

Sosialisasi peran Generasi Millennial dalam Perencanaan Keuangan yang Efektif dan Efisien di Era New Normal

Susilawati¹, Sawukir², Ani Meryati³

¹²³Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang

E-mail: dosen02625@unpam.ac.id, dosen02483@unpam.ac.id, dosen02483@unpam.ac.id

Diterima: 13 Juli 2023 | Direvisi: 4 Agustus 2023 | Disetujui: 15 Agustus 2023

Abstract

This Community Service Activity aims to make generation Z, who are on average still teenagers, understand the importance of the role of the millennial generation in effective and efficient financial planning in the new normal era so that they can achieve bigger financial goals and can apply this financial planning in their lives as provision in facing economic difficulties in the new normal era. The method used was the implementation team visiting Asrama Yatim Dan Dhuafa Kafilatur Rosul which is located at Jl. Benda Timur 7 Block F No. 32 Pamulang 2, Tangerang Selatan- Banten and provided training from 11-12 March 2023. The results showed that after this activity the participants had increased their knowledge and skills, especially regarding their role as millennials in financial planning. effective and efficient. The knowledge gained in this PKM activity is expected to be able to provide enthusiasm in conveying knowledge and provide motivation and contribute to the younger generation, both in the school, campus and community environment.

Keywords: Millennial Generation; Financial Planning; Effective, Efficient.

Abstrak

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini bertujuan agar generasi Z yang rata-rata masih berusia remaja memahami pentingnya peran generasi millennial dalam perencanaan keuangan yang efektif dan efisien di era new normal sehingga dapat meraih tujuan keuangan yang lebih besar serta bisa menerapkan perencanaan keuangan tersebut dalam kehidupannya sebagai bekal dalam menghadapi kesulitan ekonomi di masa era new normal. Metode yang digunakan adalah tim pelaksana mengunjungi Asrama Yatim Dan Dhuafa Kafilatur Rosul yang beralamat di Jl. Benda Timur 7 Blok F No.32 Pamulang 2, Tangerang Selatan Banten dan memberikan pelatihan mulai tanggal 11 – 12 Maret 2023. Hasil menunjukkan bahwa setelah kegiatan ini para peserta menjadi bertambah keilmuan dan keterampilannya, khususnya terkait peran mereka sebagai generasi millennial dalam perencanaan keuangan yang efektif dan efisien. Ilmu yang didapatkan pada kegiatan PKM ini diharapkan mampu memberikan semangat dalam menyampaikan pengetahuan dan memberikan motivasi serta berkontribusi bagi generasi muda, baik di lingkungan sekolah, kampus maupun masyarakat.

Kata kunci: Generasi Millennial, Perencanaan Keuangan, Efektif, Efisien.

1. PENDAHULUAN

Masa Pandemi *Corona Virus Disease-19* yang melanda berbagai negara di dunia, termasuk Indonesia sangat mempengaruhi kehidupan masyarakat dunia karena penyebarannya yang sangat cepat. Munculnya pandemi Covid-19 menyebabkan masyarakat menjalankan gaya hidup baru di rumah saja (*stay at home life style*) dalam menjalankan berbagai aktifitas sosial. Istilah *work from home*, *study from home* serta *pray from home* menjadi sebuah keharusan dan kelaziman dalam menghadapi masa awal pandemic Covid-19. Dampak selanjutnya adalah munculnya banyak bisnis yang dijalankan dari rumah (*stay at home business*). Aktifitas bisnis yang semakin lama semakin meningkat menjadikan pergerakan ekonomi masyarakat yang berasal dari rumah semakin menguat (*stay at home economy*). Kondisi ini sangat sesuai untuk memasuki era baru, yaitu era *new normal* dimana tuntutan untuk menyeimbangkan kondisi sosial dan hidup berdampingan dengan Covid-19. Ungkapan *new normal* pertama kali muncul di bidang bisnis, digunakan untuk menguatkan keyakinan para pelaku bisnis bahwa ekonomi industri akan

kembali normal setelah resesi (El-Erian, 2010). Istilah ini kemudian digunakan dalam konteks yang berbeda untuk mengartikan bahwa sesuatu yang sebelumnya dipandang sebagai sesuatu yang tidak normal akan menjadi sebuah kebiasaan yang normal.

Di era new normal ini, kita masih menghadapi masa pandemi covid-19 yang terus berkelanjutan tanpa diketahui kapan berakhirnya. Berbagai problematika yang dihadapi masyarakat sangat berpengaruh pada berbagai bidang kehidupan, baik keluarga, pekerjaan, pendidikan, termasuk di bidang perekonomian. Salah satu problematika di bidang perekonomian, yaitu pengelolaan keuangan. Problematika tersebut terjadi karena beberapa faktor, di antaranya pendapatan bulanan berkurang, pekerja terkena PHK (Pemutusan Hubungan Kerja), atau pembatasan kegiatan di luar rumah.

Perencanaan keuangan adalah proses merencanakan tujuan-tujuan keuangan jangka pendek maupun jangka panjang. Tujuan keuangan merupakan keinginan keuangan yang ingin direalisasikan. Perencanaan keuangan merupakan proses yang tidak pernah berhenti dan selalu berkelanjutan. Hal ini dikarenakan keadaan keuangan seseorang atau sebuah keluarga akan selalu berubah-ubah sejalan dengan perubahan kebutuhan keuangan, keadaan ekonomi, dan tahapan kehidupan. Perencanaan keuangan yang baik akan menghasilkan sebuah rencana keuangan (financial plan) yang jelas dan memudahkan si pemilik rencana untuk mencapai tujuan finansialnya. Rencana keuangan ini ibarat sebuah peta blueprint yang dapat menunjukkan kemana arah kondisi keuangan individu atau keluarga akan berjalan

Salah satu persoalan yang dihadapi oleh kebanyakan remaja Millennial adalah kurangnya kesadaran dalam meningkatkan kesehatan dan mengatur keuangannya. Hal ini berimbas pada para remaja tersebut menjadi sering terlihat berkerumun dengan remaja lainnya, boros dan berperilaku konsumtif demi mengikuti gaya hidupnya dan membuat mereka menjadi remaja yang tidak bertanggungjawab. Pemborosan dan perilaku konsumtif tersebut bisa diminimalkan dengan mengajarkan perencanaan keuangan kepada generasi Millennial.

Masa remaja merupakan masa pencarian identitas dirinya. Pada masa ini, peran orang tua dan lingkungan sangat penting agar remaja mengenal dirinya, beradaptasi dengan lingkungannya dan mampu menghadapi tantangan kehidupan. Kurangnya peran orang tua dan lingkungan dalam masa pertumbuhan remaja, membuat mereka menjalani gaya hidup yang tidak terarah bahkan menyimpang. Gaya hidup seorang remaja saat ini sangat berkaitan erat dengan semakin berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi. Dengan fasilitas teknologi dan informasi yang mereka miliki, mereka bebas mencari dan menentukan gaya hidup yang mereka mau.

Asrama Yatim dan Dhuafa Kafilatur Rosul Tangerang selatan yang berisi generasi muda dari berbagai kalangan dan latar belakang ekonomi ini juga sangat menyadari akan pentingnya hal tersebut, dimana terkadang apa yang mereka dapat dari pelajaran di sekolah kurang komprehensif dan tidak mendapatkan contoh konkret pada kehidupan sehari-hari. Salah satu persoalan yang dihadapi oleh Remaja Asrama Yatim dan Dhuafa Kafilatur Rosul adalah kurangnya kesadaran siswa dan siswi serta masyarakat sekitar yang merupakan mitra Asrama dalam mengatur keuangannya. Gaya hidup remaja millennial pada Asrama Yatim Dan Dhuafa Kafilatur Rosul pun saat ini cenderung bersifat konsumtif dan boros. Mereka membeli barang yang diinginkan, bukan barang yang dibutuhkan, karena begitu derasnya pengaruh lingkungan dan iklan produk. Uang saku yang diberikan orang tua selalu habis bahkan kurang untuk memenuhi gaya hidupnya dan contoh lainnya yaitu para remaja perempuan membeli banyak barang untuk mempercantik diri atau hanya sekedar untuk mengikuti tren saat ini. Kebiasaan ini bisa menjadi kebiasaan buruk, apabila tidak dipertimbangkan keadaan finansial dan skala prioritas kebutuhannya.

Dalam rangka membuka wawasan dan pengetahuan, maka kami tim pelaksana kegiatan PKM Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pamulang bekerja sama dengan Asrama Yatim Dan Dhuafa Kafilatur Rosul untuk mensosialisasikan tentang pentingnya peran generasi millennial dalam perencanaan keuangan yang efektif dan efisien di era *new normal*.

2. METODE

Pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan selama dua hari pada tanggal 11-12 Maret 2023 yang bertempat di Asrama Yatim dan Dhuafa Kafilatur Rosul yang berlokasi di Jl. Benda Timur 7 Blok F No.32 Pamulang 2, Tangerang Selatan Banten. Yang menjadi sasaran dalam kegiatan PKM ini adalah para remaja Asrama Yatim dan Dhuafa Kafilatur Rosul. Adapun metode dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian ini meliputi:

a. Survei Tempat Pelaksanaan Kegiatan

Untuk menggali informasi tentang kondisi geografis dan kondisi masyarakat di daerah tempat kegiatan. Informasi tersebut berupa lokasi, permasalahan yang dihadapi dalam pada lokasi tersebut.

b. Persiapan Sarana dan Prasarana

Untuk merencanakan kebutuhan baik sarana dan prasarana yang akan digunakan dalam pelaksanaan kegiatan dengan tetap memperhatikan kebutuhan masyarakat secara umum dan khusus demi tercapainya target pengabdian kepada masyarakat. Sarana dan prasarana yang dimaksud berupa proyektor, spanduk dan lain-lain

c. Pelaksanaan Kegiatan

Setelah melakukan survey dan persiapan sarana dan prasarana maka pelaksanaan kegiatan dilaksanakan oleh pengusul beserta anggota dan beberapa mahasiswa. Kegiatan ini mengangkat tema "Sosialisasi Peran Generasi Millennial Dalam Perencanaan Keuangan Yang Efektif dan Efisien Di Era New Normal Di Kalangan Remaja Asrama Yatim Dan Dhuafa Kafilatur Rosul Jl. Benda Timur 7 Blok F No. 32 Pamulang 2, Tangerang Selatan Banten." Tema tersebut di atas diambil berdasarkan kondisi dan informasi dari tokoh masyarakat maupun pengurus Asrama Yatim Dan Dhuafa Kafilatur Rosul dimana kalangan remaja masih kurang memahami pelaksanaan, kendala, dan menentukan solusi yang dapat di gunakan dalam menerapkan Peran Generasi Millennial Dalam Perencanaan Keuangan Yang Efektif dan Efisien Di Era New Normal.

d. Monitoring dan Evaluasi

Kegiatan ini dimaksudkan untuk meninjau perkembangan aktualisasi masyarakat terhadap kegiatan yang telah dilakukan sebelumnya dengan harapan dapat dilaksanakan sesuai dengan teori yang telah di peroleh melalui kegiatan yang telah dilaksanakan. Evaluasi juga bertujuan untuk memahami pola pemahaman masyarakat terhadap informasi baru yang diperoleh dari pelaksana kegiatan. Hasil ini diharapkan mampu menjadi dasar Sosialisasi terhadap Peran Generasi Millennial Dalam Perencanaan Keuangan Yang Efektif dan Efisien Di Era New Normal dan guna memutus mata rantai di Kalangan Remaja Asrama Yatim Dan Dhuafa Kafilatur Rosul, Jl. Benda Timur 7 Blok F No. 32 Pamulang 2, Tangerang Selatan Banten dan masyarakat sekitarnya.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan selama dua hari pada tanggal 11-12 Maret 2023 yang bertempat di Asrama Yatim dan Dhuafa Kafilatur Rosul dan dihadiri oleh 23 orang yang menjadi peserta kegiatan. Kegiatan penyuluhan dan pembinaa ini dimulai dengan sambutan dari

ketua pelaksana dan dari pihak Asrama Yatim Dan Dhuafa Kafilatur Rosul yaitu selanjutnya perkenalan anggota pengabdian kepada masyarakat dan juga para anggota Asrama.

Hasil kegiatan ini menunjukkan bertambahnya keilmuan dan keterampilan remaja Asrama Yatim Dan Dhuafa Kafilatur Rosul. Setelah pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) para peserta menjadi lebih paham dan sadar terkait peran mereka selaku generasi milenial dalam perencanaan keuangan yang efektif dan efisien di era new normal. Dengan demikian diharapkan agar mereka dapat menjadi sumber daya manusia yang berkualitas dan tidak boros dalam menggunakan sumber keuangannya.



Gambar 1. Tim Pengabdian Kepada Masyarakat



Gambar 2. Sambutan dari perwakilan tim pengabdian

4. KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat diambil dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini adalah para peserta dari Asrama Yatim dan Dhuafa Kafilatur Rosul yang sebagian besar berusia remaja, umumnya belum banyak mengerti mengenai perencanaan keuangan namun dengan adanya sosialisasi melalui kegiatan ini maka mereka menjadi lebih paham dan sadar terkait peran mereka selaku generasi milenial dalam perencanaan keuangan yang efektif dan efisien di era new normal agar menjadi sumber daya manusia yang berkualitas dan tidak boros dalam menggunakan sumber keuangannya

DAFTAR PUSTAKA

- Amanita, N. Y. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Jurnal Nominal*, VI (1), 11 – 26.
- Ida Kurnia Putri. (2016). Perencanaan Keuangan Pada Mahasiswa Ekonomi Islam di Yogyakarta: *JIE Lariba* Vol. 2 (1).
- Ismail, Gopar. Perencanaan Keuangan Keluarga. OJK
- John, A. (2016). Pengelolaan Keuangan yang Efektif dan Efisien dalam Meningkatkan Kekuatan Ekonomi bagi Masyarakat Papua dan Papua Barat di Indonesia. *JAM: Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14(4). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.18202/jam23026332.14.4.13>
- Ridwan, M. (2015). *The Handbook of Family Financial Planning*. Febi UIN-SU Press. Medan.
- Subiaktono. (2013). Pengaruh Personality Traits Terhadap Perencanaan Keuangan Keluarga. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4 (2) 2013, 149-160. <https://jdm.unnes.ac.id>
<http://dyaeducationblog.blogspot.com/2013/06/definisi-perencanaan-keuangan.html>
<https://pritaghozie.com/2012/08/06/pentingnya-perencanaan-keuangan/>
<https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Category/131>
<https://www.merdeka.com/jatim/pengertian-gen-z-serta-karakteristiknya-ketahui-agar-tak-keliru-klm.html>