

Pengenalan Bisnis Online Sistem Dropship Pada Pondok Pesantren Mathlaul Hidayah Desa Cibogo Kec. Cisauk

Hafis Laksmna Nuraldy¹, Ade Ratnasari², Mahadi Saputra³

^{1,2,3} Universitas Pamulang

E-mail: dosen02460@unpam.ac.id

Abstract

Buying and selling is a transaction between one person and another in the form of exchanging one item for another based on a certain procedure or contract provided that the object of sale and purchase of the item has clear specifications. While buying and selling online itself is a transaction of exchanging goods carried out through electronic media using the help of an internet connection or online. In this dropshipping system, the marketing process can be carried out online or offline, but usually the online method is more effective for most people. Dropshipping at a glance is similar to bai' as-salam, bai' as-salam is an order contract or sale and purchase of orders with payment in advance or in advance and the goods are delivered at a later date. However, the characteristics of the goods must be clear in nature and the quantity, quality and time of delivery must be clear. The type of research conducted by the author is field research, namely research in which data and information are obtained through interviews with related parties and direct observation. leads to the cancellation of a contract, namely selling goods that do not belong to him, buying and selling on the Shopee or Tokopedia application is in accordance with the Fatwa of the National Sharia Council (DSN) Number: 05/DSN-MUI/IV/2000 regarding buying and selling orders or greetings both from a contract of responsibility and other processes as conditions or pillars that have been determined in the sale and purchase have been fulfilled

Keywords: Dropshipping; Online Marketing

Abstrak

Jual beli adalah transaksi antara satu orang dengan orang lain yang berupa tukarmenukar suatu barang dengan barang yang lain berdasarkan tata cara atau akad tertentu Dengan syarat objek jual beli barang tersebut memiliki spesifikasi yang jelas. Sedangkan jual beli online sendiri merupakan transaksi pertukaran barang yang dilakukan melalui media elektronik dengan menggunakan bantuan koneksi internet atau secara online Pada sistem dropshipping ini proses pemasaran bisa dilakukan secara onlinemaupun offline, tetapi biasanya cara online lebih efektif bagi sebagian besar orang. Dropshipping sekilas mirip dengan bai' as-salam, bai' assalam merupakan akad pesanan atau jual beli pesanan dengan pembayaran didepan atau terlebih dahulu dan barangnya diserahkan kemudian hari. Tetapi ciri-ciri barang tersebut haruslah jelas penyifatannya serta jelas kuantitas, kualitas dan waktu penyerahannya. Jenis penelitian yang dilakukan penulis adalah penelitian lapangan yaitu penelitian yang data dan informasinya diperoleh melalui wawancara dengan pihak-pihak terkait dan observasi pengamatan secara langsung Transaksi dropshipping yang sekarang telah menjamur di masyarakat diperbolehkan selama pelaku mengerti tata cara dalam bertransaksi, karena dalam sistem tersebut rawan dan mengarah pada batalnya suatu akad, yaitu menjual barang yang bukan miliknya, juala beli pada aplikasi Shopee ataupun tokopedia sudah sesuai dengan Fatwa Dewan Syariah Nasional (DSN) Nomor: 05/DSN- MUI/IV/2000 terkait jual beli pesanan atau salam baik dari segi akad tanggung jawab dan proses lainnya sebagai syarat ataupun rukun yang telah ditentnukan dalam jual beli sudah terpenuhi.

Kata Kunci: Dropshipping; Pemasaran Online

1. PENDAHULUAN

Pesantren adalah salah satu lembaga pendidikan yang lahir dan berkembang di tengah-tengah masyarakat yang sifatnya mandiri dan mengakar dimasyarakat, karena itu pendidikan pesantren memiliki ciri khas tersendiri sehingga membedakan dengan lembaga pendidikan lainnya. Pendidikan Pesantren adalah pendidikan yang diselenggarakan oleh Pesantren dan berada di lingkungan Pesantren dengan mengembangkan kurikulum sesuai dengan kekhasan Pesantren dengan berbasis kitab kuning atau dirasah Islamiah dengan pola

pendidikan muallimin (Presiden Republik Indonesia, 2019). Adapun Pondok pesantren yang akan menjadi mitra Pengabdian ini yaitu Pondok pesantren Mathlauh Hidayah berlokasi di Kp. Cibulut, Cibogo Kec. Cisauk Tangerang Banten.

Kegiatan ekonomi tidak lepas bagaimana kita melakukan aktifitas transaksi guna memenuhi kebutuhan hidup diri sendiri, mensejahterakan keluarga dan membantu orang lain yang membutuhkan baik berupa pangan, sandang dan papan. Apabila tidak terpenuhi ketiga alasan ini dapat "dipersalahkan" menurut agama. Konteks ini menganjurkan untuk kita seimbangkan dalam melaksanakan perintah Allah SWT dari sisi ibadah (hablum minallah) dan juga sisi muamalah (hablum minannas). Dalam mempertahankan hidup seseorang diberi keleluasaan dalam mengambil sikap guna memenuhi kebutuhan- kebutuhannya. Keleluasaan atau kebebasan merupakan fitrah sebagai manusia mengatur dalam memenuhi kebutuhan yang ada. Manusia dapat memaksimalkan dalam memanfaatkan sumber daya yang ada bila manusia memiliki kesadaran yang sama maka manusia beramai-ramai usaha apapun yang lebih sistematis efisien dan efektif dalam rangka mengelola sumber daya yang tidak terbatas. Salah satu bentuk nyata, kemajuan teknologi yaitu dengan adanya internet. Internet adalah sistem global dari seluruh jaringan komputer yang saling terhubung satu dengan lainnya. Kata internet berasal dari bahasa latin yaitu "inter" yang berarti "antara". Internet merupakan jaringan yang terdiri dari milyaran komputer yang ada di seluruh dunia. Internet melibatkan berbagai jenis komputer serta topology jaringan yang berbeda. (Neogroho, 2010).

Sistem dropship adalah salah satu strategi pemasaran yang muncul akibat adanya online marketplace. Perubahan minat masyarakat untuk berbelanja secara daring tidak dapat dipungkiri telah membuka kesempatan bagi masyarakat guna menghasilkan passive income. Pada sistem dropship, umumnya, penjual berperan dalam penyediaan serta pengiriman barang. Sedangkan dropshipper atau sering dikenal sebagai penyalur bertugas untuk mempromosikan produk pada beberapa e-commerce. Dalam cara kerja dropship, penyalur tidak memiliki produk dagang yang dijadikan stok sehingga ketika ada pesanan masuk, pihak tersebut akan meminta penjual atau pemasok untuk mengirimkan barang langsung ke pembeli. Dengan demikian, bisnis dropship dapat dilakukan di mana dan kapan saja, asalkan perantara memiliki koneksi internet yang kuat. Selain itu, terkait dengan modal usaha, dalam hal ini, pihak ketiga atau dropshipper umumnya tidak dipungut biaya. Pada sistem dropshipping ini proses pemasaran bisa dilakukan secara online maupun offline, tetapi biasanya cara online lebih efektif bagi sebagian besar orang. Mereka tidak harus memiliki stok barang. Cukup menggunakan beberapa sarana atau media yang dimiliki oleh penjual untuk memasarkan produk secara online, yaitu melalui toko online, blog pribadi, media sosial (Facebook, Twitter, Instagram), lewat aplikasi messenger smartphone (BBM, Whatsapp, Line, wechat), dan media lainnya, lalu jika mendapatkan pesanan, maka penjual meneruskan pesannya ke pihak supplier atau grosir. Setelah itu pihak supplier atau grosir yang mengirimkan barang langsung kepada pembeli dengan nama pengirim yaitu penjual.

2. METODE

Pelaksanaan kegiatan dengan metode memberikan pemaparan yang disertai dengan diskusi interaktif secara langsung antara kelompok dosen pelaksana PKM dan peserta. Pemberian materi dilakukan diawal pertemuan selama pelaksanaan. Adapun sistematika pelaksanaan kegiatan pengabdian adalah sebagai berikut:

a. Metode Ceramah

Metode ceramah dipilih untuk memberikan wawasan mengenai perlunya belajar berbisnis online dengan gadget yang di miliki dan agar siswa-siswi tidak ragu dalam “take action” secara faktual dalam usaha rintisan bisnis yang mereka jalankan.

b. Metode Tutorial

Metode tutorial ini diberikan kepada para peserta pelatihan agar peserta mendapatkan kesempatan untuk mempraktekkan materi yang diperoleh. Tutorial diperlukan agar peserta yang terdiri dari siswa-siswi dapat secara nyata mengidentifikasi penerapan bisnis online dengan menggunakan gadget dan membuat toko di market place secara langsung.

c. Metode Diskusi

Metode diskusi sangat penting bagi para peserta PKM. Metode ini memungkinkan mitra untuk menggali pengetahuan sebanyak-banyaknya tentang penerapan bisnis online sistem dropship dengan gadget mereka dan tim PKM selalu mendampingi kegiatan penerapan dalam aplikasi market place secara berlangsung.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil pelaksanaan PKM yang dilakukan pada tanggal 25-26 Februari 2023 dengan peserta adalah Siswa-siswi Pondok Pesantren Mathla’ul Hidayah desa Ciseeng-Tangerang, adalah sebagai berikut :

a. Kegiatan yang dilaksanakan untuk Siswa-siswi Pondok Pesantren Mathla’ul Hidayah desa Ciseeng-Tangerang adalah kegiatan diskusi mengenai bisnis online sistem Dropship dengan menggunakan Gadget yang mereka miliki.

b. Siswa-siswi Pondok Pesantren Mathla’ul Hidayah desa Ciseeng-Tangerang mendapatkan wawasan dengan materi yang di peroleh dari dosen-dosen manajemen Universitas Pamulang mengenai bisnis online sistem Dropship.

c. Respon dari Siswa-siswi Pondok Pesantren Mathla’ul Hidayah desa Ciseeng-Tangerang sangat baik mereka sangat terbantu dengan adanya PKM dari para Dosen Manajemen Universitas Pamulang, menambah pengetahuan dan memotivasi mereka dalam memulai bisnis online sistem Dropship.



Gambar 1. Foto bersama mahasiswa Unpam

4. KESIMPULAN

PKM dengan judul Pengenalan Bisnis Online Sistem Dropship Pada Pondok Pesantren Mathlaul Hidayah Desa Cibogo Kec. Cisauk Tangerang merupakan PKM yang bertujuan untuk memperkenalkan dan memberikan pengetahuan serta pemahaman kepada Siswa-siswi Pondok Pesantren Mathla'ul Hidayah desa Ciseeng-Tangerang, mengenai perlunya mendapatkan uang tambahan dengan memulai bisnis online sistem dropship serta merupakan wahana bagi dosen untuk mengabdikan keilmuannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, I., Mardiana, S., & Hasanah, Y. (2023). Pemanfaatan Business Model Canvas (Bmc) Dalam Meningkatkan Kegiatan Bisnis Umkm di Desa Cibogo. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM): Kreasi Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 18-20.
- Fatriansyah, D. S. (2020). Bisnis jual beli online dalam perspektif islam. *Al yasini: Jurnal Hasil Kajian dan Penelitian dalam bidang Keislaman dan Pendidikan*, 57-68.
- Fitria, T. N. (2017). Bisnis jual beli online (online shop) dalam hukum islam dan hukum negara. *Jurnal ilmiah ekonomi islam vol.03 NO. 01,,* 52-61
- Iswidharmanjaya. (2015). Dropshipping cara Mudah Bisnis Online oleh Elpina Pitriani, "Dropshipping Dalam Perspektif Konsep Jual Beli Islam", Dalam Ekonomi dan Perbankan Syariah. (Depok:SEBI), 87-104.
- Kotler, Philip dan Kevin L, Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Alih Bahasa: Bob Sabran, M.M. Jakarta: Erlangga
- Liawati, L., Putri, A., & Yusuf, A. (2023). Strategi Digital Marketing yang dapat di Terapkan untuk Bisnis Kecil Pada Anggota Komunitas Senam Nusantara (Ksn) Kecamatan Setu Kabupaten Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM): Kreasi Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 1-5.
- Martahadi. 2022. Dropship menjadi Alternatif Memulai Bisnis di Era Digital. <https://jurnalpost.com/dropship-menjadi-alternatif-memulai-bisnis-di-era-digital/37259/>
- Mutawali, M., Kamsidik, K., & Gunarda, G. (2023). Peluang Santri menjadi Milliader Ala Syariah di Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM): Kreasi Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 6-13
- Neogroho, A. (2010). Teknologi Komunikasi. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Pemerintah Indonesia. 2019. Undang-undang No. 18 tentang Pesantren. Menteri Sekretaris Negara No. 006412 A. Jakarta
- Rusnaeni, N., Sulaeman, A., & Syatoto, I. (2023). Pelatihan Keterampilan Wirausaha Jamur Tiram Dengan Pemberdayaan Pemuda Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM): Kreasi Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 52-55.
- Suryani, N., Guruh, M., & Hadi, R. (2023). Pengembangan Usaha Mandiri dan Pengembangan Usaha Mandiri dan Peningkatan Pemasaran Pada Pengerajin Keset Karakter di Pemuda Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM): Kreasi Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 36-39.