

# Menumbuhkan Minat Jiwa Wirausaha melalui Digital Marketing pada Santri Pondok Pesantren Mathla'ul Hidayah di Kp. Cibulut Desa Cibogo Kecamatan Cisauk-Tangerang Banten

Munarsih\*<sup>1</sup>, Zakaria<sup>2</sup>, Aan Purnama<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang

E-mail: [dosen02448@unpam.ac.id](mailto:dosen02448@unpam.ac.id)

## Abstract

*Cultivating an Entrepreneurial Spirit since childhood is very good to do so that children have an understanding that working as an entrepreneur is a good prospect. So that the mentality of entrepreneurs is awakened, not employees. With the growth of the entrepreneurial spirit since childhood, children will start trying to run entrepreneurship, especially continuing the business that will be carried out by the students at the Mathla'ul Hidayah Islamic Boarding School in Kp. Cibulut, Cibogo Village, Cisauk District, Tangerang, Banten. In order for activities to be effective and objectives to be achieved as well as to have meaning and benefits for community service participants, this activity will be divided into several stages with different methods. The purpose of community service activities is that orphans participate in PKM activities to increase the spirit of entrepreneurship through games and provide training in marketing and product packaging such as booklets or pamphlets at the Mathla'ul Hidayah Islamic Boarding School in Kp. Cibulut, Cibogo Village, Cisauk District, Tangerang, Banten. The result of this community service is a change in the mindset and insight of the participants who take part in the counseling as evidenced by the existence of games and challenges to test the abilities and insights of the PKM participants. It is hoped that this activity will be useful for the advancement of community businesses, especially in the Tangerang Banten area which will have an impact on increasing people's income.*

**Keywords:** Marketing; Entrepreneur; Income

## Abstrak

*Memupuk Jiwa Wirausaha sejak kecil sangat baik dilakukan agar anak-anak memiliki pemahaman bahwa pekerjaan sebagai wirausaha itu adalah sebuah prospek yang bagus. Sehingga terbangunlah mental mental pengusaha bukan karyawan. Dengan tumbuhnya Jiwa wirausaha sejak kecil, anak-anak akan mulai mencoba menjalankan wirausaha khususnya meneruskan usaha yang akan digeluti oleh para santri di Pondok Pesantren Mathla'ul Hidayah di Kp. Cibulut Desa Cibogo Kecamatan Cisauk-Tangerang Banten. Agar kegiatan menjadi efektif dan tujuan tercapai serta memiliki makna dan manfaat bagi peserta pengabdian masyarakat maka kegiatan ini akan dibagi ke dalam beberapa tahapan dengan metode yang berbeda-beda. Tujuan kegiatan pengabdian kepada masyarakat adalah anak-anak yatim piatu berpartisipasi dalam kegiatan PKM untuk meningkatkan semangat berwirausaha melalui games serta memberikan pelatihan pemasaran dan packaging produk seperti buklet atau pamflet di Pondok Pesantren Mathla'ul Hidayah di Kp. Cibulut Desa Cibogo Kecamatan Cisauk-Tangerang Banten. Hasil dari pengabdian kepada masyarakat ini adalah berubahnya pola pikir dan wawasan dari peserta yang mengikuti penyuluhan sebagaimana dibuktikan dengan adanya games dan challenge untuk menguji kemampuan dan wawasan peserta PKM. Diharapkan kegiatan ini dapat bermanfaat untuk kemajuan usaha masyarakat khususnya di wilayah Tangerang Banten yang akan berdampak pada peningkatan pendapatan masyarakat.*

**Kata Kunci:** Pemasaran; Wirausaha; Pendapatan

## 1. PENDAHULUAN

Cisauk merupakan bagian dari kecamatan di wilayah Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten Indonesia. Kecamatan ini hasil dari pemekaran kecamatan Serpong pada tahun 2000 sebelum ada kota onom baru di Kota Tangerang Selatan. Kecamatan Cisauk pada mulanya adalah bagian dari kecamatan serpong yang memiliki pemekaran wilayah. Nama cisauk diambil dari nama di salah satu desa, yaitu desa cisauk (kini berubah menjadi keluarahan cisauk). Kecamatan Cisauk terdiri dari lima desa dan satu keluarahan, setelah enam desa dimekarkan di wilayah itu.

Kecamatan setu masuk ke dalam wilayah kota Tangerang selatan, sedangkan kecamatan cisauk teteap masuk pada wilayah kabupaten Tangerang (*Cisauk, Tangerang, 2023*). Cisauk memiliki beberapa desa, yaitu Cibogo, Dangdang, Mekarwangi, Sampora, Suradita (*Asal Usul Cisauk Tangerang, 2023*). Pondok pesantren Mathla'ul Hidayah berada di kampung cibulut desa Cibogo yang berada di wilayah Cisauk kabupaten Tangerang. Pondok pesantren ini di bawah pimpinan Al Faqir Muhammad Ulul Albab merupakan pesantren yang berfokus pada edukasi hafiz Al-Qur'an dan kitab kuning mengikuti sanad Alfiyyah Ibnu Malik. Kitab kuning yang dipelajari berupa kitab fikih, nahwu dan sorof. Selain itu pondok pesantren (ponpes) ini dibawah aliran Nahdhatul Ulama (Ahli Sunnah Wal Jama'ah) (*Mathla'ul Hidayah, 2023*).

Pondok Pesantren Matlaul Hidayah yang terletak di Jl. Kp. Cibulut, Cibogo, Kec. Cisauk, Tangerang, Banten adalah pondok pesantren yang berfokus pada hafalan Qur'an atau tahfiz. Untuk itu kami dosen Universitas Pamulang berkunjung ke lokasi pondok pesantren tersebut untuk mengadakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM). Kegiatan bermaksud untuk memupuk jiwa wirausaha sejak kecil sangat baik dilakukan agar Anak anak memiliki pemahaman bahwa pekerjaan sebagai wirausaha itu adalah sebuah prospek yang bagus. Sehingga terbangunlah mental mental pengusaha bukan karyawan. Dengan tumbuhnya Jiwa wirausaha sejak kecil, anak anak akan mulai mencoba menjalankan wirausaha khususnya meneruskan usaha yang telah digeluti oleh Santri Pondok Pesantren Mathla'ul Hidayah Di Kp. Cibulut Desa Cibogo Sebelum kegiatan dilaksanakan maka dilakukan persiapan-persiapan sebagai berikut :

- a. Melakukan studi pustaka yang berkaitan dengan tema kegiatan yaitu Menumbuhkan Minat Jiwa Wirausaha pada Santri Pondok Pesantren Mathla'ul Hidayah Di Kp. Cibulut Desa Cibogo Kecamatan Cisauk-Tangerang Banten
- b. Melakukan persiapan alat dan bahan untuk tema kegiatan.
- c. Menentukan waktu pelaksanaan dan lamanya kegiatan pengabdian bersama-sama tim pelaksana.
- d. Menentukan dan mempersiapkan materi yang akan disampaikan dalam kegiatan pengabdian masyarakat. Mengkoordinasikan dengan pihak pengelola Pondok Pesantren Mathla'ul Hidayah Di Kp. Cibulut Desa Cibogo Kecamatan Cisauk-Tangerang Banten tentang waktu dan tema kegiatan pengabdian masyarakat.

Penguasaan keterampilan berwirausaha melalui digital marketing menjadi target utama yang diharapkan dimiliki oleh anak anak yatim piatu sehingga efektifitas dalam berwirausaha menjadi meningkat. Dengan penguasaan digital marketing dalam menjalankan usaha diharapkan dapat meningkatkan omset penjualan. Seluruh anak yatim memiliki status di berbagai sekolah formal sesuai dengan tingkatannya. Dalam era digital saat ini ketrampilan anak dalam menguasai ketrampilan (*hard skill*) memang sangat dibutuhkan, Wirausaha dinilai sebagai jalan untuk membangkitkan perekonomian. Sebagaimana Rasulullah, nabi Muhammad SAW, manusia panutan seluruh umat muslim di Bumi pun berwirausaha. Situasi saat ini menjadi pembelajaran untuk kita untuk mempersiapkan skill dalam berteknologi khususnya *digital marketing*.

Selain bersekolah, mendalami ilmu agama, kegiatan yang dilakukan oleh para santri yaitu berwirausaha. Dengan memberikan pelatihan untuk meningkatkan jiwa wirausaha serta memberikan skill tentang *digital marketing* diharapkan mampu membangkitkan semangat berwirausaha serta menambah skill tentang *digital marketing* sehingga para anak yatim piatu kedepannya mampu menjalani kehidupan sehari hari dengan berdikari.

## 2. METODE

Adapun kerangka pemecahan masalah yang dilakukan adalah dengan melakukan kegiatan diskusi dan Tanya jawab antara audiens dengan narasumber melalui tema kegiatan “Menumbuhkan Minat Jiwa Wirausaha pada Santri Pondok Pesantren Mathla’ul Hidayah Di Kp. Cibulut Desa Cibogo Kecamatan Cisauk-Tangerang Banten”. Dengan diadakannya kegiatan diskusi dan Tanya jawab pada anak-anak santri akan dapat meningkatkan jiwa berwirausaha. Para santri di pondok pesantren diharapkan mampu menggunakan *digital* marketing sebagai sarana dalam berwirausaha sehingga mampu bersaing di masyarakat. Sebelum kegiatan dilaksanakan maka dilakukan persiapan-persiapan sebagai berikut:

- a. Melakukan studi pustaka yang berkaitan dengan tema kegiatan yaitu Menumbuhkan Minat Jiwa Wirausaha pada Santri Pondok Pesantren Mathla’ul Hidayah Di Kp. Cibulut Desa Cibogo Kecamatan Cisauk-Tangerang Banten.
- b. Melakukan persiapan alat dan bahan untuk tema kegiatan.
- c. Menentukan waktu pelaksanaan dan lamanya kegiatan pengabdian bersama-sama tim pelaksana.
- d. Menentukan dan mempersiapkan materi yang akan disampaikan dalam kegiatan pengabdian masyarakat. Mengkoordinasikan dengan pihak pengelola Pondok Pesantren Mathla’ul Hidayah Di Kp. Cibulut Desa Cibogo Kecamatan Cisauk-Tangerang tentang waktu dan tema kegiatan pengabdian masyarakat.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

### Pelaksanaan Kegiatan

#### a. Pra Kegiatan

Dengan disetujuinya proposal pengabdian masyarakat yang diajukan dosen Universitas Pamulang pada Pondok Pesantren Mathla’ul Hidayah Di Kp. Cibulut Desa Cibogo Kecamatan Cisauk-Tangerang Banten, maka kami menindaklanjuti acara tersebut sampai menunggu waktu pelaksanaan yang ditentukan.. Setelah melakukan koordinasi maka disepakati bersama acara dilaksanakan selama 2 hari sesuai ketentuan dalam pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yaitu pada tanggal 25-26 Februari 2023.

#### b. Rincian Acara Kegiatan

Rincian pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat pada Pondok Pesantren Mathla’ul Hidayah Di Kp. Cibulut Desa Cibogo Kecamatan Cisauk-Tangerang Banten adalah sebagai berikut:

- 1) Hari Pertama Pengabdian Kepada Masyarakat ( PKM )  
Hari pertama setelah proposal disetujui dari pihak Kelurahan dan LPPM, tim dosen Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Pamulang melakukan pertemuan dan diskusi dengan Petugas Kelurahan, serta survei terkait tempat yang akan digunakan untuk kegiatan PKM yaitu seminar dan pelatihan kepada warga ini dilakukan pada tanggal 25 Februari 2023. Kegiatan berlangsung dari pukul 13.00 – 17.00 WIB.
- 2) Hari Kedua Pengabdian Kepada Masyarakat ( PKM )
  - a) Registrasi Peserta  
Pelaksanaan registrasi peserta seminar dilaksanakan di pintu masuk aula Registrasi dimulai pada pukul 13.00 WIB.  
Faktor pendukung:

Sarana dan prasarana yang dapat menunjang kegiatan sudah disediakan dan dipersiapkan oleh petugas.

Faktor penghambat:

Ada beberapa faktor penghambat dalam kegiatan registrasi peserta, diantaranya jumlah peserta yang hadir melebihi kouta jadi ketersediaan tempat duduk dan meja menjadi kurang.

b) Pembukaan Acara dan Pembacaan Ayat Suci Al-Quran

Pembukaan acara di buka oleh MC yang dalam hal ini di bawakan oleh dosen prodi manajemen yaitu ibu Munarsih, S.S., M.M. salah satu anggota tim Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang merupakan dosen prodi manajemen Universitas Pamulang. Kegiatan ini berjalan lancar dimulai pada pukul 13.20 WIB. Faktor pendukung: Kesiapan MC dalam menguasai acara dan khidmatnya peserta dalam mendengarkan pembacaan ayat suci Al-Quran.

c) Sambutan Ketua RT Bapak Mansur. Kegiatan PKM disambut sangat baik dari RT berharap kegiatan PKM ini dapat berkelanjutan.

Faktor pendorong:

Antusias yang tinggi dari para santri

Faktor penghambat:

Acara berjalan lancar tanpa adanya faktor penghambat.

d) Sambutan Ketua Panitia PKM

Sambutan kedua diisi oleh Ibu Munarsih selaku ketua PKM, dalam sambutannya Ketua PKM berterimakasih kepada semua pihak yang terkait sehingga acara dapat dilaksanakan dengan baik. Sambutan berlangsung hingga pukul 14.30 WIB.

Faktor pendorong: Kesiapan Ketua panitia dalam memberikan sambutan.

Faktor penghambat:

Acara berjalan lancar tanpa adanya faktor penghambat.

e) Kegiatan Seminar

Dalam acara seminar di isi oleh seluruh dosen baik ketua maupun anggota peserta Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) materi yang di bahas tentang Pengelolaan kelompok pemasaran dan kegiatan pelatihan wirausaha dalam rangka meningkatkan pendapatan warga khususnya para santri di Ciseeng, kegiatan PKM ini di harapkan mampu memberi solusi bagi warga dalam memasarkan produknya

Kegiatan ini dilaksanakan di Aula pondok pesantren.

Faktor pendorong:

Peserta sangat antusias dalam mengikuti kegiatan seminar. Peserta mampu memaksimalkan kegiatan ini karena kegiatan di lakukan dengan metode tanya jawab dan solusi pemecahan masalah yang selama ini menjadi masalah pada warga yang ada di Ciseeng.

Faktor penghambat:

Acara di hentikan selama 2 jam untuk Ishoma pada jam 14.30 s.d 16.30.

f) Penutup dan Pembacaan Doa

Setelah acara pelatihan selesai, sebagai akhir rangkain kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) di tutup dengan doa yang di pimpin oleh salah satu dosen anggota tim PKM yaitu Bapak Aan Purnama, S.E., M.M. dilanjutkan dengan pemberian Plakat kenang – kenangan dari tim PKM dosen Universitas Pamulang kepada ketua pimpinan pondok pesantren.

Kegiatan ini berlangsung dari pukul 16.30 – 17.00 Wib.

Faktor Pendorong

Besarnya antusias peserta dan sambutan dari pihak sehingga acara terlaksana dengan baik tanpa adanya faktor penghambat.

Berikut ditampilkan hasil kegiatan pkm kami di bawah ini



Gambar 1 Kegiatan Memberikan Presentasi



Gambar 2 Peserta santriwati Mathla'ul hidayah



Gambar 3 Kegiatan Sambutan perwakilan dosen



Gambar 4 Penyerahan Piagam kepada pimpinan Pondok Pesantren Mathla'ul Hidayah



Gambar 5 Foto Bersama dengan peserta Pondok Pesantren Mathla'ul Hidayah

#### 4. KESIMPULAN

Berdasarkan pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilaksanakan di Bogor yang berlangsung pada tanggal 25 s.d 26 Februari 2023 dapat disimpulkan bahwa : Kehadiran Pengabdian Kepada Masyarakat dari Universitas Pamulang dalam membantu anggotanya sangat dirasakan manfaatnya oleh warga khususnya anak yatim piatu. Sehingga di harapkan akan muncul inovasi - inovasi baru dalam mengolah dan memasarkan serta mengembangkan usaha milik warga khususnya usaha di pesantren. Pengembangan pemasaran online melalui platform platform atau media online yang selama ini belum pernah digunakan.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga Pandji & Sudantoko Djoko. 2002. *Koperasi Kewirausahaan dan Usaha Kecil*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Chaffey, Dave & Ellis, Chadwick. 2016. *Digital Marketing, Sixth Edition*. United Kingdom: Pearson Education Limited
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Meredith, et al. 2002. *Kewirausahaan: Teori dan Praktek*, alih bahasa oleh Andre Aspar sayogi. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.

- Munarsih. 2019. Analisis Strategi Pelaksanaan Pelayanan Pendidikan pada SDIT Bina Cendekia – Depok. *Jurnal Kompetitif*, Vol 2, No. 3, 136-155.
- Munarsih, Mada F. Akbar, Ariyanto, A., Ivantan, Sudarsono, A. 2020. Pelatihan Digital Marketing dalam Meningkatkan Kompetensi Siswa untuk Berwirausaha pada SMK Muhammadiyah Parung-Bogor. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, Vol 3, No. 1, 22-27.
- Purwana, Dedi. Rahmi dan Sandi Aditya. 2017. “Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit”, Vol. 1 nomor 1. Universitas Negeri Jakarta.
- Suryana. 2008. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana Yuyus & Kartib Bayu. 2010. *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana.
- Susanto Adi. 2002. *Kewirausahaan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- <https://opop.jatimprov.go.id/detail/103/4-tips-berdagang-ala-rasulullah><https://entrepreneurcamp.id/keusaha> pada SMK Muhammadiyah Parung-Bogor. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, Vol 3, No. 1, 22- 27
- untungan-menjadi-wirausaha/