. 2021. Pemberdayaan Ekonomi Perempuan melalui Pelatihan Business Model Canvas pada Produk Eco-Friendly. *Laporan Akhir Pengabdian Kepada Masyarakat Unggulan Unoversitas Lampung*.
- Priyono, Feliciano. 2015. Analisa Penerapan Business Model Canvas pada Toko MOI Collection. *AGORA*, Vol. 3, No. 2, Hal 358-363
- Solihin, D., Ahyani, A., & Aprilliani, S. (2023). Pelatihan Promosi Penjualan Online Bagi Pedagang Bakso di Desa Ciseeng Kabupaten Bogor. *DEDIKASI PKM*, 4(1), 64 - 68. doi:<http://dx.doi.org/10.32493/dedikasiipkm.v4i1.27492>
- Solihin, D., Ahyani, A., & Susanto, N. (2022). Pelatihan Pemanfaatan Media Promosi online untuk Memperluas Pemasaran Produk Bagi Pac Gerakan Pemuda Ansor Di Kecamatan Pagedangan Tangerang. *DEDIKASI PKM*, 3(2), 239-243. doi:<http://dx.doi.org/10.32493/dedikasiipkm.v3i2.20191>
- Solihin, D., Eka, P., Suwanto, S., Kurniawan, P., & Susanto, N. (2021). Pelatihan Penyusunan Program Pemasaran Sebagai Sarana Pengembangan Usaha Bagi Warga Desa Cicalengka. *DEDIKASI PKM*, 3(1), 101-105. doi:<http://dx.doi.org/10.32493/dedikasiipkm.v3i1.14614>