

Strategi Mengembangkan Usaha pada Jogloshop Official di Pondok Aren Kota Tangerang

Agus Sudarsono¹, Aris Arianto², Aan Purnama³

^{1,2,3}Universitas Pamulang

E-mail: _dosen02473@unpam.ac.id

Diterima: 16 Agustus 2023 | Direvisi: 18 Agustus 2023 | Disetujui: 22 Agustus 2023

Abstract

This service aims to provide training on business development strategies for the Joglo Shop Official, South Tangerang, represented by employees of the Joglo Shop, South Tangerang. The activity method used is to discuss with the employees of the South Tangerang JogloShop Official, so that they can provide the right solution to the problem. The results of the activity showed that prior to the implementation of the PKM, the participants were still lacking in mastering business development strategy training, but after the implementation of the activities, the participants in this PKM activity were able to conduct business development strategy training.

Keywords: PKM; Business Development Strategy

Abstrak

Pengabdian ini bertujuan untuk memberikan pelatihan strategi pengembangan usaha Joglo Shop Official, Tangerang Selatan, yang diwakili oleh karyawan Joglo Shop, Tangerang Selatan. Metode kegiatan yang digunakan adalah berdiskusi bersama kepada para karyawan JogloShop Official Tangerang Selatan, sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam permasalahan tersebut. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa sebelum pelaksanaan PKM, para peserta masih kurang menguasai pelatihan strategi pengembangan usaha, namun setelah pelaksanaan kegiatan dilakukan peserta kegiatan PKM ini sudah dapat melakukan pelatihan strategi pengembangan usaha.

Kata Kunci: PKM; Strategi Pengembang Usaha.

1. PENDAHULUAN

Dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat kami melakukan kerjasama dengan karyawan Jogloshop Official di Pondok Arren, Tangerang Selatan. Dari hasil survey dan wawancara dengan karyawan setempat, bahwa permasalahan yang ada sekarang ini dan masih berlanjut salah satunya yaitu masih kurangnya strategi usaha dalam pemasaran, dimana usaha berfokus pada penjualan pakaian online dan lainnya, serta bagaimana kiat manajemen wirausaha dalam pengelolaan usaha ekonomi kreatif tersebut. Selain itu para karyawan usia produktif, membutuhkan pelatihan dasar Kepemimpinan, meningkatkan produktifitas ditengah era pembelajaran serba daring dan meminimalisasi dampak negatif penggunaan smartphone untuk hal-hal yang tidak bermanfaat.

Solusi yang diberikan terhadap Permasalahan Mitra yaitu karyawan JogloShop Official, Tangerang Selatan, yang merupakan karyawan dewasa berusia produktif, kami selaku Dosen Universitas Pamulang Program Studi Manajemen S1 beserta para mahasiswa memberikan bantuan berupa pemberian penyuluhan bertematik-kiat manajemen usaha tergolong baru, melalui disiplin ilmu kewirausahaan, manajemen keuangan sederhana serta hingga tata kelola organisasi sosial kemasyarakatan. Selain itu, kegiatan ini membantu mereka untuk melakukan kegiatan kemitraan melalui permodalan usaha kreatif pengembangan digital Marketing.

Kami selaku Dosen Manajemen memiliki target dalam kegiatan ini untuk membantu kemitraan karyawan jogloshop official meningkatkan kegiatan ekonomi kreatif dengan digital marketing, sehingga mereka bisa meningkatkan penghasilan dan mencukupi kebutuhannya.

Setiap lembaga atau organisasi yang didirikan haruslah mempunyai perencanaan tujuan dan manajemen yang terarah. Manajemen dibutuhkan agar kegiatan yang dilakukan bisa dengan mudah dikontrol dan dievaluasi jika ada kekurangan. Sehingga dari manajemen tersebut lembaga atau organisasi yang ada bisa terus menerus melakukan perbaikan. Adanya manajemen yang baik dari suatu lembaga atau organisasi, itu menandakan bahwa kegiatan yang dilakukan lembaga atau organisasi tersebut terstruktur dengan baik. Tujuan pelaksanaan kegiatan ini adalah meningkatkan pemahaman dan pengertian kepada karyawan JogloShop Official, Tangerang Selatan tentang pengelolaan manajemen yang lebih profesional, serta dapat mengelola pertanggungjawaban laporan keuangan donasi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Kegiatan ini dilaksanakan dalam bentuk penyuluhan yang meliputi empat tahap yaitu: pengenalan keadaan, gambaran/situasi daerah tempat pengabdiannya cukup kondusif sehingga kegiatan Pengabdian Kepada masyarakat ini berhasil dilaksanakan tanpa ada halangan apapun.

2. METODE

Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan selama 2 (dua) hari dimulai dari tanggal 11 dan 12 Maret 2023 bertempat di Jl. Masjid Al-Ikhlâs no.18 Pondok Betung, Pondok aren, Tangerang Selatan. Metode yang digunakan dalam pelatihan ini adalah metode penyuluhan yang merupakan proses/cara untuk memberi penerangan/informasi kepada pihak lain sehingga dapat mengetahui dan memahami hal yang disampaikan. Pelaksanaan kegiatan ini meliputi 3 (tiga) tahapan, yaitu:

- a. Pelatihan dan pemahaman kepada karyawan dan pemilik UMKM tentang strategi branding yang melekat dalam sebuah organisasi berperan penting untuk mendorong dan meningkatkan penjualan dari UMKM baik dalam jangka pendek maupun untuk jangka panjang.
- b. Memberikan pengertian mengenai pentingnya penerapan *strategi branding dan brand identity* didalam suatu bisnis untuk dapat mempengaruhi kemajuan serta perkembangan bisnis suatu UMKM.
- c. Melakukan simulasi, para peserta melakukan kegiatan simulasi perancangan elemen elemen dari *brand identity* yang akan diterapkan di produk UMKM nya. Simulasi perancangan elemen-elemen *brand identity* yang dilakukan oleh para peserta PkM terdiri dari perancangan nama *brand*, logo, tagline, maupun menghadirkan kisah dari lahirnya produk UMKM tersebut.
- d. Penilaian, Tahap ini dilakukan untuk memastikan apakah kegiatan pelatihan dan penyuluhan tentang strategy branding sudah dipahami oleh peserta pelatihan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat di karyawan JogloShop Official, Tangerang Selatan yang dilaksanakan dalam kurun waktu dua hari telah berjalan dengan lancar, dan mendapat sambutan hangat dari Ketua karyawan JogloShop Official, Tangerang Selatan. Dengan pelatihan strategi pengembangan usaha, seluruh tenaga manajemen ini diharapkan memiliki kemampuan tentang bagaimana cara mengemas komunikasi yang baik dalam Pengelolaan Manajemen. Sehingga terampil ketika mereka diharuskan Pengelolaan Manajemen. Karena sebagai salah satu komponen penting yang dimiliki.

KESIMPULAN

Dari hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat di karyawan JogloShop Official, Tangerang Selatan yang dilaksanakan dalam kurun waktu dua hari telah berjalan dengan lancar,

dan mendapat sambutan hangat dari Ketua karyawan JogloShop Official, Tanggerang Selatan. Dengan pelatihan strategi pengembangan usaha, seluruh tenaga manajemen ini diharapkan memiliki kemampuan tentang bagaimana cara mengemas komunikasi yang baik dalam Pengelolaan Manajemen. Sehingga terampil ketika mereka diharuskan Pengelolaan Manajemen. Karena sebagai salah satu komponen penting yang dimiliki.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeny, S. N., Kudhori, A., & Fikria, A. 2018. Pelatihan Penyusunan Laporan
- Dewan Standar Akuntansi Keuangan. (2011). PSAK. No. 45 (revisi 2011): Pelaporan Keuangan Entitas Nirlaba. Jakarta: IAI
- Erni Sulindawati, *Manajemen Keuangan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Bisnis*, Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2017
- Kasmir, *Pengantar Manajemen Keuangan*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013
- Keuangan Dalam Lingkup Yayasan Pendidikan Dan Pondok Pesantren Subulul Huda Kembang Sawit. DIKEMAS (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat), 2(1).
- Luh Gede Ria Agustin, "Akuntabilitas Dan Transparansi Pengelolaan Keuangan Panti Asuhan" (Studi Pada Psaa Udyana Wiguna Singaraja) Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Bali 2016.
- Marlina, H., Tilova, N., & Isnaeni, D. (2023). Pelatihan Manajemen Kepemimpinan Dalam Berorganisasi Pada Siswa Smk Dharma Karya Jakarta. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM): Kreasi Mahasiswa Manajemen*, 3(2), 179-182.
- Nurmasari, I., Susanti, N., & Harjayanti, D. (2023). Manajemen Keuangan dan Digital Marketing Pada Wirausaha Muda. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM): Kreasi Mahasiswa Manajemen*, 3(2), 183-186.
- Susanti, F., Soraya, A., & Metarini, A. (2023). Optimalisasi Strategi Marketing Dalam Peningkatan Daya Saing Produk Umkm di Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM): Kreasi Mahasiswa Manajemen*, 3(2), 176-178.