

Pengenalan Laporan Keuangan Nirlaba pada Tictocshop Official Pondok Aren, Tangerang Selatan

Asep Muhammad Luthfi¹, Budi Haryono², Achmad Ludvy³

^{1,2,3}Universitas Pamulang

E-mail: _dosen02469@unpam.ac.id

Diterima: 16 Agustus 2023 | Direvisi: 18 Agustus 2023 | Disetujui: 22 Agustus 2023

Abstract

This service aims to provide training on the introduction of the TictocShop Official Non-Profit financial reports, South Tangerang, represented by TictocShop employees, South Tangerang. The activity method used is to discuss with the TictocShop Official Tangerang Selatan employees, so that they can provide the right solution to the problem. The results of the activity show that prior to the implementation of the PKM, the participants still lacked knowledge of non-profit financial reports, but after the implementation of the activities, the participants of this PKM activity were able to manage simple non-profit financial reports.

Keywords: PKM; Financial statements

Abstrak

Pengabdian ini bertujuan untuk memberikan pelatihan pengenalan laporan keuangan Nirlaba TictocShop Official, Tangerang Selatan, yang diwakili oleh karyawan TictocShop, Tangerang Selatan. Metode kegiatan yang digunakan adalah berdiskusi bersama kepada para karyawan TictocShop Official Tangerang Selatan, sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam permasalahan tersebut. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa sebelum pelaksanaan PKM, para peserta masih kurang menguasai laporan keuangan nirlaba, namun setelah pelaksanaan kegiatan dilakukan peserta kegiatan PKM ini sudah dapat dapat melakukan pengelolaan laporan keuangan nirlaba sederhana.

Kata Kunci: PKM; Laporan Keuangan.

1. PENDAHULUAN

Seperti yang sudah kita ketahui bahwa organisasi terbagi menjadi dua yakni organisasi profit dan non profit. Organisasi profit berorientasikan pada keuntungan sehingga yang menjadi aktivitas utamanya yakni bisnis. Sedangkan Organisasi non-profit tidak berorientasikan pada keuntungan dan aktivitasnya berbeda-beda bergantung pada bidangnya masing-masing seperti pendidikan, keagamaan, kesehatan, kegemaran dan sejenisnya. Organisasi non-profit juga sering disebut dengan organisasi nirlaba.

Setiap lembaga atau organisasi yang didirikan haruslah mempunyai perencanaan tujuan dan manajemen yang terarah. Manajemen dibutuhkan agar kegiatan yang dilakukan bisa dengan mudah dikontrol dan dievaluasi jika ada kekurangan. Sehingga dari manajemen tersebut lembaga atau organisasi yang ada bisa terus menerus melakukan perbaikan. Adanya manajemen yang baik dari suatu lembaga atau organisasi, itu menandakan bahwa kegiatan yang dilakukan lembaga atau organisasi tersebut terstruktur dengan baik. Tujuan pelaksanaan kegiatan ini adalah meningkatkan pemahaman dan pengertian kepada karyawan TictocShop Official, Tangerang Selatan tentang pengelolaan manajemen yang lebih profesional, serta dapat mengelola pertanggungjawaban laporan keuangan donasi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Kegiatan ini dilaksanakan dalam bentuk penyuluhan yang meliputi empat tahap yaitu: - pengenalan keadaan, gambaran/situasi daerah tempat pengabdiannya cukup kondusif sehingga kegiatan Pengabdian Kepada masyarakat ini berhasil dilaksanakan tanpa ada halangan apapun.

2. METODE

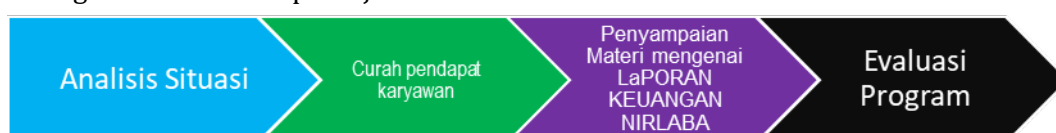
Untuk membangun sistem pengelolaan keuangan yang andal dibutuhkan pengetahuan, keterampilan dan pengalaman yang cukup dalam organisasi nirlaba. Para pengguna laporan keuangan organisasi nirlaba tidak berbeda dengan organisasi bisnis, yaitu menilai jasa yang diberikan organisasi nirlaba dan kemampuannya untuk terus memberikan jasa tersebut dan cara manajer melaksanakan tanggung jawabnya dan aspek kinerja manajer. Organisasi nirlaba yang kokoh dan kuat memiliki evaluasi tahunan untuk menilai kinerja pengelola guna perbaikan dan pengembangan kapasitas SDM-nya dan merumuskan mekanisme pergantian kepengurusan dan pengelolaan ketika terjadi peralihan dari pengurus lama pada pengurus baru dengan prinsip demokratis, transparan, dan akuntabel. Pemimpin organisasi nirlaba yang sukses memiliki kemampuan pengumpulan dana, dan memiliki kemampuan determinasi serta kecerdasan pemimpin dalam merajut relasi antara donatur, volunteer dan masyarakat. Sujarweni mengatakan bahwa ada banyak jenis organisasi yang ada di Indonesia salah satunya adalah organisasi nirlaba. Organisasi nirlaba adalah organisasi yang dapat dimiliki pemerintah maupun dimiliki oleh sektor swasta, tujuan utamanya tidak semata mata untuk mendapatkan keuntungan. Karakteristik organisasi nirlaba berbeda dengan organisasi bisnis. Perbedaan utama yang mendasar terletak pada cara organisasi memperoleh daya yang dibutuhkan untuk melakukan berbagai aktivitas operasinya. Menurut PSAK No. 45 bahwa "organisasi nirlaba memperoleh sumber daya dari sumbangan para anggota dan para penyumbang lain yang tidak mengharapkan imbalan apapun dari organisasi tersebut.

Kegiatan penyuluhan menghadirkan nara sumber dari kelompok Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dari Prodi Manajemen S1 UNPAM yang berjumlah 3 orang dosen yaitu : Asep Muhammad Luthfi, Ahmad Ludvy, dan Budi Haryono yang menyampaikan mengenai materi terkait dengan judul PKM yaitu "PENGENALAN LAPORAN KEUANGAN NIRLABA PADA TICTOCSHOP OFFICIAL, TANGGERANG SELATAN". Sasarannya adalah karyawan TictocShop Official untuk meningkatkan pemahaman tentang penyajian laporan keuangan entitas non laba yang akan disampaikan oleh Asep Muhammad Luthfi.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Langkah awal metode pelaksanaan kegiatan pengabdian ini yaitu penyampaian pelatihan laporan keuangan nirlaba. Kegiatan ini dilakukan dengan tatap muka secara langsung yang disertai diskusi dan Tanya jawab mengenai materi yang disampaikan. Adapun materi yang disampaikan mengenai metode Pengelolaan laporan keuangan nirlaba.

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini dimulai dengan mendengar Curah pendapat karyawan TictocShop Official, Tangerang Selatan, yang kemudian dilanjutkan dengan kegiatan inti yang meliputi penyampaian materi mengenai Laporan keuangan nirlaba. Untuk lebih jelasnya, tahapan kegiatan PKM ini dapat dijelaskan melalui Gambar berikut ini :



Gambar 1 Tahapan Kegiatan PKM

Dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat periode ini, kami melakukan kerjasama dengan karyawan TictocShop Official, Tangerang Selatan. Berdasarkan hasil diskusi dengan

karyawan TictocShop Official, Tangerang Selatan, ada beberapa permasalahan yang secara umum di alami. Diantaranya, sulitnya dalam melakukan Pengelolaan laporan keuangan nirlaba di karyawan TictocShop Official, Tangerang Selatan, membuat tenaga pendidik merasa kesulitan dalam Pengelolaan Manajemen, untuk itu dibutuhkan upaya upaya alternatif untuk dapat membentuk Pengelolaan Manajemen. Untuk itu kami selaku Dosen Manajemen Universitas Pamulang memberikan paparan dari setiap aspek pendidikan agar tenaga Pengelolaan laporan keuangan nirlaba karyawan TictocShop Official, Tangerang Selatan yang saat ini mereka jalani. Diperkaya materi tentang pentingnya pendidikan. Setelah mendapatkan informasi dari hasil survey yang kami lakukan melalui wawancara langsung dengan narasumber yang adalah perwakilan tenaga manajemen, kami membentuk kelompok untuk mensupport pemenuhan kebutuhan para karyawan tictocshop. Adapun tahapan-tahapan yang kami lakukan dalam Pengabdian Kepada Masyarakat ini diantaranya sebagai berikut: 1. Tahap Persiapan: a. Survey Awal Kami melakukan survey yang memiliki kebutuhan serta kendala-kendala yang dialami dalam Pengelolaan Manajemen tersebut. Setelahnya, kami simpulkan dan definisikan ke dalam beberapa point permasalahan dan dibahas solusinya melalui materi penyuluhan nanti. b. Pemantapan dan penentuan lokasi dan sasaran. Setelah survey dilakukan maka ditentukan lokasi pelaksanaan dan sasaran yang benar-benar membutuhkan bantuan. 2. Tahap Pelaksanaan Tahap ini kami memberikan pelatihan yang bersifat pemberian ceramah dan Tanya jawab terkait materi materi pembentuka karakter.

4. KESIMPULAN

Dari hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat di karyawan TictocShop Official, Tangerang Selatan yang dilaksanakan dalam kurun waktu dua hari telah berjalan dengan lancar, dan mendapat sambutan hangat dari Ketua karyawan TictocShop Official, Tangerang Selatan. Dengan pelatihan Pengelolaan laporan keuangan nirlaba, seluruh tenaga karyawan ini diharapkan memiliki kemampuan tentang bagaimana cara mengemas komunikasi yang baik dalam Pengelolaan Manajemen. Sehingga terampil ketika mereka diharuskan Pengelolaan laporan keuangan nirlaba. Karena sebagai salah satu komponen penting yang dimiliki.

DAFTAR PUSTAKA

- Andhani, D., Lutfi, A., & Simangunsong, R. (2023). Pelatihan Pencatatan dan Penyusunan Laporan Keuangan Dalam Usaha Rumahan atau Usaha Kecil Menengah Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat : Kreasi Mahasiswa Manajemen*, 3(2), 154-156.
- Darmadi, D., Juanda, A., & Susanto, N. (2023). Peningkatan Manajemen Usaha Bagi Koperasi Pengurus dan Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat : Kreasi Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 48-51.
- Mu'arif, S., Putri, W., & Lindawati, L. (2023). Implementasi Manajemen Keuangan Melalui Penyusunan Rencana Anggaran Pendapatan dan Belanja Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat : Kreasi Mahasiswa Manajemen*, 3(2), 161-164.
- Marlina, H., Tilova, N., & Isnaeni, D. (2023). Pelatihan Manajemen Kepemimpinan Dalam Berorganisasi Pada Siswa Smk Dharma Karya Jakarta. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM): Kreasi Mahasiswa Manajemen*, 3(2), 179-182.

- Mutawali, M., Kamsidik, K., & Gunarda, G. (2023). Peluang Santri menjadi Milliader Ala Syariah di Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat : Kreasi Mahasiswa Manajemen*, 3(1),
- Nurmasari, I., Susanti, N., & Harjayanti, D. (2023). Manajemen Keuangan dan Digital Marketing Pada Wirausaha Muda. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM): Kreasi Mahasiswa Manajemen*, 3(2), 183-186.
- Rismanty, V., Anggraini, N., & Supriatna, A. (2023). Pemberdayaan Ibu Rumah Tangga Warga Sekitar Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk Untuk Pengembangan Keterampilan Dan Peningkatan Pendapatan Dalam Mengolah Makanan Berbahan Dasar Pisang. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat : Kreasi Mahasiswa Manajemen*, 3(2), 169-171.
- Susanti, F., Soraya, A., & Metarini, A. (2023). Optimalisasi Strategi Marketing Dalam Peningkatan Daya Saing Produk Umkm di Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM): Kreasi Mahasiswa Manajemen*, 3(2), 176-178.