

# Strategi Mengembangkan Usaha dengan E Commerce di Tictocshop Official di Tangerang Selatan

Yeni Liana Sari<sup>1</sup>, Abdul Rahman Safiih<sup>2</sup>, Nariah<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup> Universitas Pamulang

E-mail: dosen02784@unpam.ac.id

Diterima: 16 Agustus 2023 | Direvisi: 18 Agustus 2023 | Disetujui: 22 Agustus 2023

## Abstract

*This service aims to provide business development strategy training for TictocShop Official, South Tangerang, represented by Tictoc Shop employees, South Tangerang. The activity method used is to discuss with the TictocShop Official Tangerang Selatan employees, so that they can provide the right solution to the problem. The results of the activity show that prior to the implementation of the PKM, the participants still lacked mastery of the business development strategy, but after the implementation of the activities, the participants in the PKM activities were able to implement a business development strategy with E Commerce.*

**Keywords:** PKM; Strategi; E-commerce.

## Abstrak

Pengabdian ini bertujuan untuk memberikan pelatihan strategi perkembangan usaha TictocShop Official, Tangerang Selatan, yang diwakili oleh karyawan Tictoc Shop, Tangerang Selatan. Metode kegiatan yang digunakan adalah berdiskusi bersama kepada para karyawan TictocShop Official Tangerang Selatan, sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam permasalahan tersebut. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa sebelum pelaksanaan PKM, para peserta masih kurang menguasai atrategi perkembangan usaha, namun setelah pelaksanaan kegiatan dilakukan peserta kegiatan PKM ini sudah dapat dapat melakukan strategi perkembangan usaha dengan E Commerce.

**Kata Kunci:** PKM; Strategi; E-commerce.

## 1. PENDAHULUAN

Dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat kami melakukan kerjasama dengan Tictocshop official, Pondok Aren, Tangerang Selatan, yang diwakili oleh karyawan beserta jajaran. Dari hasil survey dan wawancara dengan karyawan, bahwa permasalahan yang ada sekarang ini dan masih berlanjut salah satunya yaitu masih kurangnya permodalan usaha dalam E commerce, dimana usaha berfokus pada penjualan pakaian dan lainnya, serta bagaimana kiat manajemen wirausaha dalam pengelolaan usaha *e-commerce* tersebut. Selain itu para karyawan usia produktif membutuhkan pelatihan dasar Kepemimpinan, meningkatkan produktifitas ditengah era penjualan serba daring dan meminimalisasi dampak negatif penggunaan smartphone untuk hal-hal yang tidak bermanfaat.

Setiap lembaga atau organisasi yang didirikan haruslah mempunyai perencanaan tujuan dan manajemen yang terarah. Manajemen dibutuhkan agar kegiatan yang dilakukan bisa dengan mudah dikontrol dan dievaluasi jika ada kekurangan. Sehingga dari manajemen tersebut lembaga atau organisasi yang ada bisa terus menerus melakukan perbaikan. Adanya manajemen yang baik dari suatu lembaga atau organisasi, itu menandakan bahwa kegiatan yang dilakukan lembaga atau organisasi tersebut terstruktur dengan baik. Tujuan pelaksanaan kegiatan ini adalah meningkatkan pemahaman dan pengertian kepada karyawan TictocShop Official, Tangerang Selatan tentang pengelolaan manajemen yang lebih profesional, serta dapat mengelola pertanggungjawaban laporan keuangan donasi sesuai dengan peraturan yang berlaku. Kegiatan ini dilaksanakan dalam bentuk penyuluhan yang meliputi empat tahap yaitu: - pengenalan

keadaan, gambaran/situasi daerah tempat pengabdiannya cukup kondusif sehingga kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini berhasil dilaksanakan tanpa ada halangan apapun.

## 2. METODE

Dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat periode ini, kami melakukan kerjasama dengan tictocshop official, Tangerang Selatan. Berdasarkan hasil diskusi dengan karyawan, ada beberapa permasalahan yang secara umum. Setelah mendapatkan informasi dari hasil survey yang kami lakukan melalui wawancara langsung, kami membentuk kelompok untuk mensupport pemenuhan kebutuhan. Adapun tahapan-tahapan yang kami lakukan dalam Pengabdian Kepada Masyarakat ini diantaranya sebagai berikut:

### a. Tahap Persiapan:

- 1) Survey Awal Kami melakukan survey kepada karyawan tictocshop yang memiliki kebutuhan peningkatan ekonomi warga serta kendala-kendala yang dialami dalam pemenuhan kebutuhan tersebut. Setelahnya, kami simpulkan dan definisikan ke dalam beberapa point permasalahan dan dibahas solusinya melalui materi penyuluhan nanti.
- 2) Pemantapan dan penentuan lokasi dan sasaran. Setelah survey dilakukan maka ditentukan lokasi pelaksanaan dan sasaran yang benar-benar membutuhkan bantuan. Dimana para pelaku bisnis tanaman hias, baik dari segi materi maupun permodalan untuk mereka memulai usahanya.

### b. Tahap Pelaksanaan

Tahap ini kami memberikan pelatihan yang bersifat pemberian ceramah dan Tanya jawab terkait materi materi pengembangan kewirausahaan, serta kiat-kiat berbisnis di tengah pandemi, kemudian disempurnakan dengan pemberian donasi berupa alat penerang ruangan. Hal ini dilakukan untuk menjamin usaha berjalan sesuai dengan apa yang telah dirancang dalam visi ekonomi kreatif, serta memulihkan ekonomi yang sempat tergerus oleh efek pandemi berkepanjangan. Diperkaya materi tentang pentingnya budaya organisasi, agar mereka dapat mengenal sejak dini serta dilibatkan dalam setiap kegiatan keorganisasian yang ada di masyarakat.

Dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat periode ini, kami melakukan kerjasama dengan karyawan tictocshop official, Tangerang Selatan. Berdasarkan hasil diskusi dengan karyawan, ada beberapa permasalahan yang secara umum di alami oleh warga setempat. Diantaranya, berkaitan dengan perekonomian, di masa pasca pandemi yang telah menjelang 2 (dua) tahun belakangan, membuat pendapatan menurun dari waktu ke waktu, untuk itu dibutuhkan upaya upaya alternatif untuk dapat memenuhi kebutuhan sehari-harinya. Karyawan tictocshop official, Tangerang Selatan, memiliki program e commerce dan lainnya sebagai salah satu bentuk meningkatkan pendapatan ekonomi, hanya saja dalam pelaksanaannya masih belum memiliki manajemen yang baik, dalam tata kelola, permodalan, sistem keuangan, perhitungan margin atau keuntungan dan hal-hal lainnya terkait disiplin ilmu manajemen sehingga usaha yang telah berjalan belum maksimal. Untuk itu kami selaku Dosen Manajemen Universitas Pamulang memberikan paparan dari setiap aspek manajemen agar para warga dan pengurus ekonomi kreatif lebih sadar akan pentingnya manajemen pengelolaan khususnya di bidang usaha dan kewirausahaan yang saat ini mereka jalani. Diperkaya materi tentang pentingnya budaya organisasi, agar mereka dapat mengenal sejak dini serta dilibatkan dalam setiap kegiatan keorganisasian yang ada di masyarakat. Permasalahan Mitra yang merupakan karyawan tictocshop official, Tangerang Selatan terkait peningkatan ekonomi, dapat menemukan solusi dengan dilakukan pelatihan dan pemberian penyuluhan tentang bagaimana Sukses

Berbisnis ditengah Era New Normal, bagaimana merumuskan kesuksesan mulai dari diri sendiri, memulai bisnis dengan kemampuan, kreatifitas dan disiplin ilmu yang dimiliki. Serta kiat-kiat untuk melakukan penjualan produksi disesuaikan dengan kegiatan ekonomi kreatif yang dijalankan oleh para warga. Dosen Manajemen Universitas Pamulang memberikan paparan dari setiap aspek manajemen agar para warga dan pengurus ekonomi kreatif lebih sadar akan pentingnya manajemen pengelolaan khususnya di bidang usaha dan kewirausahaan yang saat ini mereka jalani.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dosen Manajemen Universitas Pamulang memberikan paparan dari setiap aspek pendidikan agar tenaga karyawan JogloShop Official, Tangerang Selatan yang saat ini mereka jalani. Diperkaya materi tentang pentingnya pendidikan. Setelah mendapatkan informasi dari hasil survey yang kami lakukan melalui wawancara langsung dengan narasumber yang adalah perwakilan tenaga manajemen, kami membentuk kelompok untuk mensupport pemenuhan kebutuhan para karyawan. Adapun tahapan-tahapan yang kami lakukan dalam Pengabdian Kepada Masyarakat ini diantaranya sebagai berikut: 1. Tahap Persiapan: a. Survey Awal Kami melakukan survey yang memiliki kebutuhan serta kendala-kendala yang dialami dalam Pengelolaan Manajemen tersebut. Setelahnya, kami simpulkan dan definisikan ke dalam beberapa point permasalahan dan dibahas solusinya melalui materi penyuluhan nanti. b. Pemantapan dan penentuan lokasi dan sasaran. Setelah survey dilakukan maka ditentukan lokasi pelaksanaan dan sasaran yang benar-benar membutuhkan bantuan. 2. Tahap Pelaksanaan Tahap ini kami memberikan pelatihan yang bersifat pemberian ceramah dan Tanya jawab terkait materi materi pembentuka karakter.

### 4. KESIMPULAN

Dari hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat di karyawan TictocShop Official, Tangerang Selatan yang dilaksanakan dalam kurun waktu dua hari telah berjalan dengan lancar, dan mendapat sambutan hangat dari Ketua karyawan TictocShop Official, Tangerang Selatan. Dengan pelatihan strategi pengembangan usaha, seluruh tenaga manajemen di Toctocshop ini diharapkan memiliki kemampuan tentang bagaimana cara mengemas komunikasi yang baik dalam Pengembangan usaha dengan E commerce. Sehingga terampil ketika mereka diharuskan Pengembangan usaha. Karena sebagai salah satu komponen penting yang dimiliki karyawan.

### DAFTAR PUSTAKA

- Andhani, D., Lutfi, A., & Simangunsong, R. (2023). Pelatihan Pencatatan dan Penyusunan Laporan Keuangan Dalam Usaha Rumahan atau Usaha Kecil Menengah Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat : Kreasi Mahasiswa Manajemen*, 3(2), 154-156.
- Darmadi, D., Juanda, A., & Susanto, N. (2023). Peningkatan Manajemen Usaha Bagi Koperasi Pengurus dan Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat : Kreasi Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 48-51.
- Mu'arif, S., Putri, W., & Lindawati, L. (2023). Implementasi Manajemen Keuangan Melalui Penyusunan Rencana Anggaran Pendapatan dan Belanja Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat : Kreasi Mahasiswa Manajemen*, 3(2), 161-164.

- Marlina, H., Tilova, N., & Isnaeni, D. (2023). Pelatihan Manajemen Kepemimpinan Dalam Berorganisasi Pada Siswa Smk Dharma Karya Jakarta. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM): Kreasi Mahasiswa Manajemen*, 3(2), 179-182.
- Mutawali, M., Kamsidik, K., & Gunarda, G. (2023). Peluang Santri menjadi Milliader Ala Syariah di Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat : Kreasi Mahasiswa Manajemen*, 3(1),
- Nurmasari, I., Susanti, N., & Harjayanti, D. (2023). Manajemen Keuangan dan Digital Marketing Pada Wirausaha Muda. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM): Kreasi Mahasiswa Manajemen*, 3(2), 183-186.
- Rismanty, V., Anggraini, N., & Supriatna, A. (2023). Pemberdayaan Ibu Rumah Tangga Warga Sekitar Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk Untuk Pengembangan Keterampilan Dan Peningkatan Pendapatan Dalam Mengolah Makanan Berbahan Dasar Pisang. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat : Kreasi Mahasiswa Manajemen*, 3(2), 169-171.
- Susanti, F., Soraya, A., & Metarini, A. (2023). Optimalisasi Strategi Marketing Dalam Peningkatan Daya Saing Produk Umkm di Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM): Kreasi Mahasiswa Manajemen*, 3(2), 176-178.