

Manajemen Perubahan dan Manajemen Harapan Dalam Tantangan Bisnis Masa Depan

Suryadi Marthadinata *¹, Nurmin Arianto ², Tyo Budi Utomo³

^{1,2,3} Universitas Pamulang

E-mail: dosen01196@unpam.ac.id¹, dosen01118@unpam.ac.id ²

Abstract

The purpose of carrying out this Community Service activity is to provide understanding and knowledge to students of SMK AL MANAR Ciseeng Bogor Regency about how to understand change management and hope management in future business challenges. The issue of change management is one of the studies that is very important for young people to know and study, especially students at school who someday when they graduate from school want to try out the business world and can become a reliable businessman or entrepreneur. In the business world, success does not come by itself, but it requires certain efforts to become a big success. Then rather than that it becomes a necessity in the end to learn attitudes towards and explain about how to manage change management and management of expectations in fostering a business or entrepreneur spirit in every student. If you become a businessman or entrepreneur in the future, then a businessman should be able to see the direction of the change, then move in real action and be able to complete the change yourself. at any time, due to demographic factors or a large population in Indonesia, it is a challenge and a potential field to gain rupiah or dollar coffers due to the high level of consumption. Therefore, Indonesian young people should be directed to the economic sector in the form of becoming business people or entrepreneurs, so that the nation's children can one day advance the nation's economy and become kings in their own country.

Keywords: Change Management; Expectation Management; Business

Abstrak

Tujuan dilaksanakannya kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat ini adalah untuk memberikan pemahaman dan pengetahuan kepada para siswa/siswi SMK AL MANAR Ciseeng Kabupaten Bogor tentang bagaimana caranya memahami manajemen perubahan dan manajemen harapan dalam tantangan bisnis masa depan. Permasalahan tentang manajemen perubahan merupakan salah satu kajian yang sangat penting sekali untuk diketahui dan dipelajari oleh anak-anak muda khususnya para siswa/siswi di sekolah yang kelak suatu saat nanti ketika tamat sekolah ingin menjajal dunia bisnis dan bisa menjadi pebisnis atau pengusaha yang handal. Dalam dunia bisnis kesuksesan itu tidaklah datang dengan sendirinya akan tetapi dia memerlukan upaya-upaya tertentu untuk menjadi sukses besar. Kemudian daripada itu menjadi suatu keniscayaan pada akhirnya untuk mempelajari sikap-sikap menghadapi dan menjelaskan tentang bagaimana mengelola manajemen perubahan dan manajemen harapan tersebut dalam menumbuhkan jiwa pebisnis atau pengusaha dalam diri setiap siswa/siswi. Jika kelak menjadi seorang pebisnis atau pengusaha, maka seorang pebisnis itu hendaklah mampu melihat arah perubahan itu, lalu bergerak dalam tindakan nyata dan mampu menyelesaikan perubahan itu sendiri. setiap saat, berfaktor demografi atau jumlah penduduk yang besar di Indonesia merupakan suatu tantangan dan ladang potensi untuk mendulang pundi-pundi rupiah ataupun dolar dikarenakan tingginya tingkat konsumsi. Oleh karena itu hendaklah anak-anak muda Indonesia diarahkan ke sektor ekonomi berupa menjadi pebisnis atau pengusaha, sehingga anak-anak bangsa ini kelak bisa memajukan ekonomi bangsa dan menjadi raja di negerinya sendiri.

Kata Kunci: Manajemen Perubahan; Manajemen Harapan; Bisnis

1. PENDAHULUAN

Saat ini, di era perkembangan dan pertumbuhan industrialisasi 4.0 telah membawa masyarakat bisnis pada suatu kondisi yang menuntut kecepatan, ketepatan serta kejelian dalam mengelola suatu bisnis atau perusahaan. Hal tersebut tidak lepas juga dari tingkat persaingan yang sangat tinggi dimana setiap individu pengusaha ataupun kelompok pengusaha serta organisasi perusahaan akan berusaha untuk mendapatkan pangsa pasar yang sebanyak-banyaknya demi kelangsungan hidup usaha perusahaan.

Berbicara mengenai pangsa pasar tentu merupakan sesuatu yang membutuhkan banyak kajian dan penelitian yang sangat cermat dan mendalam. Hal tersebut dikarenakan pasar tersebut bersifat dinamis dan fleksibel. Artinya pasar tersebut akan selalu mengalami dimensi perubahan baik dari segi sifat, bentuk dan juga intensitasnya. Perubahan-perubahan yang terjadi tersebut sudah pasti disebabkan oleh kemajuan teknologi informasi dan komunikasi dan juga dari sisi konsumen atau manusianya yang selalu bergelut dalam setiap transaksi bisnis tersebut dari hari ke hari. Perubahan-perubahan yang terjadi dari waktu ke waktu baik secara mikro maupun makro ekonomi, baik lokal, nasional, regional maupun internasional tentulah menimbulkan dua sisi kondisi bagi para pelaku bisnis atau dunia usaha berupa sikap pesimis dan optimis. Sikap pesimis dan optimis dalam diri setiap pengusaha tentu akan berdampak pada harapan dan keyakinan terhadap kelangsungan hidup bisnis yang akan dan sedang dijalani.

Ketidakeimbangan antara ketersediaan lapangan pekerjaan dengan angkatan kerja yang ada merupakan pemicu tingginya angka pengangguran tersebut. Hal ini tentu merupakan masalah besar dan ancaman yang sangat serius bagi kemajuan dan kesejahteraan rakyat Indonesia. Kondisi tersebut ternyata melahirkan fenomena tersendiri bagi masyarakat yang tadinya di PHK ataupun bagi mereka yang sebelumnya tidak mempunyai pekerjaan sama sekali untuk mengalihkan kendali dari bekerja di perusahaan menjadi seorang pebisnis atau wirausahawan. Tidak sedikit dari mereka yang terjun ke dunia tersebut yang mendapatkan kesuksesan besar walaupun kita tahu banyak juga dari mereka yang mengalami kegagalan sebagai suatu risiko. Namun kondisi tersebut merupakan keniscayaan karena sesungguhnya dunia bisnis tersebut tidaklah berada dalam zona kenyamanan sebagaimana halnya seorang karyawan yang bekerja di perusahaan akan tetapi berada dalam zona ketidakpastian sebagai suatu kondisi yang wajar dan lumrah.

Dengan kondisi seperti dijelaskan di atas, maka sudah seharusnya seorang pengusaha atau pebisnis harus mempunyai atau memiliki kemampuan dalam hal manajemen perubandandan manajemen harapan dalam menjawab tantangan bisnis saat ini dan di masa depan. Tujuannya supaya bisnis yang akan dibangun atau yang sedang dijalani akan bisa tetap bertahan dan meraih kesuksesan yang diinginkan dalam mendapatkan pangsa pasar yang ada. Oleh karena itu seorang pebisnis atau pengusaha harus bisa melihat perubahan-perubahan yang ada, kemudian melakukan tindakan-tindakan nyata terhadap perubahan itu dan untuk selanjutnya berusaha menyelesaikan perubahan tersebut dengan segenap sumber daya yang ada.

Mengingat negara kita Indonesia yang tercinta ini memiliki banyak keunggulan dalam berbagai sumber daya baik itu berupa sumber daya alam maupun sumber daya potensial manusianya. Kemudian hal itu diperkuat lagi dengan bonus faktor demografi jumlah penduduk nomor empat terbanyak di dunia setelah China, India, dan Amerika Serikat. Hal yang demikian itu artinya negara kita memiliki pangsa pasar atau konsumen yang sangat besar. Jumlah konsumen yang sangat besar itu tentu merupakan aset menggiurkan untuk mengais pundi-pundi rupiah maupun dolar bagi dunia bisnis atau bagi pengusaha.

Dari penjelasan singkat di atas dapatlah kiranya di simpulan bahwa dalam dunia bisnis seorang pengusaha atau organisasi perusahaan harus bisa mengelola manajemen perubahan dan manajemen harapan setiap saat karena dalam dunia usaha akan selalu ada perubahan-perubahan yang terjadi, baik itu dari faktor teknologi informasi dan komunikasi, faktor manusianya, faktor budaya masyarakatnya, faktor lingkungan sosialnya serta faktor gaya hidup manusia itu sendiri.

Adapun rumusan masalah dari kegiatan PkM ini adalah Bagaimana caranya siswa/siswi memahami tentang hakikat dunia bisnis dan manfaat yang akan di dapat dalam menjalankannya, dan bagaimana sikap siswa/siswi dalam memahami dan mengelola manajemen perubahan dan manajemen harapan dalam dunia bisnis.

Kajian teori yang digunakan dalam kegiatan PkM ini adalah tentang Bisnis, Industri dan Perusahaan yang terdiri dari elemen sistem bisnis serta kegiatan bisnis dan Tujuan kebijakan Bisnis serta melihat dan mempercayai adanya perubahan dengan memulai perubahan dan manajemen perubahan

2. METODE

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah selama tiga hari yang dilakukan di SMK AL Manar Ciseeng Kabupaten Bogor yang terdiri dari pelaksanaan kegiatan mulai dari tahap persiapan serta pelaksanaan pelatihan dan tahap pelaporan. Adapun khalayak sasaran dalam kegiatan ini adalah Siswa/siswi kelas X sampai kelas XII dan Perangkat sekolah di SMK Al Manar Ciseeng Kabupaten Bogor sedangkan metode kegiatan yang dilakukan dengan ceramahan atau presentasi dan tanya jawab terhadap peserta yang hadir dalam kegiatan tersebut dan dilanjutkan dengan *sharing session*.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hakikat Dunia Bisnis dan Manfaat Yang Akan di Dapat Dalam Menjalankannya.

Menjadi seorang pebisnis atau dengan istilah lain ada juga yang menyebutnya sebagai seorang wirausahawan tersebut bisa dikatakan adalah orang-orang yang menjalankan usaha yang sesungguhnya dimana ciri-cirinya adalah sebagai berikut, Didasarkan motif untuk melayani dan memperoleh kemandirian, Dengan ketulusan, kerjakeras dan inovasi, Bukan jalan pintas, cara cepat menjadi kaya, Membangun secara bertahap, Menjaga nama baik, membangun reputasi, Bukan sekedar passive income, tetapi riil, Pendidikan, persahabatan, spiritualitas sangat penting.

Mengelola Manajemen Perubahan dan Manajemen Harapan Dalam Dunia Bisnis

Adapun hal-hal ataupun kondisi yang menyebabkan terjadinya perubahan tersebut antara lain Teknologi, sosial politik dan kultur atau kebudayaan. Berdasarkan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki seorang pebisnis, maka hal itu juga mendorong terciptanya suatu harapan. Ketika harapan itu berada dalam proses perjalanan, ia tidak berjalan dengan mulus dan lancar akan tetapi akan di terpa oleh tekanan dan gesekan roda kehidupan yang begitu berat. Namun sungguhpun demikian seberat apapun tekanan itu dan sesulit apapun kondisi lingkungan yang dihadapi, yakinlah selalu bahwa harapan itu selalu ada menyertai diri kita. Harapan itu selalu di sisi kita karena kita selalu menjaga dan merawatnya dengan kerja keras, kesungguhan serta doa yang selalu mengiringinya yang dipanjatkan kepada Tuhan Pencipta Alam Semesta. Berikut ini adalah dokumentasi kegiatan yang dilakukan:



Gambar 1. Penyampain materi kepada peserta PkM

Pada penyampaian materi di bagia atas beberapa narasumber dimana setiap narasumber menyampaikan meteri seusia dengan tema dalam kegiatan ini dan begitu antusiasnya para peserta dalam menyimak materi yang dipaparkan.



Gambar 2. Pemberian Hadiah

Disamping materi yang diberikan para peserta juga diberikan *games* terkait dengan materi yang sudah diberikan dan dievaluasi terhadap penyampaian materinya di mana peserta yang berhasil menjawab pertanyaan yang diberikan maka memperoleh hadiah dari narasumber.

4. KESIMPULAN

Dari hasil PKM tentang pemahaman dengan tema “Manajemen dan Manajemen Harapan Dalam Tantangan Bisnis Masa Depan” yang dilaksanakan di SMK Al-Manar Kecamatan Ciseeng Kabupaten Bogor disimpulkan sebagai berikut:

1. Para peserta siswa dan siswi mendapatkan pendalaman ilmu dan pengetahuan terkait hakikat dunia bisnis dan manfaat yang akan didapatkan dalam menjalankannya.
2. Para peserta siswa dan siswi mendapatkan pendalaman ilmu terkait tentang konsep mengelola manajemen perubahan dan manajemen harapan dalam dunia bisnis.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchori. (2012). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Febrianty, Dkk. (2020). *Pengantar Bisnis : Sebuah Tinjauan Konseptual dan Praktis*. Widina Bhakti Persada. Bandung.
- Gladwell, M. (2008). *Most likely to succeed*. The New Yorker, 15, 36-42.
- Kasali, Rhenald. (2007). *Change*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kotler, Philip. (2005). *According To Kotler : Tokoh Paling Kompeten Dalam Pemasaran Menjawab Pertanyaan Anda*. PT Bhuana Ilmu Populer. Jakarta
- Maxwell, J. C. (2007). *The 21 irrefutable laws of leadership: Follow them and people will follow you*. HarperCollins Leadership.
- Raymond, Martin. (2006). *The Tomorrow People : Konsumen Masa Depan Serta Cara Memahami Mereka Dewasa ini*. PT Bhuana Ilmu Populer. Jakarta.
- Ronald J. Ebert, Ricky W. Griffin. (2015). *Pengantar Bisnis*. PT Gelora Aksara Pratama. Jakarta.
- Solihin, Ismail. (2014). *Pengantar Bisnis*. PT Gelora Aksara Pratama. Jakarta.