

Pengenalan Laporan Keuangan pada JogloShop Official Pondok Aren Tangerang Selatan

Riski Dwi Nugroho¹, Muhammad Nurhamdi², Nina Sabrina³

^{1,2,3}Universitas Pamulang

E-mail: dosen02296@unpam.ac.id

Diterima: 16 Agustus 2023 | Direvisi: 18 Agustus 2023 | Disetujui: 22 Agustus 2023

Abstract

This service aims to provide financial report management training to the South Tangerang JogloShop Official, represented by the South Tangerang Joglo Shop Official employees. The activity method used is to discuss with the employees of the Joglo Shop Official Tangerang Selatan, so they can provide the right solution to the problem. The results of the activity show that prior to the implementation of the PKM, the participants were still lacking in the management of financial reports, but after the implementation of the activities, the participants in the PKM activities were able to manage financial reports.

Keywords: PKM; Management of financial reports.

Abstrak

Pengabdian ini bertujuan untuk memberikan pelatihan pengelolaan Laporan Keuangan pada JogloShop Official Tangerang Selatan, yang diwakili oleh karyawan Joglo Shop Official Tangerang Selatan. Metode kegiatan yang digunakan adalah berdiskusi bersama kepada para karyawan Joglo Shop Official Tangerang Selatan, sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam permasalahan tersebut. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa sebelum pelaksanaan PKM, para peserta masih kurang menguasai pengelolaan Laporan Keuangan, namun setelah pelaksanaan kegiatan dilakukan peserta kegiatan PKM ini sudah dapat melakukan pengelolaan laporan keuangan.

Kata Kunci: PKM; Pengelolaan laporan keuangan.

1. PENDAHULUAN

Perkembangan daya saing UKM saat ini banyak dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti teknologi, keuangan, dan proses produksi, dan sumber yang paling penting yaitu karyawan dengan modal intelektual/asset, keterampilan, kreativitas dan informasi. Perusahaan atau UKM yang memiliki modal karyawan dengan intelektual/aset yang besar maka akan semakin cepat UKM tersebut maju dan berkembang. Manajemen sumber daya manusia adalah tentang manajemen tenaga kerja atau karyawan suatu organisasi atau perusahaan. Tenaga kerja didapat melalui kegiatan dibidang rekrutmen, seleksi, penilaian dan kompensasi. Selanjutnya, tenaga kerja atau karyawan harus diatur dengan memberikan tugas dan tanggung jawab yang telah ditentukan dan dikomunikasikan. Untuk memastikan bahwa karyawan memiliki pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan maka dibutuhkannya kegiatan pelatihan dan kegiatan pengembangan. Kegiatan semacam itu dapat mempengaruhi kerja dan organisasi atau perusahaan. UKM sangat membutuhkan tenaga kerja atau sumber daya yang memiliki pengetahuan dan keterampilan sehingga UKM harus melakukan tahap rekrutment dan seleksi yang baik dan benar.

Organisasi laba (nonprofit) adalah kumpulan dari beberapa individu yang memiliki tujuan tertentu dan bekerja sama untuk mencapai tujuan dalam pelaksanaannya tidak berorientasi pada penumpukan laba. Organisasi nirlaba memberikan jasa seperti kesehatan, pendidikan dan riset yang tidak disubsidi pajaknya oleh pemerintah.. Seperti halnya organisasi laba, organisasi nirlaba juga membutuhkan ilmu akuntansi untuk mencatat pengeluaran dan pendapatannya. Guna

memberikan suatu bentuk pertanggungjawaban dan akuntabilitas kepada masyarakat maka yayasan juga dituntut untuk dapat menyusun laporan keuangan yang sesuai dengan aturan atau standar yang telah ada. Bentuk konkrit yang dilakukan oleh yayasan adalah dengan cara membenahi administrasinya serta mempublikasikan laporan keuangan setiap tahunnya. Akuntansi dibutuhkan oleh yayasan untuk Menghasilkan informasi keuangan maupun untuk meningkatkan mutu pada yayasan itu sendiri. Untuk mencapai kesejahteraan tersebut dibutuhkan pengelolaan keuangan yang baik, maka dibutuhkan tanggung jawab keuangan untuk melakukan proses pengelolaan uang dan aset lainnya dengan cara yang dianggap positif. Menurut Rohiat, (2012:27) manajemen keuangan meliputi kegiatan perencanaan, penggunaan, pencatatan data, laporan keuangan dan pertanggung jawaban penggunaan dana sesuai dengan yang direncanakan. kegiatan pengelolaan dana dalam kehidupan sehari-hari yang dilakukan oleh seorang individu atau kelompok yang memiliki tujuan untuk memperoleh kesejahteraan keuangan (financial welfare). Dalam mencapai kesejahteraan tersebut, dibutuhkan pengelolaan keuangan yang baik sehingga uang bisa digunakan sesuai dengan kebutuhan dan tidak dihaburhaburkan. Untuk bisa menerapkan proses pengelolaan keuangan yang baik, maka dibutuhkan tanggung jawab keuangan untuk melakukan proses pengelolaan uang dan aset lainnya dengan cara yang dianggap positif.

Suatu organisasi tentunya memiliki bagian keuangan atau bendahara untuk mengelola dana yang masuk maupun yang keluar. Seperti yang kita ketahui bahwa uang adalah hal yang sensitif sehingga perlu dilakukan pencatatan atau pembukuannya agar pergerakannya dapat dilaporkan secara transparan dan dapat dipercaya oleh setiap anggota. Menurut Sujarweni, (2015: 185) bahwa organisasi nirlaba memperoleh sumber dana dari sumbangan para anggota dan para penyumbang lain yang tidak mengharapkan imbalan apapun dari organisasi tersebut. Meskipun organisasi nirlaba tidak berorientasikan pada laba atau profit, organisasi nirlaba juga memerlukan laporan keuangan dalam aktivitasnya. Pencatatan pemasukan dan pengeluaran kas menjadi hal penting bagi organisasi agar bisa mereview perolehan dan penggunaan anggaran secara optimal dalam aktivitas-aktivitas organisasi. Dalam Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 45 tahun 2011 tentang Pelaporan Keuangan organisasi nirlaba, laporan keuangan entitas nirlaba terdiri dari laporan posisi keuangan, laporan aktivitas, laporan arus kas, dan catatan atas laporan keuangan (Pontoh, 2013:3 dalam Anggraeny dkk). Permasalahan dalam komunitas secara umum meliputi kebutuhan organisasi untuk menjalankan aktivitas nya melalui pembentukan kader dan anggota yang memiliki kemampuan dibidangnya termasuk bagian keuangan. Hal ini didasarkan karena latar belakang pendidikan yang bukan dari keuangan dan usia anggota komunitas tersebut. Dengan adanya kegiatan pengabdian ini dapat membantu terbentuknya kader yang andal untuk bagian keuangan di UMKM jasa kecantikan. Sehingga perolehan dan penggunaan dana komunitas bisa dipertanggung jawabkan secara transparan dan andal.

2. METODE

Metode penyuluhan merupakan proses/cara untuk memberi penerangan/informasi kepada pihak lain sehingga dapat mengetahui dan memahami hal yang disampaikan. Pelaksanaan kegiatan ini meliputi 4(empat) tahapan, yaitu:

a. Pengenalan keadaan, gambaran/situasi

1) Pembicara siap untuk menjadi komunikator/penyuluh yang baik

2) Panitia mengetahui daerah kerjanya termasuk sasaran, budaya dan masalah-msalahnya).

b. Perencanaan, kegiatan-kegiatan yang dilakukan pada tahap perencanaan adalah

- 1) Pembentukan kinerja penyuluhan, tim pelaksana berkumpul untuk mengadakan pertemuan persiapan pelaksanaan dengan melibatkan pembicara dan anggota panitia. Tim pelaksana kemudian memberikan pembekalan mengenai maksud, tujuan, rancangan program kegiatan, dan beberapa hal teknis berkaitan dengan metode/teknik pelaksanaan. Tim pelaksana kemudian menyusun program kerja, rencana kerja, dan jadwal kerja.
 - 2) Sosialisasi kegiatan pada para pengurus JogloShop Official - Tangerang Sosialisasi dilakukan dalam bentuk koordinasi dengan bertemu beberapa JogloShop Official yang berkenaan dengan program yang akan dilaksanakan. Kegiatan sosialisasi dilakukan oleh Tim Pelaksana.
 - 3) Penyusunan program kegiatan penyuluhan
Berdasarkan hasil identifikasi, hasil analisis permasalahan yang ada, hasil analisis kebutuhan dana, dan hasil analisis penyusunan laporan keuangan, selanjutnya disusun program penyuluhan.
- c. Pelaksanaan (Tindakan dalam kegiatan ini berupa implementasi Program. Kegiatan-kegiatan yang dilakukan dalam implementasi program adalah:
- 1) Penyuluhan pengetahuan dan pemahaman kepada JogloShop Official tentang pengelolaan laporan keuangan.
 - 2) Penyuluhan tentang memahami penyusunan laporan keuangan JogloShop Official yang lebih transparan
 - 3) Penilaian
Kegiatan penyuluhan menghadirkan nara sumber dari kelompok Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dari Prodi Manajemen S1 UNPAM yang berjumlah 3 orang dosen yaitu : Risky Dwi Nugroho, Muhammad Nurhamdi dan Nina Sabrina, yang menyampaikan mengenai materi terkait dengan judul PKM yaitu "Pengenalan Laporan Keuangan Pada Umkm Jasa Kecantikan Joglo Shop Official Tangerang Selatan". Sasarannya adalah pengurus JogloShop Official untuk meningkatkan pemahaman tentang penyajian laporan keuangan entitas non laba yang akan disampaikan oleh Risky Dwi Nugroho.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat periode ini, kami melakukan kerjasama dengan JogloShop Official, Tangerang Selatan. Berdasarkan hasil diskusi dengan JogloShop Official, Tangerang Selatan, ada beberapa permasalahan yang secara umum di alami. Diantaranya, sulitnya dalam melakukan laporan keuangan JogloShop Official, Tangerang Selatan, membuat tenaga pendidik merasa kesulitan dalam laporan keuangan, untuk itu dibutuhkan upaya upaya alternatif untuk dapat membentuk laporan keuangan. Untuk itu kami selaku Dosen Manajemen Universitas Pamulang memberikan paparan dari setiap aspek pendidikan agar tenaga Penyusunan laporan keuangan JogloShop Official, Tangerang Selatan yang saat ini mereka jalani. Diperkaya materi tentang pentingnya pendidikan. Setelah mendapatkan informasi dari hasil survey yang kami lakukan melalui wawancara langsung dengan narasumber yang adalah perwakilan tenaga manajemen, kami membentuk kelompok untuk mensupport pemenuhan kebutuhan para tenaga pendidik. Adapun tahapan-tahapan yang kami lakukan dalam Pengabdian Kepada Masyarakat ini diantaranya sebagai berikut: 1. Tahap Persiapan: a. Survey Awal Kami melakukan survey yang memiliki kebutuhan serta kendala-kendala yang dialami dalam Pengelolaan Manajemen tersebut. Setelahnya, kami simpulkan dan definisikan ke dalam beberapa point permasalahan dan dibahas solusinya melalui materi penyuluhan nanti. b. Pemantapan dan

penentuan lokasi dan sasaran. Setelah survey dilakukan maka ditentukan lokasi pelaksanaan dan sasaran yang benar-benar membutuhkan bantuan. 2. Tahap Pelaksanaan Tahap ini kami memberikan pelatihan yang bersifat pemberian ceramah dan Tanya jawab terkait materi materi pembentuka karakter.

4. KESIMPULAN

Dari hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat JogloShop Official, Tangerang Selatan yang dilaksanakan dalam kurun waktu dua hari telah berjalan dengan lancar, dan mendapat sambutan hangat dari JogloShop Official, Tangerang Selatan. Dengan pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan, seluruh tenaga manajemen diharapkan memiliki kemampuan tentang bagaimana cara mengemas komunikasi yang baik dalam Laporan Keuangan. Sehingga terampil ketika mereka diharuskan Menyusun laporan keuangan. Karena sebagai salah satu komponen penting yang dimiliki organisasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Andhani, D., Lutfi, A., & Simangunsong, R. (2023). Pelatihan Pencatatan dan Penyusunan Laporan Keuangan Dalam Usaha Rumahan atau Usaha Kecil Menengah Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat : Kreasi Mahasiswa Manajemen*, 3(2), 154-156.
- Darmadi, D., Juanda, A., & Susanto, N. (2023). Peningkatan Manajemen Usaha Bagi Koperasi Pengurus dan Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat : Kreasi Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 48-51.
- Mu'arif, S., Putri, W., & Lindawati, L. (2023). Implementasi Manajemen Keuangan Melalui Penyusunan Rencana Anggaran Pendapatan dan Belanja Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat : Kreasi Mahasiswa Manajemen*, 3(2), 161-164.
- Marlina, H., Tilova, N., & Isnaeni, D. (2023). Pelatihan Manajemen Kepemimpinan Dalam Berorganisasi Pada Siswa Smk Dharma Karya Jakarta. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM): Kreasi Mahasiswa Manajemen*, 3(2), 179-182.
- Mutawali, M., Kamsidik, K., & Gunarda, G. (2023). Peluang Santri menjadi Milliader Ala Syariah di Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat : Kreasi Mahasiswa Manajemen*, 3(1),
- Nurmasari, I., Susanti, N., & Harjayanti, D. (2023). Manajemen Keuangan dan Digital Marketing Pada Wirausaha Muda. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM): Kreasi Mahasiswa Manajemen*, 3(2), 183-186.
- Rismanty, V., Anggraini, N., & Supriatna, A. (2023). Pemberdayaan Ibu Rumah Tangga Warga Sekitar Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk Untuk Pengembangan Keterampilan Dan Peningkatan Pendapatan Dalam Mengolah Makanan Berbahan Dasar Pisang. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat : Kreasi Mahasiswa Manajemen*, 3(2), 169-171.
- Susanti, F., Soraya, A., & Metarini, A. (2023). Optimalisasi Strategi Marketing Dalam Peningkatan Daya Saing Produk Umkm di Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM): Kreasi Mahasiswa Manajemen*, 3(2), 176-178.