

# Penerapan Digital Marketing terhadap Era Gen-Z Melalui Social Media

Thomas Mitchell<sup>1</sup>, Mohamad Irsad Fadlilah<sup>2</sup>, Laela Qodariyyah<sup>3</sup>, Rahma Puspita<sup>4</sup>, Safina Wulandari<sup>5</sup>, Fauziah Septiani<sup>6</sup>

<sup>1,2,3,4,5,6</sup> Universitas Pamulang

E-mail: thomas.mitchell0219@gmail.com

## Abstract

*The Purpose of Community Service (PKM) carried out by Pamulang University students is to provide understanding to the Rumah Sahabat community, especially teenagers and children. The method used in Community Service (PKM) activities by visiting the Rumah Sahabat community and delivering learning materials after that students and the Rumah Sahabat community discuss the topic of discussion entitled "Application of Digital Marketing to the Gen-Z Era Through Social Media" which results from these activities later the audience from the Rumah Sahabat community understands the side effects of using social media in addition to creating content but can also be used to do business with a global customer reach so that in the future teenagers and children of the Rumah Sahabat community have vision or insight into digital marketing in the era of globalization.*

**Keywords:** Social Media; Digital Marketing; Gen – Z.

## Abstrak

*Tujuan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang dilakukan oleh mahasiswa/I universitas pamulang adalah untuk memberikan pemahaman terhadap komunitas rumah sahabat terutama untuk para remaja dan anak – anak. Metode yang digunakan dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan mendatangi komunitas rumah sahabat serta menyampaikan materi pembelajaran setelah itu mahasiswa dan juga komunitas rumah sahabat memahami efek samping dari penggunaan social media selain membuat content tetapi bisa juga digunakan untuk berbisnis dengan jangkauan pelanggan global sehingga kedepannya para remaja dan juga anak – anak komunitas rumah sahabat memiliki vision atau wawasan terhadap digital marketing pada era globalisasi.*

**Kata kunci:** Social Media; Pemasaran Digital; Gen – Z

## 1. PENDAHULUAN

Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) merupakan sebuah kegiatan yang berhubungan dengan membantu masyarakat dalam bersosialisasi serta membentuk pola pikir masyarakat agar dapat berpikir secara kreatif dan inovatif. Kegiatan ini melakukan aktivitas tanpa mengharapkan kompensasi dari warga sekitar, namun tidak hanya warga sekitar Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini mahasiswa melibatkan anak – anak dan juga para remaja.

Rumah sahabat “bank sampah” merupakan komunitas yang digerakan oleh Ratna yang salah satu tujuannya adalah membangun kesadaran masyarakat sekitar akan pentingnya mengelola sampah rumah tangga mereka. Komunitas rumah sahabat ini memiliki program yaitu salah satunya bersih – bersih kampung. Tidak hanya mengajak warga sekitar tetapi Ratna juga mengajak semua pemuda untuk berpartisipasi sukses dengan program pertamanya. Seperti mengelola sampah organik dan unorganik bahwa sampah tersebut memiliki nilai jual.

Mahasiswa Universitas Pamulang melakukan kegiatan Pengabdian Kegiatan Masyarakat yang dibagi menjadi beberapa kelompok untuk menyampaikan berbagai macam materi mulai dari orang tua sampai anak – anak dan juga para remaja. Dalam penyampaian materi tersebut bertujuan untuk memberikan wawasan dan juga pandangan dari beberapa topik yang disampaikan oleh masing – masing kelompok.

Salah satu kelompok mempresentasikan “Penerapan Digital Marketing Terhadap Era Gen-z Melalui Social Media” salah satu kegiatan ini berupa media mobile sebagai pendukung untuk sosialisasi. Penggunaan ponsel sendiri membantu masyarakat dengan memecahkan masalah yang ada di jaringan dan juga membantu remaja dan anak – anak memahami pemasaran digital. Dalam upaya untuk menambah pengetahuan dan mengembangkan pola pikir masyarakat terutama bagi para remaja bahwa social media tidak hanya digunakan sekedar untuk mengupload content seperti foto/video, tetapi bisa digunakan sebagai media platform untuk berjualan.

## **2. METODE**

Pengabdian kepada masyarakat ini kami melibatkan remaja dari Rumah Sahabat untuk lebih sadar dengan penggunaan media digital yang dapat dimanfaatkan sebagai sarana kreativitas dan berkarya di era sekarang. Kegiatan tersebut dilaksanakan di Jl. H. Jani II RT 001/07 No.1, Gandaria Utara. Kami melakukan penyuluhan mengenai sosial media membantu remaja dalam mengetahui pemanfaatan digital marketing di era sekarang dan dapat juga menciptakan peluang untuk sebuah profesi, serta sebagai wadah untuk berbisnis dan berkarya karena rasa terbiasa anak-anak terhadap media digital mampu membantu kami untuk dengan mudah berinteraksi mengenai materi yang kami sampaikan. Tak hanya memberikan materi mengenai penerapan digital marketing saja namun kami memberikan penjelasan mengenai peluang atau gambaran kepada anak-anak sekarang bahwa berwirausaha di usia muda pada era digital sekarang ini tidak ditentukan melalui umur ataupun kalangan, kami juga menjelaskan bahwa media social juga dapat digunakan untuk berwirausaha dan juga berkarya.

### **Metode Pelaksanaan**

#### **Tahapan Sebelum Kegiatan**

Tahapan – tahapan awal yang di lakukan dalam kegiatan ini meliputi:

1. Survei awal. Survei awal yang dilakukan dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini yaitu melakukan survei atau mahasiswa mendatangi lokasi penyuluhan yang berlokasi dirumah sahabat, Jl. Binakarya No.35 RT 04/07. Gandaria Utara.
2. Setelah melakukan survei selanjutnya ditetapkan lokasi pelaksanaan dan sasaran peserta (peserta yang dituju adalah anak – anak dan juga para remaja rumah sahabat & bank sampah).
3. Penyusunan bahan materi sebagai sumber dan refrensi pelatihan yang meliputi slide untuk para peserta kegiatan di rumah sahabat dan bank sampah.

#### **Tahapan Pelaksanaan Kegiatan**

Tahapan ini akan diberikan sedikit pemahaman materi oleh mahasiswa kepada peserta kegiatan mengenai “Penerapan Digital Marketing Terhadap Era Gen – z” untuk masa depan serta memberikan wawasan atau gambaran tentang suasana dan aktivitas pada dunia perkuliahan penyuluhan dilaksanakan dengan metode sebagai berikut:

##### **1. Memaparkan Materi**

Dalam metode ini dipilih guna memberikan penjelasan tentang materi digital marketing melalui social media untuk peluang bagi anak – anak Indonesia dengan berkarya dan juga berbisnis melalui content pada platform social media. Mahasiswa yang memaparkan materi memberikan dan juga menuangkan ide – ide mereka setelah itu para remaja dan anak – anak pada rumah sahabat akan membuat karya yang nantinya akan dituangkan di social media.

## 2. Diskusi & Tanya Jawab

Dalam Diskusi dan Tanya Jawab ini para anak – anak dan juga para remaja akan melakukan Tanya jawab dan diskusi agar dapat bertukar pikiran dan ide – ide kreatif antara para mahasiswa serta para remaja sekalian. Metode ini digunakan agar merangsang pola pikir peserta untuk menceritakan pengalaman dan pengetahuan dalam berbisnis pada era sekarang yang mereka miliki sekarang setelah itu pengalaman akan dijadikan sebagai pengetahuan berbisnis di era digital serta wawasan tersebut akan dituangkan dalam kreativitas bisnis para remaja nantinya

## 3. Praktek

Metode ini membimbing para peserta untuk melatih dan mengembangkan kreativitas untuk melakukan ide bisnis terutama bagi para peserta yang mengamati anak – anak dan juga para remaja sekalian dengan potensi kreatifitas yang tinggi dalam pelaksanaannya terdapat kendala seperti kesalahan dalam membuat pola dan saat masalah ini terjadi para mahasiswa akan turun tangan dan membantu mengajarkan bahwa kesalahan kecil dapat diatasi dengan menggunakan kreativitas. Sehingga para peserta dapat mengambil ilmu dan pengalaman, bahwa kesalahan yang mereka perbuat memiliki jalan keluar untuk mengatasinya.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini kami mengajak anak – anak dari rumah sahabat untuk lebih sadar bahwa penggunaan media digital dapat dimanfaatkan sebagai sarana untuk bekreativitas dan berkarya di era digital sekarang. Dengan ada pemanfaatan seperti social media sebagai wadah untuk berbisnis dan berkarya ini dapat membantu anak – anak sadar bahwa social media mampu menciptakan peluang untuk sebuah profesi. Rasa terbiasa anak – anak terhadap media digital dan ampu membantu kami untuk dengan mudah berinteraksi mengenai materi – materi yang kami sampaikan.

Tak hanya itu mahasiswa juga memberikan tentang Penerapan Digital Marketing Melalui Social Media saja namun mahasiswa juga memberikan peluang atau gambaran kepada anak – anak sekarang bahwa berwirausaha di usia muda. Pada era digital saat ini tidak ditentukan melalui umur ataupun kalangan, mahasiswa pun menjelaskan bahwa di era digital pada saat ini banyak platform social media yang bisa digunakan untuk berwirausaha sambil berkarya seperti contohnya kegiatan yang bisa diambil salah satunya memasarkan produk seperti baju , sepatu , makanan , dan lain – lainnya dengan menggunakan ide kreatif anak – anak yang hasilnya dijadikan sebuah konten yang memanfaatkan social media untuk menambah banyak pelanggan dan mendapatkan jangkauan pasar yang cukup luas.

Kesadaran anak – anak akan fungsi social media sendiri sudah membuat mahasiswa dapat berdiskusi dengan anak – anak dan para remaja yang ada di rumah sahabat mengenai bagaimana perkembangan mekanisme dalam berkarir atau berbisnis pada era saat ini. Mahasiswa pun mengajak anak – anak lebih aktif dan lebih bersemangat melakukan hal positif melalui social media dengan cara berbisnis dan juga menentukan peluang usaha yang ada pada social media tersebut.

### Pembahasan

Materi yang dibawakan dalam Pengabdian Kepada Masyarakat mahasiswa membahas Digital Marketing melalui social media dengan pembahasan yang mudah dimengerti oleh para remaja dan anak – anak komunitas bank sampah serta rumah sahabat. Para mahasiswa mengenali

digital marketing secara umum dan juga secara fun agar mudah dimengerti yang dimana digital marketing merupakan sebuah strategi pemasaran yang salah satu medianya menggunakan media internet dan juga digital. Para mahasiswa mengajarkan bahwa strategi yang dimiliki digital marketing memiliki strategi yang mudah dipelajari oleh para pemula seperti remaja, orang tua, dan lain – lainnya.

Mahasiswa juga membahas platform – platform yang bisa digunakan dalam melakukan Digital Marketing yaitu seperti Tiktok, Instagram, Facebook, Whatsapp, Twitter, dan lain – lainnya. Karena melalui social media ini berjualan atau memasarkan produk tanpa ada batasan waktu dalam berbisnis. Fungsi social media sendiri memiliki peran sebagai alat berkomunikasi , media massa , dan juga untuk menjadi penggunaanya dalam bertukar informasi dengan social media digital hal ini sangat berkaitan dengan digital marketing yang dimana digital marketing membutuhkan peran pendukung untuk melakukan sistem pemasarannya dan social media membantu keterlangsungan pemasaran dalam digital marketing karena social media memiliki jangkauan yang global.



**Gambar 1 Pemaparan Materi Dari Mahasiswa**

Para remaja di zaman sekarang atau di era Gen – Z memiliki pemahaman khusus terhadap social media. Setelah mahasiswa memberikan materi tentang keberagaman social media selain memposting foto dan video, social media bisa dijadikan sebagai alat untuk membuat content bisnis yang bermanfaat bagi masa depan Indonesia. Ketika sekelompok mahasiswa menjelaskan Penerapan Digital Marketing Melalui Social Media ada banyak remaja yang tertarik akan hal digital marketing tersebut, beberapa remaja memberikan feedback yang baik kepada mahasiswa setelah menanyakan hal – hal yang terkait dalam topik tersebut. Beberapa remaja mencoba berbisnis melalui social media dan game online contohnya seperti Instagram, whatsapp, Twitter, sedangkan dari game online beberapa anak menjual top up diamond melalui game mobile legend , discord , unipin dan masih banyak lagi.

Dalam hal ini bisa disimpulkan bahwa generasi milenial atau yang biasa disebut dengan generasi – z memiliki skill dan potensi dalam hal – hal yang berkaitan dengan digital marketing serta hal ini bisa dimanfaatkan bagi generasi – generasi yang akan datang untuk memajukan ekonomi Indonesia seperti memulai umkm melalui social media , menjadi content bussines dan masih banyak hal lainnya yang bisa dilakukan dalam generasi mendatang. Seperti yang diketahui memasuki era globalisasi penguasaan terhadap social media dan juga hal – hal yang berkaitan

dengan teknologi sangat berpengaruh untuk masa depan. Karena pada pembahasan materi yang dibawakan oleh mahasiswa universitas pamulang mengenai Penerapan Digital Marketing Terhadap Era Gen – Z Melalui Social Media para peserta audience terutama bagi para remaja terbekali pengetahuan tentang adanya digital marketing yang diperoleh dengan konsep / teori yang ada dalam tinjauan pustaka isi dari digital marketing tersebut yang berkaitan halnya dengan social media seperti bagaimana memposting sebuah content bussines diplatform social media yang benar.

Selain itu adanya penyampaian materi dari mahasiswa Universitas Pamulang juga turun memberikan hadiah bagi para remaja yang bisa menjawab pertanyaan – pertanyaan yang diberikan oleh mahasiswa yang nantinya hadiah tersebut bisa bermanfaat bagi para audience Pengabdian Kepada Masyarakat yang sudah mengikuti dari awal acara mulai hingga akhir acara dengan baik.



**Gambar 2 Dokumentasi Bersama Dosen Pembimbing**



**Gambar 3 Foto Bersama Audience**

#### 4. KESIMPULAN

Kesimpulan yang bisa diberikan Pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) yaitu dalam kegiatan ini kami mengajak teman – teman dari rumah sahabat untuk lebih menyadari bahwa penggunaan dari media social dapat dimanfaatkan sebagai sarana kreativitas yang memiliki dampak positive salah satunya berbisnis dan juga berkarya. Selain itu juga untuk membantu anak – anak menyadari bahwa social media mampu menciptakan peluang untuk sebuah profesi. Seperti dalam berwirausaha atau menjadi content bussines, para mahasiswa universitas pamulang membawakan materi dengan cara mengajak anak – anak dan para remaja menggunakan kreativitasnya untuk berbisnis seperti contohnya membuat baju tie dye setelah itu mengupload hasil tersebut kedalam platform social media Instagram dan whatsapp untuk dijual. Seperti yang kita ketahui hal tersebut merupakan bagian dari digital marketing.

Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang kami lakukan guna memberikan para remaja dan anak – anak wawasan dan pengetahuan sejak dini mengenai fungsi lain dari social media yang bisa dimanfaatkan sebagai media berbisnis. Hasil dari Pengabdian Kepada Masyarakat ini yaitu para remaja khususnya dari komunitas rumah shabat menjadi lebih mengerti dan memahami penyampaian materi yang telah diberikan oleh mahasiswa serta mengaplikasikan mengenai bagaimana menggunakan social media sebagai media dari digital marketing dengan cara yang telah mahasiswa sampaikan dan saran kami sebagai mahasiswa dalam penyuluhan ini membuat masyarakat terutama para remaja sekitarnya bisa paham dan bijak dalam menggunakan social media yang baik dan benar serta mematuhi aturan – aturan dalam bersocial media sehingga mampu menciptakan lingkungan yang baik disekitarnya. saran bagi mahasiswa yang melakukan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat, kami harapkan semoga kedepannya dalam membawakan materi bisa lebih lantang dalam berbicara didepan para audience. Dan juga lebih siap secara teknis serta peralatan agar hasil kedepannya lebih memuaskan dalam pembawaan materi.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Aprilliani, S., Supriyatna, W., & Solihin, D. (2023). Pelatihan Meningkatkan Jiwa Berwirausaha pada Santri Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk. *DEDIKASI PKM*, 4(2), 174-179. doi:<http://dx.doi.org/10.32493/dedikasipkm.v4i2.29747>
- Kumara, D., Kasmad, K., & Dimiyati, A. (2023). Mengemas Content Marketing Untuk Produk Lokal Dalam Era Digital di Desa Ciampea Udik. *DEDIKASI PKM*, 4(1), 111-117. doi:<http://dx.doi.org/10.32493/dedikasipkm.v4i1.27606>
- Mutmainnah, M., Utomo, N., & Hanum, N. (2023). Strategi Penguatan Digital Marketing Produk Lokal di Desa Ciampea Udik Kecamatan Ciampea Kabupaten Bogor. *DEDIKASI PKM*, 4(1), 103-110. doi:<http://dx.doi.org/10.32493/dedikasipkm.v4i1.27603>
- Nofiana, L., Nuryani, A., & Akbar, M. (2023). Edukasi Wirausaha Muda Dalam Menemukan Ide Usaha Bagi Para Santri di Ponpes Hudatul Falah. *DEDIKASI PKM*, 4(1), 99-103. doi:<http://dx.doi.org/10.32493/dedikasipkm.v4i1.27575>
- Solihin, D., Ahyani, A., & Aprilliani, S. (2023). Pelatihan Promosi Penjualan Online Bagi Pedagang Bakso di Desa Ciseeng Kabupaten Bogor. *DEDIKASI PKM*, 4(1), 64 - 68. doi:<http://dx.doi.org/10.32493/dedikasipkm.v4i1.27492>
- Yuliawati, Y., Oesman, I., Syahril, D., & Yulistira, B. (2023). Sosialisasi Penerapan Digital Marketing Pada Pelaku UMKM di Desa Lebak Muncang Ciwidey. *DEDIKASI PKM*, 4(1), 126-133. doi:<http://dx.doi.org/10.32493/dedikasipkm.v4i1.28096>