

# Manajemen Keuangan dan Digital Marketing Pada Wirausaha Muda

Ifa Nurmasari\*<sup>1</sup>, Novia Susanti<sup>2</sup>, Diana Riyana Harjayanti<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup> Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang

E-mail: dosen001550@unpam.ac.i<sup>1</sup>, dosen00768@unpam.ac.id<sup>2</sup>, dosen001788@unpam.ac.id<sup>3</sup>

## Abstract

*Related empowering the younger generation to become entrepreneurs, it is hoped that this PKM activity will become one of the solutions offered, providing material on financial planning and digital marketing for young entrepreneurs to youths from Karang Taruna, Pesona Pamulang Complex, Pondok Petir, Depok. This activity was carried out by providing material and motivation. The material presented discussed financial management and digital marketing for young entrepreneurs. By providing this material and motivation, it is hoped that the youth of Karang Taruna Komplek Pesona Pamulang Pondok Petir Depok can be motivated to become young entrepreneurs.*

**Keywords:** Financial Management; Digital Marketing; Young Entrepreneurs

## Abstrak

Berkaitan dengan pemberdayaan generasi muda untuk menjadi pengusaha, maka diharapkan dengan kegiatan PKM ini menjad salah satu solusi yang tawarkan adalah memberikan materi mengenai perencanaan keuangan dan digital marketing untuk wirausaha muda pada pemuda-pemudi Karang Taruna Komplek Pesona Pamulang Pondok Petir Depok. Kegiatan ini dilaksanakan dengan memberikan materi dan motivasi. Materi yang disampaikan membahas mengenai manajemen keuangan dan digital marketing pada wirausaha muda. Dengan memberikan materi dan motivasi ini diharapkan pemuda-pemudi Karang Taruna Komplek Pesona Pamulang Pondok Petir Depok dapat termotivasi untuk menjadi menjadi wirausaha muda.

**Kata kunci:** Manajemen Keuangan, Marketing Digital, Wirausaha Muda

## 1. PENDAHULUAN

Pada era digital saat ini perilaku manusia dalam mengakses informasi dan layanan elektronik sangat dipengaruhi oleh teknologi. Semua informasi dan kebutuhan manusia bisa dipenuhi hanya lewat genggaman tangan melalui smartphone. Perkembangan teknologi yang semakin maju menjadikan sektor ekonomi berkembang ke arah yang lebih efisien dan modern sehingga menjadi lebih efektif. Dampak perkembangan teknologi merambah hingga ke Indonesia. Hal ini ditandai dengan semakin menjamurnya bisnis e-commerce sebagai bagian dari financial technology. Oleh sebab itu perkembangan teknologi keuangan menjadi kajian penting saat ini. Apalagi perkembangan teknologi internet menjadikan semua belahan dunia dapat mengakses informasi dengan bebas yang berdampak pada transfer budaya dan ideologi yang tidak terbelah seakan tidak bersekat. Terlebih pemaparan sebelumnya menjelaskan bahwa perkembangan financial technology juga ditandai dengan perubahan perilaku dalam berbisnis. Sebagai manusia yang hidup pada era globalisasi dipaksa untuk terus berinovasi agar mampu bertahan hidup.

Berdasarkan uraian di atas akan lebih baik jika Indonesia lebih mengencangkan program-program yang mendorong majunya pertumbuhan bidang wirausaha, terutama usaha pemula yang baru ingin mengembangkan usaha. Hal penting yang harus diperhatikan oleh wirausaha muda adalah tentang manajemen keuangan dari usahanya dan juga marketing digital yang sekarang ini telah merubah bentuk pemasaran, yang semula dilakukan secara offline, namun sekarang sudah mengalami perubahan menjadi marketing digital. Wirausaha muda harus bisa membedakan antara uang pribadi dan uang untuk usaha. Wirausaha muda juga harus tahu proporsi uang yang dapat digunakan untuk operasional usaha, uang harus disimpan untuk jaga-jaga, uang yang dapat digunakan untuk keperluan pribadi dan lain-lain.

Selain tentang manajemen keuangan, tantangan besar yang dihadapi wirausaha muda adalah tentang marketing digital. Dahulu orang melakukan marketing tanpa menggunakan teknologi digital. Namun dengan perkembangan teknologi digital seperti sekarang ini, pengusaha bisa memperluas jangkauan pemasarannya. Oleh karena itu, diperlukan pengetahuan untuk melakukan marketing digital yang baik, yang dapat menarik konsumen untuk membeli barang ditempatnya. Dari pihak akademisi akan memberikan materi yang berhubungan dengan perencanaan, manajemen keuangan dan juga digital marketing pada wirausaha muda. Selain itu kami juga akan memberikan motivasi, menumbuhkan minat dalam menjalankan dan mengembangkan usaha pada wirausaha muda. Dari motivasi ini akan terbangun aktivitas usaha yang menggerakkan dunia wirausaha. Dan diharapkan akan tumbuh wirausaha-wirausaha muda yang mempunyai literasi keuangan dan digital marketing yang bagus, sehingga dapat menciptakan dan memperluas lapangan pekerjaan. Jika hal ini dilakukan terus-menerus, maka jumlah wirausaha akan terus bertambah, dan dapat menjadikan Indonesia menjadi negara maju.

## 2. METODE

Pada Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat kali ini, akan dilakukan dengan memberikan materi dan memberikan motivasi kepada pemuda dan pemudi Karang Taruna Komplek Pesona Pamulang Pondok Petir mengenai manajemen keuangan dan digital marketing pada wirausaha muda. Materi yang akan disampaikan mengambil tema "Manajemen Keuangan dan Digital Marketing Pada Wirausaha Muda". Di sini narasumber akan melakukan sharing ilmu, pengalaman dan memotivasi pemuda dan pemudi Karang Taruna Komplek Pesona Pamulang Pondok Petir sesuai dengan tema tersebut di atas. Materi akan disampaikan dengan komunikatif sehingga pesan yang ingin disampaikan dapat diterima dengan baik. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini ditujukan untuk karang taruna, yang terdiri dari 50 pemuda-pemudi yang bertempat di Komplek Pesona Pamulang Pondok Petir. Adapun pelaksanaan pengabdian masyarakat ini diselenggarakan pada Hari Sabtu sampai dengan Senin, tanggal 25-27 Februari 2023. Kegiatan ini dilaksanakan pada pagi hari dari pukul 09.00 sampai dengan pukul 11.30 WIB. Acara ini dilaksanakan Komplek Pesona Pamulang Pondok Petir. Kegiatan ini melibatkan beberapa pihak, antara lain : a. Tiga dosen UNPAM program studi Manajemen b. Pemuda-Pemudi Karang Taruna Komplek Pesona Pamulang Pondok Petir sebanyak 50 orang.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian kepada masyarakat adalah usaha untuk menyebarluaskan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni kepada masyarakat. Kegiatan tersebut harus mampu memberikan suatu nilai tambah bagi masyarakat, baik dalam kegiatan ekonomi, kebijakan, dan perubahan perilaku (sosial). Uraikan bahwa kegiatan pengabdian telah mampu memberi perubahan bagi individu/masyarakat maupun institusi baik jangka pendek maupun jangka panjang.

Kegiatan PKM ini dilakukan dalam pemberian materi dan motivasi ini dapat kepada generasi-generasi muda Indonesia, salah satunya adalah karang taruna yang ada di komplek Pesona Pamulang, Pondok Petir, Depok. Di komplek tersebut terdapat sekitar 50 pemuda-pemudi yang merupakan asset bangsa yang dapat dibina, diarahkan sehingga dapat menjadi wirausaha muda yang mempunyai bekal pengetahuan tentang manajemen keuangan dan digital marketing, sehingga mampu bersaing dengan pengusaha-pengusaha yang lain.

Tujuan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) ini adalah untuk berbagi ilmu, berbagi pengalaman dan menebarkan semangat berwirausaha dari Tim Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) program studi Manajemen, Universitas Pamulang (UNPAM) kepada pemuda-pemudi karang taruna komplek pesona pamulang pondok petir, Depok. Kegiatan ini dilakukan dengan memberikan materi tentang manajemen keuangan dan digital marketing pada wirausaha muda. Diharapkan dengan terlaksananya kegiatan ini dapat bermanfaat baik bagi pemuda-pemudi karang taruna komplek pesona pamulang pondok petir, Depok, maupun untuk Tim

Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) program studi Manajemen Universitas Pamulang (UNPAM). Kegiatan ini dapat bermanfaat bagi dosen program studi Manajemen karena dapat melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi untuk mengaplikasikan keilmuannya kepada masyarakat pada umumnya dan khususnya untuk pemuda-pemudi Karang taruna Komplek Pesona Pamulang Pondok Petir, Depok.

Kegiatan ini diharapkan memberikan manfaat langsung kepada Pemuda pemudi Karang taruna di lingkungan Komplek Pesona Pamulang Pondok Petir Tangerang Selatan. Materi mengenai penggunaan strategi digital marketing semoga dapat memberikan manfaat bagi masyarakat, agar penjualan yang dilakukan oleh keluarga bisa maksimal melalui pemilihan kegiatan pemasaran yang tepat. Selain itu perlu generasi muda untuk memiliki kemampuan merencanakan masa depan termasuk keuangannya dengan memiliki keterampilan mencari keputusan keuangan sehari-hari.

Untuk menghindari masalah keuangan penting untuk mengetahui tentang literasi keuangan karena literasi keuangan adalah kebutuhan pokok. Generasi untuk dinikmati hidup dengan sarana keuangan memiliki karena dia memiliki pemahaman tentang literasi ekonomi yang sangat baik. Mencapai kemakmuran adalah tujuan dari pengetahuan. Pembiayaan ini adalah konsep literasi keuangan. Kemampuan untuk merencanakan kemampuan termasuk masa depan membedakan kemungkinan keuangan, diskusikan dalam masalah uang dan keuangan dan memiliki keterampilan mencari keputusan keuangan sehari-hari dalam skala besar peristiwa kehidupan termasuk peristiwa ekonomi secara umum adalah tentang definisi literasi keuangan.

#### 4. KESIMPULAN

Berdasarkan kegiatan yang sudah terlaksana, maka dapat disimpulkan : Kegiatan ini diharapkan memberikan manfaat langsung kepada Pemuda pemudi Karang taruna di lingkungan Komplek Pesona Pamulang Pondok Petir Tangerang Selatan. Materi mengenai penggunaan strategi digital marketing semoga dapat memberikan manfaat bagi masyarakat, agar penjualan yang dilakukan oleh keluarga bisa maksimal melalui pemilihan kegiatan pemasaran yang tepat. Untuk menghindari masalah keuangan penting untuk mengetahui tentang literasi keuangan karena pengelollan keuangan yang baik berhubungan erat dengan literasi keuangan. Kedepannya diharapkan kerjasama lebih lanjut antara UNPAM dan Pemuda Pemudi Karang taruna kompleks Pesona Pamulang Pondok Petir Tangerang Selatan. Sebaiknya pemuda pemudi Karang Taruna kompleks Pesona Pamulang Pondok Petir Tangerang Selatan terus mengikuti pelatihan, seminar agar dapat mengikuti perkembangan teknologi terkait keuangan dan pemasaran digital.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Mendari, A. S., & Soejono, F. (2019). Hubungan Tingkat Literasi dan Perencanaan Keuangan. *Modus Journals*, 31(2), 227–240.
- Pranoto, P., Fauzi, R. D., Kustini, E., Maduningtias, L., & Yuangga, K. D. (2020). Financial literacy for the vocational high school students of Sasmita Jaya. *BAKTIMAS: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 2(2), 119–122.
- Saadah, N. (2018). Perencanaan Keuangan Islam Sederhana dalam Bisnis E-Commerce pada Pengguna Online Shop. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 9(1), 105–128. <https://doi.org/10.21580/economica.2018.9.1.2593>
- Saraswati, A. M., & Nugroho, A. W. (2021). Perencanaan Keuangan dan Pengelolaan Keuangan Generasi Z di Masa Pandemi Covid 19 melalui Penguatan Literasi Keuangan. *Warta LPM*, 24(2), 309–318. <https://doi.org/10.23917/warta.v24i2.13481>.

Sina, P. G. (2014). Motivasi Sebagai Penentu Perencanaan Keuangan ( Suatu Studi Pustaka ). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 9(1), 42–48.

Sobaya, S., & Hidayanto, M. F. (2014). *09-Soya Sobaya*. 115–128.

Sundjaja, A. M. (2010). UNTUK MENCAPAI TUJUAN FINANSIAL PENDAHULUAN Latar Belakang Ruang Lingkup Rumusan Masalah. *ComTech*, 1(1), 183–191.

Susanti, A., Ismunawan, ., Pardi, ., & Ardyan, E. (2018). Tingkat Pendidikan, Literasi Keuangan, dan Perencanaan Keuangan terhadap Perilaku Keuangan UMKM di Surakarta. *Telaah Bisnis*, 18(1), 45–56. <https://doi.org/10.35917/tb.v18i1.93>

Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>