

## Edukasi Remaja Dengan Perbekalan Keterampilan dan Kreativitas Berjualan (E-Commerce)

Ana Septia Rahman <sup>\*1</sup>, Randhy Agusemento <sup>2</sup>, Hasudungan pangaribuan <sup>3</sup>

Universitas Pamulang

E-mail: dosen01709@unpam.ac.id

### Abstract

*There are many opportunities and opportunities to do business both in the field of products and services, but not all orphans can take advantage of these opportunities. One of the reasons is the lack of ability and knowledge in terms of utilizing Information Technology (IT) in conducting online marketing and sales or what is known as E-Commerce. The method used in this activity is lectures in the form of systematically arranged material delivery, discussions about the material presented, as well as providing examples using the E-Commerce application. The purpose of this community service (PKM) is to provide knowledge and training to the younger generation in the Orphanage to seize business opportunities by utilizing Information Technology. With the Use of Online Applications" The implementation of the activity went well and the participants were very enthusiastic in participating during the activity. The participants hope that this community service activity can be carried out on an ongoing basis by Pamulang University, because through this activity it can increase their knowledge, especially in terms of E-Commerce. The result of this activity is that the participants understand better how to do business online. So that in the future, Ms. PKK, will be more skilled and creative in doing business online, either selling or buying her needs. The role of orphanages is to provide curative and rehabilitative services in the form of independent guidance, namely instilling attitudes in foster children, skills guidance in the form of providing skills provision and making the most of their skills, maintenance services, namely social assistance provided in the form of fulfilling needs.*

**Keywords:** Skills; Creativity; E-Commerce.

### Abstrak

Banyak kesempatan dan peluang yang ada untuk berbisnis baik dibidang produk maupun jasa, namun tidak semua anak-anak panti dapat memanfaatkan peluang tersebut. Salah satu penyebabnya adalah lemahnya kemampuan dan pengetahuan dalam hal memanfaatkan Teknologi Informasi(TI) dalam melakukan pemasaran dan penjualan secara online atau yang dikenal dengan istilah E-Commerce .Metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah ceramah berupa penyampaian materi yang disusun secara sistematis, diskusi tentang materi yang disampaikan, serta pemberian contoh menggunakan aplikasi E-Commerce .. Tujuan dari pengabdian masyarakat (PKM) ini adalah untuk memberikan pengetahuan dan pelatihan kepada generasi muda yang ada di Panti Asuhan untuk menangkap peluang usaha dengan memanfaatkan Teknologi Informasi. Dengan Penggunaan Aplikasi Online". Pelaksanaan kegiatan berjalan dengan baik dan peserta sangat antusias dalam mengikuti selama kegiatan. Harapan peserta agar kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dapat dilaksanakan secara berkesinambungan oleh Universitas Pamulang, karena melalui kegiatan ini dapat menambah pengetahuan mereka khususnya dalam hal E-Commerce . Hasil dari kegiatan tersebut adalah para peserta menjadi lebih mengerti cara berniaga secara online Sehingga kedepannya Ibu PKK, akan lebih terampil dan kreatif lagi dalam berniaga secara online baik menjual atau pun membeli kebutuhannya. Peranan panti asuhan memberikan pelayanan kuratif dan rehabilitative berupa bimbingan kemandirian yaitu penanaman sikap pada anak asuh, bimbingan keterampilan berupa pemberian bekal keterampilan dan memanfaatkan keterampilan yang mereka miliki secara maksimal, pelayanan pemeliharaan yaitu penyantunan sosial yang diberikan berupa pemenuhan kebutuhan.

**Kata kunci:** Keterampilan; Kreativitas; E-Commerce.

### 1. PENDAHULUAN

Perkembangan globalisasi dunia membuat teknologi informasi dan komunikasi berkembang pesat. Sehingga membuat berbagai macam segala bentuk internet menjadikan sangat berguna bagi beberapa orang dari segi pangan, sandang, dan papan.. Pembatasan sosial disegala bidang termasuk dibidang pekerjaan sehari hari yang ini menyebabkan banyaknya kegiatan ekonomi tertunda bahkan ada beberapa sektor yang terhenti, kecuali kegiatan bisnis

yang dilakukan secara online. Kreativitas dan kemandirian merupakan bagian dari pengembangan diri yang harus terekat erat dalam jiwa manusia. Melihat kondisi Indonesia yang belum sepenuhnya stabil dalam perspektif ekonomi, maka kedua hal tersebut selayaknya dapat lebih dipahami lagi kepada para pemuda untuk menghadapi persoalan kemiskinan, pengangguran dan pertumbuhan ekonomi yang rendah. Salah satu cara yang dibutuhkan untuk menumbuhkan kreativitas dan kemandirian anak usia produktif adalah dengan menerapkan konsep kewirausahaan untuk mengurangi tingkat pengangguran di suatu negara. Selain itu, dengan adanya konsep kewirausahaan yang ditanamkan di usia produktif dapat menjadi salah satu alternatif untuk menciptakan lapangan kerja baru dan meningkatkan pertumbuhan ekonomi melalui pengembangan sektor ekonomi. E-Commerce dapat menjadi peluang besar untuk pelaku UMKM untuk mengembangkan bisnisnya serta memungkinkan UMKM melakukan pemasaran dengan tujuan pasar global, sehingga berpeluang menembus ekspor. Peningkatan pesat bisnis E-Commerce menunjukkan banyak sekali kelebihan yang ditawarkan. Dari sisi konsumen, tentu saja belanja secara online lebih praktis dari pada belanja secara konvensional pada toko retail. Konsumen bisa cepat memperoleh informasi tentang produk yang dibutuhkannya dan dapat melakukan transaksi pembelian dimana saja dan kapan saja, baik dari rumah, kantor, warnet, atau tempat lainnya secara online. Hanya menggunakan gadget-nya, konsumen bisa memilih barang, melakukan transfer pembayaran, dan menunggu barang datang. E-Commerce menjadi solusi yang tepat bagi Ibu-ibu PKK dan masyarakat Kelurahan Kebon Bawang dalam rangka berdikari dengan mempelajari peluang besar berbisnis secara Offline 2022 dilaksanakan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Pamulang berpartisipasi melalui tema program pengabdian masyarakat "Pemanfaatan Teknologi E-Commerce Dalam Produk Hasil Kreativitas Pengurus PKK Dan Masyarakat.

## 2. METODE

Tim kegiatan pengabdian kepada masyarakat menetapkan metode pendekatan sebagai berikut: Penyampaian Materi secara langsung dalam bentuk presentasi/workshop. Dilakukan tanya jawab, diskusi yang dilakukan setelah penyampaian materi dari para penyaji. Mitra dapat pembekalan tentang pentingnya e-commerce di era digital. Pada kegiatan penyampaian materi dan diskusi ini, penyaji pengabdian juga memberikan penjelasan mengenai pemasaran dengan memanfaatkan era digital dengan secara maksimal.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah bekerjasama dengan Warga Ciseeng Bogor dan mencari permasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam memotivasi sebagai UKM Warga yang tinggal disekitar Ponpes Mathla'ul Hidayah. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek dalam mengembangkan kemampuan manajerial kepada para anggota UKM Dan Remaja. Adapun kegiatan ini di fokuskan pada 3 langkah yaitu: Upaya meningkatkan kompetensi sumber daya manusia di era digital. Strategi pengembangan sumber daya manusia di era digital. Cara membuat berjualan di market place dan pemasarannya.

## 4. KESIMPULAN

Pengetahuan peserta dalam hal ini warga di Desa Ponpes Mathla'ul Hidayah mengenai strategi pemasaran sebelum kegiatan PKM mayoritas berada di kategori kurang memahami. Setelah kegiatan PKM dilaksanakan dan pemaparan materi disampaikan, diketahui bahwa pengetahuan peserta mengenai strategi pemasaran setelah disampaikan semakin meningkat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Lilik, A.M. 2020. Kompetensi SDM Di Era 4.0, Tangerang. Gramedia Digital
- Al Hakim, Shidiq. *Jualan Online Tanpa Modal*. Jakarta: Gramedia. 2011. Helianthusonfri, Jefferly. *Bisnis Praktis dan Fantastis dengan Droship*. Jakarta: Gramedia. 2013.
- Andrew E, Sikula, 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Bandung, Erlangga.
- Chaffey, D. & Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing Strategy, Implementation, and Practice*. New Jersey: Pearson.
- Komputer, Wahana. *Membangun Usaha Bisnis Dropshipping*. Jakarta: Gramedia. 2013.
- Sari, R., Suryani, N. L., Setiawan, R., Darmadi, & Susanto, N. (2020). Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Produktivitas Pada Ukm Kelurahan Pagedangan Kabupaten Tangerang-Banten Ratna. *Dedikasi Pkm Unpam*, 1(3), 93-97.
- Solihin, D., Susanto, N., Setiawan, R., Ahyani, & Darmadi. (2020). Penerapan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Kelurahan Paninggilan Utara Ciledug. *Abdi Laksana Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1 No. 3(September), 351-355.
- Suryani, N. L., Sari, R., Setiawan, R., Susanto, N., & Pamulang, U. (2021). *Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang*. 2(2), 2018-2021.